



BURA OWCA  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

**Szkolenie - Zielone umiejętności w marketingu internetowym, budowanie lejka sprzedażowego, planowanie i tworzenie treści cyfrowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (Canva, AI, Meta Ads, Google Ads).**

Numer usługi 2026/06/26/218492/3652336

📍 Brenna

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 25:15 h

📅 02.09.2026 do 09.09.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

198,02 PLN brutto/h

198,02 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które prowadzą lub planują prowadzić działania sprzedażowe i promocyjne w internecie.

Uczestnikami mogą być:

- osoby odpowiedzialne za komunikację, marketing i sprzedaż,
- członkowie zespołów projektowych tworzących treści do mediów społecznościowych,
- osoby chcące uporządkować strategię marketingową i sprzedażową swojej organizacji,
- przedstawiciele organizacji włączających w działania zasadę zrównoważonego rozwoju i zielonych kompetencji (ESG),
- pracownicy, którzy chcą się przekwalifikować i zdobyć kompetencje cyfrowe,
- osoby bezrobotne i poszukujące pracy, które chcą zdobyć nowe kwalifikacje.

Nie jest wymagana wcześniejsza zaawansowana wiedza techniczna – wystarczą podstawy obsługi komputera, smartfona i profili społecznościowych.

**Minimalna liczba uczestników**

2

**Maksymalna liczba uczestników**

10

**Data zakończenia rekrutacji**

01-09-2026

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego opracowania i wdrożenia strategii marketingowej swojej organizacji lub marki osobistej (lejek sprzedażowy). Uczestnicy uczą się tworzyć treści cyfrowe (grafiki, rolki, reklamy) oraz prowadzić komunikację online zgodną z zasadami odpowiedzialnego marketingu i ESG.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje zasady zrównoważonego marketingu cyfrowego i ESG	Wymienia 3 filary ESG w kontekście komunikacji marki	Test teoretyczny
	Wskazuje różnice między marketingiem etycznym a greenwashingiem	Test teoretyczny
	Definiuje pojęcie śladu cyfrowego i jego wpływ na środowisko	Test teoretyczny
	Wymienia korzyści biznesowe płynące z wdrażania zielonych strategii	Test teoretyczny
	Identyfikuje etapy lejka sprzedażowego wspierającego produkty ekologiczne	Test teoretyczny
	Wskazuje zasady dostępności cyfrowej (kontrast, napisy) jako element "S" w ESG	Test teoretyczny
Charakteryzuje proces planowania treści promujących zielone wartości	Opisuje sposób doboru formatu (rolka, post) do celu ekologicznej kampanii	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie autentyczności w komunikowaniu celów zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	Rozpoznaje metody angażowania społeczności wokół tematów proekologicznych	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje strukturę internetowego lejka sprzedażowego oraz wyjaśnia rolę sztucznej inteligencji i systemów rekomendacyjnych w jego optymalizacji	Opisuje poszczególne etapy lejka marketingowego (świadomość, zainteresowanie, decyzja, działanie) w kontekście budowania relacji z nowoczesnym konsumentem.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak algorytmy uczenia maszynowego (machine learning) oraz AI personalizują treści i automatyzują procesy na każdym etapie ścieżki zakupowej.	Test teoretyczny
	Definiuje rolę Meta Ads w budowaniu zasięgu dla odpowiedzialnych treści	Test teoretyczny
	Porównuje systemy reklamowe pod kątem precyzji dotarcia do świadomego konsumenta	Test teoretyczny
	Identyfikuje narzędzia AI wspomagające optymalizację procesów kreatywnych	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady bezpieczeństwa kont reklamowych i ochrony danych użytkowników	Test teoretyczny
Omawia zasady zrównoważonego tworzenia treści (Digital Zero Waste)	Wymienia funkcje Canvy wspierające tworzenie ekologicznych projektów	Test teoretyczny
	Rozpoznaje metody recyklingu treści (repurposing) oszczędzające zasoby	Test teoretyczny
	Wskazuje parametry kompresji plików (WebP, MP4) ograniczające transfer danych	Test teoretyczny
	Opisuje techniki ograniczania liczby wersji materiałów multimedialnych	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ ciężkich plików graficznych na zużycie energii serwerowni	Test teoretyczny
	Identyfikuje zasady ponownego wykorzystania ujęć wideo w Canvie	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia proces włączania zasad ESG do działań reklamowych i analitycznych	Wyjaśnia wpływ precyzyjnego targetowania na redukcję zbędnych emisji reklam	Test teoretyczny
	Wskazuje wskaźniki (KPI) świadczące o efektywności i trafności kampanii	Test teoretyczny
	Identyfikuje błędy w kampaniach prowadzące do marnowania budżetu i energii	Test teoretyczny
	Opisuje sposób interpretacji raportów w kontekście optymalizacji zasobów	Test teoretyczny
	Wskazuje metody weryfikacji spójności przekazu reklamowego z realnymi działaniami ESG organizacji	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://blazeandsteel.pl/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Blaze&Steel Sp. z o.o.

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

## Program

#### ADRESACI SZKOLENIA:

Szkolenie przeznaczone jest dla osób odpowiedzialnych za komunikację, marketing i sprzedaż w firmach oraz organizacjach, w tym:

- osób prowadzących działalność sprzedażową i promocyjną w internecie,
- członków zespołów projektowych tworzących treści do mediów społecznościowych,
- osób chcących uporządkować strategię marketingową i sprzedażową swojej organizacji,
- przedstawicieli organizacji włączających w działania zasadę zrównoważonego rozwoju i zielonych kompetencji (ESG),

- pracowników, którzy chcą się przekwalifikować i zdobyć kompetencje cyfrowe,
- osób bezrobotnych, które chcą zdobyć nowe kwalifikacje.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji w zawodzie: "**Specjalista ds. marketingu internetowego z elementami zrównoważonego rozwoju**"

**Zakres tematyczny szkolenia wpisuje się w Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 oraz Regionalną Strategię Innowacji Województwa Śląskiego 2030.**

**Uczestnicy powinni posiadać** podstawową wiedzę z obsługi komputera, smartfona i profili społecznościowych.

**Nie jest wymagana wcześniejsza zaawansowana wiedza techniczna** – szkolenie rozpoczyna się od poziomu podstawowego i stopniowo wprowadza zaawansowane narzędzia i techniki.

#### **FORMA I WYMIAR SZKOLENIA:**

Szkolenie realizowane jest w formie **warsztatów praktycznych** w wymiarze **4 dni (25 godzin i 15 minut zegarowych)**.

Program łączy **pracę strategiczną, kreatywną i analityczną**. Metody pracy to:

- krótkie wykłady wprowadzające z prezentacją multimedialną,
- pokazy na żywo (live demo) w narzędziach Canva, Meta Ads, Google Ads,
- ćwiczenia praktyczne indywidualne i w parach,
- praca z aplikacjami na własnych urządzeniach (komputer + smartfon),
- analiza przykładów i case studies z zakresu zielonego marketingu,
- krótkie konsultacje indywidualne w trakcie warsztatów końcowych.

Każdy dzień obejmuje inny obszar kompetencji marketingu cyfrowego zgodnego z ESG:

#### **Szczegółowy program szkolenia:**

##### **DZIEŃ 1 – 02.09.2026 r.**

**09:00 - 10:30 | MODUŁ 1:** Zielone kompetencje i logika lejka (1h 30 minut – Zajęcia teoretyczne)

- Diagnoza aktualnego procesu marketingowego w organizacji.
- Wprowadzenie ekologicznego podejścia do marketingu cyfrowego i komunikacji.
- Psychologia sprzedaży w kontekście nowoczesnego, świadomego konsumenta.

**10:30 - 10:45 | PRZERWA** (15 minut)

**10:45 - 12:15 | MODUŁ 2:** AI w planowaniu treści (1h 30 minut – Zajęcia praktyczno-teoretyczne)

- Wykorzystanie zaawansowanych narzędzi AI do generowania pomysłów na content.
- Tworzenie propozycji treści dopasowanych do kolejnych etapów lejka zakupowego.
- Przygotowywanie szkiców scenariuszy do kampanii reklamowych wspierających inicjatywy ekologiczne.

**12:15 - 12:45 | PRZERWA** (30 minut)

**12:45 - 14:00 | MODUŁ 3:** Budowa lejka w praktyce – Część I (1h 15 minut – Zajęcia praktyczno-teoretyczne)

- Precyzyjny wybór i segmentacja docelowej grupy odbiorców.
- Dopasowanie oferty produktowej lub usługowej pod wybraną grupę.
- Tworzenie szczegółowej osoby zakupowej klienta.

**14:00 - 14:15 | PRZERWA** (15 minut)

**14:15 - 15:00 | MODUŁ 4:** Budowa lejka w praktyce – Część II (45 minut – Zajęcia warsztatowe)

- Kontynuacja prac strategicznych nad ścieżką konwersji klienta.
- Logika powiązań poszczególnych etapów lejka w spójny ekosystem reklamowy.

##### **DZIEŃ 2 – 03.09.2026 r.**

**09:00 - 11:00 | MODUŁ 5:** Warsztat graficzny Canva (2 h – Zajęcia praktyczno-teoretyczne)

- Podstawy projektowania graficznego formatów reklamowych pod strukturę lejka (wymagane rozmiary i warianty).
- Tworzenie i montaż „zielonego” wideo w Canvie – zasady ponownego użycia ujęć i ograniczania rozmiarów plików cyfrowych.

- Funkcje sztucznej inteligencji w Canvie: usuwanie tła, generowanie podglądów produktów i kontrola jakości grafiki zgodnie z etyczną komunikacją.

**11:00 - 11:15 | PRZERWA** (15 minut)

**11:15 - 12:45 | MODUŁ 6:** Meta Ads w praktyce (1h 30 minut – Zajęcia warsztatowe)

- Techniczne zakładanie oraz poprawna konfiguracja konta reklamowego w środowisku META.
- Przygotowanie i uruchomienie testowej kampanii reklamowej nastawionej bezpośrednio na cel sprzedażowy.
- Zasady tworzenia odpowiedzialnej i etycznej reklamy płatnej.

**12:45 - 13:15 | PRZERWA** (30 minut)

**13:15 - 14:15 | MODUŁ 7:** Google Ads – Podstawy (1h – Zajęcia warsztatowe)

- Rola i zadania wyszukiwarki oraz ekosystemu Google w strukturze lejka sprzedażowego.
- Pierwsze kroki w panelu i konfiguracja bazowa konta Google Ads.
- Projektowanie i budowa pierwszej struktury kampanii.

**14:15 - 14:30 | PRZERWA** (15 minut)

**14:30 - 15:15 | MODUŁ 8:** Google Ads – Praktyka struktury konta (45 minut – Zajęcia warsztatowe)

- Kontynuacja konfiguracji elementów kampanii w Google.
- Tworzenie powiązań pomiędzy grupami reklam a strukturą strony docelowej.

**DZIEŃ 3 – 08.09.2026 r.**

**09:00 - 10:30 | MODUŁ 9:** Inteligentne kampanie i optymalizacja Google Ads z AI (1h 30 minut – Zajęcia praktyczno-teoretyczne)

- Wykorzystanie kampanii inteligentnych oraz tradycyjnych kampanii w sieci wyszukiwania (Search).
- Dobór, analiza i strukturyzacja słów kluczowych odpowiadających intencjom zakupowym.
- Tworzenie responsywnych reklam tekstowych z wykorzystaniem generatorów AI w celu optymalizacji działań.

**10:30 - 10:45 | PRZERWA** (15 minut)

**10:45 - 12:45 | MODUŁ 10:** Warsztat mini-projekt – Część I: Kreacja (2 h – Zajęcia warsztatowe)

- Samodzielne tworzenie autorskich materiałów wideo w oparciu o „zielone”, ekologiczne ujęcia oszczędzające zasoby.
- Projektowanie dedykowanych grafik reklamowych zoptymalizowanych pod kątem kompresji danych i transferu cyfrowego.

**12:45 - 13:15 | PRZERWA** (30 minut)

**13:15 - 14:00 | MODUŁ 11:** Warsztat mini-projekt – Część II: Integracja (45 minut – Zajęcia warsztatowe)

- Składanie przygotowanych elementów tekstowych, graficznych oraz wideo w spójną całość.
- Wpięcie gotowych kreacji marketingowych w systemy reklamowe (Meta Ads / Google Ads).

**14:00 - 14:15 | PRZERWA** (15 minut)

**14:15 - 15:15 | MODUŁ 12:** Warsztat mini-projekt – Integracja cd. (1h – Zajęcia warsztatowe)

- Dokończenie prac nad wdrożeniem i konfiguracją kampanii testowych w panelach Meta i Google.
- Weryfikacja poprawności ustawień targetowania i budżetów.

**DZIEŃ 4 – 09.09.2026 r.**

**09:00 - 10:30 | MODUŁ 13:** Analityka i wskaźniki efektywności KPI (1h 30 minut – Zajęcia teoretyczne)

- Nauka prawidłowego czytania i interpretacji raportów analitycznych.
- Analiza kluczowych wskaźników efektywności (KPI) i ich znaczenia biznesowego.
- Metody dokładnego mierzenia zwrotu z inwestycji na reklamę (wskaźnik ROAS).

**10:30 - 10:45 | PRZERWA** (15 minut)

**10:45 - 12:30 | MODUŁ 14:** Optymalizacja kampanii i unikanie błędów (1h 45 minut – Zajęcia praktyczne)

- Zaawansowane strategie poprawy bieżących wyników reklamowych.
- Identyfikacja najczęstszych błędów technicznych i strategicznych prowadzących do marnowania budżetu oraz energii.

- Praktyczne metody szybkiego naprawiania błędów w kampaniach.

**12:30 - 13:00 | PRZERWA** (30 minut)

**13:00 - 14:45 | MODUŁ 15:** Panel optymalizacyjny i Case Studies (1h 45 minut – Zajęcia warsztatowe)

- Prezentacja i grupowa analiza wdrożonych mini-projektów uczestników szkolenia.
- Ocena efektywności działań oraz spójności przekazu reklamowego z realnymi celami ESG organizacji.

**14:45 - 15:00 | PRZERWA** (15 minut)

**15:00 - 15:45 | MODUŁ 16:** Walidacja (45 minut – Egzamin zewnętrzny)

Program rozwija **zielone kompetencje (ESG)**: uczy ograniczania śladu cyfrowego, odpowiedzialnej komunikacji o ekologii oraz ponownego wykorzystania materiałów cyfrowych w kampaniach marketingowych.

**Warunki lokalowe:** szkolenie odbywa się w sali wyposażonej w rzutnik, dostęp do internetu oraz stanowisko pracy z komputerem i smartfonem. Organizator zapewnia materiały dydaktyczne (szablony, checklisty, instrukcje, arkusze KPI - online; wysłane mailowo każdemu uczestnikowi). Udogodnienia: komputer i rzutnik.

Każdy uczestnik powinien posiadać własny laptop i telefon komórkowy, obsługujący darmowe aplikacje: Facebook (Meta Ads), Canva, na którym wykona prace warsztatowe. Zadania będą wykonywane na własnych telefonach, dzięki czemu uczestnicy nauczą się działać w realnych warunkach codziennej pracy.

**Egzamin - Walidacja - Test teoretyczny (czas trwania 45 minut).** Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną przez Blaze&Steel Sp. z o.o. Certyfikat zostanie wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. Fundacja My Personality Skills, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji. Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia, tj. w ostatnim dniu realizacji usługi. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wręczany jest uczestnikowi w ostatnim dniu realizacji usługi rozwojowej.

**Sposób organizacji walidacji:**

**Test teoretyczny** - Walidacja jest przeprowadzana w formie testu wiedzy składającego się z pytań zamkniętych. Uczestnik udziela odpowiedzi na pytania sprawdzające znajomość zagadnień związanych z marketingiem internetowym, zrównoważonym rozwojem, gospodarką o obiegu zamkniętym, śladem węglowym kampanii marketingowych oraz przeciwdziałaniem greenwashingowi.

--

- Usługa szkoleniowa jest realizowana wg przelicznika godzin zegarowych.
- Przerwy są wliczone w czas trwania usługi rozwojowej.
- Uczestnicy biorą udział w usłudze na własnym sprzęcie komputerowym.
- Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji w zawodzie: "Specjalista ds. marketingu internetowego z elementami zrównoważonego rozwoju".
- 60% czasu trwania usługi stanowią zajęcia praktyczne, co pozwala uczestnikom na zdobycie realnych umiejętności i doświadczenia.
- Szkolenie wpisuje się w Program Rozwoju Technologii (PRT) 4.7.10 „Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego”, rozwijając kompetencje związane z wykorzystaniem narzędzi AI w obszarze marketingu cyfrowego i zarządzania mediami społecznościowymi.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 28

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Dzień 1: Zielone kompetencje i logika lejka: Diagnoza procesu, ekologiczne podejście do marketingu i psychologia sprzedaży.	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	02-09-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 28 -	Przerwa	-	02-09-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 28 AI w planowaniu treści: Generowanie scenariuszy, propozycji treści i szkiców kampanii przy użyciu narzędzi AI, wspierające ekologiczne inicjatywy	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	02-09-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 28 -	Przerwa	-	02-09-2026	12:15	12:45	00:30
5 z 28 Budowa lejka w praktyce: Wybór grupy docelowej, dopasowanie oferty i tworzenie osoby zakupowej.	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	02-09-2026	12:45	14:00	01:15
6 z 28 -	Przerwa	-	02-09-2026	14:00	14:15	00:15
7 z 28 Budowa lejka w praktyce cd.	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	02-09-2026	14:15	15:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 28 Dzień 2 Warsztat graficzny (Canva): Projektowanie formatów pod lejek, AI i tworzenie podglądów produktów, przygotowanie materiałów cyfrowych zgodnych z zasadami efektywności zasobowej.	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	03-09-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 28 -	Przerwa	-	03-09-2026	11:00	11:15	00:15
10 z 28 Meta Ads w praktyce: Zakładanie, konfiguracja konta i tworzenie odpowiedzialnej i etycznej kampanii testowej nastawionej na sprzedaż.	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	03-09-2026	11:15	12:45	01:30
11 z 28 -	Przerwa	-	03-09-2026	12:45	13:15	00:30
12 z 28 Google Ads: Rola w lejku, podstawy konfiguracji i tworzenie pierwszej struktury kampanii.	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	03-09-2026	13:15	14:15	01:00
13 z 28 -	Przerwa	-	03-09-2026	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>14 z 28</b> Google Ads: Rola w lejku, podstawy konfiguracji i tworzenie pierwszej struktury kampanii, cd.	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	03-09-2026	14:30	15:15	00:45
<b>15 z 28</b> Dzień 3 Inteligentne kampanie Google Ads, kampanie search, słowa kluczowe, tworzenie reklam tekstowych, AI w optymalizacji kampanii Google Ads.	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	08-09-2026	09:00	10:30	01:30
<b>16 z 28</b> -	Przerwa	-	08-09-2026	10:30	10:45	00:15
<b>17 z 28</b> Warsztat mini-projekt (Część I): Tworzenie autorskiego wideo („zielone” ujęcia) i grafik dedykowanych kampanii.	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	08-09-2026	10:45	12:45	02:00
<b>18 z 28</b> -	Przerwa	-	08-09-2026	12:45	13:15	00:30
<b>19 z 28</b> Warsztat mini-projekt (Część II): Składanie elementów w całość – wpicie kreacji w systemy reklamowe (Meta/Google).	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	08-09-2026	13:15	14:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 28 -	Przerwa	-	08-09-2026	14:00	14:15	00:15
21 z 28 Warsztat mini-projekt (Część II): Składanie elementów w całość – wpięcie kreacji w systemy reklamowe (Meta/Google), cd.	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	08-09-2026	14:15	15:15	01:00
22 z 28 Dzień 4 Analityka i wskaźniki (KPI): Jak czytać raporty, co oznaczają poszczególne liczby i jak mierzyć zwrot z inwestycji (ROAS).	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	09-09-2026	09:00	10:30	01:30
23 z 28 -	Przerwa	-	09-09-2026	10:30	10:45	00:15
24 z 28 Optymalizacja i błędy: Strategie poprawy wyników, najczęstsze błędy w kampaniach i metody ich naprawy.	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	09-09-2026	10:45	12:30	01:45
25 z 28 -	Przerwa	-	09-09-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>26 z 28</b> Panel optymalizacyjny: Case studies uczestników – analiza wdrożonych mini-projektów pod kątem ich efektywności.	Zajęcia	Grzegorz Wójcik	09-09-2026	13:00	14:45	01:45
<b>27 z 28</b> -	Przerwa	-	09-09-2026	14:45	15:00	00:15
<b>28 z 28</b> -	Walidacja	-	09-09-2026	15:00	15:45	00:45

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	25:15
w tym suma godzin zajęć	20:30
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	198,02 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	198,02 PLN

W tym koszt walidacji brutto	240,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	240,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	160,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	160,00 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	25:15

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Grzegorz Wójcik

Trener marketingu i sprzedaży online, prezes zarządu agencji marketingowej od 2024 roku; działa w branży marketingowej od 2018 roku.

W ostatnich 5 latach odpowiadał za ponad 100 kampanii w Google Ads i Meta Ads, łącząc przygotowanie materiałów, ustawienia reklam i bieżące usprawnienia. Pracuje z firmami usługowymi i e-commerce, łączy pracę nad treściami z prostą analizą wyników, aby podejmować decyzje na danych. Od 2024 roku łączy obowiązki zarządcze z prowadzeniem szkoleń.

Doświadczenie trenerskie ostatnich 3 lat obejmuje ponad 200 godzin szkoleniowych, prowadzonych zarówno jako etap przygotowania klientów do współpracy marketingowej (przekazanie podstaw, wspólne przygotowanie materiałów, uporządkowanie profili i kont), jak i podczas prowadzenia szkoleń otwartych skupiających się na rozwoju marketingowych kompetencji technicznych uczestników. Zakres tematyczny kompetencji trenera to: reklamy w Google i Meta, prowadzenie profili społecznościowych, Canva (grafiki do social mediów, prezentacje, materiały reklamowe), CapCut (krótkie filmy do internetu), podstawy SEO/SEM i prosta analiza wyników kampanii, zielone i cyfrowe kompetencje marketingowe.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci **prezentacji, skryptu, list kontrolnych i arkusza KPI** zostaną udostępnione uczestnikom w formie cyfrowej (PDF).

Uczestnicy otrzymują:

- **Prezentację multimedialną** z szkolenia (teoria, trendy, case studies),

- **Skrypt szkoleniowy** zawierający podsumowanie treści, definicje, najlepsze praktyki,
- **Listy kontrolne (checklisty)** do:
  - tworzenia treści marketingowych zgodnych z ESG,
  - optymalizacji grafik i filmów (kompresja, format, wielokrotne użycie),
  - konfiguracji kampanii Meta Ads, Google Ads,
- **Arkusze wskaźników KPI** dla kampanii marketingowych w mediach społecznościowych.

## Warunki uczestnictwa

Każdy uczestnik powinien posiadać laptop oraz telefon komórkowy obsługujący darmowe aplikacje: Facebook (Meta Ads, Canva), na którym wykona prace warsztatowe.

## Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie conajmniej 70%, jest ona zwolniona z podatku VAT na podstawie Obwieszczenia Ministra Finansów z dnia 14 czerwca 2025 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. 2025 poz. 832, Rozdział 2, § 3. 1, pkt 14).

## Adres

ul. Sportowa 5  
43-438 Brenna  
woj. śląskie

Po przejściu przez furtkę kierujemy się w stronę drewnianego domku z turkusowymi oknami (po prawej, za budynkiem).

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**JOANNA BOGACKA**

**E-mail** kontakt@joannabogacka.pl

**Telefon** (+48) 662 037 445