








KEEP SAFETY BHP  
KRZYSZTOF  
SĄCZAWA

Brak ocen dla tego dostawcy

## Szkolenie - Zielona przedsiębiorczość, negocjacje i rozwój biznesu w gospodarce przyszłości. Warsztaty z wykorzystaniem zielonych kompetencji i produktów proekologicznych (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/06/26/206178/3651742

-  Usługa szkoleniowa
-  zdalna w czasie rzeczywistym
-  Zajęcia grupowe
-  24:30 h
-  13.08.2026 do 24.08.2026

5 000,00 PLN brutto  
5 000,00 PLN netto  
204,08 PLN brutto/h  
204,08 PLN netto/h  
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Grupa docelowa usługi

#### Szkolenie skierowane jest do:

- osób dorosłych planujących rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej opartej na zasadach zrównoważonego rozwoju;
- osób pracujących, które chcą rozwinąć kompetencje przedsiębiorcze, negocjacyjne i zarządcze w warunkach zielonej transformacji;
- kandydatów na pracowników i menedżerów odpowiedzialnych za rozwój biznesu, relacje z partnerami i wdrażanie rozwiązań proekologicznych;
- osób zainteresowanych nabyciem zielonych i cyfrowych kompetencji (ESG, gospodarka obiegu zamkniętego, efektywność zasobowa, komunikacja bez greenwashingu);
- osób chcących działać w sektorach zielonej i cyfrowej gospodarki, wspierających transformację regionu śląskiego;
- uczestników projektów dofinansowanych z UE, w szczególności Funduszy Europejskich dla Śląskiego 2021–2027.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w prowadzeniu działalności ani wiedzy technicznej – od podstaw.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

10-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie potwierdza przygotowanie do zakładania i rozwijania działalności zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju (ESG), gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i efektywnego gospodarowania zasobami. Uczestnik identyfikuje zielone możliwości biznesowe, projektuje zielony model biznesowy, prowadzi negocjacje (BATNA/ZOPA), rozwiązuje konflikty, wyznacza cele rozwojowe (SMART), buduje markę osobistą przedsiębiorcy, motywuje zespół oraz edukuje otoczenie w kompetencjach zielonych i cyfrowych

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady zielonej przedsiębiorczości i gospodarki przyszłości oraz ich znaczenie dla rozwoju firmy	Charakteryzuje pojęcia zrównoważonego rozwoju, ESG, gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i zielonych kompetencji (GreenComp)	Test teoretyczny
	Charakteryzuje kierunki RSI Województwa Śląskiego 2030 i PRT WSL 2019–2030 istotne dla zielonej transformacji przedsiębiorstw	Test teoretyczny
Identyfikuje zielone możliwości biznesowe i projektuje zrównoważony model biznesowy	Identyfikuje nisze i szanse rynkowe oparte na zasobooszczędności, GOZ i odpowiedzialnej konsumpcji	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje zielony model biznesowy wraz z propozycją wartości (Business Model Canvas)	Analiza dowodów i deklaracji
Wdraża rozwiązania przyjazne środowisku i efektywne gospodarowanie zasobami w działalności	Dobiera działania ograniczające zużycie energii i materiałów oraz wdrażające obieg zamknięty (GOZ) w firmie	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje plan wdrożenia dobrych praktyk ESG i rozwiązań proekologicznych w działalności	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje przewagę konkurencyjną opartą na odpowiedzialnym rozwoju i rzetelnej komunikacji	Formułuje strategię różnicowania i przewagi konkurencyjnej opartą na zrównoważonym rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	Odróżnia rzetelną komunikację ekologiczną od greenwashingu (zgodnie z wytycznymi EU Green Claims)	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Prowadzi negocjacje biznesowe oraz rozwiązuje konflikty i podejmuje decyzje w sytuacjach stresowych	Stosuje techniki negocjacyjne (BATNA, ZOPA, interesy vs stanowiska) w symulacji rozmowy biznesowej	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera metody rozwiązywania konfliktów i podejmowania racjonalnych decyzji pod presją czasu i stresu	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje długofalowe relacje biznesowe oparte na zaufaniu oraz markę osobistą przedsiębiorcy	Opracowuje zasady budowania relacji B2B i negocjowania kontraktów z kryteriami środowiskowymi (ESG)	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje koncepcję marki osobistej przedsiębiorcy oraz cele rozwojowe (SMART/OKR)	Analiza dowodów i deklaracji
Motywuje zespół i edukuje otoczenie w zakresie kompetencji zielonych i cyfrowych	Dobiera metody motywowania zespołu i przywództwa wspierającego zrównoważony rozwój	Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje sposoby edukowania zespołu i otoczenia w zakresie kompetencji zielonych i cyfrowych oraz dobrych praktyk zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

KEEP SAFETY BHP KRZYSZTOF SĄCZAWA

Nazwa Podmiotu certyfikującego

FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS

## Program

CZĘŚĆ I – Zielona przedsiębiorczość i model biznesowy

### **Moduł 1 – Gospodarka przyszłości i zielona przedsiębiorczość (2 h, teoria)**

- Megatrendy: zielona i cyfrowa transformacja gospodarki, zmiany klimatyczne i rynkowe – szanse i wyzwania dla firm.
- Zrównoważony rozwój i ESG (środowisko, społeczeństwo, ład) w praktyce małej firmy; gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ) jako źródło przewagi.
- Zielone kompetencje wg GreenComp; kierunki RSI Województwa Śląskiego 2030 i PRT WSL 2019–2030 dla przedsiębiorców.

### **Moduł 2 – Identyfikacja zielonych możliwości biznesowych (2 h, praktyka) [moduł kluczowy]**

- Analiza rynku i trendów pod kątem zrównoważonego rozwoju; mapowanie potrzeb i luk (nisze zielone).
- Źródła zielonych szans: zasobooszczędność, GOZ, OZE, odpowiedzialna konsumpcja, usługi zamiast produktów.
- Walidacja pomysłu biznesowego (problem–rozwiązanie, klient, hipotezy); szybkie testowanie założeń.
- Praktyka: lista zidentyfikowanych zielonych możliwości biznesowych dla wybranej branży.

### **Moduł 3 – Zielony model biznesowy i propozycja wartości (2 h, praktyka) [moduł kluczowy]**

- Business Model Canvas w wersji zrównoważonej: segmenty, kanały, strumienie przychodów, zasoby kluczowe.
- Propozycja wartości oparta na korzyściach środowiskowych i społecznych; zrównoważony łańcuch dostaw i dobór dostawców.
- Pętla obiegu zamkniętego w modelu firmy (ograniczanie odpadów, ponowne użycie, recykling).
- Praktyka: szkic zielonego modelu biznesowego z propozycją wartości.

## **CZĘŚĆ II – Zakładanie firmy, ESG i efektywne zasoby**

### **Moduł 4 – Zakładanie i prowadzenie działalności wg zasad ESG (2 h, teoria/praktyka)**

- Formy działalności i kluczowe decyzje na starcie; obowiązki i odpowiedzialność przedsiębiorcy.
- Wdrażanie zasad ESG w codziennym prowadzeniu firmy; dobre praktyki zrównoważonego rozwoju.
- Cyfrowy, „paperless” obieg dokumentów i procesów jako element ograniczania śladu środowiskowego.
- Praktyka: lista dobrych praktyk ESG do wdrożenia w działalności.

### **Moduł 5 – Efektywne wykorzystanie zasobów i rozwiązania proekologiczne (2 h, praktyka) [moduł kluczowy]**

- Audyt zasobów firmy: energia, materiały, woda, dane – gdzie powstają straty.
- Ograniczanie energochłonności i materiałochłonności; wdrażanie obiegu zamkniętego (GOZ) w procesach.
- Rozwiązania proekologiczne i zielone technologie wspierające działalność (OZE, efektywność energetyczna, optymalizacja danych).
- Praktyka: plan wdrożenia rozwiązań ograniczających zużycie zasobów i kosztów.

### **Moduł 6 – Przewaga konkurencyjna i komunikacja bez greenwashingu (2 h, praktyka)**

- Budowa przewagi konkurencyjnej opartej na odpowiedzialnym rozwoju i wartościach.
- Rzetelna komunikacja ekologiczna vs greenwashing; wytyczne EU Green Claims; elementy raportowania ESG.
- Pozycjonowanie zrównoważonej oferty wobec klientów i partnerów.
- Praktyka: komunikat ofertowy firmy zgodny z zasadami rzetelnej komunikacji ekologicznej.

## **CZĘŚĆ III – Negocjacje, konflikty i relacje**

### **Moduł 7 – Negocjacje biznesowe: fundamenty (2 h, teoria/praktyka) [moduł kluczowy]**

- Style i etapy negocjacji; interesy vs stanowiska; przygotowanie do rozmowy.
- BATNA i ZOPA – alternatywy i pole porozumienia; budowanie scenariuszy negocjacyjnych.
- Negocjacje ceny i warunków; argumentacja i ustępstwa.
- Praktyka: przygotowanie planu negocjacyjnego do wybranego case’u.

### **Moduł 8 – Techniki prowadzenia rozmów i rozwiązywanie konfliktów (2 h, praktyka)**

- Techniki komunikacji i wywierania wpływu; aktywne słuchanie, pytania, parafraza.
- Asertywność i radzenie sobie z trudnym rozmówcą; deeskalacja i mediacja.
- Rozwiązywanie konfliktów w relacjach biznesowych – model krok po kroku.
- Praktyka: scenki negocjacyjne i konfliktowe (symulacje w parach/grupach).

### **Moduł 9 – Decyzje pod presją i relacje oparte na zaufaniu (2 h, praktyka)**

- Podejmowanie racjonalnych decyzji w sytuacjach stresowych i przy niepełnych danych.
- Budowanie długofalowych relacji B2B opartych na zaufaniu i współpracy (kompetencja GreenComp).
- Negocjowanie kontraktów z kryteriami środowiskowymi (klauzule ESG, zielone wymagania wobec dostawców).
- Praktyka: symulacja negocjacji „zielonego” kontraktu z partnerem.

## CZĘŚĆ IV – Marka osobista, zespół, rozwój + walidacja

### Moduł 10 – Marka osobista przedsiębiorcy i cele rozwojowe (2 h, praktyka)

- Marka osobista przedsiębiorcy: wartości, pozycjonowanie, spójny przekaz (także proekologiczny).
- Wyznaczanie celów rozwojowych metodą SMART/OKR; planowanie rozwoju firmy i własnego.
- Komunikacja wartości zrównoważonego rozwoju w budowaniu marki.
- Praktyka: koncepcja marki osobistej + zestaw celów rozwojowych.

### Moduł 11 – Motywowanie zespołu i edukowanie w kompetencjach zielonych i cyfrowych (2 h, praktyka)

- Przywództwo i motywowanie zespołu; budowanie zaangażowania wokół celów zrównoważonego rozwoju.
- Jak edukować zespół i otoczenie w zakresie kompetencji zielonych i cyfrowych (kompetencje przyszłości).
- Wdrażanie dobrych praktyk zrównoważonego rozwoju w życiu zawodowym i codziennym.
- Praktyka: plan działań motywacyjnych i edukacyjnych dla zespołu.

### Moduł 12 – Rozwój i skalowanie biznesu + projekt końcowy (2 h, praktyka) [moduł kluczowy]

- Strategie wzrostu i skalowania zielonego biznesu; mierniki rozwoju.
- Źródła finansowania zielonej transformacji (dotacje, inwestorzy) i przygotowanie pitchu oferty.
- Synteza: strategia rozwoju zielonego biznesu z planem negocjacyjnym (dowód do walidacji).

### WALIDACJA (1 h) – niezależny egzaminator

- Test teoretyczny + analiza dowodów i deklaracji.

Bilans modułów: 12 modułów × 2 h = 24 h nominalnej treści – Teoria ~7 h • Praktyka ~17 h (≈ 70% praktyki / 30% teorii). Treści zielone (ESG, GOZ, zasobooszczędność, zielony model biznesowy, efektywność zasobów, komunikacja bez greenwashingu) ≥ 12 h – znacznie powyżej wymaganego minimum 4 h. Harmonogram: 23 h zajęć w 4 dniach (Czw–Niedz 13–16.08): czwartek i piątek od 16:00 po 4 h, sobota i niedziela od 9:00 po 8 h (4+4+8+7); walidacja 1 h niezależna na końcu. Godziny zegarowe (1 h dydaktyczna = 45 min – informacyjnie).

*Promowanie zrównoważonego rozwoju, efektywne korzystanie z zasobów, gospodarka obiegu zamkniętego; GreenComp – myślenie systemowe, krytyczne myślenie, planowanie zrównoważonej przyszłości, odpowiedzialność środowiskowa, indywidualna inicjatywa i wspólne działanie; obszary: ESG, GOZ, zasobooszczędność, zielony model biznesowy, komunikacja ekologiczna bez greenwashingu; RSI Śląskie 2030 (zielona gospodarka, innowacyjność, współpraca edukacja–biznes); PRT WSL 2019–2030 (technologie ochrony środowiska, OZE, technologie informacyjne i telekomunikacyjne, e-learning) jako kierunek edukowania w kompetencjach cyfrowych.*

**Usługodawca zapewnia rozdzielenie procesu szkoleniowego od procesu walidacji. Osoba prowadząca szkolenie nie dokonuje oceny wiedzy ani umiejętności uczestników w obszarze, w którym prowadziła zajęcia. Kończącą walidację przeprowadza osoba wyznaczona do tego procesu, posiadająca odpowiednie uprawnienia do organizowania i przeprowadzania walidacji zgodnie z procedurami podmiotu certyfikującego.**

Walidację przeprowadza osoba wyznaczona z personelu firmy szkoleniowej, która na podstawie umowy zawartej między Usługodawcą a podmiotem Certyfikującym posiada uprawnienie do organizowania oraz przeprowadzania walidacji zgodnie z procedurami MY PS.

Czas oczekiwania na wydanie certyfikatu potwierdzającego nabycie kwalifikacji wynosi do 7 dni. Termin szkolenia został wydłużony o czas oczekiwania na wydanie przez Podmiot Certyfikujący certyfikatów dla Uczestników szkolenia.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 22</b> Gospodarka przyszłości i zielona przedsiębiorczość (ESG, GOZ)	Zajęcia	KRZYSZTOF SĄCZAWA	13-08-2026	16:00	18:00	02:00
<b>2 z 22</b> -	Przerwa	-	13-08-2026	18:00	18:15	00:15
<b>3 z 22</b> Identyfikacja zielonych możliwości biznesowych	Zajęcia	KRZYSZTOF SĄCZAWA	13-08-2026	18:15	20:15	02:00
<b>4 z 22</b> Zielony model biznesowy i propozycja wartości	Zajęcia	KRZYSZTOF SĄCZAWA	14-08-2026	16:00	18:00	02:00
<b>5 z 22</b> -	Przerwa	-	14-08-2026	18:00	18:15	00:15
<b>6 z 22</b> Zakładanie i prowadzenie działalności wg zasad ESG	Zajęcia	KRZYSZTOF SĄCZAWA	14-08-2026	18:15	20:15	02:00
<b>7 z 22</b> Efektywne zasoby i rozwiązania proekologiczne (GOZ)	Zajęcia	KRZYSZTOF SĄCZAWA	15-08-2026	09:00	11:00	02:00
<b>8 z 22</b> -	Przerwa	-	15-08-2026	11:00	11:20	00:20
<b>9 z 22</b> Przewaga konkurencyjna i komunikacja bez greenwashingu	Zajęcia	KRZYSZTOF SĄCZAWA	15-08-2026	11:20	13:20	02:00
<b>10 z 22</b> -	Przerwa	-	15-08-2026	13:20	13:40	00:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 22</b> Negocjacje – fundamenty (BATNA/ZOPA)	Zajęcia	KRZYSZTOF SĄCZAWA	15-08-2026	13:40	15:40	02:00
<b>12 z 22</b> -	Przerwa	-	15-08-2026	15:40	16:00	00:20
<b>13 z 22</b> Techniki prowadzenia rozmów i rozwiązywanie konfliktów	Zajęcia	KRZYSZTOF SĄCZAWA	15-08-2026	16:00	17:00	01:00
<b>14 z 22</b> Decyzje pod presją i relacje oparte na zaufaniu	Zajęcia	KRZYSZTOF SĄCZAWA	16-08-2026	10:00	11:00	01:00
<b>15 z 22</b> -	Przerwa	-	16-08-2026	11:00	11:15	00:15
<b>16 z 22</b> Marka osobista przedsiębiorcy i cele rozwojowe	Zajęcia	KRZYSZTOF SĄCZAWA	16-08-2026	11:15	13:15	02:00
<b>17 z 22</b> -	Przerwa	-	16-08-2026	13:15	13:30	00:15
<b>18 z 22</b> Motywowanie zespołu i edukowanie w kompetencjach zielonych/cyfrowych	Zajęcia	KRZYSZTOF SĄCZAWA	16-08-2026	13:30	15:30	02:00
<b>19 z 22</b> -	Przerwa	-	16-08-2026	15:30	15:45	00:15
<b>20 z 22</b> Rozwój i skalowanie biznesu + projekt końcowy	Zajęcia	KRZYSZTOF SĄCZAWA	16-08-2026	15:45	16:45	01:00
<b>21 z 22</b> -	Przerwa	-	16-08-2026	16:45	17:00	00:15
<b>22 z 22</b> -	Walidacja	-	16-08-2026	17:00	18:00	01:00

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:30
w tym suma godzin zajęć	21:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	29:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	204,08 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	204,08 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	50,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	50,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	153,75 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	153,75 PLN

### Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:30

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## KRZYSZTOF SĄCZAWA

KRZYSZTOF SĄCZAWA - przedsiębiorca prowadzący od 2020 roku działalność gospodarczą, specjalizującą się w usługach szkoleniowych, doradczych oraz audytowych dla przedsiębiorców i instytucji. Posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji usług rozwojowych, wspieraniu organizacji w doskonaleniu procesów zarządzania, budowaniu kultury bezpieczeństwa oraz podnoszeniu kompetencji kadry zarządzającej i pracowników. Na co dzień odpowiada za planowanie, organizację i realizację projektów szkoleniowych oraz doradczych, współpracując z przedsiębiorstwami reprezentującymi różne branże. Łączy wiedzę akademicką z praktycznym doświadczeniem zdobytym podczas prowadzenia własnej firmy, dzięki czemu przekazuje uczestnikom szkolenia rozwiązania możliwe do wdrożenia w codziennym funkcjonowaniu przedsiębiorstw. Jest absolwentem studiów z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz Europejskiego Menedżera BHP, posiada tytuł Master of Business Administration (MBA), a także liczne certyfikaty z zakresu zarządzania projektami, systemów zarządzania ISO, ochrony przeciwpożarowej, pierwszej pomocy i kompetencji menedżerskich. Obecnie rozwija swoje kompetencje naukowe jako doktorant w obszarze inżynierii bezpieczeństwa. Prowadzone przez niego szkolenia opierają się na praktycznych przykładach, aktualnych wymaganiach prawnych oraz doświadczeniach wynikających z wieloletniej współpracy z przedsiębiorcami.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy umożliwiającej komunikację audio-video, udostępnianie ekranu, prezentacji oraz materiałów dydaktycznych.

Każdy uczestnik korzysta z własnego stanowiska komputerowego wyposażonego w komputer lub laptop z dostępem do Internetu, kamerą i mikrofonem. Podczas szkolenia wykorzystywane są bezpłatne narzędzia cyfrowe oraz rozwiązania wspierające rozwój kompetencji zielonych i przedsiębiorczych.

Formy pracy:

- wykład interaktywny,
- ćwiczenia indywidualne,
- analiza studiów przypadków (case study),
- praca w parach i grupach,
- dyskusje moderowane,
- warsztaty projektowe,
- symulacje negocjacji biznesowych.

Materiały dydaktyczne:

- autorski skrypt szkoleniowy,
- prezentacje multimedialne,
- karty pracy,
- studia przypadków,
- wzory dokumentów i arkuszy planowania,
- materiały dotyczące ESG, GOZ oraz GreenComp,
- zestaw dodatkowych materiałów elektronicznych.

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe w formie elektronicznej w trakcie realizacji usługi lub po jej zakończeniu.

Zakres tematyczny szkolenia wynika z **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030, Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030**, rozwija zielone kompetencje oraz jest zgodny z założeniami transformacji gospodarki w kierunku zrównoważonego rozwoju.

## Warunki uczestnictwa

ukończone 18 lat,

dostęp do komputera lub laptopa z kamerą, mikrofonem i stabilnym łączem internetowym,

możliwość uczestnictwa w szkoleniu z wykorzystaniem platformy do wideokonferencji,

chęć rozwijania kompetencji przedsiębiorczych, negocjacyjnych oraz zielonych.

## Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest **w formie zdalnej w czasie rzeczywistym** zgodnie ze Standardem Usług Uczenia się Zdalnego (SUZ). Uczestnicy mają możliwość zadawania pytań, udziału w ćwiczeniach praktycznych oraz wykonywania zadań indywidualnych i zespołowych w czasie trwania zajęć.

Program szkolenia jest zgodny z:

- Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 (PRT),
- Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RSI),
- założeniami Zielonych Kompetencji (GreenComp),
- Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji (ZSK),
- wymaganiami projektów realizowanych w ramach Funduszy Europejskich dla Śląskiego 2021–2027.

## Warunki techniczne

Usługa szkoleniowa realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy **Google Meet**, umożliwiającej dwustronną komunikację audio i wideo pomiędzy trenerem a uczestnikami.

## Kontakt



**KRZYSZTOF SĄCZAWA**

**E-mail** [krzysztof.saczawa@pceir.edu.pl](mailto:krzysztof.saczawa@pceir.edu.pl)

**Telefon** (+48) 538 956 806