



Kimi centrum
szkoleniowe
ŁUKASZ SUDOŁ

★★★★★ 4,9 / 5
290 ocen

Szkolenie Specjalista ds. social mediów z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi AI, Chat gpt, Canva - kwalifikacja

Numer usługi 2026/06/24/177796/3648196

📍 Katowice
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 26.09.2026 do 06.10.2026

4 920,00 PLN brutto
4 000,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych z województwa śląskiego, które chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi AI, chat gpt, canva. Uczestnikami mogą być osoby początkujące, nieposiadające wcześniejszego doświadczenia w pracy z tymi narzędziami, chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i kreatywne. Oferta kierowana jest również do osób planujących przebranżowienie, poszukujących zatrudnienia, wchodzących na rynek pracy lub podnoszących swoje kwalifikacje w obszarze marketingu internetowego i odpowiedzialnej komunikacji. Szkolenie wspiera realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz rozwój inteligentnych specjalizacji regionu w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych i zielonej gospodarki.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

25-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Canva i ChatGPT, social media - kwalifikacja .Uczestnicy poznają praktyczne sposoby planowania i prowadzenia działań w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem zasad ekologicznego projektowania treści. Kurs wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i kreatywnych, a także pokazuje, jak działać skutecznie i odpowiedzialnie w przestrzeni online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady zielonego marketingu i zrównoważonej komunikacji cyfrowej	- Definiuje główne cechy zielonego marketingu - Wyjaśnia na czym polega ekologiczna komunikacja wizualna	Test teoretyczny
Rozróżnia cele i założenia RSI 2030 w kontekście cyfryzacji i zielonej gospodarki	- Charakteryzuje zapisy RSI 2030 dotyczące TIK, AI i zielonego rozwoju - Definiuje wpływ na ograniczenie zużycia zasobów	Test teoretyczny
Projektuje ekologiczną kampanię z użyciem narzędzi AI i cyfrowych	- Tworzy plan kampanii z uwzględnieniem grupy docelowej i zasobów - rozróżnia kanały i formaty treści zgodne z duchem zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Tworzy zoptymalizowane reels i grafiki promujące postawy ekologiczne	- charakteryzuje treści video i graficzne dopasowane do odbiorcy - Charakteryzuje aspekty zero waste, styl życia eko i styl platformy	Test teoretyczny
Wykorzystuje narzędzia Canva i ChatGPT do tworzenia zielonych treści	- charakteryzuje materiały promujące eko-praktyki - definiuje zasoby (czas, format, długość treści)	Test teoretyczny
Tworzy komunikaty dopasowane do stylów DISC ograniczając nadprodukcję	- opisuje 4 wersje tej samej treści pod różne style komunikacji - wskazuje różnice w przekazie	Test teoretyczny
Definiuje recykling treści i komunikację ograniczającą ślad środowiskowy	- Charakteryzuje plan ponownego wykorzystania treści - Uwzględnia oszczędność materiałów i czasu	Test teoretyczny
Analizuje wpływ swojej komunikacji cyfrowej na świadomość ekologiczną odbiorców	-Charakteryzuje rolę komunikacji cyfrowej w promowaniu idei eko - Charakteryzuje odpowiedzialność twórcy treści	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje wartości ekologiczne marki w sposób autentyczny i etycznie odpowiedzialny na mediach społecznościowych	--Formułuje wiadomości ekologiczne zgodnie z faktami i weryfikowanymi danymi	Test teoretyczny
	--Unika manipulacyjnych sformułowań i praktyk greenwashingu	Test teoretyczny
Komunikuje się z zespołem w sposób jasny i profesjonalny, zarządzając oczekiwaniami	-charakteryzuje realistyczne cele i harmonogram pracy z zespołem	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

Usługa rozwojowa trwa łącznie 16 godzin lekcyjnych 4 x przerwy 30 minutowe

Przerwy są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Teoria : 7,5 h

Praktyka: 6 h

Przerwy 4 x 30 minut = 2h

Walidacja 30 minut

Dzień 1: pre test + Projektowanie treści graficznych i zrównoważona komunikacja wizualna (teoria 2h)

Rozpoczęcie szkolenia wprowadzenie do zielonego marketingu i ekologicznych kampanii reklamowych

- Powitanie uczestników, cele, zasady pracy

- Wprowadzenie do tematu: cyfrowy marketing
- **Analiza założeń zielonej gospodarki oraz ich korelacji z narzędziami marketingu cyfrowego.**
- Przykłady zastosowania: promocja odnawialnych źródeł energii (np. energii słonecznej i wiatrowej), propagowanie idei zero waste oraz wspieranie rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym.
- Diagnoza potrzeb i poziomu wiedzy grupy

Moduł 1: Strategie zielonych komunikacji w social mediach – platformy, cele, oszczędność zasobów

- Wprowadzenie do zielonego marketingu oraz ekologicznych kampanii reklamowych
- Zielony marketing w praktyce – jak planować kampanie wspierające zrównoważony styl życia?
- Tworzenie strategii komunikacyjnych z AI
- Charakterystyka kanałów (FB, IG, LinkedIn, TikTok) – formaty, odbiorcy, algorytmy
- Recykling – ograniczenie śladu węglowego dzięki kampaniom reklamowym w social mediach, dokładne targetowanie,

Moduł 2: Reels – nowoczesne projektowanie zoptymalizowanych treści graficznych (teoria 1h+ praktyka 1h))

- Czym jest reels, jak działa algorytm, jak stworzyć skutecznie reels na Instagramie i facebook
- Projektowanie reels „przejrzystych i dopasowanych do odbiorcy
- Jak tworzyć reels w duchu zrównoważonego rozwoju -
- Ćwiczenie: Stworzenie reels na temat zero- waste w życiu codziennym. Praktyki które zaprezentują odbiorcom proste i skuteczne ekologiczne rozwiązania.

Moduł 3: Reels – nowoczesne projektowanie zoptymalizowanych treści graficznych teoria 1h + praktyka 2 h)

- Canva, chat GPT
- Tworzenie plakatów promujących **Eko-zakupy** : "Zrób zakupy do własnej torby, wybieraj lokalne i sezonowe produkty. Sprawdź skład i pochodzenie".

Podsumowanie 1 dnia

Dzień 2: Treści tekstowe, sztuczna inteligencja i zielone strategie komunikacji

Moduł 4: AI w marketingu – oszczędność pracy, energii i surowców (teoria 1 h praktyka 45 minut)

- ChatGPT i inne narzędzia: szybkie generowanie wartościowych treści
- Jak ograniczyć zużycie zasobów dzięki AI (krótszy czas pracy, mniej korekt, mniej druku)
- Generowanie treści do social mediów, video, bio, opisów produktów
- Praktyka: Ćwiczenia w grupach – tworzenie prac :
 - „Zgaś światło, wyłącz sprzęty z trybu czuwania, skróć czas ładowania telefonu”.

Moduł 5: Zielona komunikacja – zasięgi w reels (teoria 1 h praktyka 45 minut

)

- Zasięgi, określenie grupy docelowej, skuteczne tworzenie treści ekologicznych w reels i zatrzymanie uwagi odbiorców , ocena efektywności rolki.
- Treści dopasowane do platformy i odbiorcy – mniej znaków, więcej znaczenia
- Ćwiczenie: „Wykorzystaj resztki, zaplanuj posiłki, nie marnuj! ”

Moduł 6: Styl DISC – trafiaj do ludzi, nie generuj niepotrzebnych treści (teoria 30 minut praktyka 30 minut)

- Komunikacja dopasowana do odbiorcy = mniejsze straty (czasu, uwagi, zasobów)
- DISC w praktyce: jak pisać i projektować dla różnych stylów odbiorców
- Praktyka: ten sam temat, 4 wersje treści graficzno-tekstowej

Moduł 7: Projekt końcowy – w duchu zrównoważonego rozwoju (teoria 1h + praktyka 1h)

- Uczestnik tworzy mini kampanię ekologiczną z wykorzystaniem AI, canva, reels
- Uwzględnienie: styl odbiorcy, optymalizacja zasobów, cyfrowa dystrybucja
- Prezentacja projektów, analiza rozwiązań, informacja zwrotna
- Podsumowanie i autoocena rozwoju

Zakończenie szkolenia (30 minut)

- Powtórzenie kluczowych kompetencji

- Refleksja: jak komunikować efektywnie, bez nadmiaru
- Walidacja
- Wręczenie zaświadczeń i rekomendacje dalszego rozwoju

Egzamin - walidacja

Test teoretyczny on line

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji

SOCIAL MEDIA W DUCHU EKO – ZIELONY MARKETING I SZTUCZNA INTELIGENCJA W KOMUNIKACJI CYFROWEJ

Proces walidacji uczestników:

Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielności funkcji procesów kształcenia i szkolenia od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.

Zapewniamy **rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji**

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy online .

Walidacja przeprowadzana jest przez podmiot zewnętrzny ICVC Certyfikacja Sp. z o.o. na podstawie akredytacji wydanej przez Instytucję certyfikującą - Talent Odyssey Ltd. Egzamin odbywa się w formie testu teoretycznego przeprowadzanego zdalnie (online) oraz analizy dowodów i deklaracji.

Uczestnik otrzymuje login i hasło do platformy, za pomocą której należy wypełnić test. Test teoretyczny przeprowadzany w formie zdalnej nie jest testem z wynikami generowanymi automatycznie - wyniki testu teoretycznego są każdorazowo weryfikowane przez Egzaminatora ICVC.

Próg zaliczenia wynosi 75% i jest stosowany indywidualnie do każdej metody walidacji.

Certyfikat wydawany jest w terminie maksymalnie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia walidacji (certyfikat może zostać wydany wcześniej, jednak co do zasady podmiot zewnętrzny ma na to maksymalnie 7 dni roboczych).

Czas oczekiwania na certyfikat :

Do 7 dni roboczych

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Canva i ChatGPT, social media- kwalifikacja Uczestnicy poznają praktyczne sposoby planowania i prowadzenia działań w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem zasad ekologicznego projektowania treści. Kurs wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i kreatywnych, a także pokazuje, jak działać skutecznie i odpowiedzialnie w przestrzeni online.

Usługa przeznaczona jest dla:

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych z województwa śląskiego, które chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi AI, chat gpt , canva. Uczestnikami mogą być osoby początkujące, nieposiadające wcześniejszego doświadczenia w pracy z tymi narzędziami, chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i kreatywne. Oferta kierowana jest również do osób planujących przebranżowienie, poszukujących zatrudnienia, wchodzących na rynek pracy lub podnoszących swoje kwalifikacje w obszarze marketingu internetowego i odpowiedzialnej komunikacji. Szkolenie wspiera realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz rozwój inteligentnych specjalizacji regionu w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych i zielonej gospodarki.

Zapewniamy **rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji**

Sala wyposażona w tv do prezentacji, flipchart , laptop lub tablet 1szt na kursanta, każdy kursant posiada swoje stanowisko , długopis, teczki i kartki do wykonywania notatek, brystol

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy online . Kursanci pracują także na swoich telefonach gdzie posiadają swoje konta np instagram.

PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska

PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),
- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Pre test	Zajęcia	Rafał Nowak	26-09-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 13 Moduł 1	Zajęcia	Rafał Nowak	26-09-2026	08:15	10:00	01:45
3 z 13 -	Przerwa	-	26-09-2026	10:00	10:30	00:30
4 z 13 Moduł 2	Zajęcia	Rafał Nowak	26-09-2026	10:30	12:30	02:00
5 z 13 -	Przerwa	-	26-09-2026	12:30	13:00	00:30
6 z 13 Moduł 3	Zajęcia	Rafał Nowak	26-09-2026	13:00	16:00	03:00
7 z 13 Moduł 4	Zajęcia	Rafał Nowak	27-09-2026	08:00	09:45	01:45
8 z 13 -	Przerwa	-	27-09-2026	09:45	10:15	00:30
9 z 13 Moduł 5	Zajęcia	Rafał Nowak	27-09-2026	10:15	12:00	01:45
10 z 13 -	Przerwa	-	27-09-2026	12:00	12:30	00:30
11 z 13 Moduł 6	Zajęcia	Rafał Nowak	27-09-2026	12:30	13:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 13 Moduł 7	Zajęcia	Rafał Nowak	27-09-2026	13:30	15:30	02:00
13 z 13 -	Walidacja	-	27-09-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 920,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	184,50 PLN

W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	184,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Nowak

Trener, coach i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży, marketingu, rekrutacji oraz wdrażaniu programów rozwojowych w środowisku B2B i B2C. Od 2019 roku specjalizuje się w szkoleniach z zakresu marketingu internetowego, sprzedaży, automatyzacji procesów oraz zarządzania relacjami z klientami. Łączy wiedzę techniczną (mechatronika, automatyzacja i robotyzacja procesów) z umiejętnościami miękkimi w obszarze perswazji, komunikacji i coachingu. W ciągu ostatnich 5 lat wielokrotnie podnosił swoje kompetencje i aktualizował wiedzę w obszarze marketingu online, sprzedaży, zarządzania oraz zrównoważonego rozwoju. Posiada liczne certyfikaty m.in. z marketingu internetowego (I i II stopień, PARP), e-commerce, Google Ads, SEO, Google Analytics, zarządzania sprzedażą, budowania relacji z klientem oraz szkolenia „Lokalne i globalne zagrożenia środowiska”. Ukończył także kursy z zakresu automatyzacji procesów, wykorzystania narzędzi cyfrowych w marketingu oraz zielonych technologii wspierających minimalizację zużycia zasobów.

W ostatnich dwóch latach zrealizował ponad 120 godzin szkoleń i 60 godzin doradztwa w zakresie usług marketingowych i sprzedażowych. Jego warsztaty wyróżniają się praktycznym podejściem – uczestnicy zdobywają narzędzia, które mogą natychmiast wdrożyć w swoich kampaniach online, z uwzględnieniem optymalizacji procesów, minimalizacji zużycia energii i materiałów oraz stosowania rozwiązań zgodnych z ideą zielonego marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),

- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o donansowanie. Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczyć zajęcia, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy, długopis, teczkę, kartki do wykonywania notatek, brystole. Dostępne laptopy i tablety do prac w grupach- tworzenia kampanii. Kursanci pracują także na swoich telefonach gdzie posiadają swoje konta np instagram.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.198

Adres

ul. Walerego Sławka 28/d
40-833 Katowice
woj. śląskie

Szkolenie odbywa się pod adresem Sławka 28d Katowice na osiedlu strzeżonym

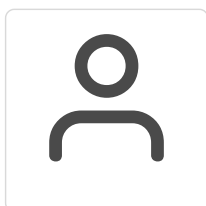
Kod wstępu 2950 i symbol dzownka

Po przejściu przez furtkę należy kierować się do rogu budynku, a następnie po schodkach w dół.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sara Sudół

E-mail kimicentrumszkoleniowe@wp.pl

Telefon (+48) 515 002 128