



Mitygowanie ryzyka greenwashingu w instytucji finansowej.

Numer usługi 2026/06/24/120192/3647499

11 625,00 PLN brutto
11 625,00 PLN netto
375,00 PLN brutto/h
375,00 PLN netto/h
150,00 PLN cena rynkowa ⓘ

TALLENTO S.C.

★★★★★ 4,9 / 5

989 ocen

📍 Opole

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👥 Zajęcia grupowe

🕒 31:00 h

📅 25.08.2026 do 23.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Finanse i bankowość / Finanse i doradztwo finansowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które chcą zrozumieć podstawowe zasady dotyczące greenwashingu i jego konsekwencji w instytucji finansowej.

Potencjalni uczestnicy:

- Zespoły marketingowe w instytucjach finansowych
- Zespoły komunikacji korporacyjnej w instytucjach finansowych
- Zespoły ESG / Zrównoważony rozwój
- Pracownicy Compliance / Legal
- Menedżerowie produktów
- Doradcy i obsługa klienta w instytucjach finansowych
- Kierownicy oddziałów i właściciele instytucji finansowych

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

24-08-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym jesto graniczenie ryzyka greenwashingu w działalności instytucji finansowej poprzez identyfikowanie, analizowanie i ograniczanie praktyk komunikacyjnych oraz marketingowych, które mogą wprowadzać w błąd w zakresie zrównoważonego rozwoju. Celem jest rozpoznawanie greenwashingu, jego wpływu na reputację firmy i zaufanie klientów, stosowanie odpowiednich technik, aby przeciwdziałać nieuczciwym praktykom i wzmacniać transparentność w komunikacji ESG oraz wdrażania zasad i procedur.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje przykłady greenwashingu w komunikacji i materiałach marketingowych instytucji finansowej	Definiuje greenwashing oraz wskazuje jego podstawowe formy (np. nieprecyzyjne twierdzenia, selektywne ujawnianie danych, brak potwierdzenia deklaracji)	Test teoretyczny
	Rozpoznaje przykłady wprowadzających w błąd komunikatów dotyczących produktów finansowych ESG	Test teoretyczny
	Wskazuje różnice między rzetelną informacją a przekazem potencjalnie wprowadzającym w błąd	Test teoretyczny
	Identyfikuje ryzyka reputacyjne i regulacyjne wynikające z greenwashingu	Test teoretyczny
Analizuje zgodność komunikacji ESG z obowiązującymi regulacjami i standardami rynkowymi	Definiuje ryzyko ESG w podziale na różne kategorie (środowiskowe, społeczne, ładu korporacyjnego)	Test teoretyczny
	Wskazuje regulacje i wytyczne dotyczące komunikacji produktów zrównoważonych (np. SFDR, wytyczne nadzorcze, przepisy konsumenckie)	Test teoretyczny
	Ocenia, czy komunikat marketingowy jest spójny z dokumentacją produktu i raportowaniem ESG	Test teoretyczny
	Weryfikuje kompletność i adekwatność ujawnianych informacji	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje i stosuje zasady ograniczające ryzyko greenwashingu w instytucji finansowej	Proponuje modyfikacje wewnętrznych wytycznych dotyczących transparentnej komunikacji ESG	Test teoretyczny
	Wskazuje mechanizmy weryfikacji treści marketingowych przed publikacją	Test teoretyczny
	Rozróżnia role i odpowiedzialności zespołów (marketing, ESG, compliance) w procesie zatwierdzania komunikacji	Test teoretyczny
	Uczestniczy w przeglądzie materiałów pod kątem zgodności z polityką instytucji finansowej	Test teoretyczny
Identyfikuje możliwe działania korygujące w przypadku wystąpienia ryzyka greenwashingu	Wskazuje elementy komunikacji wymagające zmiany lub doprecyzowania	Test teoretyczny
	Formułuje propozycje rekomendacji ograniczające ryzyko reputacyjne i regulacyjne	Test teoretyczny
	Współpracuje z zespołami marketingu, ESG i compliance w celu wdrożenia działań naprawczych	Test teoretyczny
	Wspiera skuteczność wprowadzonych zmian	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie odbywa się w trybie mieszanym (stacjonarna połączona ze zdalną w czasie rzeczywistym). Uczestnicy biorą udział w szkoleniu zarówno stacjonarnie, jak i zdalnie.

Usługa odbywa się w wariantcie 1, który jest zgodny z zał. 2g do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych: część usługi odbywa się w wybranej lokalizacji, a drugą część trener prowadzi na żywo przez komunikator.

Szkolenie obejmuje łącznie 31 godzin, w tym:

- **część teoretyczna - 16 godzin**
- (wprowadzenie do zagadnień, omówienie koncepcji, podstawy merytoryczne, analiza modeli/metod, mini-wykłady, dyskusje moderowane),
- **część praktyczna - 15 godzin**
- (ćwiczenia indywidualne i grupowe, symulacje, odgrywanie ról, praca z case studies, projektowanie elementów własnych szkoleń, prezentacje uczestników z informacją zwrotną).

Zajęcia realizowane są w formule warsztatowej, z naciskiem na praktyczne zastosowanie nabywanej wiedzy i umiejętności.

Dzień 1

Moduł 1. Greenwashing - definicja i znaczenie dla instytucji finansowych

- Definicja greenwashingu.
- Przyczyny występowania greenwashingu w sektorze finansowym.
- Znaczenie transparentnej komunikacji ESG.
- Wpływ greenwashingu na zaufanie klientów i interesariuszy.

Moduł 2. Formy greenwashingu w komunikacji ESG

- Nieprecyzyjne twierdzenia dotyczące zrównoważonego rozwoju.
- Selektywne ujawnianie danych ESG.
- Brak potwierdzenia deklaracji i twierdzeń marketingowych.
- Najczęściej spotykane formy greenwashingu w instytucjach finansowych.

Moduł 3. Identyfikacja komunikatów wprowadzających w błąd

- Charakterystyka komunikatów mogących wprowadzać w błąd.
- Analiza przekazów marketingowych dotyczących produktów ESG.
- Rozpoznawanie niejednoznacznych i niezwyfikowanych deklaracji.
- Ocena wiarygodności komunikatów ESG.

Moduł 4. Ryzyka reputacyjne i regulacyjne związane z greenwashingiem

- Ryzyko utraty reputacji.
- Ryzyko utraty zaufania klientów i inwestorów.
- Ryzyko regulacyjne i prawne.
- Konsekwencje biznesowe stosowania praktyk greenwashingowych.

Dzień 2

Moduł 5. Analiza przykładów komunikacji produktów ESG

- Przykłady komunikacji dotyczącej produktów zrównoważonych.
- Odróżnianie rzetelnej informacji od przekazu potencjalnie wprowadzającego w błąd.
- Analiza przypadków komunikacji marketingowej.
- Identyfikowanie przejawów greenwashingu.

Moduł 6. Ryzyko ESG – charakterystyka i podział

- Definicja ryzyka ESG.
- Ryzyka środowiskowe (Environmental).
- Ryzyka społeczne (Social).
- Ryzyka związane z ładem korporacyjnym (Governance).

Moduł 7. Regulacje dotyczące komunikacji ESG i produktów zrównoważonych

- Cele i znaczenie regulacji ESG.
- Wprowadzenie do SFDR.
- Wytyczne organów nadzorczych dotyczące komunikacji ESG.
- Przepisy dotyczące ochrony konsumentów.

Moduł 8. Standardy rynkowe i wymogi informacyjne

- Standardy komunikacji produktów zrównoważonych.
- Wymogi dotyczące ujawnień ESG.
- Znaczenie przejrzystości informacji.
- Dobre praktyki rynkowe.

Dzień 3

Moduł 9. Ocena zgodności komunikacji z dokumentacją produktu

- Powiązanie komunikacji marketingowej z dokumentacją produktu.
- Weryfikacja spójności informacji.
- Analiza zgodności deklaracji ESG z dokumentami źródłowymi.
- Identyfikacja niespójności komunikacyjnych.

Moduł 10. Weryfikacja kompletności i adekwatności ujawnień ESG

- Zakres informacji wymagających ujawnienia.
- Ocena kompletności przekazywanych danych.
- Ocena adekwatności ujawnień do charakteru produktu.
- Najczęstsze błędy w ujawnieniach ESG.

Moduł 11. Zasady transparentnej komunikacji ESG

- Podstawowe zasady transparentnej komunikacji.
- Znaczenie rzetelności i przejrzystości przekazu.
- Formułowanie jasnych i jednoznacznych komunikatów.
- Budowanie wiarygodności komunikacji ESG.

Moduł 12. Wewnętrzne wytyczne ograniczające ryzyko greenwashingu

- Cele i znaczenie wewnętrznych wytycznych.
- Elementy polityk komunikacyjnych ESG.
- Propozycje modyfikacji wytycznych zwiększających transparentność.
- Dokumentowanie procesu komunikacji ESG.

Dzień 4

Moduł 13. Mechanizmy weryfikacji materiałów marketingowych

- Procedury kontroli treści marketingowych.
- Weryfikacja źródeł danych ESG.
- Stosowanie list kontrolnych i mechanizmów zatwierdzania.
- Dokumentowanie procesu weryfikacji.

Moduł 14. Role marketingu, ESG i compliance w procesie zatwierdzania komunikacji

- Zakres odpowiedzialności poszczególnych zespołów.
- Współpraca pomiędzy marketingiem, ESG i compliance.
- Proces zatwierdzania komunikacji ESG.
- Ograniczanie ryzyka błędów komunikacyjnych.

Moduł 15. Przegląd materiałów pod kątem zgodności z polityką instytucji

- Analiza materiałów marketingowych.
- Ocena zgodności z politykami i procedurami.
- Identyfikacja obszarów ryzyka.
- Dokumentowanie wyników przeglądu.

Moduł 16. Identyfikacja obszarów wymagających korekty

- Rozpoznawanie nieprawidłowości w komunikacji ESG.
- Identyfikacja elementów wymagających zmiany lub doprecyzowania.
- Ocena wpływu nieprawidłowości na ryzyko instytucji.
- Priorytetyzacja działań naprawczych.

Dzień 5

Moduł 17. Działania naprawcze ograniczające ryzyko greenwashingu

- Rodzaje działań korygujących.
- Aktualizacja i doprecyzowywanie komunikatów.
- Ograniczanie ryzyka reputacyjnego i regulacyjnego.
- Dokumentowanie działań naprawczych.

Moduł 18. Współpraca międzyfunkcyjna przy wdrażaniu zmian

- Współpraca marketingu, ESG i compliance.
- Komunikacja wewnętrzna podczas wdrażania zmian.
- Koordynacja działań naprawczych.
- Wspólne zarządzanie ryzykiem greenwashingu.

Moduł 19. Monitorowanie skuteczności działań korygujących

- Metody monitorowania wdrożonych zmian.
- Ocena skuteczności działań naprawczych.
- Identyfikacja obszarów wymagających dalszych usprawnień.
- Doskonalenie procesów komunikacji ESG.

Moduł 20. Podsumowanie szkolenia i przygotowanie do walidacji

- Powtórzenie zagadnień obejmujących wszystkie efekty uczenia się związane z identyfikowaniem, analizowaniem i ograniczaniem ryzyka greenwashingu w instytucji finansowej.
- Utrwalenie wiedzy dotyczącej podstawowych form greenwashingu, ryzyk ESG, regulacji i standardów komunikacji ESG oraz zasad transparentnej komunikacji.

Moduł 21. Walidacja - Test jednokrotnego wyboru (w formie elektronicznej), który pozwala ocenić stopień przyswojenia wiedzy z zakresu "Mitygowanie ryzyka greenwashingu w instytucji finansowej".

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 36

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 36 Moduł 1. Greenwashing - definicja i znaczenie dla instytucji finansowych	Zajęcia	Marzena Grochowska	25-08-2026	09:30	10:30	01:00	Nie
2 z 36 -	Przerwa	-	25-08-2026	10:30	10:45	00:15	Nie
3 z 36 Moduł 2. Formy greenwashingu w komunikacji ESG	Zajęcia	Marzena Grochowska	25-08-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
4 z 36 -	Przerwa	-	25-08-2026	12:15	12:30	00:15	Nie
5 z 36 Moduł 3. Identyfikacja komunikatów wprowadzających w błąd	Zajęcia	Marzena Grochowska	25-08-2026	12:30	14:00	01:30	Nie
6 z 36 -	Przerwa	-	25-08-2026	14:00	14:30	00:30	Nie
7 z 36 Moduł 4. Ryzyka reputacyjne i regulacyjne związane z greenwashingiem	Zajęcia	Marzena Grochowska	25-08-2026	14:30	15:15	00:45	Nie
8 z 36 Moduł 5. Analiza przykładów komunikacji produktów ESG	Zajęcia	Marzena Grochowska	01-09-2026	09:30	10:30	01:00	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
9 z 36 -	Przerwa	-	01-09-2026	10:30	10:45	00:15	Nie
10 z 36 Moduł 6. Ryzyko ESG – charakterystyka i podział	Zajęcia	Marzena Grochowska	01-09-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
11 z 36 -	Przerwa	-	01-09-2026	12:15	12:30	00:15	Nie
12 z 36 Moduł 7. Regulacje dotyczące komunikacji i ESG i produktów zrównoważonych	Zajęcia	Marzena Grochowska	01-09-2026	12:30	14:00	01:30	Nie
13 z 36 -	Przerwa	-	01-09-2026	14:00	14:30	00:30	Nie
14 z 36 Moduł 8. Standardy rynkowe i wymogi informacyjne	Zajęcia	Marzena Grochowska	01-09-2026	14:30	15:15	00:45	Nie
15 z 36 Moduł 9. Ocena zgodności komunikacji z dokumentacją produktu	Zajęcia	Marzena Grochowska	05-09-2026	09:00	10:30	01:30	Tak
16 z 36 -	Przerwa	-	05-09-2026	10:30	10:45	00:15	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
17 z 36 Moduł 10. Weryfikacja kompletności i adekwatności ujawnień ESG	Zajęcia	Marzena Grochowska	05-09-2026	10:45	12:15	01:30	Tak
18 z 36 -	Przerwa	-	05-09-2026	12:15	12:30	00:15	Tak
19 z 36 Moduł 11. Zasady transparentnej komunikacji ESG	Zajęcia	Marzena Grochowska	05-09-2026	12:30	14:00	01:30	Tak
20 z 36 -	Przerwa	-	05-09-2026	14:00	14:30	00:30	Tak
21 z 36 Moduł 12. Wewnętrzne wytyczne ograniczające ryzyko greenwashingu	Zajęcia	Marzena Grochowska	05-09-2026	14:30	15:30	01:00	Tak
22 z 36 Moduł 13. Mechanizm weryfikacji materiałów marketingowych	Zajęcia	Marzena Grochowska	06-09-2026	09:15	10:30	01:15	Tak
23 z 36 -	Przerwa	-	06-09-2026	10:30	10:45	00:15	Tak
24 z 36 Moduł 14. Role marketingu, ESG i compliance w procesie zatwierdzenia komunikacji	Zajęcia	Marzena Grochowska	06-09-2026	10:45	12:15	01:30	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
25 z 36 -	Przerwa	-	06-09-2026	12:15	12:30	00:15	Tak
26 z 36 Moduł 15. Przegląd materiałów pod kątem zgodności z polityką instytucji	Zajęcia	Marzena Grochowska	06-09-2026	12:30	14:00	01:30	Tak
27 z 36 -	Przerwa	-	06-09-2026	14:00	14:30	00:30	Tak
28 z 36 Moduł 16. Identyfikacja obszarów wymagających korekty	Zajęcia	Marzena Grochowska	06-09-2026	14:30	15:30	01:00	Tak
29 z 36 Moduł 17. Działania naprawcze ograniczające ryzyko greenwashingu	Zajęcia	Marzena Grochowska	23-09-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
30 z 36 -	Przerwa	-	23-09-2026	10:30	10:45	00:15	Nie
31 z 36 Moduł 18. Współpraca międzyfunkcyjna przy wdrażaniu zmian	Zajęcia	Marzena Grochowska	23-09-2026	10:45	12:15	01:30	Nie
32 z 36 -	Przerwa	-	23-09-2026	12:15	12:30	00:15	Nie
33 z 36 Moduł 19. Monitorowanie skuteczności działań korygujących	Zajęcia	Marzena Grochowska	23-09-2026	12:30	14:00	01:30	Nie
34 z 36 -	Przerwa	-	23-09-2026	14:00	14:30	00:30	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
35 z 36 Moduł 20. Podsumowanie szkolenia i przygotowanie do walidacji	Zajęcia	Marzena Grochowska	23-09-2026	14:30	15:15	00:45	Nie
36 z 36 -	Walidacja	-	23-09-2026	15:15	15:45	00:30	Nie

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	31:00
w tym suma godzin zajęć	25:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	05:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	34:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 625,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 625,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	375,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	375,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi

31:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marzena Grochowska

Certyfikowany trener biznesu, facylitator DISC i doradca ds. komunikacji biznesowej. Od 2019 roku przeprowadziła ponad 500 szkoleń i warsztatów, współpracując z wieloma korporacjami, w tym z instytucjami z sektora finansowego. Wykładowca i stała prelegentka konferencji branżowych.

Specjalizuje się w projektach z zakresu budowania wiarygodnego wizerunku organizacji oraz transparentnej komunikacji ESG. Wspiera instytucje finansowe w skutecznym łagodzeniu ryzyka powstania greenwashingu, ucząc, jak identyfikować komunikaty wprowadzające w błąd oraz jak chronić firmę przed ryzykiem reputacyjnym i regulacyjnym. Posiada praktyczne doświadczenie w usprawnianiu współpracy między zespołami w tym zakresie.

Trenerka posiada kompetencje spełniające wymogi określone w §6 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686) oraz dodatkowo posiada:

- doświadczenie w zakresie tematyki usługi: minimum 2 lata doświadczenia w obszarze związanym z tematyką ESG w instytucjach finansowych lub instytucjach infrastruktury finansowej, np. w izbach gospodarczych sektora finansowego, w szkołach wyższych prowadzących kierunki finansowe czy w instytucjach szkoleniowych specjalizujących się w kształceniu z zakresu finansów
- doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych: doświadczenie w prowadzeniu szkoleń - minimum 40 godzin

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi:

- pliki dokumentów przygotowanych w formacie .doc, .pdf,
- prezentacja multimedialna,
- autorskie materiały szkoleniowe - karty pracy, case study itp

Warunki uczestnictwa

Uczestnik otrzymuje dofinansowanie na szkolenie w wysokości minimum 70% jego kosztów.

Informacje dodatkowe

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Szkolenie jest finansowane w minimum 70% ze środków publicznych zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11.03.2004 o podatku od towarów i usług (Dz.U. Nr 54, poz. 535 ze zm.) oraz par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013 r. poz. 1722 z późn. zm.) ustawy o podatku VAT: art. 113 ust. 1 albo art. 43 ust. 1 pkt 26 lit. a lub lit. b albo art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a lub lit. b lub lit. c, albo Rozporządzenie MF z 20.12.2013 r. §3 ust. 1 pkt 14);

Warunki techniczne

Wymagania w zakresie zasobów:

- sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do Internetu,
- oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną,
- rzutnik, ekran,
- materiały pomocnicze: flipchart, flamastry, karteczki samoprzylepne lub tablice interaktywne typu Miro

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

a) platformę /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Google Meet - <https://meet.google.com/landing>

b) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - przeglądarka internetowa Google Chrome (preferowana) lub Mozilla Firefox w najnowszych wersjach. Mikrofon, głośnik lub zestaw słuchawkowy

c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: łącze internetowe: min download: 768 Mb/s, min upload: 384 Mb/s.

d) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: komputer PC z systemem Operacyjnym Windows 7/8.x/10 (za wyjątkiem Windows 10 S) albo komputer MacBook z systemem Mac OS X 10.5 lub wyższy.

e) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link jest ważny od pół godziny przed rozpoczęciem usługi do momentu jej zakończenia

Adres

ul. Tarnopolska 85/4
45-316 Opole
woj. opolskie

Adres siedziby firmy Standard Szymon Dańków.

Sala wykładowa spełnia standardy jakości w zakresie realizacji usług szkoleniowych, dostosowana do liczby uczestników usługi.

Kontakt



AGNIESZKA WOJTOWICZ-CHAŁUPA

E-mail a.wojtowicz-chalupa@wp.pl

Telefon (+48) 664 028 879