



Szkolenie otwarte: Efektywne tworzenie treści marketingowych z AI

Numer usługi 2026/06/24/132672/3647485

3 088,00 PLN brutto
3 088,00 PLN netto
193,00 PLN brutto/h
193,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

APM GRUPA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★☆ 4,4 / 5

1 561 ocen

🏠 Usługa szkoleniowa
📄 zdalna w czasie rzeczywistym
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 17.09.2026 do 18.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do osób odpowiedzialnych za marketing, sprzedaż, komunikację, prowadzenie mediów społecznościowych, budowanie marki, obsługę klienta, tworzenie treści oraz promocję produktów i usług w przedsiębiorstwach i organizacjach. Uczestnikami mogą być również właściciele firm, menedżerowie, specjaliści ds. marketingu i sprzedaży, pracownicy działów administracyjnych oraz osoby, które chcą wykorzystywać AI do szybszego tworzenia skutecznych tekstów reklamowych, postów, opisów, kampanii i komunikatów marketingowych.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	16-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do rozpoznawania możliwości wykorzystania AI w reklamie i mediach społecznościowych, dobierania narzędzi AI do tworzenia treści marketingowych, generowania pomysłów, opracowywania tekstów reklamowych i postów, personalizowania komunikatów do odbiorców i kanałów, oceniania jakości wygenerowanych treści oraz stosowania zasad etycznego i odpowiedzialnego wykorzystania AI w marketingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje możliwości wykorzystania AI w tworzeniu treści marketingowych (Wiedza)	Uczestnik wskazuje minimum trzy zastosowania AI w marketingu, takie jak generowanie pomysłów, tworzenie tekstów reklamowych, przygotowywanie postów, opracowywanie opisów produktów, planowanie publikacji lub personalizowanie komunikatów.	Test teoretyczny
Rozróżnia narzędzia AI wykorzystywane w copywritingu i social media marketingu (Wiedza)	Uczestnik przyporządkowuje minimum pięć narzędzi, takich jak ChatGPT, Gemini, Copilot, Jasper, Writesonic, Copy.ai, Buffer lub Hootsuite, do właściwych zastosowań w tworzeniu, planowaniu lub organizowaniu treści marketingowych.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady tworzenia skutecznych poleceń do narzędzi AI w marketingu.	Uczestnik wskazuje minimum cztery elementy skutecznego polecenia do AI, obejmujące cel, grupę odbiorców, styl komunikacji, kanał publikacji, oczekiwany format lub wezwanie do działania.	Test teoretyczny
Określa zasady oceny jakości i etycznego wykorzystania treści wygenerowanych przez AI (Wiedza)	Uczestnik wskazuje minimum trzy zasady oceny treści generowanych przez AI, obejmujące zgodność z celem komunikacji, dopasowanie do marki i odbiorców, weryfikację informacji, poprawność językową, unikanie naruszeń praw autorskich lub odpowiedzialność za publikowaną treść.	Test teoretyczny
Dobiera narzędzie AI do konkretnego zadania marketingowego (Umiejętność)	Uczestnik przygotowuje dokument doboru narzędzia, w którym wskazuje jedno zadanie marketingowe, dobiera minimum jedno narzędzie AI oraz uzasadnia wybór minimum dwoma argumentami odnoszącymi się do celu, rodzaju treści, odbiorców lub kanału komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Formułuje skuteczne polecenia do AI do tworzenia treści marketingowych (Umiejętność)	Uczestnik przygotowuje dokument zawierający minimum trzy polecenia do AI, z których każde uwzględnia cel, grupę odbiorców, styl komunikacji, oczekiwany rezultat oraz format treści możliwy do wykorzystania w działaniach marketingowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy teksty reklamowe i sprzedażowe z wykorzystaniem AI (Umiejętność)	Uczestnik przygotowuje dokument zawierający minimum trzy treści marketingowe opracowane z wykorzystaniem AI, obejmujące slogan reklamowy, opis produktu lub usługi oraz tekst z wezwaniem do działania.	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje treści do mediów społecznościowych dopasowane do kanału i odbiorców (Umiejętność)	Uczestnik przygotowuje zestaw minimum trzech postów do wybranego kanału społecznościowego, uwzględniających cel publikacji, grupę odbiorców, ton komunikacji, nagłówek lub hook oraz wezwanie do działania.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje prosty plan publikacji treści marketingowych (Umiejętność)	Uczestnik przygotowuje plan publikacji obejmujący minimum pięć pozycji, wskazujący kanał komunikacji, temat treści, cel publikacji, grupę odbiorców, termin lub kolejność publikacji oraz proponowany format materiału.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykazuje gotowość do odpowiedzialnego wykorzystywania AI w komunikacji marketingowej (Kompetencje społeczne)	Uczestnik opisuje sposób sprawdzania treści wygenerowanej przez AI przed jej opublikowaniem, uwzględniając zgodność z marką, odbiorcami, celem komunikacji i poprawnością informacji.	Analiza dowodów i deklaracji
Wspiera spójną i wiarygodną komunikację marki z wykorzystaniem AI.(Kompetencje społeczne)	Uczestnik opisuje sposób dostosowania treści wygenerowanej przez AI do stylu marki i wybranej grupy odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykazuje gotowość do rozwijania działań marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI. (Kompetencje społeczne)	Uczestnik opisuje jedno działanie marketingowe możliwe do usprawnienia przy użyciu AI, uwzględniając cel, narzędzie, rodzaj treści, odbiorców oraz oczekiwany efekt.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Grupa docelowa:

Usługa skierowana jest do osób odpowiedzialnych za marketing, sprzedaż, komunikację, prowadzenie mediów społecznościowych, budowanie marki, obsługę klienta, tworzenie treści oraz promocję produktów i usług w przedsiębiorstwach i organizacjach.

Uczestnikami mogą być również właściciele firm, menedżerowie, specjaliści ds. marketingu i sprzedaży, pracownicy działów administracyjnych oraz osoby, które chcą wykorzystywać AI do szybszego tworzenia skutecznych tekstów reklamowych, postów, opisów, kampanii i komunikatów marketingowych.

Cel usługi edukacyjnej:

Usługa przygotowuje do rozpoznawania możliwości wykorzystania AI w reklamie i mediach społecznościowych, dobierania narzędzi AI do tworzenia treści marketingowych, generowania pomysłów, opracowywania tekstów reklamowych i postów, personalizowania komunikatów do odbiorców i kanałów, oceniania jakości wygenerowanych treści oraz stosowania zasad etycznego i odpowiedzialnego wykorzystania AI w marketingu.

Metody pracy:

W trakcie szkolenia zastosowane zostaną metody instruktażowe i aktywizujące, w tym wykład, rozmowa kierowana, pokaz narzędzi AI, instruktaż trenerski, analiza przykładów marketingowych, ćwiczenia indywidualne i grupowe oraz dyskusja moderowana. Uczestnicy będą pracować z narzędziami ChatGPT, Gemini, Copilot, Jasper, Writesonic, Copy.ai, Buffer i Hootsuite, tworząc teksty reklamowe, opisy produktów, posty, komunikaty CTA i plany publikacji. Dobór metod został dostosowany do praktycznego charakteru szkolenia, zakładanych efektów uczenia się oraz sposobu ich walidacji.

Możliwość uporządkowania wiedzy przed szkoleniem:

Przed szkoleniem uczestnik powinien samodzielnie odświeżyć i uporządkować wiedzę wynikającą z własnego doświadczenia zawodowego w zakresie dotychczas tworzonych treści marketingowych, komunikacji z klientami, prowadzenia działań promocyjnych, przygotowywania postów, opisów produktów i usług, tekstów reklamowych, materiałów sprzedażowych oraz wykorzystywanych kanałów komunikacji. Warto również, aby uczestnik zastanowił się, które działania związane z tworzeniem treści zajmują najwięcej czasu, wymagają wielu wersji lub mogłyby zostać usprawnione dzięki zastosowaniu narzędzi AI.

Forma realizacji usługi:

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy umożliwiającej bezpośredni kontakt Trenera z uczestnikami, prowadzenie zajęć na żywo, udział w dyskusji, zadawanie pytań, udostępnianie ekranu, korzystanie z czatu oraz wykonywanie ćwiczeń praktycznych. Uczestnicy biorą udział w szkoleniu przy użyciu komputera lub innego urządzenia z dostępem do internetu, mikrofonem oraz kamerą. Każdy z uczestników pracuje z wykorzystaniem materiałów przygotowanych przez Trenera. W trakcie szkolenia przewidziana jest praca indywidualna, praca w parach oraz praca w małych grupach, realizowana z wykorzystaniem funkcji platformy szkoleniowej, w tym pokoiów wirtualnych.

Program ramowy

Rozpoczęcie szkolenia – walidacja początkowa

Omówienie zasad udziału w szkoleniu zdalnym

Przedstawienie celu usługi i zasad procesu walidacji

Walidacja początkowa – test wiedzy

Identyfikacja oczekiwań uczestników dotyczących wykorzystania AI do tworzenia skutecznych treści marketingowych, postów w mediach społecznościowych, tekstów reklamowych oraz komunikatów dopasowanych do odbiorców i kanałów promocji.

Dzień 1

Moduł 1. AI w marketingu i copywritingu – jak tworzyć treści szybciej, ale nadal po ludzku – blok teoretyczny

- możliwości wykorzystania AI w reklamie, content marketingu, sprzedaży i komunikacji marki,
- rola modeli językowych w tworzeniu pomysłów, tekstów, komunikatów i wariantów kampanii,
- zasady łączenia efektywności AI z autentycznością, spójnością i wiarygodnością marki.

Moduł 2. Narzędzia AI dla marketingu – ChatGPT, Gemini, Copilot, Jasper, Writesonic i Copy.ai – blok praktyczny

- porównywanie funkcji narzędzi AI wykorzystywanych do tworzenia treści reklamowych i sprzedażowych,
- dobieranie narzędzia do zadania: pomysł, slogan, opis produktu, kampania, post, newsletter lub komunikat sprzedażowy,
- wykorzystywanie ChatGPT, Gemini, Copilot, Jasper, Writesonic i Copy.ai do szybkiego przygotowywania propozycji treści.

Moduł 3. Promptowanie w marketingu – jak wydawać AI polecenia, które dają użyteczne treści – blok praktyczny

- tworzenie poleceń uwzględniających cel, grupę odbiorców, styl marki, kanał komunikacji i oczekiwany efekt,
- doprecyzowywanie odpowiedzi AI poprzez podawanie kontekstu, przykładów, ograniczeń i formatów,
- poprawianie, skracanie, rozwijanie i przekształcanie wygenerowanych treści w materiały gotowe do wykorzystania.

Moduł 4. Teksty, które sprzedają – hasła, opisy produktów i komunikaty reklamowe z AI – blok praktyczny

- generowanie haseł reklamowych, opisów produktów i usług, korzyści dla klienta oraz komunikatów CTA,
- tworzenie tekstów dopasowanych do różnych grup klientów, poziomów świadomości i etapów ścieżki zakupowej,
- ocena siły przekazu, konkretności, języka korzyści i unikalności propozycji wygenerowanych przez AI.

Moduł 5. Warsztat copywriterski – od pomysłu do mini-kampanii reklamowej – blok praktyczny

- opracowywanie koncepcji komunikacji dla wybranego produktu, usługi lub marki,
- przygotowywanie zestawu treści obejmującego slogan, tekst reklamowy, opis oferty i wezwanie do działania,
- analiza i poprawa materiałów pod kątem spójności marki, atrakcyjności dla odbiorcy i celu sprzedażowego.

Dzień 2

Moduł 6. AI w social media – posty, nagłówki i komunikaty dopasowane do kanału – blok teoretyczny

- różnice w stylu, długości i funkcji komunikatów publikowanych na Facebooku, LinkedInie, Instagramie i TikToku,
- zasady personalizacji treści pod kątem odbiorców, celu publikacji i charakteru marki,
- tworzenie angażujących nagłówków, hooków, opisów i wezwań do działania wspierających widoczność treści.

Moduł 7. Tworzenie postów z AI – warianty, ton komunikacji i testowanie treści – blok praktyczny

- generowanie postów i wpisów do różnych kanałów społecznościowych z wykorzystaniem ChatGPT, Gemini, Copilot i narzędzi copywriterskich,
- dostosowywanie tonu, długości, języka i struktury treści do konkretnej grupy docelowej,
- tworzenie wariantów A/B komunikatów oraz porównywanie ich pod kątem atrakcyjności i celu marketingowego.

Moduł 8. Planowanie i automatyzacja publikacji – Buffer, Hootsuite i narzędzia AI w pracy marketera – blok praktyczny

- tworzenie planów publikacji, kalendarzy treści i harmonogramów komunikacji marketingowej,
- wykorzystywanie Buffer i Hootsuite do planowania oraz porządkowania publikacji w mediach społecznościowych,
- przygotowywanie z pomocą AI pakietów treści, wariantów postów i zestawów komunikatów do zaplanowanych działań.

Moduł 9. Analiza jakości treści – co publikować, co poprawić i czego nie oddawać AI bez kontroli – blok praktyczny

- ocena treści pod kątem zgodności z celem, marką, grupą odbiorców i kanałem komunikacji,
- rozpoznawanie błędów, powtórzeń, ogólników, nieprawdziwych informacji i sztucznego języka w treściach generowanych przez AI,
- poprawianie materiałów z uwzględnieniem zasad etycznego wykorzystania AI, praw autorskich i odpowiedzialności za komunikację marki.

Moduł 10. Warsztat wdrożeniowy – własny zestaw treści marketingowych z AI – blok praktyczny

- przygotowanie zestawu treści marketingowych dla własnej marki, produktu, usługi lub przykładowego projektu,
- opracowanie materiałów obejmujących posty, tekst reklamowy, opis oferty, komunikaty CTA i propozycję planu publikacji,
- stworzenie własnej biblioteki poleceń do AI oraz planu wykorzystania narzędzi w codziennej pracy marketingowej.

Walidacja – test z wiedzy teoretycznej online, czas na przesłanie dowodów do walidacji

Walidacja – czas na poddanie ocenie merytorycznej przesłanych dowodów

Trener udostępnia uczestnikom test wiedzy w formie elektronicznej, przy zastrzeżeniu, że nie ingeruje w jakiejkolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Uczestnicy we wskazanym czasie przekazują Trenerowi dowody i deklaracje w wersji elektronicznej, np. poprzez e-mail, formularz online, chat lub inne narzędzie wskazane przez organizatora. Trener przekazuje zebraną dokumentację Walidatorowi w sposób elektroniczny, celem przeprowadzenia walidacji.

Walidator dokonuje oceny przesłanych dokumentów drogą elektroniczną, koncentrując się na merytorycznym zastosowaniu poznanych metod. Walidator nie bierze bezpośredniego udziału w procesie edukacyjnym i nie podejmuje działań związanych z tworzeniem oraz kompletowaniem dokumentacji walidacyjnej. Ocena merytoryczna dowodów odbywa się zdalnie.

Walidacja zostanie przeprowadzona na podstawie dwóch metod:

Test teoretyczny – przeprowadzony na początku i po zakończeniu szkolenia. Zawiera pytania dotyczące wykorzystania AI w tworzeniu treści marketingowych, formułowania poleceń do narzędzi AI, doboru narzędzi do tekstów reklamowych i social media, personalizacji komunikatów, planowania publikacji oraz oceny jakości, wiarygodności i etycznego wykorzystania wygenerowanych treści. Uczestnik musi uzyskać minimum 80% poprawnych odpowiedzi z końcowego testu.

Analiza dowodów i deklaracji – uczestnicy przesyłają w wyznaczonym czasie przygotowane materiały:

- **Dokument doboru narzędzia**
- **Dokument z poleceniami do AI**
- **Dokument z treściami marketingowymi opracowanymi z wykorzystaniem AI**
- **Zestaw postów do mediów społecznościowych**
- **Plan publikacji treści marketingowych**
- **Dokument opisu sposobu sprawdzania treści wygenerowanej przez AI**
- **Dokument opisu dostosowania treści do stylu marki i grupy odbiorców**
- **Dokument opisu działania marketingowego możliwego do usprawnienia przy użyciu AI**

Minimalny próg zaliczenia wynosi **80% poprawności merytorycznej każdego z dokumentów**.

Warunkiem ukończenia szkolenia jest obecność każdego z uczestników na co najmniej 80% czasu trwania szkolenia.

Wybrane metody walidacji umożliwiają zweryfikowanie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych uczestników.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Rozpoczęcie szkolenia, omówienie zasad udziału w szkoleniu zdalnym i procesu walidacji (blok organizacyjny – praca indywidualna)	Zajęcia	JAROSŁAW CZAPLICKI	17-09-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 21 -	Walidacja	-	17-09-2026	08:15	08:30	00:15
3 z 21 Moduł 1. AI w marketingu i copywritingu – jak tworzyć treści szybciej, ale nadal po ludzku – blok teoretyczny	Zajęcia	JAROSŁAW CZAPLICKI	17-09-2026	08:30	09:30	01:00
4 z 21 Moduł 2. Narzędzia AI dla marketingu – ChatGPT, Gemini, Copilot, Jasper, Writesonic i Copy.ai – blok praktyczny	Zajęcia	JAROSŁAW CZAPLICKI	17-09-2026	09:30	10:30	01:00
5 z 21 -	Przerwa	-	17-09-2026	10:30	10:45	00:15
6 z 21 Moduł 3. Promptowanie w marketingu – jak wydawać AI polecenia, które dają użyteczne treści – blok praktyczny	Zajęcia	JAROSŁAW CZAPLICKI	17-09-2026	10:45	12:00	01:15
7 z 21 -	Przerwa	-	17-09-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 21 Moduł 4. Teksty, które sprzedają – hasła, opisy produktów i komunikaty reklamowe z AI – blok praktyczny	Zajęcia	JAROSŁAW CZAPLICKI	17-09-2026	12:30	14:00	01:30
9 z 21 -	Przerwa	-	17-09-2026	14:00	14:15	00:15
10 z 21 Moduł 5. Warsztat copywriterski – od pomysłu do mini-kampanii reklamowej – blok praktyczny	Zajęcia	JAROSŁAW CZAPLICKI	17-09-2026	14:15	16:00	01:45
11 z 21 Moduł 6. AI w social media – posty, nagłówki i komunikaty dopasowane do kanału – blok teoretyczny	Zajęcia	JAROSŁAW CZAPLICKI	18-09-2026	08:00	08:45	00:45
12 z 21 Moduł 7. Tworzenie postów z AI – warianty, ton komunikacji i testowanie treści – blok praktyczny	Zajęcia	JAROSŁAW CZAPLICKI	18-09-2026	08:45	09:45	01:00
13 z 21 -	Przerwa	-	18-09-2026	09:45	10:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 21 Moduł 8. Planowanie i automatyzacja publikacji – Buffer, Hootsuite i narzędzia AI w pracy marketera – blok praktyczny	Zajęcia	JAROSŁAW CZAPLICKI	18-09-2026	10:00	11:15	01:15
15 z 21 -	Przerwa	-	18-09-2026	11:15	11:30	00:15
16 z 21 Moduł 9. Analiza jakości treści – co publikować, co poprawić i czego nie oddawać AI bez kontroli – blok praktyczny	Zajęcia	JAROSŁAW CZAPLICKI	18-09-2026	11:30	12:30	01:00
17 z 21 -	Przerwa	-	18-09-2026	12:30	13:00	00:30
18 z 21 Moduł 10. Warsztat wdrożeniowy – własny zestaw treści marketingowych z AI – blok praktyczny	Zajęcia	JAROSŁAW CZAPLICKI	18-09-2026	13:00	15:15	02:15
19 z 21 -	Walidacja	-	18-09-2026	15:15	15:30	00:15
20 z 21 -	Walidacja	-	18-09-2026	15:30	15:45	00:15
21 z 21 -	Walidacja	-	18-09-2026	15:45	16:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 088,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 088,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	193,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	193,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

JAROSŁAW CZAPLICKI

Trener prowadzący szkolenie jest praktykiem z zakresu wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie, marketingu i sprzedaży, posiadającym doświadczenie w pracy z przedsiębiorstwami z różnych branż. Specjalizuje się w praktycznym zastosowaniu narzędzi AI, w tym ChatGPT, w planowaniu działań biznesowych, tworzeniu scenariuszy rozwojowych, automatyzacji procesów marketingowych i sprzedażowych oraz projektowaniu chatbotów wspierających obsługę klienta.

W swojej pracy trener łączy wiedzę technologiczną z podejściem biznesowym, koncentrując się na realnych potrzebach przedsiębiorstw oraz efektywnym wdrażaniu rozwiązań opartych na AI w

codziennej działalności firm. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń warsztatowych, podczas których uczestnicy pracują na rzeczywistych przykładach i scenariuszach biznesowych.

W ostatnich 24 miesiącach przed datą rozpoczęcia realizacji usługi trener zrealizował ponad 120 godzin szkoleń i procesów doradczych w ramach projektów rozwojowych i edukacyjnych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe zgodne z opisem zagadnień omawianych podczas szkolenia - arkusze do ćwiczeń, kwestionariusze w formie papierowej oraz prezentację w formie elektronicznej. Materiały zostaną przekazane Uczestnikom w dniu rozpoczęcia usługi.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikom szkolenia nie są stawiane żadne inne wymagania niż powyżej, w tym w zakresie posiadanego doświadczenia zawodowego, pełnionej funkcji, zakresu obowiązków czy poziomu wiedzy i umiejętności.

Warunkiem ukończenia szkolenia jest obecność każdego z Uczestników na co najmniej 80% czasu trwania szkolenia.

Informacje dodatkowe

Dla uczestników projektów dofinansowanych w co najmniej 70% - VAT Z.W.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu. Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Warunki techniczne

Warunki techniczne:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z urządzenia mobilnego z dostępem do Internetu z prędkością co najmniej 5MB/s oraz wyposażonego w mikrofon, kamerę i głośnik.

Urządzenie powinno posiadać:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy;

2 GB pamięci RAM lub więcej;

System operacyjny Windows, Mac OS, Linux, ChromeOS, Android, IOS - zalecane najnowsze wersje;

Szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce internetowej. Wymagane jest posiadanie jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera, Safari.

Szkolenie prowadzone będzie na platformie Google Meet.

Instrukcja korzystania ze szkolenia znajduje się w linku: <https://apmprojekt.com.pl/SzkoleniaOnline.pdf>

Na szkolenie można zalogować się poprzez aplikację Google Meet na telefonie, komputerze lub tablecie oraz przez link wklejony do przeglądarki.

Kontakt



Angelika Pius

E-mail angelika.pius@apmedukacja.pl

Telefon (+48) 518 406 880