



Social Media MAX - media społecznościowe i video marketing

Numer usługi 2026/06/24/132102/3647233

2 214,00 PLN brutto
1 800,00 PLN netto
147,60 PLN brutto/h
120,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Empemedia Marcin
Pietraszek

★★★★★ 4,6 / 5

9 ocen

📍 Warszawa

🏢 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 15:00 h

📅 15.10.2026 do 16.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane do osób odpowiadających za marketing, komunikację oraz media społecznościowe w firmach, instytucjach publicznych oraz organizacjach pozarządowych. Szkolenie skierowane jest w szczególności do: • pracowników działu promocji, PR-u, marketingu • social media managerów • przedsiębiorców
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	08-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie rozwija umiejętności cyfrowe w zakresie prowadzenia kont firm i instytucji w mediach społecznościowych na platformach Facebook, Instagram, TikTok, włącznie z tworzeniem materiałów video oraz realizacją kampanii

reklamowych w systemie Meta.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik prawidłowo zabezpiecza konta osobiste i firmowe na Facebooku	stosuje uwierzytelnianie dwuskładnikowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	odróżnia konto osobiste od firmowego na Facebooku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi konto firmy na Facebooku - z uwzględnieniem zasad algorytmów	analizuje tworzone treści pod kątem zgodności z zasadami algorytmów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	angażuje odbiorców poprzez odpowiednie treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik poprawnie konfiguruje firmowe narzędzia Facebooka	konfiguruje Portfolio Firmowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	konfiguruje konto reklamowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi konto Instagrama w firmie lub instytucji	dobiera publikowane treści w zgodzie z algorytmem Instagrama	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	zapewnia spójność dodawanych treści na koncie firmy na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy kampanie reklamowe w systemie Meta	dobiera odpowiednie cele reklamowe, dopasowując je do celów organizacji w danej sytuacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	konfiguruje reklamy wykorzystując dostępne opcje ustawień reklamowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje proces montażu i publikacji krótkiego wideo w mediach społecznościowych.	Uczestnik dobiera odpowiednie funkcje i efekty stosownie do celu, jaki chce osiągnąć podczas montażu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik poprawia jakość video w zakresie obrazu i dźwięku wybierając odpowiednie ustawienia	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik organizuje nagranie w sposób gwarantujący wysoką jakość	Uczestnik poprawnie ustawia aplikację do nagrywania video	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik organizuje biurowe studio w sposób gwarantujący prawidłowe oświetlenie i nagrywanie dźwięku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wprowadzenie do mediów społecznościowych

- Ranking popularności social mediów w Polsce

Bezpieczeństwo na Facebooku

- Konto prywatne a strona firmy
- Popularne błędy, które zagrażają bezpieczeństwu konta
- Bezpieczny dostęp do konta pracownika i do konta firm

Kluczowe ustawienia na koncie administratora

- Feed konta firmowego – jak go wykorzystać?
- Przegląd kluczowych ustawień
- Ustawienia dostępu do konta dla pracowników

Meta Business Suite

- Planowanie postów na Facebooku i Instagramie
- Co nam powiedzą statystyki?

Algorytm na Facebooku

- Personalizacja algorytmu w oparciu o AI
- Czynniki uwzględniane przez algorytm w 2026 roku
- Dodatkowe czynniki istotne w rolkach
- Co zwiększa, a co pogarsza zasięgi na Facebooku?
- Klasyfikowanie typów treści przez Facebook
- Kiedy najlepiej publikować? – dane globalne

Algorytm na Instagramie

- Co wyróżnia algorytm Instagrama?
- Różnice między algorytmem Instagrama i Facebooka
- Najbardziej angażujące formaty treści
- Kiedy najlepiej publikować? – dane globalne
- Pozycjonowanie treści w social mediach na przykładzie Instagrama

Tworzenie angażujących treści

- Cechy atrakcyjnego wpisu – jak pisać, by przykuwać uwagę?
- Konstrukcja i język postów
- Dobór ilustracji – co warto wiedzieć?
- Publikowanie wizerunku – krótko o aspektach prawnych
- Cele publikacji w social mediach na kontach firm i instytucji
- Przykłady postów i rolek na Facebooku i Instagramie

Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)

- Wykorzystywanie narzędzi AI do przygotowywania postów
- Wykorzystywanie narzędzi AI do generowania grafik

Moduł ćwiczeniowy - analiza kont i AI

- Analizujemy konta na Facebooku
- Przygotowujemy angażujące posty z pomocą AI
- Generujemy i edytujemy grafiki z pomocą AI

Portfolio Firmowe dla firmy

- Zakładanie Menedżera Firmy
- Dodawanie stron do Menedżera
- Przydzielanie uprawnień pracownikom

Wprowadzenie do reklam Meta (Facebook i Instagram)

- Zakładanie konta reklamowego i konfiguracja płatności
- Andromeda – zmiana zasad dla reklam Meta
- Ustawianie reklamy – krok po kroku, w tym:
 - wybór celu reklamowego
 - ustawianie budżetu
 - wybór grupy docelowej
 - umiejscowienia reklam
 - tworzenie kreacji reklamowej
- Konstrukcja skutecznej kreacji reklamowej
- Kampania w Menedżerze Reklam czy sponsorowany?

Wprowadzenie do Video Marketingu w social mediach

- Po co publikować wideo i dlaczego algorytmy promują ten format?
- Wpływ wideo na zaangażowanie i decyzje odbiorców
- Formaty i długości wideo, które sprawdzają się najlepiej
- Trendy wideo w 2026 roku

Strategia reelsów i rolek – jak tworzyć angażujące treści

- Jakie treści mają potencjał wirusowy?
- Hooki i pierwsze sekundy filmu
- Najczęstsze błędy przy nagrywaniu
- Skąd brać pomysły i jak śledzić trendy?
- Scenariusze do rolek
- CTA, które zachęcają do reakcji
- Tytuły, okładki i miniatury

Viral marketing – jak tworzyć wideo, które niesie się samo

- Cechy treści wirusowych
- Przykłady reelsów i TikToków z Twojej branży
- Dopasowanie trendów do przekazu

Jak nagrywać – techniczne ABC dobrego ujęcia

- Ustawienia aparatu w telefonie
- Światło dzienne i sztuczne
- Dźwięk i mikrofony
- Sprzęt do nagrywania wideo

Moduł ćwiczeniowy - ustawienia w telefonie i nagrywanie

- Sprawdzenie ustawień aparatu
- Ćwiczenia z kadrowania, światła i dźwięku
- Nagranie materiału do montażu

Przegląd aplikacji do montażu

- CapCut, Edits – różnice i zastosowania
- Aplikacje dla początkujących i bardziej zaawansowanych
- Funkcje wspólne i unikalne
- Narzędzia AI w edycji wideo

Moduł ćwiczeniowy: montaż wideo

- Montaż rolki krok po kroku
- Przycinanie i łączenie klipów
- Dodawanie napisów i muzyki
- Automatyczne napisy, usuwanie tła, szablony
- Przygotowanie wideo do Reels, TikTok i YouTube Shorts

Analiza zmontowanych filmów

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Wprowadzenie do mediów społecznościowych	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	15-10-2026	09:00	09:20	00:20
2 z 26 Bezpieczeństwo na Facebooku	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	15-10-2026	09:20	09:50	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 26 Kluczowe ustawienia na koncie administratora	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	15-10-2026	09:50	10:10	00:20
4 z 26 Meta Business Suite	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	15-10-2026	10:10	10:45	00:35
5 z 26 Algorytm na Facebooku	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	15-10-2026	10:45	11:15	00:30
6 z 26 -	Przerwa	-	15-10-2026	11:15	11:30	00:15
7 z 26 Algorytm na Instagramie	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	15-10-2026	11:30	12:00	00:30
8 z 26 Tworzenie angażujących treści	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	15-10-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 26 -	Przerwa	-	15-10-2026	13:00	13:30	00:30
10 z 26 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	15-10-2026	13:30	14:00	00:30
11 z 26 Moduł ćwiczeniowy - Analiza kont i AI	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	15-10-2026	14:00	15:15	01:15
12 z 26 -	Przerwa	-	15-10-2026	15:15	15:30	00:15
13 z 26 Portfolio Firmowe dla firmy	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	15-10-2026	15:30	16:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 26 Wprowadzenie do reklam Meta (Facebook i Instagram)	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	15-10-2026	16:00	17:00	01:00
15 z 26 Wprowadzenie do Video Marketingu w social mediach	Zajęcia	AGNIESZKA KAWA	16-10-2026	09:00	09:30	00:30
16 z 26 Strategia reelsów i rolek – jak tworzyć angażujące treści	Zajęcia	AGNIESZKA KAWA	16-10-2026	09:30	11:00	01:30
17 z 26 -	Przerwa	-	16-10-2026	11:00	11:15	00:15
18 z 26 Viral marketing – jak tworzyć wideo, które niesie się samo	Zajęcia	AGNIESZKA KAWA	16-10-2026	11:15	12:00	00:45
19 z 26 Jak nagrywać – techniczne ABC dobrego ujęcia	Zajęcia	AGNIESZKA KAWA	16-10-2026	12:00	13:00	01:00
20 z 26 -	Przerwa	-	16-10-2026	13:00	13:30	00:30
21 z 26 Moduł ćwiczeniowy - Ustawienia w telefonie i nagrywanie	Zajęcia	AGNIESZKA KAWA	16-10-2026	13:30	14:00	00:30
22 z 26 Przegląd aplikacji do montażu	Zajęcia	AGNIESZKA KAWA	16-10-2026	14:00	14:30	00:30
23 z 26 Moduł ćwiczeniowy - Montaż wideo	Zajęcia	AGNIESZKA KAWA	16-10-2026	14:30	15:15	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 26 -	Przerwa	-	16-10-2026	15:15	15:30	00:15
25 z 26 Analiza zmontowanych filmów	Zajęcia	AGNIESZKA KAWA	16-10-2026	15:30	15:45	00:15
26 z 26 -	Walidacja	AGNIESZKA KAWA	16-10-2026	15:45	16:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	15:00
w tym suma godzin zajęć	12:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	17:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

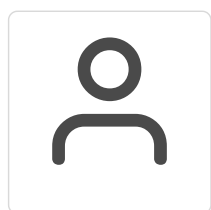
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 214,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	15:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

AGNIESZKA KAWA

Absolwentka prawa i politologii na Uniwersytecie Jagiellońskim. Od ponad 8 lat związana z branżą marketingu, eventów i szkoleń. Pracowała zarówno dla agencji reklamowych, małych firm, jak i dla organizacji pozarządowych. Na co dzień opracowuje i wdraża strategię marketingową dla firm szkoleniowych. Od ponad 2 lat prowadzi szkolenia z zakresu promocji i marketingu dla firm, organizacji pozarządowych, a także instytucji oświaty i kultury. W roku akademickim 2021/2022 prowadziła zajęcia na temat reklamy w mediach społecznościowych w Wyższej Szkole Humanitas.



2 z 2

MARCIN PIETRASZEK

Wykształcenie: wyższe

- Uniwersytet Warszawski, Stosowane Nauki Społeczne – mgr socjologii,
- Wyższa Szkoła Zarządzania – Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w Nowoczesnych Organizacjach – studia podyplomowe

Doświadczenie w obszarze marketingu i social mediów:

- Od 2013 roku prowadzi usługowo media społecznościowe oraz świadczy usługi marketingowe dla klientów firmowych.
- Jest autorem wielu artykułów na temat marketingu oraz książek marketingowych wydanych przez wydawnictwo Helion (Onepress) - "PRO-MOC-ja", "Twój pierwszy pracownik", "Sprytny biznes" (dwa wydania), "Czas to pieniądz".

Doświadczenie trenerskie:

- Od 2019 roku regularnie prowadzi szkolenia stacjonarne i online z mediów społecznościowych dla instytucji publicznych oraz firm.
- Ma ponad 750 godzin doświadczenia w zakresie edukacji dorosłych.
- Prowadził szkolenia dla przedstawicieli ponad 400 firm i instytucji (samorządowych, państwowych, pozarządowych).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- pendrive z materiałami
- Certyfikat

Warunki uczestnictwa

Każdy uczestnik powinien dysponować własnym urządzeniem elektronicznym: smartfon, laptop lub tablet z możliwością używania internetu. Przed szkoleniem zalecamy zainstalowanie bezpłatnych wersji aplikacji do montażu video - Edits oraz CapCut. Organizator zapewnia Wi-Fi dla Uczestników.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Szkolenie może zostać zwolnione z VAT, o ile spełnione zostaną warunki ustawowe (finansowanie ze środków publicznych w min. 70%, szkolenie zawodowe).

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług.
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

W przypadku braku dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny netto doliczane jest 23% VAT

Adres

ul. Wspólna 56
00-686 Warszawa
woj. mazowieckie

Centrum Szkoleniowe Wspólna znajduje się w Śródmieściu, z dogodnym dojazdem komunikacją miejską, w pobliżu dworca kolejowego oraz z parkingiem dostępnym przy ulicy.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Organizator zapewnia catering kawowy i obiadowy

Kontakt



MARCIN PIETRASZEK

E-mail empe@empemedia.pl

Telefon (+48) 505 780 488