



PROFITONIC Maciej Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

740 ocen

Profesjonalna marka osobista w social mediach. Strategia komunikacji, sztuczna inteligencja (AI) i content video w budowaniu rozpoznawalnej marki (SPECJALISTA DO SPRAW MARKETINGU W SOCIAL MEDIACH Z ELEMENTAMI GRAFIKI KOMPUTEROWEJ I AI - szkolenie zakończone egzaminem zewnętrznym)

Numer usługi 2026/06/24/119739/3646944

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 📄 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 28.07.2026 do 31.07.2026

4 990,00 PLN brutto
4 990,00 PLN netto
207,92 PLN brutto/h
207,92 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, przedsiębiorców, specjalistów ds. marketingu, osób odpowiedzialnych za prowadzenie mediów społecznościowych, twórców internetowych, freelancerów oraz osób budujących markę osobistą, które chcą rozwijać zaawansowane kompetencje w zakresie tworzenia treści video, wykorzystania Instagram Stories, automatyzacji działań marketingowych oraz narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu internetowym. Usługa przeznaczona jest dla osób posiadających podstawową wiedzę lub doświadczenie w prowadzeniu działań marketingowych w social media, które chcą zwiększyć skuteczność komunikacji, budować zaangażowaną społeczność oraz tworzyć profesjonalne treści wspierające rozwój marki osobistej lub firmy.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

27-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do tworzenia i realizowania skutecznych działań marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem profesjonalnych materiałów video, Instagram Stories, automatyzacji oraz narzędzi sztucznej inteligencji. Uczestnik po zakończeniu usługi będzie przygotowany do planowania treści, nagrywania i montażu video, budowania zaangażowania odbiorców oraz wykorzystywania AI do optymalizacji komunikacji marketingowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady tworzenia treści marketingowych w mediach społecznościowych.	omawia zasady tworzenia treści marketingowych	Test teoretyczny
Wyjaśnia możliwości wykorzystania AI w marketingu internetowym.	rozdziela obszary zastosowania AI w marketingu.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady tworzenia materiałów video i Instagram Stories.	wskazuje elementy skutecznych materiałów video i Stories.	Test teoretyczny
Tworzy treści marketingowe z wykorzystaniem AI.	dobiera narzędzia AI do realizacji działań marketingowych.	Test teoretyczny
Projektuje działania komunikacyjne w mediach społecznościowych.	rozdziela etapy planowania komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny
Organizuje działania związane z publikacją treści w social media.	wskazuje zasady planowania publikacji treści.	Test teoretyczny
Organizuje działania wspierające rozwój marki osobistej w mediach społecznościowych.	rozdziela działania wspierające rozwój marki osobistej.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/gccs-icvc/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Program

Szkolenie adresowane jest do właścicieli firm, przedsiębiorców, specjalistów ds. marketingu, osób odpowiedzialnych za prowadzenie mediów społecznościowych, twórców internetowych, freelancerów oraz osób budujących markę osobistą, które chcą rozwijać zaawansowane kompetencje w zakresie tworzenia treści video, wykorzystania Instagram Stories, automatyzacji działań marketingowych oraz narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu internetowym.

Usługa realizowana jest w formie wykładów, warsztatów oraz analiz studiów przypadku. Uczestnicy pracują indywidualnie oraz w grupach warsztatowych. Maksymalna liczba uczestników w grupie wynosi 12 osób.

Usługa prowadzona jest w godzinach zegarowych (1 godzina = 60 minut). Łączny wymiar usługi wynosi 24 godziny zegarowe, w tym:

- zajęcia teoretyczne – 7 godzin zegarowych,
- zajęcia praktyczne/warsztatowe – 16 godzin zegarowych,
- walidacja efektów uczenia się – 1 godzina zegarowa.

Przerwy są wliczane do czasu trwania usługi.

Walidacja realizowana jest po zakończeniu części szkoleniowej i obejmuje test teoretyczny.

Certyfikat wydawany jest w terminie maksymalnie do 7 dni roboczych od

dnia zakończenia walidacji (certyfikat może zostać wydany wcześniej,

jednak co do zasady podmiot zewnętrzny ma na to maksymalnie 7 dni

roboczych).

Dzień 1: Marka osobista + ChatGPT w SM

Moduł 1. Fundamenty marki osobistej

- czym jest marka osobista,
- elementy marki osobistej,
- wizerunek a reputacja,
- analiza kompetencji i doświadczenia,
- określenie grupy docelowej,
- tworzenie komunikatu marki,
- najczęstsze błędy w budowaniu marki

Moduł 2. Strategia komunikacji i sprzedaż przez markę osobistą

- dobór kanałów komunikacji: LinkedIn, Facebook, Instagram, strona WWW,
- tworzenie spójnego przekazu,
- content marketing w praktyce,
- lejek sprzedażowy w marce osobistej,
- budowanie zaufania i relacji,
- networking i rekomendacje,
- autoprezentacja,
- produkty i usługi oparte na marce osobistej

Moduł 3. ChatGPT i inne modele językowe w pracy marketingowej

- personalizacja ChatGPT pod markę i grupę docelową,

- określenie stylu komunikacji marki,
- zastosowanie ChatGPT w social mediach,
- automatyzacja pracy marketingowej,
- inne modele językowe,
- zalety i ograniczenia narzędzi AI,

Moduł 4. Prompty i tworzenie treści do social mediów

- konstrukcja skutecznego promptu,
- rola, kontekst, cel, grupa docelowa, format i styl,
- generowanie pomysłów contentowych,
- tworzenie postów i opisów,
- przygotowywanie hooków i CTA,
- tworzenie scenariuszy video,
- prompty do treści sprzedażowych,
- poprawianie słabych promptów,
- doprecyzowywanie odpowiedzi ChatGPT

DZIEŃ 2: INSTAGRAM + Wideo telefonem

Moduł 1. Instagram od podstaw i konfiguracja konta

- zakładanie konta na Instagramie,
- podstawowe ustawienia konta,
- bezpieczeństwo i prywatność,
- połączenie Instagrama z Facebookiem,
- publikowanie treści jednocześnie na Instagramie i Facebooku,

Moduł 2. Optymalizacja profilu i budowanie widoczności

- zdjęcie profilowe,
- nazwa użytkownika i nazwa profilu,
- BIO i wezwanie do działania,
- link w profilu,
- przypięte posty,
- wyróżnione relacje,
- pierwsze wrażenie na profilu,
- podstawowe zasady widoczności profilu,
- najczęstsze błędy w prowadzeniu konta.

Moduł 3. Instastories i komunikacja z odbiorcami

- czym różnią się stories od postów i rolek,
- jak wykorzystywać relacje do budowania zaufania,
- stories edukacyjne, relacyjne, sprzedażowe i kulisowe,
- jak zachęcać odbiorców do interakcji,
- jak przechodzić od relacji do oferty,
- planowanie sekwencji Instastories,
- przykłady prostych schematów stories.

Moduł 4. Przygotowanie do nagrań i ustawienia telefonu

- wybór tematu i celu nagrania, przygotowanie prostego scenariusza
- ustawienia telefonu
- podstawowe ruchy telefonem
- nagrywanie detali i przebitek

Moduł 5. Nagrywanie video telefonem w praktyce

- nagrywanie video mówionego do kamery,

- radzenie sobie ze stresem przed kamerą,
- nagrywanie krótkimi fragmentami,
- nagrywanie ujęć dodatkowych i procesu pracy,
- tworzenie materiałów bez pokazywania twarzy,
- praktyczne ćwiczenia z nagrywania video

DZIEŃ 3: Montaż video, publikacja

Moduł 1. Podstawy montażu i przegląd nagranych materiałów

- rola montażu w budowaniu dynamiki i czytelności filmu,
- przegląd narzędzi: CapCut, Edits by Instagram
- omówienie materiałów nagranych podczas dnia 2,
- selekcja najlepszych ujęć,
- analiza kadru, światła, dźwięku i tempa wypowiedzi,
- układ scen i budowanie narracji,
- rytm, tempo, muzyka i przejścia,
- wskazanie elementów do poprawy przed montażem

Moduł 2. Montaż praktyczny materiałów video

- cięcie i łączenie ujęć,
- usuwanie pauz i pomyłek,
- dodawanie napisów, muzyki i efektów,
- korekta obrazu i kolorów,
- nagrywanie i synchronizacja voice-over,
- dodawanie tekstów, grafik i logo,
- automatyczne napisy, cięcia i smart captions,
- ćwiczenie: montaż Reels na podstawie materiałów z dnia 2.

Moduł 3. Praktyka w nagrywaniu i montowaniu filmów

- dogrywanie brakujących ujęć,
- nagrywanie przebitki i detali,
- poprawa kadru, światła i dźwięku,
- praca nad video mówionym,
- montaż własnego materiału krok po kroku,
- konsultacja nagrań z prowadzącym,
- poprawki techniczne i komunikacyjne,
- przygotowanie jednej gotowej rolki lub krótkiego filmu

Moduł 4. Finalizacja i publikacja video

- eksport filmu,
- optymalizacja pod Instagram i Facebook,
- format, długość i jakość nagrania,
- przygotowanie opisu, CTA i okładki,
- testowa publikacja,
- analiza rytmu i czytelności filmu,
- feedback i omówienie najczęstszych błędów

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 25

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Moduł 1. Fundamenty marki osobistej	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	28-07-2026	08:00	09:20	01:20
2 z 25 -	Przerwa	-	28-07-2026	09:20	09:30	00:10
3 z 25 Moduł 2. Strategia komunikacji i sprzedaż przez markę osobistą	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	28-07-2026	09:30	11:00	01:30
4 z 25 -	Przerwa	-	28-07-2026	11:00	11:40	00:40
5 z 25 Moduł 3. ChatGPT i inne modele językowe w pracy marketingowej	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	28-07-2026	11:40	13:10	01:30
6 z 25 -	Przerwa	-	28-07-2026	13:10	13:30	00:20
7 z 25 Moduł 4. Prompty i tworzenie treści do social mediów	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	28-07-2026	13:30	16:00	02:30
8 z 25 Moduł 1. Instagram od podstaw i konfiguracja konta	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	29-07-2026	08:00	09:20	01:20
9 z 25 -	Przerwa	-	29-07-2026	09:20	09:30	00:10
10 z 25 Moduł 2. Optymalizacja profilu i budowanie widoczności	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	29-07-2026	09:30	11:00	01:30
11 z 25 -	Przerwa	-	29-07-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 25 Moduł 3. Instastories i komunikacja z odbiorcami	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	29-07-2026	11:30	12:30	01:00
13 z 25 -	Przerwa	-	29-07-2026	12:30	12:40	00:10
14 z 25 Moduł 4. Przygotowanie do nagrań i ustawienia telefonu	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	29-07-2026	12:40	14:00	01:20
15 z 25 -	Przerwa	-	29-07-2026	14:00	14:15	00:15
16 z 25 Moduł 5. Nagrywanie video telefonem w praktyce	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	29-07-2026	14:15	16:00	01:45
17 z 25 Moduł 1. Podstawy montażu i przegląd nagranych materiałów	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	31-07-2026	08:00	09:30	01:30
18 z 25 -	Przerwa	-	31-07-2026	09:30	09:40	00:10
19 z 25 Moduł 2. Montaż praktyczny materiałów video	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	31-07-2026	09:40	11:30	01:50
20 z 25 -	Przerwa	-	31-07-2026	11:30	12:00	00:30
21 z 25 Moduł 3. Praktyka w nagrywaniu i montowaniu filmów	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	31-07-2026	12:00	13:15	01:15
22 z 25 -	Przerwa	-	31-07-2026	13:15	13:25	00:10
23 z 25 Moduł 4. Finalizacja i publikacja video	Zajęcia	Aleksandra Domanowska	31-07-2026	13:25	14:50	01:25

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 25 -	Przerwa	-	31-07-2026	14:50	15:00	00:10
25 z 25 -	Walidacja	-	31-07-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	19:45
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	27:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 990,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	207,92 PLN
Koszt osobogodziny netto	207,92 PLN
W tym koszt walidacji brutto	170,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	170,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Domanowska

Certyfikowany Social Media Manager oraz Mobile Video Maker z ponad 3-letnim doświadczeniem w branży marketingu internetowego licząc o dnia rozpoczęcia usługi. Od 6 lat zajmuje się również fotografią, która doskonale uzupełnia jej działania w obszarze social mediów, pozwalając na kompleksowe kreowanie wizerunku klientów i tworzenie spójnych, atrakcyjnych treści wizualnych. W swojej pracy łączy wiedzę techniczną z kreatywnym podejściem, co przekłada się na wymierne efekty zarówno dla firm, jak i klientów indywidualnych. Specjalizuje się w szkoleniach, które pomagają zrozumieć mechanizmy skutecznego marketingu w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy TikTok. Uczy, jak tworzyć angażujące treści, nagrywać i montować profesjonalne wideo na potrzeby mobile, a także budować strategię obecności w social mediach. Dzięki doświadczeniu w fotografii, oferuje również wsparcie w zakresie tworzenia estetycznych, wysokiej jakości materiałów wizualnych, które są nieodzownym elementem skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych.

Jej szkolenia są dostosowane do indywidualnych potrzeb uczestników, niezależnie od poziomu ich zaawansowania – od podstawowych kursów dla początkujących, po zaawansowane warsztaty. Dzięki praktycznemu podejściu i przyjaznej atmosferze, pomaga klientom zdobyć nie tylko wiedzę, ale i pewność siebie w tworzeniu treści oraz rozwijaniu swojej obecności w sieci. Doświadczenie nabyte w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały w formie elektronicznej do pobrania z platformy szkoleniowej.

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora udzielającego dofinansowanie. Dodatkowym warunkiem uczestnictwa jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu świadczenia usług szkoleniowych Profitonic, dostępnego na stronie internetowej Organizatora.

Informacje dodatkowe

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy WEBTOLEARN/zoom/teams

Uczestnik musi dysponować:

- komputerem lub laptopem z dostępem do Internetu,
- sprawną kamerą internetową oraz mikrofonem,
- głośnikami lub słuchawkami,
- aktualną przeglądarką internetową,
- zainstalowanym programem Microsoft Excel.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego:

- stabilne połączenie internetowe umożliwiające udział w transmisji audio i wideo w czasie rzeczywistym,
- rekomendowana minimalna prędkość łącza: 10 Mb/s.

Uczestnik przed rozpoczęciem szkolenia otrzyma link umożliwiający dołączenie do zajęć online

Kontakt



MACIEJ LEONARD

E-mail maciejleonard@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108