



SKUTECZNA KOMUNIKACJA I BUDOWANIE ZAANGAŻOWANIA Z MODUŁEM ZIELONYCH KOMPETENCJI - szkolenie zakończone egzaminem zewnętrznym

4 700,00 PLN brutto
4 700,00 PLN netto
235,00 PLN brutto/h
235,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

QMENTAL SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Numer usługi 2026/06/24/212135/3645891

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 20:00 h
- 📅 11.09.2026 do 13.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych, pracowników przedsiębiorstw, instytucji publicznych oraz organizacji pozarządowych, w szczególności MŚP, które uczestniczą w procesach związanych z wdrażaniem działań z zakresu zrównoważonego rozwoju, ESG, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zielonej transformacji organizacji.

osoby odpowiedzialne za wdrażanie polityk ESG, strategii zrównoważonego rozwoju, raportowania niefinansowego oraz działań związanych z zieloną transformacją przedsiębiorstw.

Adresatami szkolenia są:

- właściciele firm,
- kadra zarządzająca, menedżerowie, liderzy zespołów,
- osoby odpowiedzialne za wdrażanie polityk ESG, strategii zrównoważonego rozwoju, raportowania niefinansowego oraz działań związanych z zieloną transformacją przedsiębiorstw.
- specjaliści HR,
- specjaliści ds. komunikacji,
- osoby odpowiedzialne za wdrażanie zmian organizacyjnych

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

09-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kompetencji wspierających zieloną transformację przedsiębiorstw poprzez skuteczną komunikację celów zrównoważonego rozwoju, budowanie zaangażowania pracowników oraz wspieranie zmian organizacyjnych. Uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu komunikacji inicjatyw środowiskowych i ESG, wykorzystania narzędzi cyfrowych oraz zaangażowania pracowników w działania proekologiczne. Rozwiną umiejętności tworzenia strategii komunikacyjnych wspierających realizację celów środowiskowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza</p> <p>1. Rozróżnia główne elementy skutecznej komunikacji w budowaniu zaangażowania pracowników wobec celów zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Wymienia dwukierunkową komunikację, autentyczność i spójność przesłania jako kluczowe elementy zaangażowania. Wyjaśnia różnicę między formalnymi komunikatami a włączającą komunikacją dwukierunkową.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Wiedza</p> <p>2. Charakteryzuje zasady dostosowywania przesłań komunikacyjnych o zielonych kompetencjach dla różnych szczebli organizacji</p>	<p>Opisuje wspólną wizję i wartości jako podstawę strategicznego dopasowania przesłań komunikacyjnych. Wskazuje różnice w zakresie treści, celów i języka komunikacji dla poszczególnych poziomów organizacji.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Wiedza</p> <p>3. Klasyfikuje efektywne podejścia komunikacyjne przy zaangażowaniu pracowników pokolenia Z w inicjatywy zielonej transformacji</p>	<p>Wymienia interaktywne platformy cyfrowe, storytelling i transparentne komunikowanie postępów. Porównuje tradycyjne metody z nowoczesnymi kanałami komunikacji preferowanymi przez pracowników pokolenia Z.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Wiedza</p> <p>4. Wyjaśnia mechanizmy komunikacyjne służące monitorowaniu i reagowaniu na niepokoje dotyczące osiągalności celów transformacji</p>	<p>Opisuje znaczenie regularnych spotkań, anonimowych ankiet i otwartych kanałów komunikacji. Wyjaśnia rolę przejrzystości w szybkim odpowiadaniu na zgłaszane obawy pracowników.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Umiejętności</p> <p>1. Planuje i wdraża strategię komunikacyjną inspirującą pracowników do przyjęcia kultury zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Opracowuje komunikaty zawierające wizję przyszłości powiązaną z wartościami osobistymi pracowników. Formułuje konkretne działania, wsparcie zasobowe i przykłady autentycznego zaangażowania lidera.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Umiejętności</p> <p>2 Konstruuje procesy budowania zaangażowania pracowników w projekty sustainability z unikaniem greenwashingu</p>	<p>Przygotowuje transparentne komunikaty o rzeczywistych celach, wyzwaniach i postępach zmian.</p> <p>Opracowuje mechanizmy zaangażowania pracowników w decyzje z mierzalnymi wskaźnikami i raportowaniem.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Umiejętności</p> <p>3 Prezentuje przejrzystą analizę kosztów i korzyści wdrażania inicjatyw ekologicznych dla pracowników</p> <p>Umiejętności</p> <p>4 Zarządza oporem pracowników poprzez słuchanie, komunikowanie korzyści i zaangażowanie w proces zmian</p>	<p>Przygotowuje dane dotyczące kosztów krótko- i długoterminowych wraz z kalkulacją zwrotu z inwestycji.</p> <p>Wykazuje korzyści biznesowe i społeczne zmian ekologicznych dla różnych grup interesariuszy.</p> <p>Identyfikuje źródła oporu poprzez dialog i zbieranie opinii od pracowników na temat obaw. Opracowuje działania wspierające pracowników w adaptacji do zmian związanych z transformacją</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Kompetencje społeczne</p> <p>1 Demonstruje empatię, dyskrecję i zrozumienie dla różnych perspektyw pracowników wobec zmian organizacyjnych</p>	<p>Słucha aktywnie obawy i sugestie pracowników bez osądu i poddawania ich w wątpliwość. Reaguje z wrażliwością na emocje i potrzeby pracowników w kontekście zmian ekologicznych.</p> <p>podczas zgłaszania ryzyk środowiskowych</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Kompetencje społeczne</p> <p>2 Buduje zaufanie poprzez autentyczne zaangażowanie i konsekwentne komunikowanie celów zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Wykazuje spójność między słowami a działaniami w promowaniu praktyk zrównoważonego rozwoju. Wyznacza jasne zobowiązania i odpowiedzialnie je realizuje wobec zespołu.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Kompetencje społeczne</p> <p>3 Kolaboruje z pracownikami poprzez włączanie ich w decyzje dotyczące inicjatyw ekologicznych i zmian</p>	<p>Tworzy przestrzeń do współtworzenia rozwiązań i zbierania opinii przed podjęciem ostatecznych decyzji.</p> <p>Przyznaje zasługę pracownikom za ich wkład i zaangażowanie we wdrażane zmiany.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Kompetencje społeczne</p> <p>4 Wykazuje odpowiedzialność i gotowość do wspierania pracowników w procesie adaptacji do zmian.</p>	<p>Oferuje zasoby, szkolenia i mentoring ułatwiające pracownikom przystosowanie się do nowych praktyk.</p> <p>Przyjmuje odpowiedzialność za zmianę i nie przerzuca winy na pracowników.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

Szkolenie rozwija zielone kompetencje organizacyjne i społeczne niezbędne do skutecznego wdrażania działań środowiskowych oraz realizacji celów transformacji ekologicznej przedsiębiorstw.

Zajęcia szkoleniowe realizowane będą metodą teoretyczno-warsztatową z zachowaniem proporcji 30% części teoretycznej oraz 70% części praktycznej realizowanej w formule warsztatowej. Część praktyczna oparta będzie na analizie studiów przypadków, ćwiczeniach indywidualnych i zespołowych, symulacjach sytuacji organizacyjnych oraz pracy na rzeczywistych wyzwaniach związanych z komunikowaniem celów zrównoważonego rozwoju, budowaniem zaangażowania pracowników oraz wspieraniem procesów zielonej transformacji przedsiębiorstw.

W trakcie szkolenia uczestnicy rozwiną zielone kompetencje niezbędne do skutecznego wspierania transformacji środowiskowej organizacji, w szczególności w zakresie komunikowania inicjatyw związanych ze zrównoważonym rozwojem, ESG i odpowiedzialnością środowiskową przedsiębiorstwa. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności pozwalające angażować pracowników w działania ograniczające wpływ organizacji na środowisko, budować kulturę organizacyjną wspierającą realizację celów środowiskowych oraz przeciwdziałać zjawisku greenwashingu poprzez transparentną i wiarygodną komunikację.

Część warsztatowa realizowana będzie z wykorzystaniem analiz przypadków dotyczących wdrażania inicjatyw środowiskowych, ćwiczeń z projektowania komunikacji wspierającej cele zrównoważonego rozwoju, narzędzi angażowania pracowników w działania proekologiczne oraz wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjnych i cyfrowych kanałów komunikacji wspierających zarządzanie zmianą.

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona przez podmiot zewnętrzny - ICVC Certyfikacja Sp. z o.o., z zachowaniem rozdzielności funkcji procesu kształcenia i walidacji. Proces walidacji obejmować będzie test teoretyczny oraz analizę dowodów i deklaracji i zostanie przeprowadzony po zakończeniu części szkoleniowej realizowanej w dniach 11.09-13.09.2026r. Po pozytywnym wyniku walidacji uczestnicy otrzymają dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji. Certyfikat wydawany jest w terminie maksymalnie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia walidacji (certyfikat może zostać wydany wcześniej, jednak co do zasady podmiot zewnętrzny ma na to maksymalnie 7 dni roboczych)

Zakres tematyczny szkolenia:

Moduł I. Komunikacja jako narzędzie budowania kultury zrównoważonego rozwoju

1. Rola komunikacji w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa.
2. Dwukierunkowa komunikacja jako fundament zaangażowania pracowników.
3. Autentyczność, transparentność i spójność przekazu.
4. Znaczenie komunikacji w budowaniu kultury organizacyjnej wspierającej cele ESG.
5. Warsztat: analiza przykładów skutecznej i nieskutecznej komunikacji zmian środowiskowych.

Moduł II. Komunikowanie celów środowiskowych i zielonej transformacji w organizacji

1. Cele środowiskowe przedsiębiorstwa a oczekiwania pracowników.
2. Komunikowanie inicjatyw związanych z efektywnością zasobową, ograniczaniem wpływu na środowisko i odpowiedzialnością społeczną.
3. Greenwashing – ryzyka komunikacyjne i reputacyjne.
4. Transparentne raportowanie postępów działań środowiskowych.
5. Warsztat: przygotowanie komunikatu dotyczącego wdrożenia inicjatywy środowiskowej.

Moduł III. Komunikacja cyfrowa i nowoczesne technologie informacyjne w budowaniu zaangażowania

1. Cyfrowe kanały komunikacji w przedsiębiorstwie.
2. Platformy współpracy i wymiany informacji.
3. Narzędzia wspierające komunikację i zaangażowanie pracowników.
4. Komunikacja zdalna i hybrydowa.
5. Wykorzystanie narzędzi cyfrowych do monitorowania zaangażowania pracowników.
6. Warsztat: projekt cyfrowej kampanii komunikacyjnej dotyczącej inicjatywy środowiskowej.

Moduł IV. Komunikacja z pracownikami różnych pokoleń

1. Charakterystyka pokoleń na rynku pracy.
2. Specyfika komunikacji z pokoleniem Z.
3. Storytelling i angażujące formy przekazu.
4. Wykorzystanie mediów cyfrowych i komunikacji mobilnej.
5. Warsztat: opracowanie planu komunikacji dla różnych grup pracowników.

Moduł V. Budowanie zaangażowania pracowników w działania środowiskowe

1. Mechanizmy motywowania pracowników do udziału w inicjatywach sustainability.
2. Tworzenie przestrzeni do współdecydowania.
3. Budowanie poczucia odpowiedzialności za realizację celów środowiskowych.
4. Rozwijanie postaw wspierających zieloną transformację przedsiębiorstwa.
5. Warsztat: projekt programu zaangażowania pracowników.

Moduł VI. Zarządzanie oporem wobec zmian związanych z transformacją organizacji

1. Źródła oporu wobec zmian.
2. Rozpoznawanie obaw pracowników.
3. Techniki aktywnego słuchania.
4. Komunikowanie korzyści wynikających z wdrażanych zmian.
5. Warsztat: rozmowy z pracownikami wykazującymi opór wobec inicjatyw środowiskowych.

Moduł VII. Monitorowanie zaangażowania i efektywności działań komunikacyjnych

1. Wskaźniki efektywności komunikacji.
2. Ankiety, badania opinii i narzędzia feedbacku.
3. Wykorzystanie technologii informacyjnych do zbierania danych.
4. Analiza informacji zwrotnych i doskonalenie działań komunikacyjnych.
5. Warsztat: opracowanie systemu monitorowania zaangażowania pracowników.

Moduł VIII. Projekt wdrożeniowy – plan komunikacji i angażowania pracowników dla przedsięwzięcia wspierającego zieloną transformację przedsiębiorstwa.

1. Opracowanie strategii komunikacyjnej dla wybranego przedsięwzięcia środowiskowego.
2. Dobór kanałów komunikacji i narzędzi cyfrowych.
3. Przygotowanie planu angażowania pracowników.
4. Opracowanie wskaźników monitorowania skuteczności działań.
5. Prezentacja projektu i omówienie rezultatów.

Usługa rozwojowa jest spójna z kierunkami rozwoju określonymi w dokumentach strategicznych Województwa Śląskiego, w szczególności:

1. Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS 2030),
2. Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030 (PRT).

W Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 podkreślono konieczność prowadzenia odpowiedzialnej transformacji gospodarczej regionu, obejmującej odejście od modelu gospodarki wysokoemisyjnej i zasobochłonnej na rzecz nowoczesnej gospodarki cyrkularnej i niskoemisyjnej. W dokumencie wskazano również znaczenie rozwoju kompetencji pracowników oraz podmiotów

regionalnego ekosystemu innowacji na potrzeby inteligentnych specjalizacji i zielonej transformacji gospodarczej regionu. **Cel szczegółowy RSI C4: Rozwijanie kompetencji pracowników i podmiotów regionalnego ekosystemu innowacji na rzecz inteligentnych specjalizacji, transformacji cyfrowej i innowacyjnej przedsiębiorczości** i wyodrębnionemu w jego ramach **Działaniu D.4.1: Rozwój kompetencji pracowników dla konkurencyjności gospodarki regionalnej**. Jedną z inteligentnych specjalizacji regionu zgodną z RIS

Założenia te znajdują odzwierciedlenie w programie szkolenia obejmującym między innymi:

- komunikowanie celów zrównoważonego rozwoju, ESG oraz inicjatyw wspierających zieloną transformację przedsiębiorstw;
- budowanie zaangażowania pracowników w działania środowiskowe i inicjatywy związane ze zrównoważonym rozwojem;
- dostosowywanie komunikatów dotyczących zielonych kompetencji do różnych szczebli organizacji i grup pracowników;
- wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjnych, cyfrowych kanałów komunikacji oraz interaktywnych platform wspierających zaangażowanie pracowników;
- przeciwdziałanie greenwashingowi poprzez transparentne komunikowanie celów, wyzwań i rezultatów działań środowiskowych;
- analizę kosztów i korzyści wdrażania inicjatyw ekologicznych oraz prezentowanie ich wpływu na organizację i interesariuszy;
- monitorowanie poziomu zaangażowania pracowników z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, ankiet oraz kanałów informacji zwrotnej;
- zarządzanie oporem wobec zmian organizacyjnych związanych z zieloną transformacją oraz wspieranie pracowników w procesie adaptacji do nowych praktyk;
- budowanie kultury organizacyjnej opartej na odpowiedzialności środowiskowej, współpracy i aktywnym

Usługa wpisuje się również w założenia Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030, w szczególności w obszary:

- PRT 3.6 – technologie zarządzania środowiskiem - uczestnicy rozwijają kompetencje wspierające skuteczne wdrażanie działań środowiskowych i celów zrównoważonego rozwoju poprzez budowanie zaangażowania pracowników, komunikowanie inicjatyw środowiskowych, przeciwdziałanie greenwashingowi oraz wspieranie procesów zielonej transformacji organizacji.
- PRT 4.2 – Technologie informacyjne - uczestnicy wykorzystują nowoczesne narzędzia cyfrowe, platformy komunikacyjne, kanały współpracy oraz rozwiązania wspierające monitorowanie zaangażowania pracowników, przepływ informacji i komunikację dotyczącą działań środowiskowych oraz transformacji organizacyjnej

Usługa prowadzi do zdobycia kwalifikacji "SKUTECZNA KOMUNIKACJA I BUDOWANIE ZAANGAŻOWANIA Z MODUŁEM ZIELONYCH KOMPETENCJI" kod kwalifikacji ICVC/SKK 30421.06.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Moduł I. Komunikacja jako narzędzie budowania kultury zrównoważonego rozwoju cz I	Zajęcia	Renata Samson	11-09-2026	16:00	17:45	01:45
2 z 20 -	Przerwa	-	11-09-2026	17:45	18:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 20 Moduł I. Komunikacja jako narzędzie budowania kultury zrównoważonego rozwoju cz II (teoria/warsztat)	Zajęcia	Renata Samson	11-09-2026	18:00	20:00	02:00
4 z 20 Moduł II. Komunikowanie celów środowiskowych i zielonej transformacji w organizacji cz I	Zajęcia	Renata Samson	12-09-2026	08:30	10:30	02:00
5 z 20 -	Przerwa	-	12-09-2026	10:30	10:45	00:15
6 z 20 Moduł II. Komunikowanie celów środowiskowych i zielonej transformacji w organizacji cz II (teoria+warsztaty)	Zajęcia	Renata Samson	12-09-2026	10:45	12:45	02:00
7 z 20 -	Przerwa	-	12-09-2026	12:45	13:15	00:30
8 z 20 Moduł III. Komunikacja cyfrowa i nowoczesne technologie informacyjne w budowaniu zaangażowania cz.I	Zajęcia	Renata Samson	12-09-2026	13:15	14:45	01:30
9 z 20 -	Przerwa	-	12-09-2026	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 20 Moduł III. Komunikacja cyfrowa i nowoczesne technologie informacyjne w budowaniu zaangażowania cz II (teoria+warsztata)	Zajęcia	Renata Samson	12-09-2026	15:00	16:30	01:30
11 z 20 Moduł IV. Komunikacja z pracownikami różnych pokoleń	Zajęcia	Renata Samson	13-09-2026	08:30	09:30	01:00
12 z 20 Moduł V. Budowanie zaangażowania pracowników w działania środowiskowe cz I	Zajęcia	Renata Samson	13-09-2026	09:30	10:30	01:00
13 z 20 -	Przerwa	-	13-09-2026	10:30	10:45	00:15
14 z 20 Moduł V. Budowanie zaangażowania pracowników w działania środowiskowe cz.II	Zajęcia	Renata Samson	13-09-2026	10:45	11:30	00:45
15 z 20 Moduł VI. Zarządzanie oporem wobec zmian związanych z transformacją organizacji (teoria+warsztata)	Zajęcia	Renata Samson	13-09-2026	11:30	12:45	01:15
16 z 20 -	Przerwa	-	13-09-2026	12:45	13:15	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 20 Moduł VII. Monitorowanie zaangażowania i efektywności działań komunikacyjnych (teoria+warsztaty)	Zajęcia	Renata Samson	13-09-2026	13:15	14:15	01:00
18 z 20 Moduł VIII. Projekt wdrożeniowy – komunikacja wspierająca zieloną transformację	Zajęcia	Renata Samson	13-09-2026	14:15	15:15	01:00
19 z 20 -	Przerwa	-	13-09-2026	15:15	15:30	00:15
20 z 20 -	Walidacja	-	13-09-2026	15:30	16:30	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	20:00
w tym suma godzin zajęć	16:45
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	23:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 700,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	235,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	235,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	200,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	20:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Renata Samson

Renata Samson – trener mentalny w biznesie, doradczyni i mentor liderów, z ponad 30-letnim doświadczeniem zawodowym w środowisku biznesowym.

Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy z kadrą menedżerską oraz zespołami operacyjnymi, obejmujące realizację działań rozwojowych, doradczych i wdrożeniowych w obszarze zarządzania, komunikacji, efektywności zespołów oraz ochrony środowiska i gospodarki odpadami. Specjalizuje się w rozwijaniu kompetencji liderek, zarządzania zmianą, budowania odpowiedzialności i skuteczności działania w zespołach oraz wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju (ESG) w praktyce zarządczej.

W ramach działalności zawodowej prowadzi szkolenia, warsztaty oraz procesy mentoringowe, których celem jest rozwój umiejętności praktycznych uczestników oraz ich zastosowanie w środowisku pracy. Przeprowadziła ponad 500 godzin warsztatów i procesów rozwojowych.

W swojej pracy wykorzystuje autorskie metody i narzędzia rozwojowe oparte na doświadczeniu w obszarach: zarządzania, zarządzania zmianą, komunikacji, negocjacji, finansów i rachunkowości zarządczej, ochrony środowiska, gospodarki odpadami, zrównoważonego rozwoju i BHP.

Łączy doświadczenie zarządcze z empatią, pomagając liderom i specjalistom działać skutecznie i autentycznie.

Zakres doświadczenia zawodowego oraz kwalifikacji jest bezpośrednio powiązany z tematyką

świadczonych usług rozwojowych.

Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają prezentacja multimedialna w formacie PDF, oraz arkusze ćwiczeń w formie on-line przesłanej na adres e-mailowy uczestnika.

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem ukończenia usługi jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz przystąpienie do procesu walidacji.
- Warunkiem uzyskania kwalifikacji jest udział uczestnika w procesie walidacji realizowanym przez ICVC Certyfikacja Sp. z o.o. i po uzyskaniu co najmniej 75% poprawnych wyników w każdej zastosowanej metodzie walidacji.
- Karta usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- Przed dokonaniem zapisu na usługę należy skontaktować się z usługodawcą celem weryfikacji dostępności miejsca,

Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że usługa może podlegać monitoringowi, kontroli lub dokumentowaniu zgodnie z zasadami realizacji projektów dofinansowanych ze środków publicznych. Ewentualne utrwalanie wizerunku odbywa się wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji, monitoringu, kontroli lub potwierdzenia efektów uczenia się, zgodnie z obowiązującymi przepisami

Informacje dodatkowe

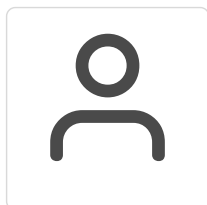
Proces walidacji oraz certyfikacji są odrębnymi procesami prowadzonymi przez podmioty zewnętrzne: ICVC Certyfikacja Sp. z o.o. - proces walidacji, Talent Odyssey Ltd - proces certyfikacji.

Usługa rozwojowa odbywa się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępowe do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Warunki techniczne

Platforma: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym. Okres ważności linku: od 11.09.2026r. (godz.16:00) do 13.09.2026r. (godz. 16.30.). Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G/LTE, 5G) Niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do prezentowanych treści: dowolna przeglądarka internetowa: Edge, Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer 6 Minimalne wymagania sprzętowe: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Mikrofon, Kamera internetowa

Kontakt



Renata Samson

E-mail biuro@qmental.pl

Telefon (+48) 539 653 180