



Fundacja Biznes
Odpowiedzialny
Społecznie

★★★★★ 4,9 / 5

915 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie

Numer usługi 2026/06/23/12144/3644392

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 34:00 h
- 03.08.2026 do 07.08.2026

4 641,00 PLN brutto
4 641,00 PLN netto
136,50 PLN brutto/h
136,50 PLN netto/h
181,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia „Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu- szkolenie” są osoby, które na co dzień nie zajmują się marketingiem czy PR, lecz w praktyce przekazują informacje dotyczące produktów i usług, korzystają z oznaczeń środowiskowych lub wykonują działania, które wpływają na wiarygodność komunikacji firmy w obszarze zrównoważonego rozwoju. Uczestnikami szkolenia mogą być pracownicy lub właściciele firm, którzy chcą lepiej rozumieć zasady odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej oraz ryzyka związane z niezamierzonym lub celowym greenwashingiem.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

02-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia „Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie” jest rozwinięcie u uczestników umiejętności odpowiedzialnego i zgodnego z przepisami komunikowania informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju oraz nabycie kompetencji umożliwiających identyfikowanie, analizowanie i przeciwdziałanie greenwashingowi w komunikacji przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Uczestnik omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik charakteryzuje zjawisko greenwashingu</p> <p>Uczestnik analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług</p>	<p>Uczestnik wyjaśnia definicję greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu</p> <p>Uczestnik podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu</p> <p>Uczestnik wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu</p> <p>Uczestnik opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej</p>	<p>Uczestnik wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Uczestnik wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uczestnik opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	Uczestnik podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	<p>Uczestnik wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu</p> <p>Uczestnik opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Uczestnik stosuje strategie unikania greenwashingu	Uczestnik opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	Uczestnik rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju - zajęcia teoretyczne

- 1.1. Omówienie krajowych i unijnych regulacji dotyczących odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej - zajęcia teoretyczne

- 1.2. Analiza aktów prawnych odnoszących się do greenwashingu oraz obowiązków przedsiębiorstw w zakresie rzetelnego informowania o aspektach środowiskowych - zajęcia teoretyczne
- 1.3. Przedstawienie zakresu odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów, roli instytucji nadzorczych oraz aktualnych i projektowanych regulacji, w tym Green Claims Directive - zajęcia teoretyczne

2. Charakterystyka zjawiska greenwashingu - zajęcia teoretyczne

- 2.1. Definicja greenwashingu, jego geneza, przyczyny występowania i różnych form (greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)
- 2.2. Analiza przykładów z różnych branż, najczęściej stosowanych technik oraz konsekwencji reputacyjnych, finansowych i prawnych wynikających ze stosowania greenwashingu - zajęcia teoretyczne

3. Analiza komunikatów marketingowych pod kątem rzetelności - zajęcia praktyczne

- 3.1. Identyfikowanie typowych sformułowań i elementów wskazujących na greenwashing - zajęcia praktyczne
- 3.2. Analiza rzeczywistych komunikatów marketingowych, reklam i etykiet produktów - zajęcia praktyczne
- 3.3. Rozpoznawanie działań mogących wprowadzać w błąd oraz ocena ich rzetelności na podstawie przykładów rynkowych - zajęcia praktyczne

4. Analiza zgodności produktów i usług z komunikacją marketingową - zajęcia teoretyczne

- 4.1. Ocena zgodności deklaracji środowiskowych z rzeczywistymi właściwościami produktów i usług - zajęcia teoretyczne 4.2. Identyfikacja niezgodności oraz pozyskiwanie dowodów potwierdzających deklarowane właściwości produktu – zajęcia praktyczne

5. Analiza oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości - zajęcia teoretyczne

- 5.1. Omówienie znaczenia oznaczeń i certyfikatów środowiskowych oraz kryteriów ich wiarygodności - zajęcia teoretyczne 5.2. Analiza wybranych certyfikatów, takich jak EU Ecolabel, FSC, PEFC, Fair Trade, oraz identyfikacja pseudoznaków i oznaczeń niewiarygodnych - zajęcia teoretyczne
- 5.3. Praktyczne metody weryfikowania certyfikatów i znaków jakości - zajęcia praktyczne

6. Analiza działań przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju - zajęcia teoretyczne

- 6.1. Przegląd działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz identyfikacja zachowań mogących świadczyć o greenwashingu - zajęcia teoretyczne
- 6.2. Poznanie narzędzi wykrywania takich praktyk, w tym metod audytu komunikacji oraz wskaźników ESG - zajęcia teoretyczne

7. Strategie unikania greenwashingu - zajęcia teoretyczne

- 7.1. Metody minimalizowania ryzyka greenwashingu w przedsiębiorstwie - zajęcia teoretyczne
- 7.2. Przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji środowiskowej - zajęcia praktyczne
- 7.3. Omówienie dobrych praktyk rynkowych, standardów komunikacji oraz zasad wyboru dostawców, usługodawców i produktów w sposób ograniczający ryzyko nieuczciwych praktyk - zajęcia teoretyczne

8. Działania w zakresie przeciwdziałania greenwashingowi - zajęcia praktyczne

- 8.1. Rozpoznawanie sygnałów ostrzegawczych i nieuczciwych praktyk - zajęcia praktyczne
- 8.2. Omówienie roli UOKiK i innych instytucji w monitorowaniu rynku - zajęcia teoretyczne
- 8.3. Przedstawienie procedur zgłaszania naruszeń oraz zasad dokumentowania dowodów - zajęcia praktyczne

9. Walidacja - 1 godzina

Liczba godzin usługi: 34 godziny (usługa jest realizowane w godzinach zegarowych: 1 h szkolenia = 60 min.)

Format szkolenia - zdalna w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy LiveWebinar:

- zapewniono oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną
- LiveWebinar - platforma do komunikacji

Walidacja – test wiedzy online i umiejętności z zakresu tematycznego szkolenia:

- Forma: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (online)
- Próg zaliczenia: 75%
- Metoda testu: 20 pytań
- Narzędzie: platforma Google Forms

Dokumentacja zaliczenia obejmuje:

- raporty logowań wygenerowane automatycznie przez platformę szkoleniową - raporty z logowania są generowane automatycznie przez system LiveWebinar po zakończeniu każdego dnia szkoleniowego, archiwizowane przez organizatora oraz przekazywane operatorowi finansującemu w ramach dokumentacji rozliczeniowej usługi;
- wynik testu wiedzy z datą jego wykonania;
- potwierdzenie zaliczenia w postaci certyfikatu ukończenia szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 51

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 51 1. Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	03-08-2026	08:00	08:55	00:55
2 z 51 -	Przerwa	-	03-08-2026	08:55	09:00	00:05
3 z 51 1.1. Omówienie krajowych i unijnych regulacji dotyczących odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	03-08-2026	09:00	10:00	01:00
4 z 51 -	Przerwa	-	03-08-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 51 1.2. Analiza aktów prawnych odnoszących się do greenwashingu oraz obowiązków przedsiębiorstw w zakresie rzetelnego informowania o aspektach środowiskowych - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	03-08-2026	10:15	10:55	00:40
6 z 51 -	Przerwa	-	03-08-2026	10:55	11:00	00:05
7 z 51 1.3. Prezentacje zakresu odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów, roli instytucji nadzorczych oraz aktualnych i projektowanych regulacji, w tym Green Claims Directive - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	03-08-2026	11:00	12:00	01:00
8 z 51 -	Przerwa	-	03-08-2026	12:00	12:15	00:15
9 z 51 2. Charakterystyka zjawiska greenwashingu - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	03-08-2026	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>10 z 51</p> <p>2.1. Definicja greenwashingu, jego geneza, przyczyny występowania i różnych form (greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing) - zajęcia teoretyczne</p>	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	03-08-2026	13:00	14:00	01:00
11 z 51 -	Przerwa	-	03-08-2026	14:00	14:30	00:30
<p>12 z 51</p> <p>2.2. Analiza przykładów z różnych branż, najczęściej stosowanych technik oraz konsekwencji reputacyjnych, finansowych i prawnych wynikających ze stosowania greenwashingu - zajęcia teoretyczne</p>	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	03-08-2026	14:30	16:00	01:30
<p>13 z 51</p> <p>3. Analiza komunikatów marketingowych pod kątem rzetelności - zajęcia praktyczne</p>	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	04-08-2026	08:00	08:55	00:55
14 z 51 -	Przerwa	-	04-08-2026	08:55	09:00	00:05

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 51 3.1. Identyfikowanie typowych sformułowań i elementów wskazujących na greenwashing - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	04-08-2026	09:00	10:00	01:00
16 z 51 -	Przerwa	-	04-08-2026	10:00	10:15	00:15
17 z 51 3.2. Analiza rzeczywistych komunikatów marketingowych, reklam i etykiet produktów - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	04-08-2026	10:15	10:55	00:40
18 z 51 -	Przerwa	-	04-08-2026	10:55	11:00	00:05
19 z 51 3.3. Rozpoznawanie działań mogących wprowadzać w błąd oraz ocena ich rzetelności na podstawie przykładów rynkowych - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	04-08-2026	11:00	12:00	01:00
20 z 51 -	Przerwa	-	04-08-2026	12:00	12:15	00:15
21 z 51 4. Analiza zgodności produktów i usług z komunikacją marketingową - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	04-08-2026	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 51 4.1. Ocena zgodności deklaracji środowiskowych z rzeczywistymi właściwościami produktów i usług - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	04-08-2026	13:00	14:00	01:00
23 z 51 -	Przerwa	-	04-08-2026	14:00	14:30	00:30
24 z 51 4.2. Identyfikacja niezgodności oraz pozyskiwanie dowodów potwierdzających deklarowane właściwości produktu - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	04-08-2026	14:30	16:00	01:30
25 z 51 5. Analiza oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	05-08-2026	08:00	08:55	00:55
26 z 51 -	Przerwa	-	05-08-2026	08:55	09:00	00:05
27 z 51 5.1. Omówienie znaczenia oznaczeń i certyfikatów środowiskowych oraz kryteriów ich wiarygodności - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	05-08-2026	09:00	10:00	01:00
28 z 51 -	Przerwa	-	05-08-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 51 5.2. Analiza wybranych certyfikatów, takich jak EU Ecolabel, FSC, PEFC, Fair Trade, oraz identyfikacja pseudoznaków w i oznaczeń niewiarygodnych - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	05-08-2026	10:15	10:55	00:40
30 z 51 -	Przerwa	-	05-08-2026	10:55	11:00	00:05
31 z 51 5.3. Praktyczne metody weryfikowania certyfikatów i znaków jakości - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	05-08-2026	11:00	12:00	01:00
32 z 51 -	Przerwa	-	05-08-2026	12:00	12:15	00:15
33 z 51 6. Analiza działań przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	05-08-2026	12:15	13:00	00:45
34 z 51 6.1. Przegląd działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz identyfikacja zachowań mogących świadczyć o greenwashingu - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	05-08-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
35 z 51 -	Przerwa	-	05-08-2026	14:00	14:30	00:30
36 z 51 6.2. Poznanie narzędzi wykrywania takich praktyk, w tym metod audytu komunikacji oraz wskaźników ESG- zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	05-08-2026	14:30	16:00	01:30
37 z 51 7. Strategie unikania greenwashing u - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	06-08-2026	08:00	08:55	00:55
38 z 51 -	Przerwa	-	06-08-2026	08:55	09:00	00:05
39 z 51 7.1. Metody minimalizowania ryzyka greenwashing u w przedsiębiorstwie - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	06-08-2026	09:00	10:00	01:00
40 z 51 -	Przerwa	-	06-08-2026	10:00	10:15	00:15
41 z 51 7.2. Przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji środowiskowej - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	06-08-2026	10:15	10:55	00:40
42 z 51 -	Przerwa	-	06-08-2026	10:55	11:00	00:05

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
43 z 51 7.3. Omówienie dobrych praktyk rynkowych, standardów komunikacji oraz zasad wyboru dostawców, usługodawców w i produktów w sposób ograniczający ryzyko nieuczciwych praktyk - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	06-08-2026	11:00	12:00	01:00
44 z 51 -	Przerwa	-	06-08-2026	12:00	12:15	00:15
45 z 51 8. Działania w zakresie przeciwdziałania greenwashingowi- zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	06-08-2026	12:15	13:00	00:45
46 z 51 8.1. Rozpoznawanie sygnałów ostrzegawczych i nieuczciwych praktyk - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	06-08-2026	13:00	14:00	01:00
47 z 51 -	Przerwa	-	06-08-2026	14:00	14:30	00:30
48 z 51 8.2. Omówienie roli UOKiK i innych instytucji w monitorowaniu rynku - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	06-08-2026	14:30	15:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
49 z 51 8.3. Przedstawienie procedur zgłaszania naruszeń oraz zasad dokumentowania dowodów - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	07-08-2026	08:00	09:45	01:45
50 z 51 -	Przerwa	-	07-08-2026	09:45	10:00	00:15
51 z 51 -	Walidacja	-	07-08-2026	10:00	11:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	34:00
w tym suma godzin zajęć	28:05
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:55
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	38:35

Cennik

Cennik

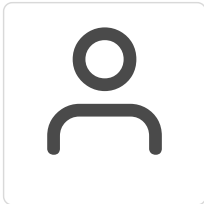
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 641,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 641,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	136,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	136,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	34:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Justyna Walas-Ryba

Justyna Walas-Ryba – trenerka biznesu oraz Compliance & Risk & ESG Oficerka, Prezeska Ecoris ESG, która łączy perspektywę zgodności regulacyjnej i zarządzania ryzykiem z praktycznym wdrażaniem ESG w organizacjach.

Jej doświadczenie obejmuje role operacyjne i menedżerskie w compliance oraz ESG: m.in. Compliance i ESG Oficer w Compliance Compass, Manager ds. Compliance i ESG w Grupie Eurocash oraz Dyrektorka ds. ESG w Moore Polska.

Równolegle rozwija działalność Ecoris (w tym „szkolenia, doradztwo, aplikacja ESG”), co wzmacnia nacisk na narzędzia, dowody, procedury i mierzalność w ESG – dokładnie w logice szkolenia o odpowiedzialnej komunikacji i przeciwdziałaniu greenwashingowi.

Posiada minimum 5-letnie doświadczenia w obszarze zarządzania zmianą lub zarządzania zasobami ludzkimi, doświadczenie w obszarze zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji oraz posiada minimum 100 godzinne doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych. W ciągu 5 lat od publikacji usługi szkolił w tej lub podobnej tematyce.



2 z 2

Karolina Grosicka

Dr n. pr. Karolina Grosicka to prawniczka i menedżerka obszaru ESG oraz compliance, założycielka i dyrektorka zarządzająca własnej praktyki doradczej „dr Karolina Grosicka Legal & Compliance”, skoncentrowanej na wdrażaniu standardów zrównoważonego rozwoju, ładu korporacyjnego i zgodności oraz na przekładaniu wymogów regulacyjnych na działające procesy biznesowe. Łączy doświadczenie regulacyjne ESG i compliance z praktyką instytucji finansowych: Bank Pekao S.A., PKO Bank Polski oraz ING Polska. Posiada doświadczenie w sporządzaniu raportów i deklaracji środowiskowych. Równolegle pełni funkcję managerki ds. doradztwa środowiskowego i ESG w PCDK Group oraz działa w środowiskach eksperckich związanych ze zrównoważonymi finansami. Jest również aktywną autorką treści z obszaru compliance i ESG oraz autorką opracowania dotyczącego sygnalistów w przedsiębiorstwie, co wzmacnia jej kompetencje w projektowaniu „twardych” elementów raportowania i ujawnień. Posiada kompetencje spełniające wymogi określone w §6 rozporządzenia Ministra Funduszy i polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686) oraz posiada 3 lata doświadczenia w obszarze związanym ze zrównoważonym rozwojem oraz zieloną transformacją. Karolina Grosicka posiada minimum 100-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po ukończeniu szkolenia otrzyma imienny certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia „Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie”, wydany przez Fundację Biznes Odpowiedzialny Społecznie, zawierający zakres tematyczny, liczbę godzin oraz potwierdzenie nabytych efektów uczenia się. Uczestnicy otrzymają również materiały dydaktyczne w formie prezentacji multimedialnej opracowanej specjalnie na potrzeby szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunki zaliczenia usługi:

Uczestnictwo w minimum 80% całkowitej liczby godzin zegarowych (1 godzina zegarowa = 60 minut uczestnictwa w zajęciach prowadzonych w formie mieszanej). Dla usługi obejmującej 34 godzin zegarowych oznacza to obowiązek uczestnictwa w minimum 27 godz. zegarowych - co powinno zostać potwierdzone na podstawie raportów logowań każdego uczestnika z każdego dnia szkolenia. Zaliczenie szkolenia następuje po spełnieniu powyższego warunku obecności (na podstawie raportów logowań) oraz pozytywnym ukończeniu testu wiedzy kończącego szkolenie.

Raporty logowań zawierają:

- pełną nazwę firmy kierującej uczestnika na szkolenie;
- ID usługi, datę szkolenia, imię i nazwisko uczestnika oraz trenera;
- godzinę rozpoczęcia i zakończenia każdego logowania, całkowity czas aktywnej obecności na platformie (w minutach).

Informacje dodatkowe

- Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem/stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.
- Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 60 minut. Walidacja i przerwy wliczają się w czas trwania usługi. Przerwy sygnalizowane są przez osobę prowadzącą i zapisywane na czacie w platformie szkoleniowej.
- Usługa jest realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28.07.2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).
- Usługa zwolniona z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT w zw. z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia MF z 20.12.2013 r.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe do części szkolenia realizowanej w formie zdalnej w czasie rzeczywistym:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z urządzenia z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej 5 Mb/s, wyposażonego w mikrofon, kamerę i głośnik.

Urządzenie powinno posiadać:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy;
- 2 GB pamięci RAM lub więcej;
- System operacyjny Windows, Mac OS, Linux, ChromeOS, Android, IOS - zalecane najnowsze wersje;

Część szkolenia realizowana w formie zdalnej będzie prowadzona na platformie opartej na przeglądarce internetowej. Wymagane jest posiadanie jednej z następujących przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera, Safari.

Kody dostępne do usługi:

Szkolenie będzie odbywać się za pośrednictwem platformy LiveWebinar. Program umożliwia prezentację ekranu:
<https://livewebinar.com/860-895-234>

Okres ważności linku do usługi – od 03.08.2026 do 07.08.2026 o godzinie 10:05.

Uczestnicy, trener oraz operator otrzymają drogą mailową dane dostępowe, tj. link i hasło, przed rozpoczęciem szkolenia.

Kontakt



Natallia Paulenka

E-mail paulenka@bosfundacja.pl

Telefon (+48) 536 210 297