



Księgowość w e-commerce – VAT, sprzedaż zagraniczna, marketplace'y i rozliczenia – szkolenie

Numer usługi 2026/06/22/197015/3642119

920,00 PLN brutto
920,00 PLN netto
115,00 PLN brutto/h
115,00 PLN netto/h
157,33 PLN cena rynkowa ⓘ

TAX SAFE SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Warszawa
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 24.09.2026 do 24.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Finanse i bankowość / Rachunkowość/księgowość

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, firm oraz ich pracowników, którzy prowadzą, obsługują lub planują obsługiwać sprzedaż internetową od strony księgowej i podatkowej. Grupę docelową stanowią księgowi, pracownicy biur rachunkowych, osoby odpowiedzialne za rozliczenia VAT, dokumentowanie sprzedaży, uzgadnianie płatności online, rozliczanie sprzedaży krajowej i zagranicznej oraz obsługę klientów e-commerce. Szkolenie jest odpowiednie także dla przedsiębiorców prowadzących sklep internetowy, sprzedaż przez marketplace'y, dropshipping, print on demand lub sprzedaż produktów cyfrowych.

Uczestnik powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu faktur, VAT, dokumentów księgowych i rozliczeń sprzedaży. Nie jest wymagane zaawansowane doświadczenie w e-commerce, jednak wskazana jest praktyka w księgowości, podatkach, sprzedaży internetowej lub obsłudze dokumentacji sprzedażowej.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

23-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Księgowość w e-commerce – VAT, sprzedaż zagraniczna, marketplace’y i rozliczenia – szkolenie” przygotowuje uczestnika do samodzielnej analizy i obsługi księgowo-podatkowej sprzedaży internetowej, w tym dokumentowania transakcji, rozliczania VAT krajowego i zagranicznego, procedury OSS, importu towarów i usług, płatności online oraz sprzedaży przez marketplace’y.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady dokumentowania i rozliczania sprzedaży internetowej.	rozdziela modele sprzedaży online, w tym sklep internetowy, marketplace, dropshipping, print on demand, sprzedaż produktów cyfrowych i subskrypcji	Test teoretyczny
	omawia zasady dokumentowania sprzedaży B2C i B2B, w tym faktur, paragonów, raportów sprzedażowych, zwrotów i reklamacji	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady rozliczeń VAT i kosztów w działalności e-commerce	omawia zasady rozliczania VAT krajowego, sprzedaży zagranicznej, procedury OSS, WDT, WNT, eksportu, importu towarów i importu usług	Test teoretyczny
	rozdziela zasady rozliczania kosztów, płatności online, prowizji operatorów płatności, różnic kursowych i kosztów zagranicznych	Test teoretyczny
Analizuje transakcję sprzedaży internetowej pod kątem księgowo-podatkowym	identyfikuje model sprzedaży, strony transakcji, dokumenty potrzebne do księgowania oraz obowiązki podatkowe	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje sposób ujęcia transakcji w dokumentacji księgowej lub podatkowej na podstawie danych z zadania symulacyjnego	Obserwacja w warunkach symulowanych
Organizuje miesięczną obsługę księgową klienta e-commerce	dobiera dokumenty, raporty sprzedażowe, raporty płatności i dane potrzebne do miesięcznego rozliczenia klienta	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przygotowuje checklistę brakujących dokumentów, rozliczeń i ryzyk na podstawie przypadku klienta e-commerce	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady odpowiedzialności i rzetelności w obsłudze księgowo-podatkowej klienta e-commerce.	<ul style="list-style-type: none"> komunikuje braki dokumentacyjne i ryzyka podatkowe w sposób rzeczowy i zrozumiały dla klienta lub przedsiębiorcy 	Obserwacja w warunkach symulowanych
	<ul style="list-style-type: none"> uzasadnia rekomendowane działania z uwzględnieniem bezpieczeństwa rozliczeń, zakresu odpowiedzialności klienta i biura rachunkowego 	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego uczestnik powinien posiadać podstawową orientację w zasadach prowadzenia księgowości, dokumentowania sprzedaży, rozliczania podatku VAT oraz pracy z dokumentami księgowymi i sprzedażowymi. Wskazana jest znajomość podstawowych pojęć z zakresu faktur, paragonów, raportów sprzedażowych, rozliczeń VAT, kosztów podatkowych i rozrachunków. Do udziału w szkoleniu nie jest wymagane zaawansowane doświadczenie w obsłudze księgowej e-commerce, jednak wskazana jest praktyka w księgowości, podatkach, sprzedaży internetowej, obsłudze biura rachunkowego lub dokumentacji sprzedażowej.

Uczestnik powinien być gotowy do aktywnego udziału w części teoretycznej, analizie przykładów, ćwiczeniach praktycznych oraz pracy na przypadkach dotyczących sprzedaży internetowej, marketplace'ów, płatności online, sprzedaży zagranicznej, importu oraz organizacji obsługi klienta e-commerce.

Zakres tematyczny:

Moduł 1. Specyfika e-commerce z perspektywy księgowości

- różnice między e-commerce a sprzedażą tradycyjną,
- modele sprzedaży online: sklep internetowy, Allegro, Amazon, eBay, Etsy, dropshipping, print on demand, produkty cyfrowe, subskrypcje i dostępy online,
- dane generowane przez sprzedaż internetową,
- dokumenty potrzebne do prawidłowego księgowania,
- różnice między raportem sprzedaży, raportem płatności i wpływem na rachunek bankowy,
- najczęstsze problemy we współpracy klienta e-commerce z biurem rachunkowym,
- pytania, które należy zadać klientowi przed rozpoczęciem obsługi księgowej.

Moduł 2. Dokumentowanie sprzedaży internetowej

- sprzedaż B2C i B2B oraz różnice w dokumentowaniu,
- faktury sprzedaży, paragony fiskalne i sprzedaż bezrachunkowa,
- raporty sprzedażowe ze sklepów internetowych i marketplace'ów,
- obowiązek stosowania kasy fiskalnej oraz zwolnienia przy sprzedaży wysyłkowej,
- płatności na rachunek a obowiązek ewidencjonowania sprzedaży,
- faktury do paragonów i sprzedaż za pobraniem,
- dokumentowanie sprzedaży przez Allegro, Amazon, Etsy i eBay,
- ustalenie, kto jest sprzedawcą wobec klienta końcowego,
- sprzedaż we własnym imieniu a pośrednictwo,
- dokumentowanie zwrotów, reklamacji i najczęstsze błędy.

Moduł 3. VAT w krajowej sprzedaży e-commerce

- moment powstania obowiązku podatkowego w sprzedaży internetowej,
- data zamówienia, data płatności i data wysyłki,
- zaliczki, przedpłaty, sprzedaż opłacona z góry i sprzedaż za pobraniem,
- zwroty towarów, reklamacje i korekty sprzedaży,
- rabaty, kody promocyjne, kupony i vouchery,
- koszty dostawy a stawka VAT,
- sprzedaż zestawów produktów z różnymi stawkami VAT,
- błędne stawki VAT w systemach sprzedażowych,
- ujmowanie sprzedaży internetowej w JPK_V7,
- najczęstsze błędy w rozliczaniu VAT przy sprzedaży krajowej.

Moduł 4. Sprzedaż zagraniczna, Unia Europejska, eksport i procedura OSS

- sprzedaż wysyłkowa B2C do krajów UE,
- limit 10 000 euro,
- stosowanie polskiego VAT oraz VAT kraju konsumenta,
- procedura OSS, rejestracja, rozliczanie i ewidencja sprzedaży objętej OSS,
- korekty w OSS,
- sprzedaż do firm z UE,
- WDT i WNT w działalności e-commerce,
- weryfikacja kontrahenta unijnego,
- sprzedaż poza Unię Europejską i eksport towarów,
- dokumenty potwierdzające wywóz towarów poza UE,
- stawka 0% VAT przy eksporcie,
- sprzedaż do Wielkiej Brytanii, USA, Szwajcarii i Norwegii,
- ryzyka podatkowe przy braku kontroli sprzedaży zagranicznej,
- obowiązek rejestracji VAT za granicą.

Moduł 5. Koszty, zakup towarów, WNT i import

- zakup towarów w Polsce i od kontrahentów z UE,
- WNT oraz obowiązki podatkowe i dokumentacyjne,
- zakup towarów spoza UE i import towarów,
- dokumenty celne: PZC, SAD, odprawa celna,
- VAT importowy, cło i koszty agencji celnych,
- zakup towarów z Chin,
- zakupy przez Alibaba, AliExpress i Temu,
- ryzyka księgowe przy zakupach z platform azjatyckich,
- brak faktury od dostawcy,
- różnice kursowe przy zakupach zagranicznych,
- koszty transportu i magazynowania,

- remanent i towary handlowe w działalności e-commerce,
- najczęstsze błędy przy księgowaniu zakupów towarów.

Moduł 6. Import usług i koszty zagraniczne w e-commerce

- import usług i miejsce świadczenia usług,
- mechanizm reverse charge,
- faktury od zagranicznych dostawców, w tym Google, Meta, TikTok, Amazon, Shopify, Etsy i eBay,
- usługi reklamowe, prowizje platform sprzedażowych, narzędzia SaaS, hosting, domeny, systemy mailingowe i aplikacje internetowe,
- faktury z VAT zagranicznym,
- brak numeru VAT UE na fakturze,
- wykazanie importu usług w JPK_V7,
- podatek u źródła i certyfikat rezydencji,
- najczęstsze błędy przy księgowaniu usług zagranicznych.

Moduł 7. Płatności online, prowizje i rozrachunki

- specyfika płatności online,
- operatorzy płatności: PayU, Przelewy24, Stripe, PayPal, Tpay, Klarna i Blue Media,
- wpłata brutto, prowizja i wypłata netto,
- rozliczanie prowizji operatorów płatności,
- płatności zbiorcze, płatności odroczone i chargebacki,
- zwroty środków do klientów,
- rozliczenia z marketplace'ami,
- uzgadnianie raportu sprzedaży z raportem płatności,
- różnice między sprzedażą a wpływami na rachunek bankowy,
- różnice między kwotą zamówienia a wypłatą od operatora,
- ujmowanie prowizji w kosztach,
- rozrachunki z operatorami płatności,
- najczęstsze błędy przy księgowaniu płatności online.

Moduł 8. Marketplace'y, dropshipping, print on demand i produkty cyfrowe

- sprzedaż przez Allegro, Amazon, Etsy, eBay i inne marketplace'y,
- Amazon FBA i FBM,
- prowizje marketplace i raporty z platform sprzedażowych,
- marketplace jako pośrednik albo platforma sprzedażowa,
- Amazon FBA i magazyny zagraniczne,
- obowiązek rejestracji VAT za granicą,
- dropshipping i jego modele działania,
- pośrednictwo a sprzedaż we własnym imieniu,
- rozliczanie sprzedaży w dropshippingu,
- print on demand,
- sprzedaż produktów cyfrowych, w tym e-booków, kursów online, plików, subskrypcji i dostępu do platform,
- VAT przy usługach elektronicznych,
- OSS przy sprzedaży produktów cyfrowych,
- najczęstsze błędy w rozliczaniu marketplace'ów i produktów cyfrowych.

Moduł 9. Organizacja obsługi klienta e-commerce w biurze rachunkowym

- onboarding klienta e-commerce,
- ankieta wdrożeniowa dla klienta,
- pytania przed rozpoczęciem obsługi,
- raporty przekazywane przez klienta,
- miesięczna checklista dokumentów,
- procedura zamknięcia miesiąca,
- uzgadnianie sprzedaży, płatności, prowizji i zwrotów,
- ustalenie odpowiedzialności klienta i biura rachunkowego,
- standardy komunikacji z klientem e-commerce,
- wycena obsługi klienta e-commerce,
- czynniki wpływające na pracochłonność obsługi,
- przesłanki podniesienia ceny obsługi lub odmowy obsługi klienta,
- najczęstsze błędy organizacyjne w obsłudze e-commerce.

Warsztat końcowy

- analiza przypadku klienta prowadzącego sklep internetowy, sprzedającego przez Allegro, korzystającego z PayU i Stripe, kupującego towary z Chin, ponoszącego koszty reklam Google Ads i Meta Ads oraz sprzedającego do Polski, Niemiec i Czech,
- rozpoznanie modelu sprzedaży,
- ustalenie dokumentów potrzebnych do księgowania,
- identyfikacja obowiązków VAT i procedury OSS,
- rozpoznanie importu usług,
- ustalenie sposobu rozliczenia prowizji operatorów płatności i zakupów z Chin,
- wskazanie dokumentów potrzebnych przy imporcie towarów,
- przygotowanie listy brakujących dokumentów, najważniejszych ryzyk podatkowych i miesięcznej checklisty obsługi klienta e-commerce.

Walidacja

Łączna ilość godzin: 8 h zegarowych w tym: 5h teoria, 1,5h praktyka, 1h przerwy, 0,5h walidacja

Warunki organizacyjne

1. Szkolenie grupowe; maksymalna wielkość grupy: 12 osób
2. Szkolenie obejmuje: wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, warsztaty księgowe, analizę przykładów, studia przypadków, zadania obejmujące pełny cykl księgowy
3. Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych – 1h=60min
4. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi i mogą być elastycznie dostosowane do tempa pracy uczestników i dynamiki szkolenia.
5. Warunek ukończenia: Uczestnik bierze udział w zajęciach przez **minimum 80% czasu trwania szkolenia**.
6. Walidacja jest wliczona w czas trwania usługi i odbywa się w ostatnim dniu szkolenia.
7. Metody walidacji efektów uczenia się: Test teoretyczny, Obserwacja w warunkach symulowanych

Organizacja walidacji:

Walidacja zostanie przeprowadzona na zakończenie szkolenia i będzie trwała 30 minut.

Efekty uczenia się z zakresu wiedzy zostaną zweryfikowane poprzez test teoretyczny obejmujący zasady dokumentowania i rozliczania sprzedaży internetowej, zasady rozliczeń VAT i kosztów działalności e-commerce.

Efekty uczenia się z zakresu umiejętności i kompetencji społecznych zostaną zweryfikowane metodą obserwacji w warunkach symulowanych, na podstawie zadania dotyczącego. Efekty uczenia się z zakresu umiejętności i kompetencji społecznych zostaną zweryfikowane metodą obserwacji w warunkach symulowanych, na podstawie zadania na podstawie zadania praktycznego dotyczącego obsługi księgowo-podatkowej sprzedaży internetowej.

Walidacja zostanie przeprowadzona z zachowaniem rozdzielności funkcji procesu szkoleniowego i procesu walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Moduł 1. Specyfika e-commerce z perspektywy księgowości	Zajęcia	Justyna Kowal	24-09-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 14 Moduł 2. Dokumentowanie sprzedaży internetowej	Zajęcia	Justyna Kowal	24-09-2026	09:30	10:15	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 -	Przerwa	-	24-09-2026	10:15	10:30	00:15
4 z 14 Moduł 3. VAT w krajowej sprzedaży e-commerce	Zajęcia	Justyna Kowal	24-09-2026	10:30	11:15	00:45
5 z 14 Moduł 4. Sprzedaż zagraniczna, Unia Europejska, eksport i procedura OSS	Zajęcia	Justyna Kowal	24-09-2026	11:15	12:00	00:45
6 z 14 -	Przerwa	-	24-09-2026	12:00	12:30	00:30
7 z 14 Moduł 5. Koszty, zakup towarów, WNT i import	Zajęcia	Justyna Kowal	24-09-2026	12:30	13:00	00:30
8 z 14 Moduł 6. Import usług i koszty zagraniczne w e-commerce	Zajęcia	Justyna Kowal	24-09-2026	13:00	13:30	00:30
9 z 14 Moduł 7. Płatności online, prowizje i rozrachunki	Zajęcia	Justyna Kowal	24-09-2026	13:30	14:00	00:30
10 z 14 Moduł 8. Marketplace'y, dropshipping, print on demand i produkty cyfrowe	Zajęcia	Justyna Kowal	24-09-2026	14:00	14:45	00:45
11 z 14 -	Przerwa	-	24-09-2026	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 14 Moduł 9. Organizacja obsługi klienta e-commerce w biurze rachunkowym	Zajęcia	Justyna Kowal	24-09-2026	15:00	15:45	00:45
13 z 14 Warsztat końcowy: analiza przypadku klienta e-commerce i przygotowanie checklisty obsługi	Zajęcia	Justyna Kowal	24-09-2026	15:45	16:30	00:45
14 z 14 -	Walidacja	-	24-09-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	920,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	920,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto 115,00 PLN

Koszt osobogodziny netto 115,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi 08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Kowal

Justyna Kowal, posiada ponad 22-letnie doświadczenie zawodowe w obszarze księgowości, rachunkowości, podatków, sprawozdawczości finansowej oraz obsługi kadrowo-płacowej. Od 1 listopada 2024 r. prowadzi własną działalność gospodarczą w ramach współpracy franczyzowej z Kancelarią Podatkową TAX SAFE, świadcząc usługi księgowe i podatkowe dla przedsiębiorców. Pracowała jako księgowa, referent księgowości, samodzielna księgowa i główna księgowa, prowadząc księgi rachunkowe, deklaracje VAT, VAT-UE, CIT, PIT, ZUS, GUS, INTRASTAT, raporty NBP oraz sprawozdania finansowe. Ukończyła Kurs Przygotowawczy dla Ekspertów, Księgowych i Doradców Podatkowych w okresie 23.10.2021–27.03.2022. Specjalizuje się w rozliczeniach podatkowych, rachunkowości i obsłudze przedsiębiorców. Osoba prowadząca usługę ma kwalifikacje i doświadczenie zgodne z tematyką usługi zdobyte w ostatnich 5 latach przed publikacją usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy w formie papierowej w pierwszym dniu szkolenia.

Na życzenie uczestnika dostawca usługi dostarczy materiały zapewniające dostępność.

Informacje dodatkowe

Dostawca usługi zapewnia dostępność usługi każdemu zainteresowanemu uczestnikowi ze szczególnymi potrzebami zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027 – Standard szkoleniowy.

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

Dostawca usług korzysta ze zwolnienia z VAT wynikającego z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Zwolnienie ma zastosowanie w związku z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, które są finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych. Dostawca usług wystawi dokument księgowy ze stawką „zw.”.

Adres

ul. Zgierska 1
04-092 Warszawa
woj. mazowieckie

Kontakt



KATARZYNA SIEKLIŃSKA

E-mail katarzyna.sieklinska@gmail.com

Telefon (+48) 531 881 801