



OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSOR  
SPÓŁKA Z  
OGROANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

774 oceny

## Facebook Ads + WordPress/WooCommerce od podstaw: pomiar konwersji, pixel, landing page i optymalizacja wyników (praktycznie) - (kurs nadający kwalifikacje)/

Numer usługi 2026/06/22/30963/3641880

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 26:00 h
- 20.08.2026 do 10.09.2026

4 062,50 PLN brutto  
4 062,50 PLN netto  
156,25 PLN brutto/h  
156,25 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

- osoby rozpoczynające pracę z kampaniami Facebook/Meta Ads (junior marketing, właściciele MŚP)
- pracownicy działów marketingu/sprzedaży, którzy chcą wdrożyć poprawny pomiar konwersji i raportowanie wyników
- osoby rozwijające e-commerce lub sprzedaż usług (w tym WooCommerce) bez wcześniejszego doświadczenia analitycznego
- początkujący użytkownicy WordPress, którzy chcą tworzyć landing page pod kampanie i podstawowe elementy sklepu
- osoby odpowiedzialne za jakość działań digital, które chcą ograniczyć „marnowanie” budżetu i zasobów (zielone i cyfrowe kompetencje)

**Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.**

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem
- Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

### Minimalna liczba uczestników

2

### Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

19-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego uruchomienia podstawowego pomiaru konwersji w Meta Ads (pixel i zdarzenia), sprawdzenia poprawności zbierania danych oraz interpretacji wyników kampanii. Dodatkowo przygotowuje do tworzenia i analizy stron docelowych oraz prostych stron sprzedażowych w WordPress/WooCommerce, z naciskiem na praktyczne działania, kompetencje cyfrowe i zielone (wydajność strony, ograniczanie zbędnych zasobów i kosztów).

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia Meta Ads (konto, kampania, zestaw reklam, reklama, cel, konwersja).	Rozróżnia elementy struktury konta i wskazuje poprawne definicje w pytaniach sytuacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje podstawy pomiaru konwersji (pixel, zdarzenia, lejek, atrybucja w ujęciu podstawowym).	Dobiera poprawne zdarzenie do etapu lejka oraz wskazuje konsekwencje błędnego doboru.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje typowe błędy wdrożenia piksela/zdarzeń (brak zdarzeń, duplikacja, niewłaściwe parametry, problemy ze zgodą).	Wybiera prawidłową przyczynę błędu na podstawie objawów i wskazuje właściwe działanie korygujące.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady dobrej strony docelowej (UX, treść, CTA, mobile, szybkość) oraz „zielone” zasady wydajności strony.	Ocenia poprawność rozwiązań na landing page i wskazuje zmiany ograniczające zbędne obciążenie (np. ciężkie grafiki, nadmiar skryptów).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera podstawową konfigurację celów kampanii i zdarzeń pod lead lub zakup.	Wybiera właściwy cel i dopasowuje zdarzenie do opisu celu biznesowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje proces wdrożenia piksela na WordPress/WooCommerce (warianty instalacji i kolejność kroków).	Wskazuje poprawną sekwencję działań i dobiera narzędzie/rozwiązanie do scenariusza.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje podstawowe wyniki kampanii (KPI: kliknięcia, CTR, koszt wyniku, CVR, ROAS/CPA w ujęciu podstawowym).	Wyciąga poprawny wniosek z zestawu danych i wybiera najlepszą rekomendację optymalizacyjną spośród opcji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera elementy landing page w WordPress oraz podstawowe elementy sklepu WooCommerce pod kampanię.	Wskazuje brakujące elementy na stronie i dobiera poprawne rozwiązania zwiększające konwersję.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje podejście projektowe w optymalizacji (cel → hipoteza → test → wniosek).	Wybiera poprawny zapis hipotezy i ocenia kompletność planu testu w pytaniach sytuacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przestrzega zasad minimalizacji danych i odpowiedzialnego pomiaru (zgody, zakres danych, porządek w tagach).	Rozróżnia prawidłowe i nieprawidłowe praktyki oraz wskazuje zgodne działania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje komunikację marketing–IT/sprzedaż przy wdrożeniu pomiaru i zmian na stronie.	Wybiera właściwy brief wdrożeniowy i wskazuje elementy konieczne do przekazania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
<p>Współpracuje z osobami zaangażowanymi w realizację działań marketingowych oraz wdrożeń technicznych związanych z kampaniami reklamowymi i pomiarem konwersji.</p> <p>Odpowiedzialnie wykorzystuje dane oraz narzędzia analityczne, uwzględniając zasady ochrony danych i dobre praktyki pomiaru marketingowego.</p>	<p>Wskazuje informacje niezbędne do skutecznej współpracy pomiędzy działem marketingu, sprzedaży i IT oraz rozpoznaje prawidłowe zasady komunikacji podczas realizacji wdrożeń.</p> <p>Rozróżnia prawidłowe i nieprawidłowe praktyki związane z gromadzeniem, przetwarzaniem i analizą danych oraz wskazuje działania zgodne z zasadami odpowiedzialnego pomiaru.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Kieruje się zasadą efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych podczas planowania i optymalizacji działań marketingowych.</p> <p>Wykazuje gotowość do podejmowania decyzji opartych na analizie danych i wyników kampanii reklamowych.</p>	<p>Wskazuje rozwiązania ograniczające niepotrzebne wykorzystanie zasobów cyfrowych, nadmierne koszty działań reklamowych oraz zbędne obciążenie infrastruktury internetowej</p> <p>Wybiera działania optymalizacyjne na podstawie przedstawionych danych oraz uzasadnia wybór rozwiązania w opisanej sytuacji biznesowej.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Dąży do ciągłego doskonalenia jakości prowadzonych działań marketingowych poprzez ocenę skuteczności wdrożonych rozwiązań	Rozpoznaje potrzebę weryfikacji efektów działań, wskazuje zasadność przeprowadzania testów oraz wybiera działania służące poprawie skuteczności kampanii i stron docelowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

## Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175 oraz z 2024 r. poz. 1854)

## Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Ośrodek Szkolenia, Doksztalcania i Doskonalenia Kadr „KURSOR” sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Ośrodek Szkolenia, Doksztalcania i Doskonalenia Kadr „KURSOR” sp. z o.o.

## Program

### Nazwa kwalifikacji niewłączonej do ZSK:

Uczestnik po zakończeniu kursu uzyska kwalifikację niewłączoną do ZSK w zakresie **prowadzenia podstawowych działań reklamowych Meta Ads, konfiguracji pomiaru konwersji oraz tworzenia i optymalizacji stron docelowych w WordPress/WooCommerce z uwzględnieniem efektywności cyfrowej i zielonych kompetencji.**

- Dostawca Usług jest podmiotem systemu oświaty – Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr „KURSOR” sp. z o.o. prowadzi niepubliczną placówkę kształcenia ustawicznego wpisaną do ewidencji szkół i placówek niepublicznych Miasta Lublin.
- Kwalifikacja jest nadawana w systemie oświaty przez niepubliczną placówkę kształcenia ustawicznego. Usługa jest realizowana jako kurs, o którym mowa w art. 117 ust. 1a ustawy Prawo oświatowe, tj. kurs inny niż wymienione w pkt 1–3, umożliwiający uzyskiwanie i uzupełnianie wiedzy, umiejętności i kwalifikacji zawodowych lub zmianę kwalifikacji zawodowych.
- Podstawą wydania dokumentu końcowego jest rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

### Weryfikacja efektów uczenia się:

- Walidacja efektów uczenia się realizowana jest w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Test jest dostępny online i składa się z pytań zamkniętych jednokrotnego wyboru. Wynik testu generowany jest automatycznie przez system na podstawie wcześniej przygotowanego klucza odpowiedzi, bez udziału osoby prowadzącej szkolenie w ocenie odpowiedzi uczestnika.
- Test został przygotowany przez osobę posiadającą przygotowanie merytoryczne w zakresie Meta Ads, pomiaru konwersji, WordPress/WooCommerce oraz optymalizacji działań digital. Trener prowadzący zajęcia przekaże uczestnikom link do testu oraz poinformuje o zasadach technicznych jego wypełnienia. Trener nie ingeruje w proces wypełniania testu, nie podpowiada odpowiedzi, nie modyfikuje odpowiedzi uczestników i nie dokonuje oceny wyników testu. Wynik jest generowany automatycznie przez system.
- Test obejmuje pytania definicyjne, sytuacyjne i projektowe. Pytania weryfikują m.in. znajomość struktury konta Meta Ads, dobór celów kampanii, rozpoznawanie zdarzeń konwersji, podstawy konfiguracji piksela, analizę wyników kampanii, dobór elementów landing page, podstawy WordPress/WooCommerce, minimalizację danych, ograniczanie zbędnych zasobów cyfrowych oraz stosowanie zielonych kompetencji w działaniach digital.
- Warunkiem uzyskania pozytywnego wyniku walidacji jest osiągnięcie minimum 70% poprawnych odpowiedzi. Pozytywny wynik walidacji jest warunkiem wydania dokumentu potwierdzającego uzyskanie kwalifikacji niewłączonej do ZSK.

### Certyfikat / zaświadczenie ukończenia kursu:

Po pozytywnym zakończeniu walidacji uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu kursu wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych. Termin realizacji usługi obejmuje przeprowadzenie walidacji oraz okres niezbędny do przygotowania, wysyłki i doręczenia zaświadczenia uczestnikowi.

Dokument potwierdza uzyskanie kwalifikacji niewłączonej do ZSK pn. „**Prowadzenie podstawowych działań reklamowych Meta Ads, konfiguracja pomiaru konwersji oraz tworzenie i optymalizacja stron docelowych w WordPress/WooCommerce z uwzględnieniem efektywności cyfrowej i zielonych kompetencji**”, a nie wyłącznie udział w szkoleniu.

#### **Korzyści dla uczestnika**

- uporządkowane fundamenty Meta Ads i pomiaru konwersji „bez luk”
- procedura wdrożenia i sprawdzania piksela + zdarzeń (do powtarzania w kolejnych projektach)
- umiejętność czytania wyników kampanii i wyboru prostych działań optymalizacyjnych
- praktyczna umiejętność zbudowania landing page w WordPress oraz podstawowych elementów sprzedażowych w WooCommerce
- lepsza jakość strony (szybkość, mobile, dostępność) i ograniczenie zbędnych zasobów (zielone kompetencje)
- większa pewność w komunikacji marketing–technika dzięki checklistom i briefom

#### **Interaktywna forma zdalna:**

- Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

#### **Godziny realizacji szkolenia:**

- Szkolenie obejmuje 24 godzin zegarowych ( teoria: 7,5 godzin, praktyka: 16,5 godzin)
- Każda godzina szkolenia trwa 45 minut.
- walidacja wliczona jest w czas trwania usługi - 15 minut

#### **Przerwy:**

- Łączny wymiar przerw wynosi 2 godziny

#### **Metody pracy:**

- Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

#### **Harmonogram szkolenia:**

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

#### **Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.**

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram realizacji usługi jest spójny z programem szkolenia i zapewni osiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się.

#### **Doświadczeni prowadzący:**

- Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trener prowadzący usługę będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

#### **Certyfikat ukończenia:**

- Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

#### **Weryfikacja efektów uczenia się:**

- Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

## Program szkolenia:

### Moduł 1. Start w Meta Ads – podstawy ekosystemu i struktury konta

- Porządek pojęć, struktura kampanii, cele reklamowe, podstawowe KPI i zasady bezpiecznej pracy na koncie.

### Moduł 2. Podstawy analityki konwersji i lejka marketingowego

- Co mierzymy i po co: lejek lead/sprzedaż, mapowanie zdarzeń, podstawy interpretacji atrybucji (na poziomie startowym).

### Moduł 3. Pixel Meta – instalacja krok po kroku (warianty dla WordPress/WooCommerce)

- Opcje wdrożenia i konsekwencje wyboru, dobre praktyki porządku w tagach (kompetencje cyfrowe) i ograniczania zbędnych skryptów (zielone kompetencje).

### Moduł 4. Zdarzenia i konwersje – konfiguracja pod lead oraz e-commerce

- Zdarzenia kluczowe dla formularzy, stron podziękowania oraz procesu zakupu. Mapowanie na potrzeby optymalizacji kampanii.

### Moduł 5. Testowanie i kontrola jakości pomiaru (QA)

- Procedura testów, interpretacja typowych komunikatów diagnostycznych, wykrywanie duplikacji i błędów, checklista do pracy.

### Moduł 6. WordPress od podstaw pod landing page

- Strony i treści, układ landing page, formularze i CTA, wersja mobilna, czytelność i dostępność. Wydajność strony: proste działania „zielone” (np. optymalizacja multimediów).

### Moduł 7. WooCommerce – podstawy sklepu pod kampanie

- Elementy strony produktu, koszyka i checkoutu, ograniczanie „tarcia” w zakupie, podstawy spójności śledzenia zdarzeń zakupu.

### Moduł 8. Wprowadzenie do optymalizacji konwersji (CRO) i prowadzenia mini-projektu

- Ustalanie priorytetów, hipotezy, plan prostych testów i monitorowanie efektów. Jak ograniczać nieefektywne działania (mniej „pustego” ruchu = mniej kosztów i mniej zbędnych zasobów).

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 25

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 25</b> Start w Meta Ads – podstawy ekosystemu i struktury konta /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Mateusz Witek	20-08-2026	16:30	18:00	01:30
<b>2 z 25</b> -	Przerwa	-	20-08-2026	18:00	18:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 25 Start w Meta Ads – podstawy ekosystemu i struktury konta /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Mateusz Witek	20-08-2026	18:15	19:45	01:30
4 z 25 Podstawy analityki konwersji i lejka marketingowego /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Mateusz Witek	21-08-2026	16:30	18:00	01:30
5 z 25 -	Przerwa	-	21-08-2026	18:00	18:15	00:15
6 z 25 Podstawy analityki konwersji i lejka marketingowego /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Mateusz Witek	21-08-2026	18:15	19:45	01:30
7 z 25 WordPress od podstaw pod landing page /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Kamila Piekarniak	24-08-2026	16:30	18:00	01:30
8 z 25 -	Przerwa	-	24-08-2026	18:00	18:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>9 z 25</b></p> <p>WordPress od podstaw pod landing page /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/</p>	Zajęcia	Kamila Piekarniak	24-08-2026	18:15	19:45	01:30
<p><b>10 z 25</b></p> <p>Pixel Meta – instalacja krok po kroku (warianty dla WordPress/WooCommerce) /rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/</p>	Zajęcia	Mateusz Witek	27-08-2026	16:30	18:00	01:30
<p><b>11 z 25</b> -</p>	Przerwa	-	27-08-2026	18:00	18:15	00:15
<p><b>12 z 25</b></p> <p>Pixel Meta – instalacja krok po kroku (warianty dla WordPress/WooCommerce) /rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/</p>	Zajęcia	Mateusz Witek	27-08-2026	18:15	19:45	01:30
<p><b>13 z 25</b></p> <p>WordPress od podstaw pod landing page /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/</p>	Zajęcia	Kamila Piekarniak	28-08-2026	16:30	18:00	01:30
<p><b>14 z 25</b> -</p>	Przerwa	-	28-08-2026	18:00	18:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 25 WordPress od podstaw pod landing page /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Kamila Piekarniak	28-08-2026	18:15	19:45	01:30
16 z 25 WooCommerce – podstawy sklepu pod kampanie /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Kamila Piekarniak	30-08-2026	16:30	18:00	01:30
17 z 25 -	Przerwa	-	30-08-2026	18:00	18:15	00:15
18 z 25 WooCommerce – podstawy sklepu pod kampanie /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Kamila Piekarniak	30-08-2026	18:15	19:45	01:30
19 z 25 Zdarzenia i konwersje – konfiguracja pod lead oraz e-commerce /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Mateusz Witek	01-09-2026	16:30	18:00	01:30
20 z 25 -	Przerwa	-	01-09-2026	18:00	18:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>21 z 25</b> Testowanie i kontrola jakości pomiaru (QA) /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Mateusz Witek	01-09-2026	18:15	19:45	01:30
<b>22 z 25</b> Wprowadzenie do optymalizacji konwersji (CRO) i prowadzenia mini-projektu /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Kamila Piekarniak	02-09-2026	16:30	18:00	01:30
<b>23 z 25</b> -	Przerwa	-	02-09-2026	18:00	18:15	00:15
<b>24 z 25</b> Wprowadzenie do optymalizacji konwersji (CRO) i prowadzenia mini-projektu /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Kamila Piekarniak	02-09-2026	18:15	19:30	01:15
<b>25 z 25</b> -	Walidacja	Kamila Piekarniak	02-09-2026	19:30	19:45	00:15

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	26:00
w tym suma godzin zajęć	23:45
w tym suma godzin walidacji	00:15

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	32:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 062,50 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 062,50 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	156,25 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	156,25 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	100,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	100,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	5,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	5,00 PLN

### Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	26:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

**Mateusz Witek**



Absolwent studiów historycznych, szkoleniowiec, ekspert od komunikacji i kreowania wizerunku, specjalista w zakresie prawa o szkolnictwie wyższym oraz prawa zamówień publicznych.

W wieloletniej pracy prowadził setki szkoleń z audytorium sięgającym nawet 2000 osób. Specjalizuje się w szkoleniach skierowanych do studentów, nauczycieli akademickich, kadry administracyjnej oraz pracowników sektora prywatnego. Szkolenia skupiają się głównie na social mediach, nowoczesnych formach marketingu, promocji firmy w Internecie, zarządzaniu wizerunkiem, komunikacji, kreowaniu marki osobistej oraz aspektami prawnymi prowadzenia komunikacji. Dodatkowo zajmował się prowadzeniem portali społecznościowych firm i organizacji doprowadzając do wzrostu zasięgu postów w zakresie 50 - 200 tyś. odbiorców.

Ponadto realizował projekty na zlecenie instytucji kultury i oświaty skierowane nawet do kilkudziesięciu tysięcy odbiorców.

2024 - do teraz współpracuje z Ośrodkiem Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr KURSOR prowadząc szkolenia z zakresu m.in. social media, e-commerce, Meta Ads, Google Ads, marketing lokalny

Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi



2 z 2

## Kamila Piekarniak

Absolwentka Politechniki Lubelskiej, trenerka specjalizująca się w nowoczesnych technologiach, projektowaniu wnętrz i edukacji cyfrowej. Od ponad pięciu lat prowadzi szkolenia między innymi z obsługi pakietu Microsoft Office (Word, Excel, Access), Canvy, cyberbezpieczeństwa, wordpress, e-marketingu, projektowania wnętrz. Ma na koncie ponad 4000 godzin szkoleniowych, w tym kursy przygotowujące do egzaminów ECDL, ECCO i ICVC.

Realizuje również szkolenia zawodowe (pracownik biurowy, sprzedawca, specjalista ds. obsługi klienta), rozwijając zarówno umiejętności techniczne, jak i interpersonalne. Pracuje z różnorodnymi grupami – od przedsiębiorców i pracowników, po osoby bezrobotne, seniorów i osoby z niepełnosprawnością.

W ostatnim czasie skupia się na wykorzystaniu sztucznej inteligencji w pracy i edukacji – prowadzi szkolenia z praktycznego użycia AI (w tym ChatGPT) oraz automatyzacji zadań. Ukończyła szkolenia z zakresu AI sygnowane przez IBM.

Poza działalnością edukacyjną prowadzi studio projektowania wnętrz Stylowy Kąt oraz tworzy biżuterię autorską pod marką Black Oak Biżu.

Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

### Warunki uczestnictwa

Znajomość obsługi komputera i Internetu w stopniu dobrym.

### Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników - w uzasadnionych przypadkach możliwe ustalenie alternatywy.

**Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć** – czas zalogowania w platformie Zoom.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

**Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój**

**„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.**

**Zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**

## Warunki techniczne

platforma zoom

1. Sprzęt komputerowy:
  - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.
2. Przeglądarka internetowa
  - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
3. Stabilne połączenie internetowe:
4. Platforma Zoom:
  - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
  - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. Dźwięk i słuchawki:
  - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
  - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
6. Przygotowanie przed sesją:
  - Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
  - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
7. Zaplanowane przerwy:
  - Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

## Kontakt



**ALEKSANDRA WRÓBEL**

**E-mail** a.wrobel@kursor.edu.pl

**Telefon** (+48) 535 170 007