



AI w marketingu

Numer usługi 2026/06/22/10940/3641378

1 906,50 PLN brutto

1 550,00 PLN netto

224,29 PLN brutto/h

182,35 PLN netto/h

225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Ernst & Young
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Academy of
Business sp. k.

★★★★★ 4,6 / 5

457 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:30 h
- 📅 23.07.2026 do 24.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Sprzedaż

Grupa docelowa usługi

Do udziału w warsztatach zapraszamy:

- pracowników działów marketingu, marketerów, content designerów zajmujących się na co dzień tworzeniem contentu, komunikacją marketingową
- dyrektorów marketingu, pracowników agencji reklamowych
- właścicieli małych i średnich firm chcących nauczyć się, jak zoptymalizować swoją pracę przy pomocy AI
- wszystkich zainteresowanych zdobyciem lub poszerzeniem wiedzy o zastosowaniu narzędzi AI w marketingu.

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

21-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "AI w marketingu" przygotowuje uczestników do stosowania sztucznej inteligencji w marketingu, poprzez wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia i obróbki treści, projektowania strategii marketingowych i procesów sprzedażowych oraz optymalizacji pracy w zespole.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie technologii AI w marketingu	definiuje obszary zastosowania AI w marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje narzędzia AI wykorzystywane w procesach marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje rolę AI w usprawnianiu pracy zespołów i koordynacji działań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję w procesach marketingowych	wdraża technologię AI w procesy marketingowe i sprzedażowe w organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	planuje optymalizację procesów sprzedażowych z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wykorzystuje narzędzia i platformy oparte na sztucznej inteligencji do usprawnienia zarządzania relacjami z klientami i prognozowania sprzedaży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	bada potrzeby Klientów z perspektywy budowania relacji opartej na zaufaniu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	projektuje wartość dla klientów oraz wykorzystuje cechy i korzyści produktów w procesie sprzedaży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	stosuje chatboty w sprzedaży jako narzędzia wspierające obsługę klienta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje możliwości oraz wyzwania, jakie stawia AI przed zespołami odpowiedzialnymi za obsługę klienta i sprzedaż	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM

Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w kontekście marketingu

- Rola sztucznej inteligencji w nowoczesnym marketingu
- Definicja i kluczowe aspekty Generative AI
- Dynamiczny rzut oka na strukturę szkolenia
- Szanse, wyzwania i uwarunkowania prawne
- Analiza potencjalnych zastosowań AI w marketingu

Moduł 2: Generowanie skutecznego contentu marketingowego z wykorzystaniem AI

- Narzędzia do tworzenia unikalnych treści
- Praktyczne poznanie najnowszych technologii
- Jak efektywnie instruować algorytmy AI w procesie tworzenia treści
- Pisanie artykułów i wsparcie w mediach społecznościowych
- Generowanie pomysłów na treści
- Optymalizacja działań w social media za pomocą AI

Moduł 3: Kreatywna grafika i obrazy wspomagane przez sztuczną inteligencję

- Narzędzia AI do tworzenia i edycji grafiki
- Praktyczne zastosowania narzędzi, takich jak Midjourney, DALL-E 2
- Kreatywne tworzenie grafik do social media i stron internetowych

Moduł 4: Produkcja i edycja wideo wspierana przez sztuczną inteligencję

- Narzędzia do tworzenia i edycji materiałów wideo
- Skuteczna praca z narzędziami AI do produkcji wideo
- Automatyczne dodawanie napisów, korekta kolorów i inne optymalizacje

Moduł 5: Tworzenie i obróbka muzyki dzięki algorytmom sztucznej inteligencji

- Narzędzia do komponowania i edycji dźwięku
- Eksploracja możliwości narzędzi AI w tworzeniu kompozycji
- Korekcja dźwięku i innowacyjne brzmienia

Moduł 6: Zastosowanie sztucznej inteligencji w procesach sprzedażowych

- Rekomendowane narzędzia AI do sprzedaży
- Tworzenie spersonalizowanych komunikatów i wiadomości sprzedażowych
- Budowanie baz potencjalnych klientów

Moduł 7: Optymalizacja pracy działu marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI

- Efektywne wykorzystanie narzędzi AI w pracy zespołów
- Tips and tricks dla zwiększenia efektywności
- Transkrypcja i podsumowanie spotkań z wykorzystaniem AI

INFORMACJE DODTKOWE:

Grupa docelowa:

Do udziału w warsztatach zapraszamy:

- pracowników działów marketingu, marketerów, content designerów zajmujących się na co dzień tworzeniem contentu, komunikacją marketingową
- dyrektorów marketingu, pracowników agencji reklamowych
- właścicieli małych i średnich firm chcących nauczyć się, jak zoptymalizować swoją pracę przy pomocy AI
- wszystkich zainteresowanych zdobyciem lub poszerzeniem wiedzy o zastosowaniu narzędzi AI w marketingu.

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **8,5 godzin zegarowych** w tym: **4 godziny** stanowi część praktyczna, **3,5 godziny** teoretyczna, **30 minut** walidacja. Podana ilość godzin szkolenia zawiera czas trwania przerw.

Walidacja:

Po szkoleniu przeprowadzana będzie walidacja w formie testu teoretycznego. Pytania testowe przygotowane zostały przez niezależnego walidatora, zapewniając rozdzielność funkcji uczenia od walidacji. Test przeprowadzany będzie w formie online, poprzez wykorzystanie platformy zewnętrznej. Osoba walidująca nie jest obecna w części szkoleniowej. W harmonogramie szkolenia, został wskazany przybliżony czas przeprowadzenia walidacji usługi rozwojowej.

Informacje techniczne:

W trakcie szkolenia online korzystamy z platformy Zoom. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

Podczas szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:

1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie
- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w kontekście marketingu-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Krystian Dryniak	23-07-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 10 Generowanie skutecznego contentu marketingowego z wykorzystaniem AI-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Krystian Dryniak	23-07-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 10 -	Przerwa	-	23-07-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 10 Kreatywna grafika i obrazy wspomagane przez sztuczną inteligencję-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Krystian Dryniak	23-07-2026	11:15	13:00	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 10 Produkcja i edycja wideo wspierana przez sztuczną inteligencję- ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Krystian Dryniak	24-07-2026	09:00	10:00	01:00
6 z 10 Tworzenie i obróbka muzyki dzięki algorytmom sztucznej inteligencji- ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Krystian Dryniak	24-07-2026	10:00	11:00	01:00
7 z 10 -	Przerwa	-	24-07-2026	11:00	11:15	00:15
8 z 10 Zastosowanie sztucznej inteligencji w procesach sprzedażowych- ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Krystian Dryniak	24-07-2026	11:15	12:15	01:00
9 z 10 Optymalizacja pracy działu marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI- ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Krystian Dryniak	24-07-2026	12:15	13:00	00:45
10 z 10 -	Walidacja	-	24-07-2026	13:00	13:30	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:30
w tym suma godzin zajęć	07:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	00:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	10:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 906,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 550,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	224,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	182,35 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krystian Dryniak

Szkoleniowiec, wykładowca akademicki i konsultant.

Przeszkolił ponad 15000 osób w Polsce i na świecie w zakresie nowych technologii. Doradzał ponad 700 firmom takim m.in. jak: AXA, Allegro, Citibank, Bank Pekao, HID Global, ASSA Abloy, Dachser Logistics, Ruukki, Dictador, Rothschild & Co., Uniqą, VIVE Group i wiele innych.

Posiada ponad 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

Warunki uczestnictwa

Ogólne warunki świadczenia usług poprzez Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Academy of Business sp. k. dostępne są na stronie: <https://www.academyofbusiness.pl/ogolne-warunki-swiadczenia-uslug-osobom-prawnym/>

Informacje dodatkowe

- Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.
- Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Do realizacji szkoleń online korzystamy z platformy Zoom. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: Dwurdzeniowy procesor Intel Core i5 2,5 GHz i wyższy.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: pobieranie: 10 Mb/s, wysyłanie: 5 Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Nie trzeba pobierać oprogramowania. Aby wziąć udział w szkoleniu online potrzebny jest komputer, laptop, telefon lub tablet ze stabilnym internetem i bez blokad firmowych.

Podczas szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:

1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie
- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

Usługa jest nagrywana na potrzeby ewentualnej kontroli.

W związku z tym, prosimy o włączenie kamery na czas udziału w szkoleniu. Dziękujemy.

Kontakt



Paulina Cierniak

E-mail paulina.cierniak@pl.ey.com

Telefon (+48) 519 098 091