



IMPULS FINANCE
Marta Jędro

★★★★★ 4,8 / 5

2 oceny

Certyfikowany - Zrównoważona Transformacja Cyfrowa w Gastronomii

Numer usługi 2026/06/22/202526/3641371

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 07.08.2026 do 08.08.2026

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

157,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Programowanie
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	- właściciele firm i przedsiębiorcy, - freelancerzy, - osoby planujące przebranżowienie, - osoby chcące zdobyć praktyczne kompetencje AI, - osoby zainteresowane zielonym marketingiem i zrównoważonym rozwojem.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	01-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania technologii i narzędzi cyfrowych oraz zarządzania w gastronomii

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wyjaśnia zasadę	Rozróżnia pojęcia AI, Machine Learning, Deep Learning i modele generatywne; opisuje zastosowania AI w biznesie i marketingu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi tworzyć i organizować komponenty	Samodzielnie tworzy komponenty zgodnie z założeniami zadania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik zarządza stanem aplikacji	Poprawnie wykorzystuje mechanizmy zarządzania stanem w aplikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik obsługuje zdarzenia użytkownika w aplikacjach	Zdarzenia są poprawnie zaimplementowane i działają zgodnie z wymaganiami.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik integruje aplikację z zewnętrznymi usługami .	Dane są poprawnie pobierane i wykorzystywane w aplikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje możliwości wykorzystania AI w marketingu, sprzedaży i zarządzaniu	Wskazuje obszary wykorzystania AI w komunikacji, analizie danych, automatyzacji procesów i obsłudze klienta	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik samodzielnie rozwiązuje problemy pojawiające się w trakcie tworzenia aplikacji.	Dobiera adekwatne rozwiązania do napotkanych problemów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje rolę mediów społecznościowych w marketingu	Poprawnie opisuje funkcję TikTok, Instagram, Facebook i YouTube w działaniach marketingowych oraz wyjaśnia podstawowe mechanizmy działania platform i zachowania odbiorców	Prezentacja
Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji. Efekty uczenia się Kryteria weryfikacji Metoda walidacji Definiuje rolę mediów społecznościowych w marketingu Poprawnie opisuje funkcję TikTok, Instagram, Facebook i YouTube w działaniach marketingowych oraz wyjaśnia podstawowe mechanizmy działania platform i zachowania odbiorców Test teoretyczny Planuje strategię komunikacji marki	Określa cele komunikacyjne, grupy odbiorców oraz proponuje spójne filary treści dostosowane do wybranych platform	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania wspierające zieloną gospodarkę i gospodarkę o obiegu zamkniętym	Charakteryzuje rozwiązania ograniczające zużycie zasobów oraz wspierające zrównoważony rozwój organizacji	Wywiad swobodny
Analizuje efektywność działań marketingowych Wskazuje podstawowe wskaźniki	Wskazuje podstawowe wskaźniki efektywności działań w mediach społecznościowych oraz formułuje wnioski do dalszych działań	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie realizowane jest w wymiarze 16 **godzin zegarowych** i obejmuje zajęcia teoretyczne oraz praktyczne. W ramach usługi przewidziano **1H przerwy na dzień**. Przerwy wliczone są w całkowity czas trwania szkolenia.

Szkolenie realizowane jest w formule **online w czasie rzeczywistym**. Uczestnicy korzystają z własnych komputerów oraz dostępu do Internetu.

Program szkolenia

16 godzin praktyki warsztatowej

PROGRAM SZKOLENIA

MODUŁ I. ZRÓWNOWAŻONA GASTRONOMIA I ZIELONE KOMPETENCJE (4 godziny)

Część teoretyczna:

- Europejski Zielony Ład i jego wpływ na branżę gastronomiczną
- Zielone kompetencje w gastronomii

- Gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ)
- Zasady Zero Waste w restauracji
- Ograniczanie strat żywności
- Racjonalne gospodarowanie surowcami
- Ekologiczne zakupy i lokalni dostawcy

Warsztaty:

- Analiza procesów generujących straty w restauracji
- Opracowanie planu wdrożenia zasad Zero Waste
- Tworzenie procedur ograniczania odpadów

MODUŁ II. EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA I ZASOBOOSZCZĘDNOŚĆ W GASTRONOMII (4 godziny)

Część teoretyczna:

- Koszty energii w gastronomii
- Zarządzanie energią w lokalu gastronomicznym
- Efektywność energetyczna urządzeń gastronomicznych
- Monitorowanie zużycia mediów
- Cyfrowe narzędzia wspierające oszczędzanie energii
- Ograniczanie zużycia wody i energii

Warsztaty:

- Identyfikacja obszarów nadmiernego zużycia energii
- Analiza kosztów operacyjnych
- Opracowanie planu działań oszczędnościowych
- Kalkulacja potencjalnych oszczędności

MODUŁ III. CYFRYZACJA RESTAURACJI I NOWOCZESNE NARZĘDZIA PRACY (4 godziny)

Część teoretyczna:

- Transformacja cyfrowa przedsiębiorstwa gastronomicznego
- Cyfrowy obieg dokumentów
- Elektroniczne menu i systemy zamówień
- Programy do zarządzania restauracją
- Analiza danych sprzedażowych
- Automatyzacja procesów operacyjnych

Warsztaty:

- Tworzenie cyfrowych procedur operacyjnych
- Wykorzystanie aplikacji wspierających zarządzanie personelem
- Analiza danych sprzedażowych
- Optymalizacja procesów przy wykorzystaniu narzędzi cyfrowych

MODUŁ IV. SZTUCZNA INTELIGENCJA (AI) W GASTRONOMII (4 godziny)

Część teoretyczna:

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji
- ChatGPT i generatywna AI
- AI w marketingu i sprzedaży
- AI w analizie danych
- AI w planowaniu pracy restauracji
- Etyczne wykorzystanie AI

Warsztaty:

- Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem ChatGPT
- Opracowanie harmonogramów pracy przy wsparciu AI
- Analiza opinii klientów przy użyciu AI
- Tworzenie ofert i komunikatów sprzedażowych
- Tworzenie postów sprzedażowych
- Projektowanie grafik i menu w Canva

- Przygotowanie materiałów video
- Tworzenie harmonogramu publikacji
- Budowanie kampanii promocyjnej restauracji

MODUŁ VI. ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM I RENTOWNOŚCIĄ RESTAURACJI (4 godziny)

Część teoretyczna:

- Skuteczna rekrutacja pracowników
- Wdrażanie nowych pracowników
- Zarządzanie personelem
- Delegowanie zadań
- Motywowanie i premiowanie
- HACCP i bezpieczeństwo żywności
- Kluczowe wskaźniki rentowności
- Optymalizacja kosztów działalności

Warsztaty:

- Opracowanie struktury organizacyjnej lokalu
- Tworzenie zakresów obowiązków
- Analiza rentowności menu
- Plan poprawy efektywności operacyjnej restauracji

WALIDACJA

- Wywiad swobodny weryfikujący wiedzę uczestników
- Obserwacja w warunkach symulowanych
- Wykonanie projektu końcowego obejmującego plan wdrożenia działań cyfrowych i zielonych w przedsiębiorstwie gastronomicznym

Projekt końcowy obejmuje:

- działania Zero Waste,
- plan ograniczenia zużycia energii,
- wykorzystanie AI,
- strategię social media (Facebook, Instagram, YouTube),
- wykorzystanie Canva,
- działania wspierające rentowność restauracji.

Opracowanie projektu wdrożenia AI oraz strategii komunikacji cyfrowej wspierającej transformację cyfrową i zieloną organizacji.

Zielone kompetencje realizowane podczas szkolenia

Forma realizacji

Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym (ZOOM)

Czas trwania

30 godziny zegarowe

Walidacja

Walidacja przeprowadzana przez podmiot zewnętrzny.

Metody walidacji:

- test wiedzy,
- analiza dowodów i deklaracji,
- ocena projektu końcowego.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 moduł	Zajęcia	MARTA JĘDRO	07-08-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 12 moduł	Zajęcia	MARTA JĘDRO	07-08-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 12 -	Przerwa	-	07-08-2026	11:00	11:30	00:30
4 z 12 moduł	Zajęcia	MARTA JĘDRO	07-08-2026	11:30	14:00	02:30
5 z 12 -	Przerwa	-	07-08-2026	14:00	14:30	00:30
6 z 12 moduł	Zajęcia	MARTA JĘDRO	07-08-2026	14:30	16:00	01:30
7 z 12 moduł	Zajęcia	MARTA JĘDRO	08-08-2026	08:00	10:00	02:00
8 z 12 -	Przerwa	-	08-08-2026	10:00	10:30	00:30
9 z 12 moduł	Zajęcia	MARTA JĘDRO	08-08-2026	10:30	12:30	02:00
10 z 12 -	Przerwa	-	08-08-2026	13:30	14:00	00:30
11 z 12 moduł	Zajęcia	MARTA JĘDRO	08-08-2026	14:00	16:00	02:00
12 z 12 -	Walidacja	-	08-08-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARTA JĘDRO

Szkolenia z zakresu:
- Zarządzanie projektami

- Cyklu realizacji projektu począwszy od napisania, po rozliczenie oraz kontrolę
- Audyt możliwości finansowania projektów
- Wsparcie rozwoju firmy poprzez finansowanie zewnętrzne

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują dostęp do materiałów dydaktycznych wspierających realizację programu szkolenia. W ramach usługi zapewnione są prezentacje wykorzystywane podczas zajęć, instrukcje dotyczące przygotowania środowiska pracy oraz pliki startowe projektów React, niezbędne do realizacji ćwiczeń praktycznych.

Materiały umożliwiają samodzielną pracę w trakcie szkolenia oraz utrwalanie zdobytej wiedzy po zakończeniu zajęć. Udostępnione pliki stanowią bazę do dalszego rozwijania aplikacji tworzonych podczas szkolenia oraz samodzielnego doskonalenia umiejętności w zakresie pracy z biblioteką React.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia szkolenia jest udział w co najmniej **80% czasu trwania zajęć**. Frekwencja jest monitorowana w trakcie realizacji usługi.

Uczestnicy kursu **nie muszą posiadać wcześniejszego doświadczenia w zakresie programowania**. Szkolenie rozpoczyna się od podstaw i jest dostosowane do osób początkujących.

Po spełnieniu warunku frekwencji uczestnicy otrzymują **certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu** oraz dostęp do materiałów szkoleniowych.

Uczestnicy otrzymają również szablony pomocnicze, w tym wzory planu komunikacji, harmonogramu publikacji treści, przykładowe struktury materiałów wideo oraz checklisty wspierające planowanie i analizę działań marketingowych. Materiały mają charakter edukacyjny i wspierają samodzielną pracę uczestnika po zakończeniu szkolenia.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formule **online w czasie rzeczywistym** z wykorzystaniem komunikatora internetowego **Google Meet**.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego wynoszą **co najmniej 1 Mb/s**, umożliwiające stabilne połączenie w trakcie zajęć online.

Do udziału w szkoleniu wymagane jest posiadanie systemu operacyjnego **Windows 7, 8, 10 lub 11** oraz aktualnej wersji jednej z przeglądarek internetowych: **Google Chrome**.

Uczestnik powinien posiadać również **słuchawki oraz głośniki** (lub słuchawki z mikrofonem), umożliwiające komfortowy odbiór dźwięku i udział w komunikacji podczas zajęć.

Połączenie zdalne realizowane jest bezpośrednio za pośrednictwem komunikatora lub poprzez kliknięcie w link do spotkania udostępniony przez organizatora. Szczegółowa instrukcja instalacji i konfiguracji niezbędnego oprogramowania zostanie przekazana uczestnikom przed rozpoczęciem szkolenia.

Platforma i komunikator: Szkolenie prowadzone jest w formie zdalnej za pośrednictwem platformy Zoom (zoom.us).

Minimalne wymagania sprzętowe:

- Komputer, laptop, tablet lub smartfon z dostępem do internetu
- Kamera internetowa (wbudowana lub zewnętrzna)
- Mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny)
- Głośniki lub słuchawki

Minimalne wymagania dotyczące łącza sieciowego:

- Łącze internetowe o przepustowości minimum 5 Mb/s (pobieranie) i 1 Mb/s (wysyłanie)
- Zalecane łącze stabilne (przewodowe lub Wi-Fi)

Niezbędne oprogramowanie:

- Aplikacja Zoom (wersja desktopowa dla Windows/macOS/Linux lub mobilna dla Android/iOS) — dostępna bezpłatnie na zoom.us/download
- Alternatywnie: przeglądarka internetowa Google Chrome lub Mozilla Firefox w aktualnej wersji (bez konieczności instalacji aplikacji)
- Przeglądarka PDF do odczytu materiałów szkoleniowych

Kody dostępne do usługi

Link do spotkania: <https://us05web.zoom.us/j/84187184528?pwd=eeK4qYzkfCFkoB2DrqXIFfZ4sPZlwY.1>

Hasło: kEu3nr

Kontakt



Marta Jędro

E-mail dotacje@impuls-finanse.pl

Telefon (+48) 507 793 675