



NEXTDAY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5
3 061 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie.

Numer usługi 2026/06/22/51191/3640688

📍 Wisła
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 18.07.2026 do 19.07.2026

3 955,68 PLN brutto
3 216,00 PLN netto
247,23 PLN brutto/h
201,00 PLN netto/h
237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób odpowiedzialnych za komunikację, w tym:

- pracowników działów marketingu, PR i sprzedaży,
- osób współpracujących z klientami i kontrahentami,
- kadry zarządzającej oraz właścicieli przedsiębiorstw,
- osób odpowiedzialnych za zakupy i zamówienia,
- osób odpowiedzialnych za tworzenie i wdrażanie strategii komunikacji oraz działań z zakresu zrównoważonego rozwoju (ESG).
- osób prowadzących działalność gospodarczą lub planujących jej rozpoczęcie,
- osób chcących podnieść swoje kompetencje zawodowe i społeczne w obszarze zielonej transformacji,
- wszystkich zainteresowanych tematyką ESG, komunikacji środowiskowej oraz przeciwdziałania greenwashingowi.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

17-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego analizowania komunikacji marketingowej przedsiębiorstw w kontekście zasad zrównoważonego rozwoju, identyfikowania zjawiska greenwashingu oraz wdrażania działań ograniczających jego występowanie. Uczestnik nabywa wiedzę i umiejętności w zakresie interpretowania regulacji prawnych, oceny wiarygodności komunikatów środowiskowych oraz projektowania transparentnej komunikacji zgodnej z zasadami ESG. Szkolenie kończy się nabyciem kompetencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Analizuje uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej	a) omawia regulacje krajowe i unijne dotyczące komunikacji zrównoważonej	Test teoretyczny
	b) omawia przepisy dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny
	c) opisuje obowiązki przedsiębiorstw	Test teoretyczny
	d) wskazuje zakres odpowiedzialności wobec konsumentów	Test teoretyczny
	a) definiuje greenwashing	Test teoretyczny
2. Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	b) omawia jego formy (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
	c) wskazuje przyczyny jego stosowania	Test teoretyczny
	d) podaje przykłady z różnych branż	Test teoretyczny
	e) wymienia techniki i praktyki	Test teoretyczny
	f) analizuje wpływ na zaufanie klientów	Test teoretyczny
	g) opisuje konsekwencje (wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
3. Analizuje komunikaty marketingowe	a) wskazuje typowe sformułowania greenwashingu	Test teoretyczny
	b) identyfikuje podejrzone hasła, oznaczenia i grafiki	Test teoretyczny
	c) opisuje przykłady komunikatów wprowadzających w błąd	Test teoretyczny
	d) rozpoznaje komunikaty o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
4. Analizuje zgodność produktu/usługi z komunikacją	a) wskazuje kryteria identyfikacji niezgodności	Test teoretyczny
	b) identyfikuje rzeczywiste cechy produktu niezgodne z przekazem	Test teoretyczny
	c) wskazuje metody weryfikacji (dowody, źródła)	Test teoretyczny
5. Analizuje certyfikaty i oznaczenia	a) wyjaśnia znaczenie oznaczeń środowiskowych	Test teoretyczny
	b) wymienia przykładowe certyfikaty i znaki jakości	Test teoretyczny
	c) wskazuje kryteria wiarygodności	Test teoretyczny
	d) identyfikuje oznaczenia niewiarygodne	Test teoretyczny
	e) opisuje sposoby weryfikacji certyfikatów	Test teoretyczny
6. Analizuje działania przedsiębiorstwa	a) wskazuje działania zgodne ze zrównoważonym rozwojem	Obserwacja w warunkach symulowanych
	b) identyfikuje działania mogące świadczyć o greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	c) wymienia narzędzia wykrywania greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
7. Stosuje strategie unikania greenwashinga) opisuje metody ograniczania ryzyka	a) opisuje metody ograniczania ryzyka	Obserwacja w warunkach symulowanych
	b) wskazuje przykłady transparentnej komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	c) omawia standardy i dobre praktyki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	d) wskazuje mechanizmy budowania wiarygodności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	e) określa kryteria wyboru dostawców	Obserwacja w warunkach symulowanych
	f) definiuje cechy produktów/usług zgodnych z zasadami ESG	Obserwacja w warunkach symulowanych
8. Realizuje działania przeciwdziałające greenwashingowi	a) rozpoznaje naruszenia i nieuczciwe praktyki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	b) wskazuje instytucje przyjmujące zgłoszenia	Obserwacja w warunkach symulowanych
	c) opisuje rolę UOKiK i innych instytucji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	d) opisuje procedury zgłaszania	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Grupa docelowa: Szkolenie skierowane jest do grup:

Usługa skierowana jest do osób odpowiedzialnych za komunikację, w tym:

- pracowników działów marketingu, PR i sprzedaży,
- osób współpracujących z klientami i kontrahentami,
- kadry zarządzającej oraz właścicieli przedsiębiorstw,
- osób odpowiedzialnych za zakupy i zamówienia,
- osób odpowiedzialnych za tworzenie i wdrażanie strategii komunikacji oraz działań z zakresu zrównoważonego rozwoju (ESG).
- osób prowadzących działalność gospodarczą lub planujących jej rozpoczęcie,
- osób chcących podnieść swoje kompetencje zawodowe i społeczne w obszarze zielonej transformacji,
- wszystkich zainteresowanych tematyką ESG, komunikacji środowiskowej oraz przeciwdziałania greenwashingowi.

Warunki organizacyjne

Usługa realizowana jest w formie stacjonarnej. Szkolenie prowadzone jest w grupie maksymalnie 25 osób, co umożliwia aktywny udział uczestników, pracę warsztatową oraz indywidualne wsparcie trenera.

Zajęcia realizowane są z wykorzystaniem aktywnych metod dydaktycznych, w szczególności:

- analizy przypadków (case study),
- ćwiczeń praktycznych,
- pracy indywidualnej i grupowej,
- dyskusji moderowanej.

W trakcie szkolenia uczestnicy pracują na rzeczywistych przykładach komunikacji marketingowej, analizując je pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz identyfikując ryzyko występowania greenwashingu.

Każdy uczestnik ma dostęp do materiałów szkoleniowych oraz narzędzi wspierających analizę komunikacji (np. przykładowe komunikaty, case study, materiały źródłowe, akty prawne).

Obecność uczestników na szkoleniu będzie weryfikowana na podstawie list obecności podpisywanych każdego dnia realizacji usługi. Warunkiem ukończenia szkolenia i otrzymania zaświadczenia o ukończeniu usługi jest udział w minimum 80% czasu trwania usługi, przystąpienie do przewidzianej walidacji efektów uczenia się oraz osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się potwierdzone wynikiem walidacji.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy oraz walidacja wliczone są w czas trwania usługi

PROGRAM USŁUGI – 16 godzin zegarowych

DZIEŃ I – 08:00–16:00 (teoria 4h, praktyka 3h, przerwa - 1h)

Komunikacja zrównoważonego rozwoju i podstawy greenwashingu

08:00–09:00 – teoria

Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i komunikacji ESG

- podstawowe pojęcia: ESG, GOZ, zrównoważony rozwój, odpowiedzialna komunikacja,
- rola komunikacji w zielonej transformacji,
- wpływ komunikacji środowiskowej na decyzje konsumentów i interesariuszy.

09:00–10:30 – teoria

Uwarunkowania prawne komunikacji środowiskowej

- podstawowe regulacje krajowe i unijne dotyczące komunikacji środowiskowej,
- odpowiedzialność przedsiębiorstw za deklaracje środowiskowe,
- konsekwencje prawne, finansowe i wizerunkowe nierzetelnej komunikacji.

10:30–12:00 – teoria

Greenwashing – definicja, formy i mechanizmy

- definicja greenwashingu i jego znaczenie w komunikacji rynkowej,
- formy greenwashingu, m.in. greenlighting, greenhushing, greenshifting, greencrowding,
- przyczyny stosowania nieuczciwych praktyk komunikacyjnych,
- przykłady greenwashingu w różnych branżach.

12:00–13:00 – praktyka

Analiza komunikatów marketingowych

- identyfikowanie nieuczciwych praktyk komunikacyjnych,
- analiza haseł, grafik, opisów produktów i oznaczeń,
- rozpoznawanie manipulacji w przekazie środowiskowym.

13:00–14:00 – przerwa

14:00–15:00 – praktyka

Warsztat: analiza przypadków greenwashingu

- analiza przykładowych kampanii i komunikatów środowiskowych,
- identyfikacja elementów mogących wprowadzać odbiorców w błąd,
- omówienie wyników pracy uczestników.

15:00–16:00 – praktyka

Analiza zgodności komunikacji z rzeczywistymi działaniami przedsiębiorstwa

- porównanie przekazu marketingowego z realnymi cechami produktu lub usługi,
- źródła weryfikacji informacji środowiskowych,
- podstawowe narzędzia analizy wiarygodności komunikacji.

DZIEŃ II – 08:00–16:00 (teoria 2,5h, praktyka 3,5h, przerwa 1h, walidacja 1h)

Przeciwdziałanie greenwashingowi i budowanie transparentnej komunikacji

08:00–09:00 – teoria

Certyfikaty i oznaczenia środowiskowe

- rodzaje certyfikatów i oznaczeń środowiskowych,
- kryteria wiarygodności certyfikatów,
- identyfikowanie nieprawidłowych, mylących lub niepełnych oznaczeń.

09:00–10:00 – praktyka

Analiza działań przedsiębiorstw pod kątem ryzyka greenwashingu

- identyfikacja działań zgodnych z ESG i zrównoważonym rozwojem,
- rozpoznawanie obszarów ryzyka greenwashingu,
- zastosowanie prostych narzędzi oceny działań przedsiębiorstwa.

10:00–11:30 – teoria

Strategie unikania greenwashingu

- dobre praktyki odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej,
- transparentność, rzetelność i wiarygodność przekazu,
- dobór dostawców, partnerów i źródeł informacji,
- zasady formułowania deklaracji środowiskowych.

11:30–13:00 – praktyka

Warsztat: tworzenie komunikacji bez greenwashingu

- opracowanie komunikatu marketingowego zgodnego z zasadami rzetelnej komunikacji,
- eliminacja ryzyk greenwashingu z treści komunikatu,
- prezentacja i omówienie przygotowanych przykładów.

13:00–14:00 – przerwa

14:00–15:00 – praktyka

Działania przeciwdziałające greenwashingowi

- identyfikacja potencjalnych naruszeń,
- procedury reagowania i zgłaszania nieprawidłowości,
- rola instytucji publicznych i organizacji kontrolnych, w tym UOKiK,
- dobre praktyki wewnętrzne ograniczające ryzyko greenwashingu.

15:00–16:00 – walidacja efektów uczenia się

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i komunikacji ESG	Zajęcia	Tomasz Madejski	18-07-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 14 Uwarunkowania prawne komunikacji środowiskowej	Zajęcia	Tomasz Madejski	18-07-2026	09:00	10:30	01:30
3 z 14 Greenwashing – definicja, formy i mechanizmy	Zajęcia	Tomasz Madejski	18-07-2026	10:30	12:00	01:30
4 z 14 Analiza komunikatów marketingowych	Zajęcia	Tomasz Madejski	18-07-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 14 -	Przerwa	-	18-07-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 14 Warsztat: analiza przypadków greenwashingu	Zajęcia	Tomasz Madejski	18-07-2026	14:00	15:00	01:00
7 z 14 Analiza zgodności komunikacji z rzeczywistymi działaniami przedsiębiorstwa	Zajęcia	Tomasz Madejski	18-07-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 14 Certyfikaty i oznaczenia środowiskowe	Zajęcia	Tomasz Madejski	19-07-2026	08:00	09:00	01:00
9 z 14 Analiza działań przedsiębiorstw pod kątem ryzyka greenwashingu	Zajęcia	Tomasz Madejski	19-07-2026	09:00	10:00	01:00
10 z 14 Strategie unikania greenwashingu	Zajęcia	Tomasz Madejski	19-07-2026	10:00	11:30	01:30
11 z 14 Warsztat: tworzenie komunikacji bez greenwashingu	Zajęcia	Tomasz Madejski	19-07-2026	11:30	13:00	01:30
12 z 14 -	Przerwa	-	19-07-2026	13:00	14:00	01:00
13 z 14 Działania przeciwdziałające greenwashingowi	Zajęcia	Tomasz Madejski	19-07-2026	14:00	15:00	01:00
14 z 14 -	Walidacja	-	19-07-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 955,68 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 216,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	247,23 PLN
Koszt osobogodziny netto	201,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Madejski

Trener, coach i mówca motywacyjny, specjalizujący się w obszarach zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, ESG oraz komunikacji zrównoważonego rozwoju, w tym przeciwdziałania zjawisku greenwashingu w działalności przedsiębiorstw. Od ponad 20 lat działa w obszarze rozwoju kompetencji menedżerskich i organizacyjnych, a od kilkunastu lat prowadzi szkolenia i doradztwo dla firm, w tym w zakresie komunikacji marketingowej, budowania wizerunku oraz odpowiedzialnej komunikacji biznesowej. Koncentruje się na zagadnieniach związanych z praktycznym wdrażaniem strategii środowiskowych, oceną efektywności działań proekologicznych, gospodarką o obiegu zamkniętym, raportowaniem ESG oraz analizą komunikacji przedsiębiorstw pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju i identyfikacji ryzyka greenwashingu. Posiada doświadczenie we współpracy z przedsiębiorstwami przy planowaniu działań ograniczających zużycie zasobów, redukcję odpadów i emisji oraz budowaniu transparentnej komunikacji zgodnej z aktualnymi regulacjami środowiskowymi UE i Polski.

W pracy szkoleniowej łączy wiedzę z zakresu ochrony środowiska, psychologii zmian oraz komunikacji, co pozwala na skuteczne wdrażanie zasad ESG w praktyce biznesowej.

Sustainable Business and ESG Reporting – (2023)

Green Transformation in Business: Strategia ESG w praktyce (2024)

Zarządzanie śladem węglowym i strategii redukcji emisji (2023) Wskaźniki efektywności środowiskowej i mierniki zrównoważonego rozwoju (2022)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały przekazywane w trakcie szkolenia:

Skrypt, notatnik, prezentacja, dostęp do aktów prawnych.

Informacje dodatkowe

Dostępność: Zapewniamy równy dostęp do usługi. Na zgłoszenie uczestnika uzgadniamy **równoważne formy** materiałów (np. większa czcionka, alternatywny sposób prezentacji)

Kontakt: **Koordynator ds. dostępności – Magdalena Kudzia, m.kudzia@change.info.pl, 574 454 645** (potwierdzenie do 2 dni roboczych).

Podstawa zwolnienia z VAT:

Zwolnienie na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług, w przypadku usług kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego finansowanych w co najmniej 70% ze środków publicznych

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

al. Księdza Biskupa Juliusza Bursche 3

43-460 Wisła

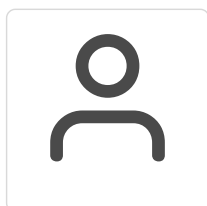
woj. śląskie

UWAGA: ZMIANA LOKALIZACJI SZKOLENIA: NOWA LOKALIZACJA: ul. Długosza 13/-, 44-200 Rybnik, woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dagmara Podhorodecka

E-mail d.podhorodecka@change.info.pl

Telefon (+48) 530 800 606