



IMPULS FINANSE
Marta Jędro

★★★★★ 4,8 / 5

2 oceny

Certyfikowany - Gastro Manager w Zrównoważonej Gospodarcie opartej na rozwiązaniach Cyfrowych.

Numer usługi 2026/06/21/202526/3639722

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

157,50 PLN cena rynkowa ⓘ

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 17.08.2026 do 19.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Programowanie
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	- właściciele firm i przedsiębiorcy, - pracownicy działów marketingu, sprzedaży i komunikacji, - specjaliści ds. social media, - freelancerzy, - osoby planujące przebranżowienie, - osoby chcące zdobyć praktyczne kompetencje AI, - pracownicy administracji i organizacji wdrażających cyfryzację, - osoby zainteresowane zielonym marketingiem i zrównoważonym rozwojem.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	12-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania technologii sztucznej inteligencji, narzędzi cyfrowych oraz mediów społecznościowych w działaniach biznesowych, marketingowych i komunikacyjnych. Uczestnicy zdobędą kompetencje pozwalające na projektowanie i realizację działań marketingowych z wykorzystaniem AI, automatyzację procesów, tworzenie treści dla mediów społecznościowych oraz wdrażanie rozwiązań wspierających transformację cyfrową i zieloną gospodarkę.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wyjaśnia zasady działania sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego i modeli generatywnych,	Rozróżnia pojęcia AI, Machine Learning, Deep Learning i modele generatywne; opisuje zastosowania AI w biznesie i marketingu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi tworzyć i organizować komponenty	Samodzielnie tworzy komponenty zgodnie z założeniami zadania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik zarządza stanem aplikacji	Poprawnie wykorzystuje mechanizmy zarządzania stanem w aplikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik obsługuje zdarzenia użytkownika w aplikacjach	Zdarzenia są poprawnie zaimplementowane i działają zgodnie z wymaganiami.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik integruje aplikację z zewnętrznymi usługami .	Dane są poprawnie pobierane i wykorzystywane w aplikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje możliwości wykorzystania AI w marketingu, sprzedaży i zarządzaniu	Wskazuje obszary wykorzystania AI w komunikacji, analizie danych, automatyzacji procesów i obsłudze klienta	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik samodzielnie rozwiązuje problemy pojawiające się w trakcie tworzenia aplikacji.	Dobiera adekwatne rozwiązania do napotkanych problemów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje rolę mediów społecznościowych w marketingu	Poprawnie opisuje funkcję TikTok, Instagram, Facebook i YouTube w działaniach marketingowych oraz wyjaśnia podstawowe mechanizmy działania platform i zachowania odbiorców	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji. Efekty uczenia się Kryteria weryfikacji Metoda walidacji Definiuje rolę mediów społecznościowych w marketingu Poprawnie opisuje funkcję TikTok, Instagram, Facebook i YouTube w działaniach marketingowych oraz wyjaśnia podstawowe mechanizmy działania platform i zachowania odbiorców Test teoretyczny Planuje strategię komunikacji marki	Określa cele komunikacyjne, grupy odbiorców oraz proponuje spójne filary treści dostosowane do wybranych platform	Prezentacja
Rozróżnia działania wspierające zieloną gospodarkę i gospodarkę o obiegu zamkniętym	Charakteryzuje rozwiązania ograniczające zużycie zasobów oraz wspierające zrównoważony rozwój organizacji	Wywiad swobodny
Analizuje efektywność działań marketingowych Wskazuje podstawowe wskaźniki	Wskazuje podstawowe wskaźniki efektywności działań w mediach społecznościowych oraz formułuje wnioski do dalszych działań	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie realizowane jest w wymiarze 24 **godzin zegarowych** i obejmuje zajęcia teoretyczne oraz praktyczne. W ramach usługi przewidziano **1H przerwy na dzień**. Przerwy wliczone są w całkowity czas trwania szkolenia.

Szkolenie realizowane jest w formule **online w czasie rzeczywistym**. Uczestnicy korzystają z własnych komputerów oraz dostępu do Internetu.

Program szkolenia

DZIEŃ 1

AI i transformacja cyfrowa w marketingu

Moduł 1. Wprowadzenie do AI i cyfryzacji

- sztuczna inteligencja w biznesie
- AI
- ChatGPT w pracy zawodowej
- transformacja cyfrowa przedsiębiorstw
- AI w zielonej gospodarce

Moduł 2. Strategia komunikacji cyfrowej

- budowanie strategii marki
- analiza grup docelowych
- tworzenie person marketingowych
- analiza konkurencji przy pomocy AI
- planowanie lejka marketingowego
- automatyzacja procesów marketingowych

DZIEŃ 2

Social Media i Content Marketing

Moduł 3. Facebook i Instagram

- algorytmy platform społecznościowych
- budowanie społeczności
- planowanie komunikacji
- tworzenie postów sprzedażowych
- tworzenie treści edukacyjnych
- analiza trendów przy pomocy AI

Moduł 4. YouTube i content video

- planowanie kanału YouTube
- tworzenie scenariuszy video
- wykorzystanie AI do tworzenia materiałów video
- optymalizacja treści pod algorytmy platform
- tworzenie rolek i krótkich form video

Moduł 5. Canva AI i projektowanie materiałów

- Canva AI
- projektowanie grafik
- identyfikacja wizualna marki
- tworzenie prezentacji
- tworzenie materiałów promocyjnych
- optymalizacja plików cyfrowych

Warsztaty

- stworzenie kompletnego zestawu materiałów marketingowych,
- przygotowanie komunikacji dla Facebooka, Instagrama i YouTube.

DZIEŃ 3

Reklama internetowa i analityka

Moduł 6. Kampanie reklamowe

- Meta Ads,
- Facebook Ads,
- Instagram Ads,
- grupy odbiorców,
- remarketing,
- optymalizacja budżetu reklamowego,
- wykorzystanie AI w kampaniach.

Moduł 7. Analityka marketingowa

- analiza danych marketingowych,
- CTR, CPC, ROAS,
- raportowanie wyników,
- analiza sentymentu,
- analiza zachowań użytkowników,
- wykorzystanie AI do optymalizacji kampanii

Zielone kompetencje i wdrożenie AI

Moduł 8. Zielony marketing i ESG

- gospodarka o obiegu zamkniętym,
- marketing zrównoważony,
- komunikacja ekologiczna
- przeciwdziałanie greenwashingowi
- raportowanie ESG
- budowanie autentyczności marki.

Moduł 9. Cyfryzacja i ograniczanie zużycia zasobów

- cyfrowy obieg dokumentów
- paperless office
- wykorzystanie AI do ograniczania zużycia zasobów
- efektywność energetyczna organizacji
- automatyzacja procesów administracyjnych.

Warsztaty:

- Opracowanie struktury organizacyjnej lokalu
- Tworzenie zakresów obowiązków
- Analiza rentowności menu
- Plan poprawy efektywności operacyjnej restauracji

Projekt końcowy

Opracowanie projektu wdrożenia AI oraz strategii komunikacji cyfrowej wspierającej transformację cyfrową i zieloną organizacji.

Zielone kompetencje realizowane podczas szkolenia

Forma realizacji

Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym (ZOOM)

Czas trwania

Walidacja

Walidacja przeprowadzana przez podmiot zewnętrzny.

Metody walidacji:

- test wiedzy,
- analiza dowodów i deklaracji,
- ocena projektu końcowego.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	17-08-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 13 -	Przerwa	-	17-08-2026	10:00	10:30	00:30
3 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	17-08-2026	10:30	12:00	01:30
4 z 13 MODUŁ	Zajęcia	PATRYK TOKARZ	17-08-2026	12:00	13:30	01:30
5 z 13 -	Przerwa	-	17-08-2026	13:30	14:00	00:30
6 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	17-08-2026	14:00	16:00	02:00
7 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	18-08-2026	08:00	10:00	02:00
8 z 13 -	Przerwa	-	18-08-2026	10:00	10:30	00:30
9 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	18-08-2026	10:30	12:00	01:30
10 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	18-08-2026	12:00	13:30	01:30
11 z 13 -	Przerwa	-	18-08-2026	13:30	14:00	00:30
12 z 13 MODUŁ	Zajęcia	MARTA JĘDRO	18-08-2026	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 13 -	Walidacja	-	19-08-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

PATRYK TOKARZ

Trener posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze programowania oraz edukacji osób dorosłych. W okresie ostatnich 5 lat zrealizował ponad 120 godzin szkoleń o zbliżonej tematyce, skierowanych do osób rozpoczynających naukę programowania oraz rozwijających kompetencje cyfrowe. Dodatkowo mentor/trener posiada 9-letnie doświadczenie szkoleniowe, realizowane w sposób ciągły, w wymiarze około 40 godzin tygodniowo, obejmujące prowadzenie kursów, warsztatów oraz mentoringu w obszarze technologii webowych.

Trener posiada wykształcenie średnie techniczne – Technik Informatyk – oraz rozpoczęte studia wyższe na kierunku Inżynier Informatyk, co stanowi solidną podstawę teoretyczną dla prowadzonych zajęć. Uzupełnieniem wykształcenia formalnego jest bogate doświadczenie praktyczne zdobyte w trakcie wieloletniej pracy zawodowej.

Trener posiada 17-letnie doświadczenie komercyjne jako programista, w tym jako Webmaster oraz FullStack Developer. Na co dzień pracuje jako Software Engineer w dużej firmie programistycznej, realizując projekty informatyczne w środowisku produkcyjnym. Dzięki temu przekazuje uczestnikom aktualną, praktyczną wiedzę opartą na realnych wymaganiach rynku oraz obowiązujących standardach branżowych.



2 z 2

MARTA JĘDRO

Szkolenia z zakresu:

- Zarządzanie projektami
- Cyklu realizacji projektu począwszy od napisania, po rozliczenie oraz kontrolę
- Audyt możliwości finansowania projektów
- Wsparcie rozwoju firmy poprzez finansowanie zewnętrzne

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują dostęp do materiałów dydaktycznych wspierających realizację programu szkolenia. W ramach usługi zapewnione są prezentacje wykorzystywane podczas zajęć, instrukcje dotyczące przygotowania środowiska pracy oraz pliki startowe projektów React, niezbędne do realizacji ćwiczeń praktycznych.

Materiały umożliwiają samodzielną pracę w trakcie szkolenia oraz utrwalanie zdobytej wiedzy po zakończeniu zajęć. Udostępnione pliki stanowią bazę do dalszego rozwijania aplikacji tworzonych podczas szkolenia oraz samodzielnego doskonalenia umiejętności w zakresie pracy z biblioteką React.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia szkolenia jest udział w co najmniej **80% czasu trwania zajęć**. Frekwencja jest monitorowana w trakcie realizacji usługi.

Uczestnicy kursu **nie muszą posiadać wcześniejszego doświadczenia w zakresie programowania**. Szkolenie rozpoczyna się od podstaw i jest dostosowane do osób początkujących.

Po spełnieniu warunku frekwencji uczestnicy otrzymują **certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu** oraz dostęp do materiałów szkoleniowych.

Uczestnicy otrzymają również szablony pomocnicze, w tym wzory planu komunikacji, harmonogramu publikacji treści, przykładowe struktury materiałów wideo oraz checklisty wspierające planowanie i analizę działań marketingowych. Materiały mają charakter edukacyjny i wspierają samodzielną pracę uczestnika po zakończeniu szkolenia.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formule **online w czasie rzeczywistym** z wykorzystaniem komunikatora internetowego **Google Meet**.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego wynoszą **co najmniej 1 Mb/s**, umożliwiające stabilne połączenie w trakcie zajęć online.

Do udziału w szkoleniu wymagane jest posiadanie systemu operacyjnego **Windows 7, 8, 10 lub 11** oraz aktualnej wersji jednej z przeglądarek internetowych: **Google Chrome**.

Uczestnik powinien posiadać również **słuchawki oraz głośniki** (lub słuchawki z mikrofonem), umożliwiające komfortowy odbiór dźwięku i udział w komunikacji podczas zajęć.

Połączenie zdalne realizowane jest bezpośrednio za pośrednictwem komunikatora lub poprzez kliknięcie w link do spotkania udostępniony przez organizatora. Szczegółowa instrukcja instalacji i konfiguracji niezbędnego oprogramowania zostanie przekazana uczestnikom przed rozpoczęciem szkolenia.

Platforma i komunikator: Szkolenie prowadzone jest w formie zdalnej za pośrednictwem platformy Zoom (zoom.us).

Minimalne wymagania sprzętowe:

- Komputer, laptop, tablet lub smartfon z dostępem do internetu
- Kamera internetowa (wbudowana lub zewnętrzna)
- Mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny)
- Głośniki lub słuchawki

Minimalne wymagania dotyczące łącza sieciowego:

- Łącze internetowe o przepustowości minimum 5 Mb/s (pobieranie) i 1 Mb/s (wysyłanie)
- Zalecane łącze stabilne (przewodowe lub Wi-Fi)

Niezbędne oprogramowanie:

- Aplikacja Zoom (wersja desktopowa dla Windows/macOS/Linux lub mobilna dla Android/iOS) – dostępna bezpłatnie na zoom.us/download
- Alternatywnie: przeglądarka internetowa Google Chrome lub Mozilla Firefox w aktualnej wersji (bez konieczności instalacji aplikacji)
- Przeglądarka PDF do odczytu materiałów szkoleniowych

Kody dostępowe do usługi

Link do spotkania: <https://us05web.zoom.us/j/84187184528?pwd=eeK4qYzkfCFkoB2DrqXIFfZ4sPZlwY.1>

Hasło: kEu3nr

Kontakt



Marta Jędro

E-mail dotacje@impuls-finanse.pl

Telefon (+48) 507 793 675