



Kimi centrum  
szkoleniowe  
ŁUKASZ SUDOŁ

★★★★★ 4,9 / 5  
290 ocen

## Szkolenie Specjalista ds. social mediów z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi AI, Chat gpt, Canva - kwalifikacja

Numer usługi 2026/06/21/177796/3639558

📍 Katowice  
🏢 Usługa szkoleniowa  
📅 stacjonarna  
👥 Zajęcia grupowe  
🕒 16:00 h  
📅 09.09.2026 do 21.09.2026

4 920,00 PLN brutto  
4 000,00 PLN netto  
307,50 PLN brutto/h  
250,00 PLN netto/h  
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych z województwa śląskiego, które chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi AI, chat gpt, canva. Uczestnikami mogą być osoby początkujące, nieposiadające wcześniejszego doświadczenia w pracy z tymi narzędziami, chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i kreatywne. Oferta kierowana jest również do osób planujących przebranżowienie, poszukujących zatrudnienia, wchodzących na rynek pracy lub podnoszących swoje kwalifikacje w obszarze marketingu internetowego i odpowiedzialnej komunikacji. Szkolenie wspiera realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz rozwój inteligentnych specjalizacji regionu w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych i zielonej gospodarki.

### Minimalna liczba uczestników

4

### Maksymalna liczba uczestników

10

### Data zakończenia rekrutacji

08-09-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Canva i ChatGPT, social media - kwalifikacja .Uczestnicy poznają praktyczne sposoby planowania i prowadzenia działań w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem zasad ekologicznego projektowania treści. Kurs wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i kreatywnych, a także pokazuje, jak działać skutecznie i odpowiedzialnie w przestrzeni online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                               | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Charakteryzuje zasady zielonego marketingu i zrównoważonej komunikacji cyfrowej   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Definiuje główne cechy zielonego marketingu</li><li>- Wyjaśnia na czym polega ekologiczna komunikacja wizualna</li></ul>                                   | Test teoretyczny |
| Rozróżnia cele i założenia RSI 2030 w kontekście cyfryzacji i zielonej gospodarki | <ul style="list-style-type: none"><li>- Charakteryzuje zapisy RSI 2030 dotyczące TIK, AI i zielonego rozwoju</li><li>- Definiuje wpływ na ograniczenie zużycia zasobów</li></ul>                   | Test teoretyczny |
| Projektuje ekologiczną kampanię z użyciem narzędzi AI i cyfrowych                 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Tworzy plan kampanii z uwzględnieniem grupy docelowej i zasobów</li><li>- Dobiera kanały i formaty treści zgodne z duchem zrównoważonego rozwoju</li></ul> | Test teoretyczny |
| Tworzy zoptymalizowane reels i grafiki promujące postawy ekologiczne              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Projektuje treści video i graficzne dopasowane do odbiorcy</li><li>- Charakteryzuje aspekty zero waste, styl życia eko i styl platformy</li></ul>          | Test teoretyczny |
| Wykorzystuje narzędzia Canva i ChatGPT do tworzenia zielonych treści              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Tworzy materiały promujące eko-praktyki</li><li>- Optymalizuje zasoby (czas, format, długość treści)</li></ul>                                             | Test teoretyczny |
| Tworzy komunikaty dopasowane do stylów DISC ograniczając nadprodukcję             | <ul style="list-style-type: none"><li>- Tworzy 4 wersje tej samej treści pod różne style komunikacji</li><li>- Uzasadnia różnice w przekazie</li></ul>                                             | Test teoretyczny |
| Definiuje recykling treści i komunikację ograniczającą ślad środowiskowy          | <ul style="list-style-type: none"><li>- Charakteryzuje plan ponownego wykorzystania treści</li><li>- Uwzględnia oszczędność materiałów i czasu</li></ul>                                           | Test teoretyczny |
| Analizuje wpływ swojej komunikacji cyfrowej na świadomość ekologiczną odbiorców   | <ul style="list-style-type: none"><li>-Charakteryzuje rolę komunikacji cyfrowej w promowaniu idei eko</li><li>- Charakteryzuje odpowiedzialność twórcy treści</li></ul>                            | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                                                                                | Kryteria weryfikacji                                                        | Metoda walidacji |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Komunikuje wartości ekologiczne marki w sposób autentyczny i etycznie odpowiedzialny na mediach społecznościowych | -Formułuje wiadomości ekologiczne zgodnie z faktami i weryfikowanymi danymi | Test teoretyczny |
|                                                                                                                   | -Unika manipulacyjnych sformułowań i praktyk greenwashingu                  | Test teoretyczny |

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

#### Informacje

|                                       |                             |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację | ICVC Certyfikacja Sp. z o.o |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego        | Talent Odyssey Ltd          |

## Program

Usługa rozwojowa trwa łącznie 16 godzin lekcyjnych 4 x przerwy 30 minutowe

Przerwy są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Teoria : 7,5 h

Praktyka: 6 h

Przerwy 4 x 30 minut = 2h

Walidacja 30 minut

**Dzień 1: pre test + Projektowanie treści graficznych i zrównoważona komunikacja wizualna (teoria 2h)**

**Rozpoczęcie szkolenia wprowadzenie do zielonego marketingu i ekologicznych kampanii reklamowych**

- Powitanie uczestników, cele, zasady pracy

**Zapoznanie z definicjami : zielone kompetencje, ślad węglowy, gospodarka cyrkularna, oszczędność zasobów**

- Wprowadzenie do tematu: cyfrowy marketing
- Analiza założeń zielonej gospodarki oraz ich korelacji z narzędziami marketingu cyfrowego.

- Przykłady zastosowania: promocja odnawialnych źródeł energii (np. energii słonecznej i wiatrowej), propagowanie idei zero waste oraz wspieranie rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym.
- Diagnoza potrzeb i poziomu wiedzy grupy

#### **Moduł 1: Strategie zielonych komunikacji w social mediach – platformy, cele, oszczędność zasobów**

- Wprowadzenie do zielonego marketingu oraz ekologicznych kampanii reklamowych
- Zielony marketing w praktyce – jak planować kampanie wspierające zrównoważony styl życia?
- Tworzenie strategii komunikacyjnych z AI
- Charakterystyka kanałów (FB, IG, LinkedIn, TikTok) – formaty, odbiorcy, algorytmy
- Recykling – ograniczenie śladu węglowego dzięki kampaniom reklamowym w social mediach, dokładne targetowanie,

#### **Moduł 2: Reels – nowoczesne projektowanie zoptymalizowanych treści graficznych ( teoria 1h+ praktyka 1h))**

- Czym jest reels, jak działa algorytm, jak tworzyć skutecznie reels na Instagramie i facebook
- Projektowanie reels „przejrzystych i dopasowanych do odbiorcy
- Jak tworzyć reels w duchu zrównoważonego rozwoju -
- Ćwiczenie: Stworzenie reels na temat zero- waste w życiu codziennym. Praktyki które zaprezentują odbiorcom proste i skuteczne ekologiczne rozwiązania.

#### **Moduł 3: Reels – nowoczesne projektowanie zoptymalizowanych treści graficznych teoria 1h + praktyka 2 h)**

- Canva, chat GPT
- Tworzenie plakatów promujących **Eko-zakupy** : "Zrób zakupy do własnej torby, wybieraj lokalne i sezonowe produkty. Sprawdź skład i pochodzenie".

Podsumowanie 1 dnia

#### **Dzień 2: Treści tekstowe, sztuczna inteligencja i zielone strategie komunikacji**

#### **Moduł 4: AI w marketingu – oszczędność pracy, energii i surowców ( teoria 1 h praktyka 45 minut )**

- ChatGPT i inne narzędzia: szybkie generowanie wartościowych treści
- Jak ograniczyć zużycie zasobów dzięki AI (krótszy czas pracy, mniej korekt, mniej druku)
- Generowanie treści do social mediów, video, bio, opisów produktów
- Praktyka: Ćwiczenia w grupach – tworzenie prac :
- „Zgaś światło, wyłącz sprzęty z trybu czuwania, skróć czas ładowania telefonu”.

#### **Moduł 5: Zielona komunikacja – zasięgi w reels ( teoria 1 h praktyka 45 minut**

)

- Zasięgi, określenie grupy docelowej, skuteczne tworzenie treści ekologicznych w reels i zatrzymanie uwagi odbiorców , ocena efektywności rolki.
- Treści dopasowane do platformy i odbiorcy – mniej znaków, więcej znaczenia
- Ćwiczenie: „Wykorzystaj resztki, zaplanuj posiłki, nie marnuj! ”

#### **Moduł 6: Styl DISC – trafiaj do ludzi, nie generuj niepotrzebnych treści (teoria 30 minut praktyka 30 minut)**

- Komunikacja dopasowana do odbiorcy = mniejsze straty (czasu, uwagi, zasobów)
- DISC w praktyce: jak pisać i projektować dla różnych stylów odbiorców
- Praktyka: ten sam temat, 4 wersje treści graficzno-tekstowej

#### **Moduł 7: Projekt końcowy – w duchu zrównoważonego rozwoju (teoria 1h + praktyka 1h )**

- Uczestnik tworzy mini kampanię ekologiczną z wykorzystaniem AI, canva, reels
- Uwzględnienie: styl odbiorcy, optymalizacja zasobów, cyfrowa dystrybucja
- Prezentacja projektów, analiza rozwiązań, informacja zwrotna
- Podsumowanie i autoocena rozwoju

#### **Zakończenie szkolenia**

- Powtórzenie kluczowych kompetencji
- Refleksja: jak komunikować efektywnie, bez nadmiaru
- Walidacja
- Wręczenie zaświadczeń i rekomendacje dalszego rozwoju

## **Egzamin - walidacja**

Test teoretyczny on line

## **Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji**

SOCIAL MEDIA W DUCHU EKO – ZIELONY MARKETING I SZTUCZNA INTELIGENCJA W KOMUNIKACJI CYFROWEJ

### **.Proces walidacji uczestników:**

**Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielenia funkcji procesów kształcenia i szkolenia od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.**

Zapewniamy **rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji**

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy online .

Walidacja przeprowadzana jest przez podmiot zewnętrzny ICVC Certyfikacja Sp. z o.o. na podstawie akredytacji wydanej przez Instytucję certyfikującą - Talent Odyssey Ltd. Egzamin odbywa się w formie testu teoretycznego przeprowadzanego zdalnie (online) oraz analizy dowodów i deklaracji.

Uczestnik otrzymuje login i hasło do platformy, za pomocą której należy wypełnić test. Test teoretyczny przeprowadzany w formie zdalnej nie jest testem z wynikami generowanymi automatycznie - wyniki testu teoretycznego są każdorazowo weryfikowane przez Egzaminatora ICVC.

Próg zaliczenia wynosi 75% i jest stosowany indywidualnie do każdej metody walidacji.

Certyfikat wydawany jest w terminie maksymalnie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia walidacji (certyfikat może zostać wydany wcześniej, jednak co do zasady podmiot zewnętrzny ma na to maksymalnie 7 dni roboczych).

### **Czas oczekiwania na certyfikat :**

Do 7 dni roboczych

### **Cel edukacyjny**

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Canva i ChatGPT, social media- kwalifikacja Uczestnicy poznają praktyczne sposoby planowania i prowadzenia działań w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem zasad ekologicznego projektowania treści. Kurs wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i kreatywnych, a także pokazuje, jak działać skutecznie i odpowiedzialnie w przestrzeni online.

### **Usługa przeznaczona jest dla:**

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych z województwa śląskiego, które chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi AI, chat gpt , canva. Uczestnikami mogą być osoby początkujące, nieposiadające wcześniejszego doświadczenia w pracy z tymi narzędziami, chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i kreatywne. Oferta kierowana jest również do osób planujących przebranżowienie, poszukujących zatrudnienia, wchodzących na rynek pracy lub podnoszących swoje kwalifikacje w obszarze marketingu internetowego i odpowiedzialnej komunikacji. Szkolenie wspiera realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz rozwój inteligentnych specjalizacji regionu w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych i zielonej gospodarki.

Zapewniamy **rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji**

Sala wyposażona w tv do prezentacji, flipchart , laptop lub tablet 1szt na kursanta, każdy kursant posiada swoje stanowisko , długopis, teczki i kartki do wykonywania notatek, brystol

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy online . Kursanci pracują także na swoich telefonach gdzie posiadają swoje konta np instagram.

**PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska**

**PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne**

**Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji**

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),

- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|----------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 13 Pre test   | Zajęcia        | Rafał Nowak | 09-09-2026            | 08:00               | 08:15               | 00:15         |
| 2 z 13 Moduł 1    | Zajęcia        | Rafał Nowak | 09-09-2026            | 08:15               | 10:00               | 01:45         |
| 3 z 13 -          | Przerwa        | -           | 09-09-2026            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |
| 4 z 13 Moduł 2    | Zajęcia        | Rafał Nowak | 09-09-2026            | 10:30               | 12:30               | 02:00         |
| 5 z 13 -          | Przerwa        | -           | 09-09-2026            | 12:30               | 13:00               | 00:30         |
| 6 z 13 Moduł 3    | Zajęcia        | Rafał Nowak | 09-09-2026            | 13:00               | 16:00               | 03:00         |
| 7 z 13 Moduł 4    | Zajęcia        | Rafał Nowak | 10-09-2026            | 08:00               | 09:45               | 01:45         |
| 8 z 13 -          | Przerwa        | -           | 10-09-2026            | 09:45               | 10:15               | 00:30         |
| 9 z 13 Moduł 5    | Zajęcia        | Rafał Nowak | 10-09-2026            | 10:15               | 12:00               | 01:45         |
| 10 z 13 -         | Przerwa        | -           | 10-09-2026            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| 11 z 13 Moduł 6   | Zajęcia        | Rafał Nowak | 10-09-2026            | 12:30               | 13:30               | 01:00         |
| 12 z 13 Moduł 7   | Zajęcia        | Rafał Nowak | 10-09-2026            | 13:30               | 15:30               | 02:00         |

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|----------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 13 z 13 -         | Walidacja      | -          | 10-09-2026            | 15:30               | 16:00               | 00:30         |

### Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 16:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 13:30         |
| w tym suma godzin walidacji          | 00:30         |
| w tym suma przerw                    | 02:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 18:30         |

### Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 920,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 307,50 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 250,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 184,50 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 150,00 PLN   |

W tym koszt certyfikowania brutto

184,50 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

150,00 PLN

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 16:00         |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Rafał Nowak

Trener, coach i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży, marketingu, rekrutacji oraz wdrażaniu programów rozwojowych w środowisku B2B i B2C. Od 2019 roku specjalizuje się w szkoleniach z zakresu marketingu internetowego, sprzedaży, automatyzacji procesów oraz zarządzania relacjami z klientami. Łączy wiedzę techniczną (mechatronika, automatyzacja i robotyzacja procesów) z umiejętnościami miękkimi w obszarze perswazji, komunikacji i coachingu. W ciągu ostatnich 5 lat wielokrotnie podnosił swoje kompetencje i aktualizował wiedzę w obszarze marketingu online, sprzedaży, zarządzania oraz zrównoważonego rozwoju. Posiada liczne certyfikaty m.in. z marketingu internetowego (I i II stopień, PARP), e-commerce, Google Ads, SEO, Google Analytics, zarządzania sprzedażą, budowania relacji z klientem oraz szkolenia „Lokalne i globalne zagrożenia środowiska”. Ukończył także kursy z zakresu automatyzacji procesów, wykorzystania narzędzi cyfrowych w marketingu oraz zielonych technologii wspierających minimalizację zużycia zasobów.

W ostatnich dwóch latach zrealizował ponad 120 godzin szkoleń i 60 godzin doradztwa w zakresie usług marketingowych i sprzedażowych. Jego warsztaty wyróżniają się praktycznym podejściem – uczestnicy zdobywają narzędzia, które mogą natychmiast wdrożyć w swoich kampaniach online, z uwzględnieniem optymalizacji procesów, minimalizacji zużycia energii i materiałów oraz stosowania rozwiązań zgodnych z ideą zielonego marketingu.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),
- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie. Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczyć zajęcia, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy, długopis, teczkę, kartki do wykonywania notatek, brystole. Dostępne laptopy i tablety do prac w grupach- tworzenia kampanii. Kursanci pracują także na swoich telefonach gdzie posiadają swoje konta np instagram.

## Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.198

## Adres

ul. Walerego Sławka 28/d  
40-833 Katowice  
woj. śląskie

Szkolenie odbywa się pod adresem Sławka 28d Katowice na osiedlu strzeżonym  
Kod wstępu 2950 i symbol dzwonnka  
Po przejściu przez furtkę należy kierować się do rogu budynku, a następnie po schodkach w dół.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Sara Sudoł**

**E-mail** kimicentrumszkoleniowe@wp.pl

**Telefon** (+48) 515 002 128