

ZACHODNIOPOMORSKA
SZKOŁA BIZNESU
AKADEMIA NAUK STOSOWANYCHZachodniopomorsk
a Szkoła Biznesu -
Akademia Nauk
Stosowanych

★★★★★ 4,5 / 5

420 ocen

Product Manager - studia podyplomowe

Numer usługi 2026/06/19/12874/3637925

7 440,00 PLN brutto

7 440,00 PLN netto

54,71 PLN brutto/h

54,71 PLN netto/h

📍 Szczecin

🏠 Studia podyplomowe

📖 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👥 Zajęcia grupowe

🕒 136:00 h

📅 24.10.2026 do 30.07.2027

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Identyfikatory projektów

Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Grupa docelowa usługi

Program skierowany jest do:

- osób, które pracują lub chcą pracować w środowisku biznesowym, zwłaszcza na stanowiskach menedżerskich (niższego, średniego i wyższego stopnia) lub związanych z zarządzaniem
- osób prowadzących własną działalność/firmę lub planują jej założenie
- osób, które rozwijają swoją karierę w firmach, organizacjach i instytucjach w obszarze wdrażania nowych produktów i usług
- osób już pracujących, jak i tych, którzy dopiero rozpoczynają lub planują swoją karierę zawodową w obszarze biznesu i zarządzania, a zwłaszcza dla osób chcących uzupełnić kompetencje Product Ownerów, Project Managerów oraz liderów zespołów projektowych, które zajmują się bezpośrednio pracą nad produktem
- osób, które chcą poszerzyć swoją wiedzę o tematykę związaną z zarządzaniem produktami

Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

23-10-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych Product Manager jest przekazanie specjalistycznej wiedzy i umiejętności niezbędnych do kreowania, sprzedaży, zarządzania oraz rozwoju produktu. Zajęcia w ZPSB oferują praktyczne doświadczenie i nowoczesne spojrzenie na organizacje procesowe i projektowe. Absolwenci zdobędą umiejętności planowania działań sprzedażowych i marketingowych oraz rozwijania kompetencji potrzebnych na stanowiskach związanych z zarządzaniem produktem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia metody pracy z wymaganiami produktowymi i oczekiwaniami odbiorców w procesie planowania produktu	Zna narzędzia i techniki kreatywne i myślenia krytycznego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje uwarunkowania zachowań odbiorców i użytkowników	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyróżnia poszczególne elementy procesu zarządzania doświadczeniem klienta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje fakty i zjawiska pozwalające na identyfikację trendów i wpływu otoczenia na organizację	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje zachowania odbiorców i dostosowuje do nich cechy produktów i usług	Przygotowuje wymagania biznesowe i produktowe na bazie technik zbierania wymagań	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje przegląd konkurencji	Analiza dowodów i deklaracji
	Segmentuje rynek i dostosowuje narzędzia marketingowe do dotarcia do wybranych grup docelowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje ścieżkę klienta i przygotowuje rekomendacje zmian	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi prezentować zakres produktu w sposób zrozumiały dla różnych grup interesariuszy z uwzględnieniem różnych punktów widzenia	Reprezentuje zespół na zewnątrz prezentując produkt.	Prezentacja
	Dostosowuje sposób komunikacji do interesariuszy o różnych potrzebach.	Prezentacja
	Uwzględnia różne perspektywy i oczekiwania w procesie projektowania produktu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Prowadzi dyskusje nad jakością produktu i w odpowiedni sposób argumentuje swoje decyzje	Prezentacja
Zna podstawowe pojęcia i aspekty związane z zarządzaniem procesem pracy nad nowym produktem.	Rozumie istotę projektowania produktów i usług.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyróżnia podejścia metody tworzenia innowacji w organizacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zna etapy wdrażania innowacji w organizacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zna uwarunkowania i regulacje prawne wpływające na proces projektowania produktu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Posługuje się właściwymi technikami i narzędziami projektowania produktów i usług.	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje prace i wyznacza priorytety w realizowanych działaniach.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje narzędzia planowania do realizacji produktów i dokumentowania realizacji.	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje, realizuje, zarządza oraz kontroluje proces przygotowania nowego produktu.	Analizuje opłacalność produktu	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje czynniki ryzyka wykorzystując dostępne źródła informacji	Analiza dowodów i deklaracji
	Szacuje wielkość i prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka	Analiza dowodów i deklaracji
Uwzględnia ryzyko i zmiany w projektowaniu produktów.	Planuje strategie reakcji na ryzyko	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wdraża nowe produkty	Monitoruje realizację procesu projektowania produktu i wdraża zmiany związane z odchyleniami od planu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wdraża narzędzia związane z zarządzaniem jakością.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wdraża strategie marketingowego wprowadzenia produktu na rynku	Analiza dowodów i deklaracji
Skutecznie wykorzystuje i rozwija kompetencje interpersonalne niezbędne w zarządzaniu produktem i zespołem produktowym. Rozumie proces realizacji nowych produktów, z uwzględnieniem szczupłego i zwinnego zarządzania.	Przekazuje jasne i zrozumiałe komunikaty w trakcie planowania produktów.	Prezentacja
	Szanuje godność osobistą odbiorców komunikacji	Prezentacja
	Uwzględnia oczekiwania różnych ról i interesariuszy w procesie planowania produktu.	Prezentacja
	Taktownie reaguje na niewłaściwe postawy	Prezentacja
	Identyfikuje metodyki szczupłego i zwinnego zarządzania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia przesłanki wdrożenia poszczególnych zwinnych i szczupłych narzędzi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Świadomie wykorzystuje poszczególne narzędzia planowania produktu.	Zna zasady podejścia zwinnego i szczupłego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykorzystuje narzędzia planowania produktów i dokumentowania realizacji procesu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Współpracuje z interesariuszami projektu.	Prezentacja
	Stosuje techniki negocjacyjne w procesie uzgadniania produktu z poszczególnymi grupami interesariuszy.	Prezentacja
	Stosuje narzędzia zwinnego i szczupłego zarządzania.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doskonalenia się, podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych. Ma umiejętność samokształcenia się.	Prezentuje etyczną postawę w trakcie projektowania i wdrażania zmian	Prezentacja
	Dostosowuje zarządzanie procesem wdrażania nowego produktu do bieżących trendów i wyzwań.	Analiza dowodów i deklaracji
	Na bieżąco aktualizuje swoją wiedzę i wykorzystuje ją w praktyce.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

Kwalifikacje	Product Manager
Kod kwalifikacji zarejestrowanej w ZRK	14117
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Kwalifikacja zatwierdzona przez Radę Interesariuszy ZRK. Walidacja prowadzona przez uczelnię.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Zachodniopomorska Szkoła Biznesu - Akademia Nauk Stosowanych

Program

Czas trwania: 2 semestry.

Tryb studiów: niestacjonarne

Ilość punktów ECTS: 32

Dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji: świadectwo ukończenia studiów podyplomowych

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie ćwiczeń, warsztatów, case study oraz multimedialnych wykładów.

Zajęcia odbywają się w określone harmonogramem piątki oraz soboty.

Wykładowcami studiów podyplomowych są praktycy. Aktywizującą formą prowadzenia zajęć pozwoli uczestnikom na wyćwiczenie umiejętności rozwiązywania problemów zarówno przedstawianych przez wykładowcę jak i podnoszonych na bieżąco przez słuchaczy. Zajęcia prowadzone są w formie ćwiczeń, case study, warsztatów oraz multimedialnych prezentacji.

Wybrane zajęcia realizowane w trybie zdalnym w czasie rzeczywistym (do 4 zjazdów w roku akademickim) będą realizowane za pośrednictwem MS Teams. Uczestnik dostaje dostęp do platformy wraz z uzyskaniem statusu uczestnika studiów podyplomowych i otrzymaniem loginu do systemu uczelnianego.

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Uczelni, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych mogą być realizowane w całości w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, po wcześniejszym zaktualizowaniu harmonogramu.

Aby ukończyć studia podyplomowe Uczestnicy powinni:

- być obecni na minimum 80% zajęć,
- uzyskać pozytywny wynik z prezentacji projektu dyplomowego
- uzyskać pozytywny wynik z testu wiedzy

WALIDACJA

W ramach programu walidacja będąca podstawą wystawienia dyplomu ukończenia studiów przeprowadzana jest na zakończenie programu i składa się z elementów: weryfikacji efektów uczenia osiągniętych po ukończeniu wszystkich modułów, oceny projektu dyplomowego zgodnie z kryteriami określonymi dla programu oraz egzaminu dyplomowego przed Komisją Dyplomową w obecności walidatora.

Test teoretyczny z automatycznie generowanym wynikiem jest przygotowywany przez Kierownika Organizacyjnego Studiów Podyplomowych i Szkoleń na podstawie pytań opracowanych przez osoby prowadzące zajęcia. Test udostępniany jest uczestnikom na platformie e-learningowej po zakończeniu ostatnich zajęć przewidzianych w harmonogramie.

Kierownik Organizacyjny sporządza raport z wyników testu oraz wpisuje indywidualne wyniki wszystkich uczestników do protokołu egzaminu dyplomowego. Dokument ten pozostaje do wglądu dla walidatora w trakcie procesu walidacji.

Poniżej przedstawiony został dokładny **program studiów podyplomowych na kierunku Product Manager** w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych:

BLOK WPROWADZAJĄCY

- Zajęcia integracyjne
- Design Thinking i myślenie kreatywne – warsztat

BLOK PLANOWANIE PRODUKTU -

- Psychologia konsumenta (analiza potrzeb, zachowania , proces decyzyjny).
- Analiza wymagań (biznesowych, projektowych i produktowych) – warsztat.
- Customer Experience (CX) – zarządzanie kompleksowym doświadczeniem klienta.
- Szczupłe i zwinne zarządzanie – standardy i dobre praktyki.
- Zarządzanie innowacjami w firmie.

BLOK ZARZĄDZANIE ROZWOJEM PRODUKTU

- Strategia marketingowa (analiza konkurencji, analiza grupy docelowej, polityka cenowa, rodzaj i cel działań marketingowych, kanały i plan komunikacji)
- Zarządzanie jakością projektu i produktu
- Zarządzanie ryzykiem
- Wdrożenie i rozwój produktu
- Prezentacja projektów końcowych

BLOK KOMPETENCJE MENEDŻERSKIE

- Aspekty prawne dla Product Managerów
- Negocjacje
- Trendy i wyzwania w zarządzaniu produktami
- Wystąpienia publiczne – warsztat
- Zarządzanie relacjami z interesariuszami
- Zarządzanie zmianą

Łączna liczba godzin dydaktycznych: 165 godz. (bez wliczonych godzin walidacji)

Uczelnia zastrzega prawo do możliwości wprowadzenia do 15% zmian w programie kierunku.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 104

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 104 Zajęcia integracyjne	Zajęcia	Jakub Cichocki	24-10-2026	09:00	10:30	01:30	Tak
2 z 104 -	Przerwa	-	24-10-2026	10:30	10:45	00:15	Tak
3 z 104 Zajęcia integracyjne	Zajęcia	Jakub Cichocki	24-10-2026	10:45	13:00	02:15	Tak
4 z 104 Design Thinking i myślenie kreatywne – warsztat	Zajęcia	Jakub Cichocki	06-11-2026	16:30	18:00	01:30	Tak
5 z 104 -	Przerwa	-	06-11-2026	18:00	18:15	00:15	Tak
6 z 104 Design Thinking i myślenie kreatywne – warsztat	Zajęcia	Jakub Cichocki	06-11-2026	18:15	20:30	02:15	Tak
7 z 104 Design Thinking i myślenie kreatywne – warsztat	Zajęcia	Jakub Cichocki	07-11-2026	09:00	10:30	01:30	Tak
8 z 104 -	Przerwa	-	07-11-2026	10:30	10:45	00:15	Tak
9 z 104 Design Thinking i myślenie kreatywne – warsztat	Zajęcia	Jakub Cichocki	07-11-2026	10:45	13:00	02:15	Tak
10 z 104 Psychologia konsumenta	Zajęcia	Ewelina Chudy	20-11-2026	16:30	18:00	01:30	Tak
11 z 104 -	Przerwa	-	20-11-2026	18:00	18:15	00:15	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
12 z 104 Psychologia konsumenta	Zajęcia	Ewelina Chudy	20-11-2026	18:15	20:30	02:15	Tak
13 z 104 Psychologia konsumenta	Zajęcia	Ewelina Chudy	21-11-2026	09:00	10:30	01:30	Tak
14 z 104 -	Przerwa	-	21-11-2026	10:30	10:45	00:15	Tak
15 z 104 Psychologia konsumenta	Zajęcia	Ewelina Chudy	21-11-2026	10:45	13:00	02:15	Tak
16 z 104 Psychologia konsumenta	Zajęcia	Ewelina Chudy	04-12-2026	16:30	18:00	01:30	Tak
17 z 104 -	Przerwa	-	04-12-2026	18:00	18:15	00:15	Tak
18 z 104 Psychologia konsumenta	Zajęcia	Ewelina Chudy	04-12-2026	18:15	20:30	02:15	Tak
19 z 104 Customer Experience (CX) – zarządzanie kompleksowym doświadczeniem klienta.	Zajęcia	Ewelina Chudy	05-12-2026	09:00	10:30	01:30	Tak
20 z 104 -	Przerwa	-	05-12-2026	10:30	10:45	00:15	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
21 z 104 Customer Experience (CX) – zarządzanie kompleksowym doświadczeniem klienta.	Zajęcia	Ewelina Chudy	05-12-2026	10:45	13:00	02:15	Tak
22 z 104 Customer Experience (CX) – zarządzanie kompleksowym doświadczeniem klienta.	Zajęcia	Ewelina Chudy	18-12-2026	16:30	18:00	01:30	Nie
23 z 104 -	Przerwa	-	18-12-2026	18:00	18:15	00:15	Nie
24 z 104 Customer Experience (CX) – zarządzanie kompleksowym doświadczeniem klienta.	Zajęcia	Ewelina Chudy	18-12-2026	18:15	20:30	02:15	Nie
25 z 104 Customer Experience (CX) – zarządzanie kompleksowym doświadczeniem klienta.	Zajęcia	Ewelina Chudy	19-12-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
26 z 104 -	Przerwa	-	19-12-2026	10:30	10:45	00:15	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
27 z 104 Customer Experience (CX) – zarządzanie kompleksowym doświadczeniem klienta.	Zajęcia	Ewelina Chudy	19-12-2026	10:45	13:00	02:15	Nie
28 z 104 Analiza wymagań (biznesowych, projektowych i produktowych) – warsztat	Zajęcia	Małgorzata Rucińska-Wagemann	08-01-2027	16:30	18:00	01:30	Tak
29 z 104 -	Przerwa	-	08-01-2027	18:00	18:15	00:15	Tak
30 z 104 Analiza wymagań (biznesowych, projektowych i produktowych) – warsztat	Zajęcia	Małgorzata Rucińska-Wagemann	08-01-2027	18:15	20:30	02:15	Tak
31 z 104 Analiza wymagań (biznesowych, projektowych i produktowych) – warsztat	Zajęcia	Małgorzata Rucińska-Wagemann	09-01-2027	09:00	10:30	01:30	Tak
32 z 104 -	Przerwa	-	09-01-2027	10:30	10:45	00:15	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
33 z 104 Analiza wymagań (biznesowych, projektowych i produktowych) – warsztat	Zajęcia	Małgorzata Rucińska-Wagemann	09-01-2027	10:45	13:00	02:15	Tak
34 z 104 Analiza wymagań (biznesowych, projektowych i produktowych) – warsztat	Zajęcia	Małgorzata Rucińska-Wagemann	15-01-2027	16:30	18:00	01:30	Tak
35 z 104 -	Przerwa	-	15-01-2027	18:00	18:15	00:15	Tak
36 z 104 Analiza wymagań (biznesowych, projektowych i produktowych) – warsztat	Zajęcia	Małgorzata Rucińska-Wagemann	15-01-2027	18:15	20:30	02:15	Tak
37 z 104 Strategia marketingowa	Zajęcia	Ewelina Chudy	16-01-2027	09:00	10:30	01:30	Tak
38 z 104 -	Przerwa	-	16-01-2027	10:30	10:45	00:15	Tak
39 z 104 Strategia marketingowa	Zajęcia	Ewelina Chudy	16-01-2027	10:45	13:00	02:15	Tak
40 z 104 Strategia marketingowa	Zajęcia	Ewelina Chudy	29-01-2027	16:30	18:00	01:30	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
41 z 104 -	Przerwa	-	29-01-2027	18:00	18:15	00:15	Tak
42 z 104 Strategia marketingo wa	Zajęcia	Ewelina Chudy	29-01-2027	18:15	20:30	02:15	Tak
43 z 104 Strategia marketingo wa	Zajęcia	Ewelina Chudy	30-01-2027	09:00	10:30	01:30	Tak
44 z 104 -	Przerwa	-	30-01-2027	10:30	10:45	00:15	Tak
45 z 104 Strategia marketingo wa	Zajęcia	Ewelina Chudy	30-01-2027	10:45	13:00	02:15	Tak
46 z 104 Szczupłe i zwinne zarządzani e – standardy i dobre praktyki	Zajęcia	Małgorzata Rucińska- Wagemann	12-02-2027	16:30	18:00	01:30	Nie
47 z 104 -	Przerwa	-	12-02-2027	18:00	18:15	00:15	Nie
48 z 104 Szczupłe i zwinne zarządzani e – standardy i dobre praktyki	Zajęcia	Małgorzata Rucińska- Wagemann	12-02-2027	18:15	20:30	02:15	Nie
49 z 104 Szczupłe i zwinne zarządzani e – standardy i dobre praktyki	Zajęcia	Małgorzata Rucińska- Wagemann	13-02-2027	09:00	10:30	01:30	Nie
50 z 104 -	Przerwa	-	13-02-2027	10:30	10:45	00:15	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
51 z 104 Szczupłe i zwinne zarządzanie – standardy i dobre praktyki	Zajęcia	Małgorzata Rucińska-Wagemann	13-02-2027	10:45	13:00	02:15	Nie
52 z 104 Zarządzanie innowacjami w firmie.	Zajęcia	Paweł Żebrowski	05-03-2027	16:30	18:00	01:30	Tak
53 z 104 -	Przerwa	-	05-03-2027	18:00	18:15	00:15	Tak
54 z 104 Zarządzanie innowacjami w firmie.	Zajęcia	Paweł Żebrowski	05-03-2027	18:15	20:30	02:15	Tak
55 z 104 Zarządzanie innowacjami w firmie.	Zajęcia	Paweł Żebrowski	06-03-2027	09:00	10:30	01:30	Tak
56 z 104 -	Przerwa	-	06-03-2027	10:30	10:45	00:15	Tak
57 z 104 Zarządzanie innowacjami w firmie.	Zajęcia	Paweł Żebrowski	06-03-2027	10:45	13:00	02:15	Tak
58 z 104 Wdrożenie i rozwój produktu	Zajęcia	Paweł Żebrowski	19-03-2027	16:30	18:00	01:30	Tak
59 z 104 -	Przerwa	-	19-03-2027	18:00	18:15	00:15	Tak
60 z 104 Wdrożenie i rozwój produktu	Zajęcia	Paweł Żebrowski	19-03-2027	18:15	20:30	02:15	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
61 z 104 Wdrożenie i rozwój produktu	Zajęcia	Paweł Żebrowski	20-03-2027	09:00	10:30	01:30	Tak
62 z 104 -	Przerwa	-	20-03-2027	10:30	10:45	00:15	Tak
63 z 104 Wdrożenie i rozwój produktu	Zajęcia	Paweł Żebrowski	20-03-2027	10:45	13:00	02:15	Tak
64 z 104 Zarządzanie relacjami z interesariuszami	Zajęcia	dr Justyna Osuch-Mallett	02-04-2027	16:30	18:00	01:30	Tak
65 z 104 -	Przerwa	-	02-04-2027	18:00	18:15	00:15	Tak
66 z 104 Zarządzanie relacjami z interesariuszami	Zajęcia	dr Justyna Osuch-Mallett	02-04-2027	18:15	20:30	02:15	Tak
67 z 104 Zarządzanie zmianą	Zajęcia	Joanna Adamska	03-04-2027	09:00	10:30	01:30	Tak
68 z 104 -	Przerwa	-	03-04-2027	10:30	10:45	00:15	Tak
69 z 104 Zarządzanie zmianą	Zajęcia	Joanna Adamska	03-04-2027	10:45	13:00	02:15	Tak
70 z 104 Zarządzanie jakością projektu i produktu	Zajęcia	Paweł Żebrowski	16-04-2027	16:30	18:00	01:30	Tak
71 z 104 -	Przerwa	-	16-04-2027	18:00	18:15	00:15	Tak
72 z 104 Zarządzanie jakością projektu i produktu	Zajęcia	Paweł Żebrowski	16-04-2027	18:15	20:30	02:15	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
73 z 104 Zarządzanie jakością projektu i produktu	Zajęcia	Paweł Żebrowski	17-04-2027	09:00	10:30	01:30	Tak
74 z 104 -	Przerwa	-	17-04-2027	10:30	10:45	00:15	Tak
75 z 104 Zarządzanie jakością projektu i produktu	Zajęcia	Paweł Żebrowski	17-04-2027	10:45	13:00	02:15	Tak
76 z 104 Aspekty prawne dla Product Managerów	Zajęcia	Rafał Malujda	07-05-2027	16:30	18:00	01:30	Tak
77 z 104 -	Przerwa	-	07-05-2027	18:00	18:15	00:15	Tak
78 z 104 Aspekty prawne dla Product Managerów	Zajęcia	Rafał Malujda	07-05-2027	18:15	20:30	02:15	Tak
79 z 104 Negocjacje	Zajęcia	Przemysław Olewnik	08-05-2027	09:00	10:30	01:30	Tak
80 z 104 -	Przerwa	-	08-05-2027	10:30	10:45	00:15	Tak
81 z 104 Negocjacje	Zajęcia	Przemysław Olewnik	08-05-2027	10:45	13:00	02:15	Tak
82 z 104 Zarządzanie ryzykiem	Zajęcia	DOROTA DŻEGA-PIETRUSZKIEWICZ	22-05-2027	09:00	10:30	01:30	Tak
83 z 104 -	Przerwa	-	22-05-2027	10:30	10:45	00:15	Tak
84 z 104 Zarządzanie ryzykiem	Zajęcia	DOROTA DŻEGA-PIETRUSZKIEWICZ	22-05-2027	10:45	13:00	02:15	Tak
85 z 104 -	Przerwa	-	22-05-2027	13:00	13:30	00:30	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
86 z 104 Zarządzanie ryzykiem	Zajęcia	DOROTA DŻEGA-PIETRUSZKIEWICZ	22-05-2027	13:30	15:00	01:30	Tak
87 z 104 -	Przerwa	-	22-05-2027	15:00	15:30	00:30	Tak
88 z 104 Zarządzanie ryzykiem	Zajęcia	DOROTA DŻEGA-PIETRUSZKIEWICZ	22-05-2027	15:30	17:00	01:30	Tak
89 z 104 Trendy i wyzwania w zarządzaniu produktami	Zajęcia	Paweł Żebrowski	04-06-2027	16:30	18:00	01:30	Tak
90 z 104 -	Przerwa	-	04-06-2027	18:00	18:15	00:15	Tak
91 z 104 Trendy i wyzwania w zarządzaniu produktami	Zajęcia	Paweł Żebrowski	04-06-2027	18:15	20:30	02:15	Tak
92 z 104 Trendy i wyzwania w zarządzaniu produktami	Zajęcia	Paweł Żebrowski	05-06-2027	09:00	10:30	01:30	Tak
93 z 104 -	Przerwa	-	05-06-2027	10:30	10:45	00:15	Tak
94 z 104 Trendy i wyzwania w zarządzaniu produktami	Zajęcia	Paweł Żebrowski	05-06-2027	10:45	13:00	02:15	Tak
95 z 104 Seminarium	Zajęcia	Paweł Żebrowski	12-06-2027	09:00	09:45	00:45	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
96 z 104 Wystąpieni a publiczne – warsztat	Zajęcia	Joanna Latuszek	18-06-2027	16:30	18:00	01:30	Nie
97 z 104 -	Przerwa	-	18-06-2027	18:00	18:15	00:15	Nie
98 z 104 Wystąpieni a publiczne – warsztat	Zajęcia	Joanna Latuszek	18-06-2027	18:15	20:30	02:15	Nie
99 z 104 Wystąpieni a publiczne – warsztat	Zajęcia	Joanna Latuszek	19-06-2027	09:00	10:30	01:30	Tak
100 z 104 -	Przerwa	-	19-06-2027	10:30	10:45	00:15	Tak
101 z 104 Wystąpieni a publiczne – warsztat	Zajęcia	Joanna Latuszek	19-06-2027	10:45	13:00	02:15	Tak
102 z 104 -	Walidacja	-	30-07-2027	09:00	10:30	01:30	Tak
103 z 104 -	Przerwa	-	30-07-2027	10:30	10:45	00:15	Tak
104 z 104 -	Walidacja	-	30-07-2027	10:45	12:15	01:30	Tak

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	136:00
w tym suma godzin zajęć	123:45
w tym suma godzin walidacji	03:00
w tym suma przerw	09:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	169:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 440,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	54,71 PLN
Koszt osobogodziny netto	54,71 PLN
W tym koszt walidacji brutto	600,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	600,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	136:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 10



1 z 10

DOROTA DŻEGA-PIETRUSZKIEWICZ

Prorektor ds. rozwoju, nauczyciel akademicki, trener i praktyk z blisko 20 letnim doświadczeniem projektowym i procesowym. Doktor nauk technicznych w dyscyplinie informatyka - stopień doktora uzyskany na Wydziale Informatyki Politechniki Szczecińskiej (obecnie Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie). Posiada bogate i długoletnie doświadczenie w kierowaniu i realizacji projektów. Posiada certyfikat PRINCE2 Foundation. Członek Polskiego Towarzystwa Informatycznego oraz Stowarzyszenia E-learningu Akademickiego. Od 2007 roku kieruje Centrum e-Learningu Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie. W codziennej pracy łączy zwinność z

klasyką. Autorka kilkudziesięciu publikacji z zakresu zarządzania projektami, uczenia maszynowego, zarządzania zespołami rozproszonymi. Ekspert i metodyk zdalnego nauczania. Specjalizuje się w analizie wymagań, projektowaniu systemów informatycznych i zarządzaniu ryzykiem w projektach. Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć - od 2005 r. do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach). Asesor procesu uznawania efektów uczenia się w ZPSB od 2015 r.



2 z 10

Małgorzata Rucińska-Wagemann

Doświadczona managerka w branży IT i finansowej. Od wielu lat zarządza zespołami projektowymi i produktowymi. Prowadziła projekty o zasięgu międzynarodowym. Podczas swojej kariery pełniła wiele funkcji związanych z projektami i produktami: Business Analyst, Project Manager, Product Owner, Liderka zespołu deweloperskiego, Head of Project Management Office. Posiada certyfikaty: PRINCE2 Foundation, Change Management, Agile PM, Six Sigma. Zwolenniczka zwinnego planowania i zarządzania.



3 z 10

Ewelina Chudy

Absolwentka Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego, na kierunku Ekonomia, Wyższej Szkoły Cosinus na kierunku Reklama oraz Warszawskiego SWPS na kierunku Psychologia Społeczna. Od piętnastu lat związana z zarządzaniem produktami i marketingiem produktowym. Od sześciu lat pracuje w branży IT na stanowisku Kierownika Zespołu Zarządzania Produktami w Asseco Data Systems. Zaangażowana w budowanie platformy dialogu dla przedstawicieli biznesu, administracji, środowisk prawniczych oraz organizacji wspierających e-transformację, dzięki roli Kierownika Biura Organizacyjnego jednej z największych w Europie konferencji o cyfrowej gospodarce – Trusted Economy Forum. Jako Project Manager współpracuje z Fundacją Szczecin_LAB. Za cel stawia sobie edukowanie młodych ludzi, dając im tym samym wiedzę i narzędzia pozwalające na kreowanie nowego, cyfrowego biznesu.



4 z 10

dr Justyna Osuch-Mallett

Rektor ZPSB; wykładowca akademicki z ponad 20 letnim stażem, trener i konsultant. Doradca biznesowy w zakresie marketingu. Od ponad 18 lat aktywnie działa na rzecz rozwoju regionalnego zasiadając w krajowych i regionalnych gremiach doradczych, współpracując z instytucjami krajowymi i regionalnymi oraz wspierając regionalne instytucje otoczenia biznesu i przedsiębiorstwa. Specjalista ds. zarządzania projektami oraz marketingu. Doktor nauk ekonomicznych z zakresu zarządzania - stopień doktora uzyskany na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Kierownik merytoryczny Programu Executive MBA. Ekspert krajowy w ramach funduszy unijnych. Doradca biznesowy w zakresie przygotowania i realizacji projektów z wykorzystaniem środków unijnych. Posiada bogate i długoletnie doświadczenie w kierowaniu i realizacji projektów. Posiada certyfikat PRINCE2 Foundation. Menedżer projektów edukacyjnych, doradczych i szkoleniowych. Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć - od 2000 r. do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach). Asesor procesu uznawania efektów uczenia się w ZPSB od 2015 r.

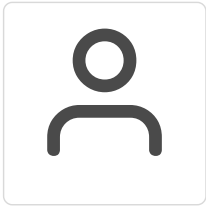


5 z 10

Paweł Żebrowski

Dyrektor Operacyjny w SHOPA Design and Strategy, trener i metodyk z zakresu projektowania produktów i usług. Specjalista ds. User Experience w Netcompany-Intrasoft, współprowadzący projekt na rzecz European Innovation Council and SMEs

Executive Agency, jednostce Komisji Europejskiej. Business Development Manager w Modino.io, startupie z dziedziny cyberbezpieczeństwa, gdzie odpowiada za zdobywanie funduszy publicznych oraz od inwestorów prywatnych. Absolwent Uniwersytetów Szczecińskiego i Uniwersytetu Warszawskiego oraz programu Top 500 Innovators na Uniwersytecie Stanforda w USA. Szkolił oraz tworzył rozwiązania projektowe na rzecz takich firm jak NASK-PIB,, SimpliCardiac, CIECH S.A., Synoptis Pharma, TOYOTA Central Europe, Lingaro, NOKIA, Sokołów, PLAY czy CD PROJEKT RED. Wykładowca na Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu – Akademii Nauk Stosowanych, właściciel firmy doradczej Do More! w ramach których tworzy strategie innowacyjności, pozyskuje fundusze dla swoich klientów, przygotowuje analizy rynków zagranicznych i doradztwa w zakresie ochrony praw własności intelektualnych. Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach.



6 z 10

Jakub Cichocki

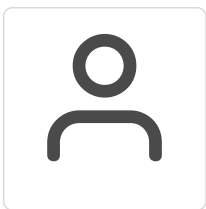
Trener Biznesu i Kompetencji Psychospołecznych, certyfikowany coach, mentor, doświadczony menadżer i wykładowca akademicki, doświadczony lider i trener NGO, konsultant kryzysowy i rozwojowy. Konsultant narzędzi diagnostycznych: MTQ Plus, Extended I Maxi DISC.

Magister Pedagogiki, ukończył także Psychologię Zarządzania oraz Akademię Coachingu. Od kilkunastu lat prowadzi szkolenia jako trener biznesu i NGO. Tworzy i rozwija procesy rozwojowe w organizacjach. Pracuje z liderami i całymi zespołami nad rozwojem ich kompetencji biznesowych i społecznych. Prowadzi także warsztaty z zakresu rozwijania odporności psychicznej, inteligencji emocjonalnej, komunikacji w życiu i biznesie. W tym zakresie buduje także autorskie projekty skierowane do mężczyzn.

Doświadczony lider zespołów trenerskich poziomu regionalnego i ogólnopolskiego. Prowadzi warsztaty, coachingi i mentoringi dla różnych grup: biznesu, przedsiębiorców, liderów, zespołów, młodzieży, nauczycieli, studentów. Swoje działania przede wszystkim na doświadczeniu. Wiedza i jej wdrażanie w codzienność.

Od lat kształci i przygotowuje do pracy przyszłych trenerów, coachów i mentorów. Prowadzi także ich superwizje i programy rozwoju kompetencji edukacyjnych.

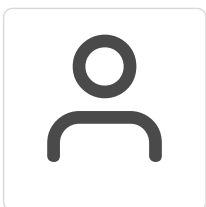
Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach.



7 z 10

Rafał Malujda

Radca prawny i rzecznik patentowy, specjalista w branży IT i sektorze transportowym. Na co dzień zarządza kancelarią malujda.pl w Polsce oraz prowadzi biuro w Niemczech. Absolwent studiów podyplomowych w zakresie międzynarodowego prawa handlowego i międzynarodowego zarządzania przedsiębiorstwem w Rostocku (Niemcy) oraz kursu prawa angielskiego Uniwersytetu Cambridge. Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej, prawie nowych technologii i prawie ochrony danych osobowych. Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach.



8 z 10

Joanna Latuszek

Joanna Latuszek - przedsiębiorczyni z pasją i z pasji. Certyfikowana coachka rozwoju osobistego, kariery i przywództwa ICF i Maxwell Leadership na poziomie mentorskim; trenerka rozwoju kompetencji miękkich w małych i dużych przedsiębiorstwach, w największych korporacjach w Polsce i za granicą, certyfikowana mówczyni. Wspiera szeroko rozumiany biznes w rozwoju jako

coachka i trenerka biznesu pomagając zespołom i ich menedżerom lepiej i efektywniej się komunikować poprzez wprowadzenie empatii, przywództwa służebnego według metodologii Maxwella, komunikacji NVC i coachingowego stylu zarządzania do organizacji i korporacji. Od 16 lat wykładowca akademicki specjalizująca się w rozwijaniu kompetencji miękkich. Jej misją życiową i pasją jest dodawanie ludziom skrzydeł i wspieranie ich w rozwoju, by mogli robić to, co kochają, a robi to, pomagając wypalonym zawodowo kobietom pokonać lęk i uczy takie kobiety jak skutecznie odbywać rozmowy kwalifikacyjne, aby mogły one otrzymać taką pracę, która da im radość i zadowolenie.

Fanka ludzkiego mózgu i rozwoju osobistego.

Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć - od 2008 r. do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach).



9 z 10

Joanna Adamska

Team Manager, Head of PMO w CodeLab sp. z o.o - odpowiedzialność za tworzenie i zarządzanie portfolio projektów, PMO oraz za zespół Kierowników Projektów włącznie z podnoszeniem ich kwalifikacji i rekrutacji na to stanowisko. Prowadzenie niektórych projektów jako PM oraz szkolenie nowych PM'ów). Dodatkowo tworzenie procesów firmy w obszarach zarządzania projektami, obszaru bezpieczeństwa danych (powiązanie z ISO 27001, 9001, TISAX, ASPICE itp.), rozwoju biznesu i ogólnobiznesowych. Prezes Zarządu PMI Poland (stowarzyszenia zrzeszającego praktyków zarządzania projektami). Certyfikowany Project Manager, Od 2015 r. do chwili obecnej prowadzi szkolenia oraz zajęcia na studiach podyplomowych w obszarze zarządzania projektami, programami i portfelami projektowymi.

Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach.



10 z 10

Przemysław Olewnik

2016 – 2023 CEO w International Confederation of Futebol de Salão (Oxford, UK). ICFDS Global Ltd zarządzał licencjami i siecią franczyzową SOCATOTS i Brazilian Soccer Schools na świecie, Szlify biznesowe zdobywał zarządzając lokalnym oddziałem organizacji studenckiej AIESEC oraz pracując kilka lat w Malezji i Niemczech jako doradca biznesowy i marketingowy. Obecnie, skupia się na rozwoju sieci franczyzowej SOCATOTS oraz Brazilian Soccer Schools w Polsce ale również szkoli i doradza w zakresie franczyzy i sprzedaży. Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych przez cały okres trwania usługi mają dostęp do platformy e-learningowej Uczelni, na której umieszczane są m.in.:

- prezentacje z zajęć
- konspekty
- pliki dokumentów przygotowanych w różnych formatach
- zdjęcia efektów pracy z zajęć warsztatowych
- materiały audio i wideo
- polecana literatura

Dodatkowo uczestnicy mają bezpłatny dostęp do bibliotek cyfrowych ibuk Libra oraz Biblio Ebookpoint.

Dostępność i równość dostępu

Usługa będzie realizowana z uwzględnieniem zasad dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami. Na etapie rekrutacji uczestnik powinien mieć możliwość zgłoszenia potrzeb organizacyjnych, technicznych lub komunikacyjnych. W przypadku zgłoszenia takich potrzeb dostawca usługi powinien określić możliwe racjonalne usprawnienia, np. dostosowanie formatu materiałów, organizacji sali, sposobu komunikacji lub zasad udziału w walidacji.

Warunki uczestnictwa

Warunki przyjęcia na studia podyplomowe:

- wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego na studia podyplomowe: Rekrutacja na studia w ZPSB
- przedstawienie do wglądu dyplomu potwierdzającego ukończenia studiów wyższych
- dostarczenie 1 fotografii (może być w formie elektronicznej)
- podpisanie umowy edukacyjnej na studia podyplomowe z Zachodniopomorską Szkołą Biznesu - Akademią Nauk Stosowanych

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Uczelni, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych mogą być realizowane w całości w formie online.

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Usługa zwolniona na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 26 lit. b ustawy o VAT

W sprawie wymogów dot. frekwencji na zajęciach z dofinansowaniem prosimy o kontakt z Operatorem.

Warunki techniczne

1. Usługa prowadzona będzie przy użyciu narzędzi (zapewnia uczelnia):

- **System Wirtualny Dziekanat i aplikacja Mobilny Student** - środowisko do udostępniania informacji o planach zajęć i płatnościach.
- **Office 365** - platforma z oprogramowaniem użytkowym, m.in. edytor tekstu, arkusze kalkulacyjne, oprogramowanie do przygotowywania prezentacji.
- **Platforma Microsoft Teams** - wykorzystywana do prowadzenia zajęć synchronicznych i konsultacji.
- **Platforma Moodle** - środowisko e-learningowe do zajęć asynchronicznych (materiały dydaktyczne, zadania, testy, forum dyskusyjne).

2. Wymagania sprzętowe

- **Komputer stacjonarny lub laptop** z systemem operacyjnym Windows 10/11, macOS lub Linux (z aktualnymi aktualizacjami).
- **Procesor** co najmniej dwurdzeniowy (rekomendowane i5 lub odpowiednik).
- **Pamięć RAM** min. 8 GB (zalecane 16 GB dla płynnej pracy w trakcie videokonferencji).
- **Kamera internetowa** o rozdzielczości min. HD (720p).
- **Mikrofon i słuchawki** (zalecane zestawy słuchawkowe, aby uniknąć pogłosu).
- **Monitor** o rozdzielczości min. 1366×768 (zalecane Full HD).

3. Wymagania dotyczące łącza sieciowego

- stabilne łącze minimum 10 Mbps (download) i 5 Mbps (upload),
- zalecane połączenie przewodowe lub stabilne Wi-Fi.

4. Oprogramowanie i konfiguracja

- Aktualna wersja **przeglądarki** (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Safari).
- Zainstalowana aplikacja **MS Teams** (wersja desktopowa lub mobilna).
- Aktualna wersja oprogramowania antywirusowego.

5. Wymagania organizacyjne

- Przed rozpoczęciem semestru uczelnia zapewnia:

- instrukcję logowania i korzystania z MS Teams i Moodle,
- wsparcie techniczne.

Uczestnicy studiów podyplomowych powinni:

- posiadać dostęp do własnego sprzętu spełniającego wymagania,
- testowo zalogować się do systemów przed pierwszymi zajęciami,
- korzystać z uczelnianej poczty e-mail jako kanału komunikacji.

Adres

ul. Żołnierska 53

71-210 Szczecin

woj. zachodniopomorskie

Dojazd liniami tramwajowymi 5 i 7 oraz liniami autobusowymi 53, 60, 75, 80, 225, 227.

Bezpłatny parking. Dostępność architektoniczna: winda i wejście dla osób z niepełnosprawnościami, szerokie korytarze i klatki schodowe, sale dostosowane dla osób ze szczególnymi potrzebami (dostosowane oświetlenie). Ułatwienia w dostępie do usługi dla osób ze szczególnymi potrzebami edukacyjnymi (np. pętle indukcyjne). Wsparcie indywidualne w centrum wsparcia i dostępności.

Strefa socjalna i pokój wyciszeń dla studentów.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- defibrylator AED pętle indukcyjne automaty z napojami i przekąskami dostępność cyfrowa materiałów

Kontakt



Katarzyna Jakuszevska

E-mail podyplomowe@zpsb.pl

Telefon (+48) 91 8149 481