



FUNDACJA
NIEWYKLUCZENI
Brak ocen dla tego dostawcy

Budowanie zespołu i komunikacja w oparciu o typy osobowości.

Numer usługi 2026/06/18/181835/3635571

📄 Usługa szkoleniowa
💻 zdalna
🕒 30:00 h
📅 01.08.2026 do 30.08.2026

6 000,00 PLN brutto
6 000,00 PLN netto
200,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h
181,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Grupa docelowa usługi	PRACOWNICY ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH I SAMORZĄDOWYCH, LIDERZY I CZŁONKOWIE ZESPOŁÓW PROJEKTOWYCH, MENEDŻEROWIE I KOORDYNATORZY PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH, OSOBY ROZWIJAJĄCE KOMPETENCJE KOMUNIKACYJNE I PRZYWÓDCZE, OSOBY INDYWIDUALNE ROZWIJAJĄCE SWOJE KOMPETENCJE
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	31-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności rozpoznawania i efektywnego wykorzystywania stylów osobowości DISC w komunikacji, współpracy zespołowej i motywowaniu, poprzez zdobycie wiedzy o czterech stylach zachowań, doskonalenie umiejętności diagnozy stylów u siebie i innych oraz praktyczne stosowanie dopasowanych strategii komunikacyjnych i motywacyjnych w codziennej pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia założenia modelu DISC oraz charakterystykę stylów D, I, S, C.	- poprawnie wskazuje cechy każdego stylu - rozpoznaje różnice między stylami - wybiera prawidłowe definicje i opisy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
. Identyfikuje motywacje, potrzeby i typowe zachowania osób o różnych stylach DISC.	dopasowuje motywatory do stylów - wskazuje właściwe reakcje w stresie - rozpoznaje zachowania charakterystyczne dla stylów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
. Analizuje własny profil DISC i interpretuje jego znaczenie w komunikacji.	- wybiera poprawne interpretacje wyników profilu - wskazuje mocne i słabe strony własnego stylu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje style DISC u innych osób na podstawie obserwacji zachowań i sygnałów komunikacyjnych.	- poprawnie klasyfikuje przykładowe zachowania do stylów - wybiera właściwe wskaźniki stylu rozmówcy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera odpowiednie strategie komunikacyjne do stylu rozmówcy.	- wskazuje właściwe sposoby komunikacji dla danego stylu - rozpoznaje błędy komunikacyjne i ich konsekwencje	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje zasady komunikacji, które minimalizują konflikty między stylami DISC.	- wybiera poprawne strategie unikania konfliktów - dopasowuje reakcje do sytuacji problemowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Określa mocne strony poszczególnych stylów DISC w pracy zespołowej.	- dopasowuje role i zadania do stylów - wskazuje korzyści wynikające z różnorodności stylów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Proponuje sposoby wykorzystania potencjału różnych stylów w zespole.	- rozpoznaje, które działania wzmacniają współpracę - wskazuje właściwe przykłady synergii stylów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Cel biznesowy

W ciągu 30 dni od zakończenia szkolenia uczestnik zwiększy efektywność współpracy i komunikacji poprzez świadome stosowanie stylów DISC, co przełoży się na:

- minimum 20% redukcję liczby nieporozumień i konfliktów komunikacyjnych
- podniesienie skuteczności komunikacji w zespole poprzez zrozumienie schematów skutecznej komunikacji
- zwiększenie satysfakcji ze współpracy (o co najmniej 1 punkt w wewnętrznym badaniu ankietowym),
- wdrożenie przez każdego uczestnika minimum 2 indywidualnych strategii komunikacyjnych dopasowanych do stylów DISC współpracowników.

SMART

S (konkretny): dotyczy komunikacji, współpracy, redukcji konfliktów i dopasowania ról.

M (mierzalny): zawiera konkretne wskaźniki: 20%, 15%, +1 pkt, 2 strategie.

A (osiągalny): realny do wdrożenia po szkoleniu DISC.

R (istotny): bezpośrednio wpływa na efektywność zespołu i jakość pracy.

T (określony w czasie): 30 dni od zakończenia szkolenia.

Efekt usługi

Efekt Usługi:

Uczestnicy szkolenia zwiększą efektywność komunikacji i współpracy w zespole poprzez świadome stosowanie wiedzy o stylach DISC, co przełoży się na lepsze dopasowanie sposobu komunikacji, ograniczenie nieporozumień oraz skuteczniejsze wykorzystanie mocnych stron członków zespołu.

1. Weryfikacja wiedzy

- uczestnik poprawnie identyfikuje cztery style DISC i ich kluczowe cechy,
- przyporządkowuje przykładowe zachowania do odpowiedniego stylu DISC,
- wskazuje różnice między stylem naturalnym a adaptowanym,
- wymienia strategie komunikacyjne są skuteczne dla każdego stylu.

2. Weryfikacja umiejętności

- uczestnik określa swój styl DISC i zinterpretować wynik,
- rozpoznaje styl komunikacji innych osób na podstawie scenek, opisów lub obserwacji,
- dostosowuje sposób komunikacji do stylu rozmówcy (np. w symulacji rozmowy),
- proponuje podział ról w zespole zgodnie z mocnymi stronami poszczególnych stylów,
- dobiera adekwatne metody motywowania dla różnych typów osobowości.

3. Weryfikacja kompetencji społecznych

- uczestnik wskazuje, jak jego styl wpływa na innych i jak może świadomie modyfikować zachowania,
- wykazuje elastyczność komunikacyjną w ćwiczeniach i symulacjach,
- opisuje perspektywę innych stylów i ich potrzeby komunikacyjne,
- wskazuje konkretne działania, które podejmie w celu poprawy współpracy w zespole,
- deklaruje gotowość do stosowania poznanych strategii w codziennej pracy.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Weryfikacja efektu biznesowego

Może być oceniana przez pracodawcę lub przełożonego:

- zauważalna redukcja nieporozumień komunikacyjnych w zespole,
- sprawniejsze przekazywanie informacji i mniejsza liczba eskalacji,
- lepsze dopasowanie zadań do mocnych stron pracowników,
- wyższa satysfakcja ze współpracy (np. w ankiecie wewnętrznej),
- wdrożenie przez uczestników minimum 2 indywidualnych strategii komunikacyjnych.

Oceniana przez uczestnika szkolenia

- umiejętnie prowadzi rozmowy ze współpracownikami oraz klientami
- świadomie prowadzi rozmowę rozpoznając styl rozmówcy
- prowadzi rozmowę skutecznie unikając nieporozumień
- klaryfikuje niejasności

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM SZKOLENIA

1. Wprowadzenie do modelu DISC

- cztery style osobowości: D, I, S, C
- motywacje, potrzeby, zachowania, reakcje w stresie
- analiza własnego profilu DISC

2. Rozpoznawanie stylów u innych osób

- obserwacja zachowań i sygnałów komunikacyjnych
- narzędzia diagnozy stylu rozmówcy
- analiza scenek i przykładów

3. Skuteczna komunikacja z poszczególnymi typami DISC

- poziomy komunikacji
- strategie komunikacyjne dopasowane do stylu
- jak unikać konfliktów i nieporozumień
- praktyczne ćwiczenia i symulacje rozmów

4. Wykorzystanie potencjału stylów w zespole

- mocne strony poszczególnych typów
- dopasowanie ról i zadań do stylów
- budowanie synergii i współpracy

5. Motywowanie różnych typów osobowości

- co motywuje każdy styl
- narzędzia wzmacniania zaangażowania
- indywidualne plany działania uczestników

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny

Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
--	--------------

Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
---	--------------

Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
----------------------------------	------------

Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN
---------------------------------	------------

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
----------------------	----------------------

Liczba godzin zegarowych usługi	30:00
--	-------

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa Szkoleniowa została stworzona na podstawie licencji Profesjonalnej Platformy Edukacyjnej w Technologii e-LEA zakupionej z dofinansowaniem projektu "USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii" nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne korzystania z Platformy Edukacyjnej e-LEA

1. Wymagania sprzętowe i systemowe Do prawidłowego korzystania z Profesjonalnej Platformy Edukacyjnej e-LEA niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych przez komputer lub inne urządzenie Użytkownika: System operacyjny: Windows 7 lub nowszy (rekomendowany Windows 8 lub nowszy), macOS 10.12 lub nowszy, aktualna wersja systemu Android lub iOS (dla urządzeń mobilnych). Pamięć operacyjna (RAM): minimum 4 GB, rekomendowane 8 GB lub więcej (w szczególności dla systemów Windows 8 i nowszych). Ekran: minimalna rozdzielczość 1280 × 768 px. Miejsce na dysku: minimum 20 MB wolnej przestrzeni. Urządzenia peryferyjne (wymagane do udziału w zajęciach LIVE): słuchawki i mikrofon lub głośniki i mikrofon, kamera internetowa. Karta graficzna: niewymagana, jednak jej obecność poprawia wydajność i płynność działania przy wyświetlaniu materiałów multimedialnych. Karta dźwiękowa: niewymagana – dźwięk odtwarzany jest za pośrednictwem przeglądarki internetowej.

2. Wymagania dotyczące połączenia internetowego Minimalne wymagania: pobieranie: ≥ 512 kbps – materiały w jakości standardowej, ≥ 2 Mbps – materiały w jakości HD, ≥ 10 Mbps (pobieranie i wysyłanie) – materiały Full HD (1080p) oraz udział w wydarzeniach online, wysyłanie: ≥ 10 Mbps, opóźnienie (ping): ≤ 40 ms. Rekomendowane parametry: pobieranie: ≥ 30 Mbps, wysyłanie: ≥ 30 Mbps, opóźnienie (ping): ≤ 40 ms.

3. Oprogramowanie aktualna wersja systemu operacyjnego (Windows, macOS, Android, iOS); przeglądarka internetowa wspierana przez producenta, z obsługą plików audio i wideo: Chrome, Firefox, Edge lub Safari; możliwość otwierania plików PDF oraz odtwarzania materiałów wideo; aktywny adres e-mail; aplikacja mobilna e-LEA: dla Android – pobrana z Google Play, dla iOS – pobrana z App Store.

4. Wymagania wobec Uczestnika Uczestnik powinien posiadać: urządzenie z dostępem do Internetu (komputer, laptop, tablet lub smartfon) umożliwiające korzystanie z platformy e-LEA; stabilne połączenie internetowe zapewniające płynne korzystanie z materiałów szkoleniowych; podstawowe umiejętności obsługi urządzeń cyfrowych oraz przeglądarki internetowej.

Kontakt



RENATA GMUROWSKA

E-mail ceo@niewykluczeni.edu.pl

Telefon (+48) 785 223 477