



ACADEMICO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★ 4,9 / 5
38 ocen

Facebook i Instagram w Biznesie – umiejętności cyfrowe: inteligentne wykorzystanie AI i automatyzacji w systemach reklamowych Meta w celu zwiększenia efektywności sprzedaży, konkurencyjności firmy i stabilności zatrudnienia.

Numer usługi 2026/06/17/177990/3632599

- 📍 Jarosław
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📅 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 36:00 h
- 📅 07.09.2026 do 24.09.2026

8 856,00 PLN brutto
7 200,00 PLN netto
246,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla pracowników, pracodawców oraz osób indywidualnych, które chcą zdobyć lub rozwinąć kompetencje w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych i narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych i sprzedażowych. Oferta skierowana jest do osób odpowiedzialnych za marketing, promocję, sprzedaż, obsługę klienta oraz do właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w pracy z reklamą internetową ani narzędziami AI. Wystarczająca jest podstawowa obsługa komputera oraz chęć nauki.

Uczestnicy nauczą się tworzyć treści marketingowe z wykorzystaniem AI, planować i automatyzować publikacje, analizować wyniki działań oraz zarządzać kampaniami reklamowymi i grupami odbiorców w systemach Meta. Szkolenie wspiera rozwój zawodowy i zwiększa konkurencyjność na rynku pracy.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

04-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania, realizowania i optymalizacji działań marketingowych oraz sprzedażowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji i systemów reklamowych Meta. Uczestnicy zdobędą praktyczne kompetencje w zakresie tworzenia treści, automatyzacji publikacji, zarządzania kampaniami reklamowymi, analizy wyników oraz pracy z grupami odbiorców, wspierające rozwój zawodowy i konkurencyjność na rynku pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Uczestnik definiuje i charakteryzuje pojęcia oraz rozwiązania związane z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w komunikacji cyfrowej i marketingu. Wiedza: Uczestnik charakteryzuje i uzasadnia zasady planowania działań marketingowych i reklamowych w mediach społecznościowych.	Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia i narzędzia AI wykorzystywane w marketingu cyfrowym.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia zastosowania narzędzi AI w tworzeniu treści tekstowych, graficznych i wideo.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia poprawne i niepoprawne struktury działań reklamowych w systemach Meta.	Test teoretyczny
	Uczestnik uzasadnia wybór zasad ekowydajności cyfrowej oraz bezpieczeństwa kont reklamowych.	Test teoretyczny
Umiejętności: Uczestnik dobiera i planuje działania marketingowe i reklamowe w mediach społecznościowych zgodnie z celami biznesowymi. Umiejętności: Uczestnik analizuje i interpretuje podstawowe dane oraz wskaźniki efektywności działań marketingowych.	Uczestnik dobiera właściwe cele i rozwiązania marketingowe w zadaniach testowych opartych na opisach sytuacyjnych.	Test teoretyczny
	Uczestnik planuje strukturę działań reklamowych na podstawie przedstawionego scenariusza.	Test teoretyczny
	Uczestnik interpretuje podstawowe wskaźniki i dane przedstawione w pytaniach testowych.	Test teoretyczny
	Uczestnik analizuje wyniki działań marketingowych i wskazuje prawidłowe decyzje biznesowe.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: Uczestnik identyfikuje i uzasadnia odpowiedzialne i etyczne postawy w zakresie prowadzenia komunikacji marketingowej oraz działań reklamowych w środowisku cyfrowym.	Uczestnik rozróżnia prawidłowe i nieprawidłowe postawy w zakresie bezpieczeństwa, zgodności z regulaminami oraz ochrony danych w marketingu cyfrowym.	Test teoretyczny
	Uczestnik uzasadnia wybór odpowiednich działań i decyzji w sytuacjach problemowych przedstawionych w pytaniach testowych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu:

Uczestnik osiągnie cel usługi poprzez aktywne uczestnictwo w szkoleniu realizowanym w formie stacjonarnej oraz zdalnej w czasie rzeczywistym, przy czym zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym odbywają się w ostatnim dniu szkolenia zgodnie z harmonogramem. Warunkiem osiągnięcia celu jest realizacja ćwiczeń przewidzianych w programie oraz zaliczenie testu teoretycznego końcowego z wynikiem generowanym automatycznie. Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma imienny certyfikat potwierdzający ukończenie usługi.

Zakres tematyczny:

Szkolenie obejmuje łącznie 36 godzin zegarowych, w tym 29 godzin i 30 minut zajęć merytorycznych, 30 minut walidacji końcowej oraz 5 godzin przerw wliczonych w czas trwania usługi. Część edukacyjna wraz z walidacją obejmuje 30 godzin zegarowych, co odpowiada 40 godzinom dydaktycznym po 45 minut.

Warunki organizacyjne

- **Forma prowadzenia:** szkolenie stacjonarne
 - **Czas trwania:** Szkolenie obejmuje 36 godzin zegarowych (w tym walidacja 30 minut i przerwy 6 godzin zegarowych)
 - **Przerwy:** są wliczone w czas trwania usługi i wynoszą łącznie 6 godzin zegarowych
 - **Walidacja: test teoretyczny** (test zostanie przeprowadzony po zakończeniu części edukacyjnej, gdzie będzie trwał 30 minut). Wyniki testu będą dostępne do 2 dni.
 - **Materiały:** uczestnicy otrzymują materiały w formie prezentacji w wersji elektronicznej w formie ebooka
 - **Prowadzenie zajęć:** stacjonarnie
 - **Wsparcie techniczne:** kontakt mailowy i telefoniczny

BLOK TEMATYCZNY 1 Inteligentne narzędzia AI w komunikacji cyfrowej – eko-wydajne podejście

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest nabycie przez uczestników umiejętności wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia, planowania i optymalizacji treści w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad eko-wydajności cyfrowej oraz racjonalnego zarządzania zasobami informacyjnymi przedsiębiorstwa.

Zakres bloku tematycznego:

- przegląd narzędzi AI wspierających działania marketingowe i komunikacyjne
- zastosowanie AI w tworzeniu treści tekstowych, graficznych i wideo
- planowanie publikacji i automatyzacja powtarzalnych procesów
- analiza wyników i optymalizacja treści na podstawie danych
- zasady eko-wydajności cyfrowej (optymalizacja plików, ograniczenie objętości danych, porządkowanie zasobów cyfrowych)
- dobór formatów treści przyjaznych środowisku i wydajnych technologicznie

BLOK TEMATYCZNY 2 Strategiczne zarządzanie kontem reklamowym przedsiębiorstwa w systemach Meta

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest przygotowanie uczestników do samodzielnego i bezpiecznego zarządzania kontem reklamowym przedsiębiorstwa w systemach reklamowych, z uwzględnieniem zasad zgodności, bezpieczeństwa oraz planowania działań reklamowych.

Zakres bloku tematycznego:

- struktura konta reklamowego przedsiębiorstwa
- konfiguracja i poprawne ustawienia konta reklamowego
- zasady bezpieczeństwa i zgodności z regulaminami reklamowymi
- identyfikacja treści niedozwolonych i ryzykownych
- różnice pomiędzy promocją postów a kampaniami reklamowymi
- planowanie budżetu reklamowego i podstawy strategii reklamowej

BLOK TEMATYCZNY 3 Reklama płatna w mediach społecznościowych – struktura, optymalizacja i analiza wyników

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest nabycie praktycznych umiejętności planowania, uruchamiania i optymalizacji kampanii reklamowych w mediach społecznościowych w oparciu o cele biznesowe i analizę danych.

Zakres bloku tematycznego:

- rola reklamy płatnej w rozwoju sprzedaży i rozpoznawalności marki
- struktura kampanii reklamowej (kampania, zestaw reklam, reklama)
- znaczenie danych, statystyk i mierników efektywności
- podstawy konfiguracji narzędzi pomiarowych
- optymalizacja kampanii na podstawie wyników
- interpretacja danych reklamowych i podejmowanie decyzji biznesowych

BLOK TEMATYCZNY 4 Media społecznościowe jako narzędzie wdrażania usług i produktów do świata cyfrowego

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest rozwinięcie kompetencji w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych do promocji usług i produktów oraz budowania relacji z klientami w środowisku cyfrowym.

Zakres bloku tematycznego:

- rola mediów społecznościowych w budowaniu wizerunku marki
- wpływ aktywności online na sprzedaż i rozpoznawalność firmy
- media społecznościowe jako element lejka sprzedażowego
- budowanie i utrzymywanie zaangażowanej społeczności
- wykorzystanie wydarzeń i akcji promocyjnych w komunikacji marki

BLOK TEMATYCZNY 5 Analiza odbiorców i targetowanie reklam w Meta Business Suite

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest nabycie umiejętności analizy danych o odbiorcach oraz tworzenia skutecznych grup docelowych w celu zwiększenia efektywności działań reklamowych.

Zakres bloku tematycznego:

- analiza zachowań i potrzeb odbiorców
- tworzenie i segmentacja grup docelowych
- dobór zainteresowań i parametrów targetowania
- identyfikacja najczęstszych błędów w doborze grup odbiorców
- działania remarketingowe i wykluczenia
- reaktywacja nieaktywnych odbiorców

BLOK TEMATYCZNY 6 Automatyzacja komunikacji marketingowej – newslettery i e-mail marketing

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest przygotowanie uczestników do tworzenia i wdrażania zautomatyzowanych procesów komunikacji marketingowej z wykorzystaniem newsletterów i e-mail marketingu.

Zakres bloku tematycznego:

- budowa i zarządzanie bazami kontaktów
- zasady legalnego pozyskiwania danych i dobre praktyki (RODO)
- projektowanie formularzy zapisu i stron lądowania
- integracja formularzy z witryną internetową i mediami społecznościowymi
- automatyzacja wysyłek i segmentacja odbiorców
- wykorzystanie e-mail marketingu w strategii sprzedażowej

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 30 Wprowadzenie do szkolenia, omówienie celów, rola sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji cyfrowej, przegląd narzędzi AI wspierających tworzenie treści: tekst, grafika, wideo	Zajęcia	Barbara Cieply	07-09-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 30 -	Przerwa	-	07-09-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 30 Wykorzystanie AI do tworzenia treści marketingowych, tworzenie postów, opisów, nagłówków, scenariuszy rolek i komunikatów reklamowych	Zajęcia	Barbara Ciepły	07-09-2026	11:30	13:30	02:00
4 z 30 -	Przerwa	-	07-09-2026	13:30	14:00	00:30
5 z 30 Planowanie publikacji w mediach społecznościowych, tworzenie tygodniowych i miesięcznych planów treści z użyciem AI	Zajęcia	Barbara Ciepły	07-09-2026	14:00	15:00	01:00
6 z 30 Struktura konta reklamowego przedsiębiorstwa, konfiguracja konta reklamowego, role, dostępność i odpowiedzialność administracyjna	Zajęcia	Barbara Ciepły	10-09-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 30 -	Przerwa	-	10-09-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 30 Regulaminy reklamowe Meta, polityki reklam, treści zakazane i ograniczone, najczęstsze przyczyny blokad kont reklamowych	Zajęcia	Barbara Ciepły	10-09-2026	11:30	13:30	02:00
9 z 30 -	Przerwa	-	10-09-2026	13:30	14:00	00:30
10 z 30 Różnice między promocją postów a kampaniami reklamowymi, planowanie budżetu reklamowego, podstawy strategii reklamowej	Zajęcia	Barbara Ciepły	10-09-2026	14:00	15:00	01:00
11 z 30 Cele reklamowe i ich dopasowanie do celów biznesowych, struktura kampanii reklamowej: kampania, zestaw reklam, reklama	Zajęcia	Barbara Ciepły	14-09-2026	09:00	11:00	02:00
12 z 30 -	Przerwa	-	14-09-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 30 Tworzenie grup docelowych, analiza zachowań i potrzeb odbiorców, podstawy targetowania reklam na Facebooku i Instagramie	Zajęcia	Barbara Cieply	14-09-2026	11:30	13:30	02:00
14 z 30 -	Przerwa	-	14-09-2026	13:30	14:00	00:30
15 z 30 Kreacje reklamowe z wykorzystaniem AI, teksty reklamowe, grafiki, formaty reklam i dopasowanie komunikatu do odbiorcy	Zajęcia	Barbara Cieply	14-09-2026	14:00	15:00	01:00
16 z 30 Narzędzia pomiarowe i analityczne Meta, interpretacja podstawowych wskaźników reklamowych	Zajęcia	Barbara Cieply	17-09-2026	09:00	11:00	02:00
17 z 30 -	Przerwa	-	17-09-2026	11:00	11:30	00:30
18 z 30 Analiza wyników kampanii reklamowych, ocena skuteczności reklam, podejmowanie decyzji na podstawie danych	Zajęcia	Barbara Cieply	17-09-2026	11:30	13:30	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 30 -	Przerwa	-	17-09-2026	13:30	14:00	00:30
20 z 30 Optymalizacja kampanii reklamowych, testowanie komunikatów, budżetów, grup odbiorców i kreacji	Zajęcia	Barbara Cieply	17-09-2026	14:00	15:00	01:00
21 z 30 Rola mediów społecznościowych w strategii firmy, budowanie wizerunku marki w środowisku cyfrowym	Zajęcia	Barbara Cieply	18-09-2026	09:00	11:00	02:00
22 z 30 -	Przerwa	-	18-09-2026	11:00	11:30	00:30
23 z 30 Media społecznościowe jako element lejka sprzedażowego, wpływ aktywności online na sprzedaż i pozyskiwanie klientów	Zajęcia	Barbara Cieply	18-09-2026	11:30	13:30	02:00
24 z 30 -	Przerwa	-	18-09-2026	13:30	14:00	00:30
25 z 30 Budowanie zaangażowanej społeczności, wydarzenia, akcje promocyjne i komunikacja sprzedażowa na Facebooku i Instagramie	Zajęcia	Barbara Cieply	18-09-2026	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 30 Remarketing i wykluczenia, automatyzacja komunikacji marketingowej, wykorzystanie AI w usprawnianiu pracy marketingowej	Zajęcia	Barbara Cieply	24-09-2026	09:00	11:00	02:00
27 z 30 -	Przerwa	-	24-09-2026	11:00	11:30	00:30
28 z 30 E-mail marketing jako wsparcie sprzedaży, porządkowanie zasobów cyfrowych, zasady wydajności cyfrowej, podsumowanie szkolenia	Zajęcia	Barbara Cieply	24-09-2026	11:30	14:00	02:30
29 z 30 -	Przerwa	-	24-09-2026	14:00	14:30	00:30
30 z 30 -	Walidacja	-	24-09-2026	14:30	15:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	36:00
w tym suma godzin zajęć	29:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	06:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	40:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 856,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	36:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Barbara Ciepły

Specjalistka w zakresie projektowania graficznego, komunikacji wizualnej, marketingu internetowego oraz tworzenia materiałów wideo, z 5-letnim doświadczeniem zawodowym w branży. Od ponad 3 lat z powodzeniem rozwija własną działalność online, wspierając twórców cyfrowych, freelancerów oraz małe firmy w budowaniu silnej obecności w sieci. Założycielka marki Academico oraz projektu KierunekOnline.pl, w ramach których przeszkoliła setki osób w zakresie tworzenia grafik promocyjnych, publikacji cyfrowych (ebooki, kursy, webinary), materiałów wideo oraz skutecznego zarządzania mediami społecznościowymi. Doświadczenie zawodowe łączy z praktyką – od lat realizuje zlecenia graficzne, wideo i marketingowe dla klientów z sektora edukacyjnego, eksperckiego i usługowego. Posiada bogate portfolio projektów graficznych i wideo oraz udokumentowaną skuteczność w prowadzeniu kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, w tym Meta Ads. W pracy trenerskiej stawia

na podejście praktyczne, wspierające uczestników w zdobywaniu realnych kompetencji, niezbędnych na rynku pracy i w pracy zdalnej. Wykorzystuje nowoczesne narzędzia, w tym Canva, ChatGPT, Google Workspace, Meta Ads, sztuczną inteligencję (AI) oraz mobilne i stacjonarne narzędzia do nagrywania i edycji wideo. Uczy tworzenia profesjonalnych materiałów wideo – od planowania treści, przez nagranie, po montaż – z wykorzystaniem łatwo dostępnych narzędzi i aplikacji

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują materiały dydaktyczne wspierające realizację efektów uczenia się, w tym:

- przykładowe szablony graficzne do edycji w środowisku Canva,
- wzory gotowych treści do publikacji w mediach społecznościowych (tekst oraz elementy graficzne),
- przykładowe struktury kampanii i działań promocyjnych w mediach społecznościowych,
- imienne zaświadczenie potwierdzające ukończenie szkolenia.

Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu realizacji usługi z przyczyn organizacyjnych, przy zachowaniu zakresu tematycznego, liczby godzin oraz formy realizacji szkolenia.

Warunki uczestnictwa

- ukończone 18 lat,
- podstawowe umiejętności obsługi komputera oraz korzystania z internetu,
- dostęp do komputera lub laptopa z kamerą, mikrofonem i stabilnym łączem internetowym,
- chęć rozwoju w obszarze grafiki internetowej, mediów społecznościowych i narzędzi AI,

Informacje dodatkowe

Uczestnicy mają zapewniony kontakt telefoniczny, mailowy z organizatorem w formie dostosowanej do ich potrzeb.

Wymagana frekwencja min. 80% zajęć dla osób z dofinansowaniem.

Cena nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą (dojazd, zakwaterowanie). W przypadku dofinansowania niższego niż 70% do wartości usługi zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Adres

ul. Grunwaldzka 9
37-500 Jarosław
woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Barbara Cieplý

E-mail barbara.cieply@academico.pl

Telefon (+48) 668 623 967