



AI Visual Instagram marketing - kurs

Numer usługi 2026/06/17/30963/3631904

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

861 ocen

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 20:00 h
- 📅 28.09.2026 do 09.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

- osób prowadzących profile firmowe, eksperckie lub osobiste na Instagramie,
- właścicieli firm, freelancerów, twórców internetowych i specjalistów marketingu,
- osób odpowiedzialnych za social media, promocję, sprzedaż i komunikację marki,
- osób chcących tworzyć atrakcyjne grafiki, rolki, karuzele i kampanie reklamowe,
- uczestników początkujących i średniozaawansowanych, którzy chcą uporządkować działania na Instagramie.

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem1
- Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	27-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania, tworzenia i optymalizacji komunikacji marki na Instagramie z wykorzystaniem AI, Canvy i Meta Business Suite: od ustawienia profilu, promptowania i przygotowania grafik oraz wideo, po publikację, automatyzację, analizę wyników kampanii i podstawowe zasady ochrony pracy z AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Charakteryzuje zasady działania Instagrama i elementy optymalizacji profilu	rozdziela systemy algorytmiczne Feed, Reels, Stories i Explore; definiuje znaczenie Instagram SEO; charakteryzuje rolę słów kluczowych w BIO i nazwie profilu; uzasadnia wpływ optymalizacji profilu na strategię zasięgową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Opisuje zasady promptowania i komunikacji z AI.	definiuje strukturę CIF; rozdziela techniki Zero-Shot i Few-Shot; charakteryzuje nadawanie ról i Person; wskazuje zastosowanie przykładów własnych postów do kalibracji odpowiedzi AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Charakteryzuje możliwości wykorzystania wizualnego AI w grafice i wideo.	opisuje elementy promptu graficznego; rozdziela temat, styl, oświetlenie i kompozycję; wskazuje zastosowanie Negative Prompts; charakteryzuje wykorzystanie awatarów i klonowania głosu w produkcji rolek i tutoriali	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Omawia zasady planowania kampanii, publikacji i reklamy w środowisku Meta.	rozdziela cele kampanii: Świadomość, Ruch i Sprzedaż; charakteryzuje technikę content batchingu; definiuje podstawowe wskaźniki efektywności ROAS, CPA i CTR; opisuje założenia Broad Targeting	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Projektuje strukturę profilu Instagram zgodną z celem komunikacji marki.	dobiera słowa kluczowe do BIO i nazwy profilu; planuje kierunek komunikacji zasięgowej; porządkuje elementy profilu; ocenia spójność profilu z charakterem marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Tworzy skuteczne prompty do treści, grafik i materiałów wizualnych.	formułuje instrukcje według reguły CIF; konstruuje prompty graficzne według struktury tematu, stylu, oświetlenia i kompozycji; stosuje Negative Prompts; dobiera format odpowiedzi do celu zadania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Organizuje pracę z Custom GPTs na potrzeby marki.	planuje zakres bazy wiedzy marki; dobiera zadania dla wirtualnego asystenta; projektuje sposób wykorzystania Custom GPTs w copywritingu; ocenia przydatność odpowiedzi AI do strategii komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Przygotowuje kampanię wizualną w Canvie.	konfiguruje Brand Kit; dobiera kolory i fonty marki; wykorzystuje Magic Design do generowania projektów; łączy zasoby graficzne w posty i karuzele; kontroluje spójność materiałów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Planuje publikację i podstawową promocję treści na Instagramie.	organizuje proces content batchingu; planuje harmonogram publikacji; dobiera cel kampanii w Meta Business Suite; analizuje podstawowe wskaźniki kampanii; uzasadnia wybór treści do wzmocnienia budżetem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Organizuje własną pracę przy tworzeniu treści marketingowych	planuje kolejność działań; kontroluje terminowość przygotowania materiałów; ocenia jakość własnych rezultatów; przyjmuje informację zwrotną i wdraża korekty	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Podejmuje odpowiedzialne decyzje dotyczące publikacji i promocji treści.	ocenia adekwatność treści do grupy odbiorców; uzasadnia dobór komunikatów; respektuje zasady ochrony pracy z AI; kontroluje spójność działań z wizerunkiem marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Współpracuje w procesie tworzenia i omawiania materiałów marketingowych.	komunikuje założenia projektu; uzasadnia przyjęte rozwiązania; analizuje propozycje innych uczestników; formułuje konstruktywne wnioski do dalszej pracy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie **AI Visual Instagram marketing** obejmuje praktyczny program rozwojowy skierowany do osób zainteresowanych wykorzystaniem Instagrama, sztucznej inteligencji, Canvy oraz narzędzi Meta w działaniach marketingowych. Uczestnicy uczą się planowania komunikacji marki, optymalizacji profilu, tworzenia skutecznych promptów, przygotowywania grafik, rolek, karuzel, kampanii oraz analizowania podstawowych wskaźników efektywności. Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, co umożliwia interaktywny udział, bieżący kontakt z prowadzącym oraz omawianie wykonywanych ćwiczeń.

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Kompleksowa wiedza teoretyczna i praktyczna:

Szkolenie łączy podstawy merytoryczne z intensywnymi ćwiczeniami praktycznymi. Uczestnicy poznają zasady działania algorytmów Instagrama, optymalizacji profilu, promptowania, tworzenia grafik i wideo przy użyciu AI, pracy w Canvie, publikacji treści oraz podstawowej konfiguracji i analizy kampanii w środowisku Meta. Celem zajęć jest przygotowanie uczestników do samodzielnego działania w obszarze marketingu wizualnego na Instagramie.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się zdalnie, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Uczestnicy mogą brać udział z dowolnego miejsca, bez kosztów i czasu dojazdu. Sesje wideo, współdzielenie ekranu, chat oraz rozmowa na żywo umożliwiają aktywny udział, zadawanie pytań i bieżące omawianie przykładów.

Dostępność kursu do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami:

Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępie do materiałów. Podczas zajęć przewidziane są sesje Q&A, w których pytania można zadawać także przez chat tekstowy. Platforma Zoom, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności, takimi jak WCAG 2.1. Harmonogram może zostać dostosowany do możliwości uczestników i tempa pracy grupy.

Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje **24 godziny edukacyjne (w tym 6 godzin edukacyjne - teoria; 18 godzin edukacyjnych - praktyka)**, tj. **18 godzin zegarowych**. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo, współdzieleniem ekranu, analizą przykładów i samodzielnym wykonywaniem zadań. Uczestnicy pracują m.in. nad optymalizacją profilu Instagram, tworzeniem promptów, przygotowaniem materiałów graficznych i wideo, projektowaniem kampanii w Canvie, planowaniem publikacji oraz analizą wybranych wskaźników kampanii. Warunkiem osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie ćwiczeń zadanych przez trenera.

Harmonogram szkolenia:

Harmonogram szkolenia może ulec zmianie w zależności od dyspozycyjności uczestników oraz organizacji grupy szkoleniowej. Szkolenie może odbywać się w godzinach porannych, popołudniowych lub weekendowych. Istnieje możliwość zmiany godzin po wcześniejszym uzgodnieniu z uczestnikami. Harmonogram może podlegać nieznacznym zmianom organizacyjnym wynikającym z przebiegu zajęć oraz tempa pracy grupy.

Doświadczeni prowadzący:

Zajęcia prowadzi ekspert z doświadczeniem w zakresie marketingu internetowego, Instagrama, tworzenia treści wizualnych, kampanii Meta Ads oraz praktycznego wykorzystania narzędzi AI w komunikacji marki. Prowadzący przekazuje wiedzę, praktyczne wskazówki, przykłady i rozwiązania możliwe do zastosowania po zakończeniu szkolenia. Trener prowadzący usługę posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia:

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się:

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez **test jednokrotnego wyboru**, obejmujący zagadnienia z całego szkolenia. Test pozwala ocenić przygotowanie uczestników do praktycznego zastosowania wiedzy i umiejętności z zakresu działań marketingowych na Instagramie, pracy z AI, Canvą oraz narzędziami Meta. Walidacja prowadzona jest z zachowaniem rozdzielności procesu szkolenia i walidacji.

Program Szkolenia

Moduł 1: Fundamenty Instagrama i AI jako Twój Asystent (6h)

1.1 Algorytmy, budowanie i optymalizacja Profilu (2h): Instagram SEO (słowa kluczowe w BIO i nazwie). Działanie 4 systemów algorytmicznych (Feed, Reels, Stories, Explore) i budowa strategii zasięgowej.

1.2 Mistrzostwo promptowania (2h): Złota reguła CIF (Kontekst – Instrukcja – Format). Techniki komunikacji z AI: Zero-Shot, Few-Shot (kalibracja przez przykłady własnych postów) oraz nadawanie ról/Person.

1.3 Budowa własnych modeli GPT (2h): Tworzenie dedykowanych wirtualnych asystentów (Custom GPTs) zasilonych bazą wiedzy Twojej marki w celu automatyzacji copywritingu i strategii.

Moduł 2: Wizualne AI – grafiki, wideo i sztuka Hooka (6h)

2.1 Prompty graficzne AI (2h): Generowanie obrazów (GPT / Gemini) według precyzyjnej struktury (Temat, Styl, Oświetlenie, Kompozycja) lub w formacie JSON. Zastosowanie Negative Prompts do eliminacji błędów.

2.2 Fotorealistyczne wideo (HeyGen) (2h): Skalowalna produkcja rolek i tutoriali bez kamery. Generowanie cyfrowych awatarów i klonowanie głosu.

2.3 Strategia Reels i Hooki (2h): Psychologia pierwszych 3 sekund wideo (zatrzymanie uwagi). Gotowe, wiralowe formuły haczyków (np. "Błędy, które popełniłem", "Dlaczego 99% ludzi...").

Moduł 3: Fabryka kampanii w Canvie (6h)

3.1 Canva jako Centrum Dowodzenia (2h): Konfiguracja Brand Kit (kolory, fonty marki). Wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji: Magic Design (generowanie projektów) oraz szybkiego usuwania tła i defektów.

3.2 Składanie kampanii od A do Z (2h): Warsztat praktyczny. Asystent GPT generuje koncepcję, AI tworzy zasoby graficzne, a my łączymy je w spójne posty i karuzele konwertujące odbiorców.

3.3 Publikacja i automatyzacja (2h): Integracja Canvy z Instagramem. Technika content batchingu – planowanie, tworzenie i harmonogramowanie treści na cały tydzień w kilka godzin.

Moduł 4: Meta Ads, prawa autorskie i skalowanie (6h)

- 4.1 Ochrona pracy z AI w biznesie (2h): Prawo autorskie a sztuczna inteligencja. Jak dokumentować "znaczący twórczy wkład człowieka", aby chronić wygenerowane grafiki przed domeną publiczną.
- 4.2 Środowisko Meta Ads (2h): Praca w Meta Business Suite. Wybór celów kampanii (Świadomość, Ruch, Sprzedaż). Wdrażanie strategii hybrydowej (wzmacnianie budżetem najlepszych, sprawdzonych rolek organicznych).
- 4.3 Algorytmy reklamowe i analityka (2h): Dlaczego w 2026 roku wygrywa Broad Targeting (szerokie targetowanie wspierane przez AI). Analiza wskaźników efektywności kampanii: ROAS, CPA, CTR

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Fundamenty Instagrama i AI jako Twój Asystent /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Tomasz Jędrysik	28-09-2026	17:00	18:30	01:30
2 z 19 -	Przerwa	-	28-09-2026	18:30	18:50	00:20
3 z 19 Fundamenty Instagrama i AI jako Twój Asystent /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Tomasz Jędrysik	28-09-2026	18:50	20:20	01:30
4 z 19 Fundamenty Instagrama i AI jako Twój Asystent /wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Tomasz Jędrysik	30-09-2026	17:00	18:30	01:30
5 z 19 -	Przerwa	-	30-09-2026	18:30	18:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 19 Wizualne AI - grafiki, wideo i sztuka Hooka /rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Tomasz Jędrysik	30-09-2026	18:45	20:15	01:30
7 z 19 Wizualne AI - grafiki, wideo i sztuka Hooka /rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Tomasz Jędrysik	02-10-2026	17:00	18:30	01:30
8 z 19 -	Przerwa	-	02-10-2026	18:30	18:50	00:20
9 z 19 Wizualne AI - grafiki, wideo i sztuka Hooka /rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Tomasz Jędrysik	02-10-2026	18:50	20:20	01:30
10 z 19 Fabryka kampanii w Canvie /rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Tomasz Jędrysik	05-10-2026	17:00	18:30	01:30
11 z 19 -	Przerwa	-	05-10-2026	18:30	18:45	00:15
12 z 19 Fabryka kampanii w Canvie /rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Zajęcia	Tomasz Jędrysik	05-10-2026	18:45	20:15	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 19 Fabryka kampanii w Canvie /rozmowa na żywo, chat, współdzieleni e ekranu/	Zajęcia	Tomasz Jędrysik	07-10-2026	17:00	18:30	01:30
14 z 19 -	Przerwa	-	07-10-2026	18:30	18:50	00:20
15 z 19 Meta Ads, prawa autorskie i skalowanie /rozmowa na żywo, chat, współdzieleni e ekranu/	Zajęcia	Tomasz Jędrysik	07-10-2026	18:50	20:20	01:30
16 z 19 Meta Ads, prawa autorskie i skalowanie /rozmowa na żywo, chat, współdzieleni e ekranu/	Zajęcia	Tomasz Jędrysik	09-10-2026	17:00	18:30	01:30
17 z 19 -	Przerwa	-	09-10-2026	18:30	18:45	00:15
18 z 19 Meta Ads, prawa autorskie i skalowanie /rozmowa na żywo, chat, współdzieleni e ekranu/	Zajęcia	Tomasz Jędrysik	09-10-2026	18:45	20:15	01:30
19 z 19 -	Walidacja	Tomasz Jędrysik	09-10-2026	20:15	20:30	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	20:00
w tym suma godzin zajęć	18:00
w tym suma godzin walidacji	00:15

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	01:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	24:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	20:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Jędrzyk

Dyplomowany trener zarządzania MATRIK - Szkoła Trenerów

2020 - obecnie prowadzenie szkoleń z zakresu social media i e-commerce, wykorzystanie graficzne AI w działaniach marketingowych i komunikacyjnych.

Osoba prowadząca usługę posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą opublikowania usługi rozwojowej

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

Warunki uczestnictwa

Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera, korzystania z Internetu oraz pracy z plikami i folderami.

Warunkiem ukończenia usługi jest **udział w co najmniej 80% zajęć**, samodzielne wykonywanie ćwiczeń zadanych przez trenera podczas zajęć, przystąpienie do walidacji oraz uzyskanie pozytywnego wyniku z testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników - w uzasadnionych przypadkach możliwe ustalenie alternatywy.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy Zoom.

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:
 - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą.
2. Przeglądarka internetowa
 - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
3. Stabilne połączenie internetowe:
4. Platforma Zoom:
 - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
 - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. Dźwięk i słuchawki:
 - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
 - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
6. Przygotowanie przed sesją:
 - Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
 - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
7. Zaplanowane przerwy:
 - Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Przed rozpoczęciem szkolenia uczestnik powinien sprawdzić działanie sprzętu, połączenia internetowego, aplikacji Zoom. Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007