



Elżbieta Wolińska

★★★★★ 4,7 / 5

32 oceny

Public Relations marki regionalnej w komunikacji online - social media, wizytówka Google, LinkedIn i reklama targetowana - szkolenie

Numer usługi 2026/06/17/165453/3631679

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 18:00 h
- 📅 07.09.2026 do 18.09.2026

4 300,00 PLN brutto

4 300,00 PLN netto

238,89 PLN brutto/h

238,89 PLN netto/h

249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do osób dorosłych, osób pracujących, freelancerów oraz wszystkich zainteresowanych świadomym budowaniem rozpoznawalności, wiarygodności i wizerunku marki działającej lokalnie lub regionalnie. Usługa koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi komunikacji online w obszarze public relations, widoczności marki i budowania relacji z odbiorcami. Szkolenie obejmuje pracę nad komunikacją w mediach społecznościowych, optymalizacją wizytówki Google, wykorzystaniem LinkedIn do budowania eksperckiego i profesjonalnego wizerunku oraz podstawami reklamy targetowanej, jako narzędzia zwiększania widoczności komunikatów.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	02-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania i prowadzenia działań komunikacyjnych wspierających rozwój marki regionalnej w internecie, z wykorzystaniem social mediów, wizytówki Google, LinkedIn oraz reklamy targetowanej. Po zakończeniu szkolenia uczestnik potrafi określić wyróżniki marki regionalnej, dobrać właściwe kanały komunikacji online, przygotować spójne komunikaty wizerunkowe, poprawić widoczność marki w internecie oraz zaplanować podstawowe działania PR.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje markę regionalną i to jakie elementy wpływają na jej rozpoznawalność, wiarygodność oraz wizerunek	Wskazuje elementy, które wpływają na rozpoznawalność marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje metody budowania wiarygodnej marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje podstawowe zasady reklamy targetowanej i określa jej cel w kontekście widoczności, zasięgu i komunikacji PR	Wskazuje podstawowe zasady reklamy targetowanej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje właściwe narzędzia lub kanały reklamy targetowanej do określonego celu komunikacyjnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje grupy odbiorców marki regionalnej i dopasowuje do nich sposób komunikacji	Opisuje profil potencjalnych odbiorców swojej marki regionalnej	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera odpowiedni sposób komunikacji PR do swojej grupy odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje wizytówkę Google i LinkedIn do zwiększania widoczności i budowania profesjonalnego wizerunku marki	Omawia funkcje wizytówki Google oraz platformy LinkedIn w działaniach promocyjnych i wizerunkowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje profesjonalny opis działalności do wizytówki Google i profilu LinkedIn	Analiza dowodów i deklaracji
Organizuje komunikację marki w sposób odpowiedzialny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju	Uzasadnia dobór kanałów komunikacji do celu marketingowego	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia wybór formatów treści ograniczających ślad cyfrowy działań	Analiza dowodów i deklaracji
Rozumie zachowania etyczne wpływające na przewagę konkurencyjną	Przestrzega zasad prawa autorskiego w zakresie treści, grafik i materiałów wizualnych	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje przykłady zachowań etycznych wpływających na budowanie zaufania klientów i partnerów biznesowych	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Szkolenie jest skierowane do osób dorosłych, pracujących, freelancerów oraz wszystkich zainteresowanych świadomym budowaniem rozpoznawalności, wiarygodności i wizerunku marki działającej lokalnie lub regionalnie. Usługa koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi komunikacji online w obszarze public relations, widoczności marki i budowania relacji z odbiorcami. Szkolenie obejmuje pracę nad komunikacją w mediach społecznościowych, optymalizacją wizytówki Google, wykorzystaniem LinkedIn do budowania eksperckiego i profesjonalnego wizerunku oraz podstawami reklamy targetowanej jako narzędzia zwiększania widoczności komunikatów.

Zakres tematyczny

1. Marka regionalna jako element komunikacji i public relations

- Czym jest marka regionalna, co ją wyróżnia i dlaczego lokalność może być przewagą wizerunkową
- Analiza wartości, historii, specjalizacji, odbiorców i otoczenia marki

2. Audyt obecności marki w internecie

- Sprawdzenie, jak marka prezentuje się online
- Analiza spójności komunikatów, zdjęć, opisów, danych kontaktowych, opinii, aktywności i widoczności w wybranych kanałach

3. Social media w rozwoju marki regionalnej

- Rola Facebooka, Instagrama i innych kanałów społecznościowych w budowaniu relacji z odbiorcami
- Tworzenie treści wizerunkowych, edukacyjnych, lokalnych i eksperckich

4. Wizytówka Google, jako narzędzie wiarygodności i widoczności lokalnej

- Uzupełnianie i optymalizacja profilu
- Znaczenie opinii, zdjęć, wpisów, kategorii, danych kontaktowych i lokalnego pozycjonowania marki

5. LinkedIn w komunikacji profesjonalnej i eksperckiej

- Budowanie wizerunku osoby, firmy lub organizacji
- Profil osobisty, strona firmowa, sieć kontaktów, publikacje, komentarze i obecność w środowisku branżowym

6. Reklama targetowana, jako wsparcie komunikacji PR

- Podstawowe cele kampanii i grupy odbiorców
- Zasięg lokalny i regionalny, promowanie treści, wydarzeń, usług, projektów i komunikatów wizerunkowych

7. Plan komunikacji marki regionalnej

- Przygotowanie prostego planu działań online
- Kanały, grupa docelowa, tematy, częstotliwość publikacji, cele komunikacyjne i podstawowe wskaźniki skuteczności

Warunki organizacyjne:

- Szkolenie prowadzone jest w formie zdalnej synchronicznej - jako sesje w grupie
- Każde spotkanie łączy część merytoryczną z elementem warsztatowym
- Każdy uczestnik posiada odpowiednie oprogramowanie komputerowe oraz niezbędne programy/aplikacje/platformy komputerowe do pracy nad swoim kursem
- Program szkolenia jest na bieżąco dostosowywany do poziomu oraz potrzeb uczestników. W związku z tym mogą wystąpić niewielkie zmiany w harmonogramie zajęć, mające na celu zapewnienie jak najwyższej efektywności szkolenia.

Czas trwania

18 godz. zegarowych, przerwy wliczone są w czas trwania usługi.

w tym:

- **teoria: 10 h zegarowych**
- **praktyka: 7,5 h zegarowych**
- **walidacja: 0,5 h zegarowych**

Sposób walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest w formie zdalnej, w dwóch uzupełniających się formach: testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie oraz analizy dowodów i deklaracji.

1. Test teoretyczny

- **Rodzaj pytań:** pytania zamknięte jednokrotnego wyboru
- **Próg zaliczenia:** minimum 60% poprawnych odpowiedzi

2. Analiza dowodów i deklaracji

Walidacja polega na ocenie wytworów pracy uczestnika przygotowanych w ramach realizacji zadań praktycznych.

Próg zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest jednoczesne:

- uzyskanie wymaganego progu (60%) w teście teoretycznym z wynikiem generowanym automatycznie,
- oraz uzyskanie wymaganego progu (60%) w analizie dowodów i deklaracji.

Efekt walidacji / dokument końcowy

Po pozytywnym zakończeniu procesu walidacji (uzyskanie wymaganych progów w teście teoretycznym z wynikiem generowanym automatycznie oraz analizie dowodów i deklaracji) uczestnik otrzymuje **zaświadczenie o ukończeniu usługi i nabyciu kompetencji**, wydane przez realizatora szkolenia.

Zaświadczenie potwierdza realizację efektów uczenia się określonych dla usługi oraz udział w procesie walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Wprowadzenie do strategii marki i PR – rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	07-09-2026	08:30	09:30	01:00
2 z 26 -	Przerwa	-	07-09-2026	09:30	09:40	00:10
3 z 26 Marka regionalna - Analiza wartości, historii, specjalizacji, odbiorców i otoczenia marki, grupa docelowa i customer journey – rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	07-09-2026	09:40	10:40	01:00
4 z 26 -	Przerwa	-	07-09-2026	10:40	10:50	00:10
5 z 26 Obecność marki w internecie - Wizerunek marki online - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	07-09-2026	10:50	12:00	01:10
6 z 26 Marka online - Analiza spójności komunikatów, zdjęć, opisów, danych kontaktowych, opinii, aktywności i widoczności w wybranych kanałach - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	08-09-2026	08:30	09:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 26 -	Przerwa	-	08-09-2026	09:30	09:40	00:10
8 z 26 Social media w rozwoju marki regionalnej - Rola kanałów społecznościowych w budowaniu relacji z odbiorcami - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	08-09-2026	09:40	10:40	01:00
9 z 26 -	Przerwa	-	08-09-2026	10:40	10:50	00:10
10 z 26 Social media - Tworzenie treści wizerunkowych, edukacyjnych, lokalnych i eksperckich - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	08-09-2026	10:50	12:00	01:10
11 z 26 AI w social media i jego wpływ na wizerunek – rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	11-09-2026	08:30	09:30	01:00
12 z 26 -	Przerwa	-	11-09-2026	09:30	09:40	00:10
13 z 26 AI w budowaniu marki osobistej i PR - praktyczne zastosowanie narzędzi - ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	11-09-2026	09:40	10:40	01:00
14 z 26 -	Przerwa	-	11-09-2026	10:40	10:50	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 26 Wizytówka Google - Lokalne pozycjonowanie marki - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	11-09-2026	10:50	12:00	01:10
16 z 26 Reklama targetowana, jako wsparcie komunikacji PR - Zasięg lokalny i regionalny, promowanie treści, wydarzeń, usług, projektów i komunikatów wizerunkowych - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	14-09-2026	08:30	09:30	01:00
17 z 26 -	Przerwa	-	14-09-2026	09:30	09:40	00:10
18 z 26 Plan komunikacji online marki regionalnej - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	14-09-2026	09:40	10:40	01:00
19 z 26 -	Przerwa	-	14-09-2026	10:40	10:50	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 26 Plan działań online - Kanały, grupa docelowa, tematy, częstotliwość publikacji, cele komunikacyjne i podstawowe wskaźniki skuteczności - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	14-09-2026	10:50	12:00	01:10
21 z 26 LinkedIn w komunikacji profesjonalnej i eksperckiej, budowanie wizerunku - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	ELŻBIETA WOLIŃSKA	18-09-2026	08:30	09:30	01:00
22 z 26 -	Przerwa	-	18-09-2026	09:30	09:40	00:10
23 z 26 LinkedIn - Profil osobisty, strona firmowa, sieć kontaktów, publikacje, komentarze i obecność w środowisku branżowym - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	ELŻBIETA WOLIŃSKA	18-09-2026	09:40	10:40	01:00
24 z 26 -	Przerwa	-	18-09-2026	10:40	10:50	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 26 SEO i optymalizacja działań na stronie internetowej w kontekście budowania marki i PR - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	ELŻBIETA WOLIŃSKA	18-09-2026	10:50	12:00	01:10
26 z 26 -	Walidacja	-	18-09-2026	12:00	12:30	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	18:00
w tym suma godzin zajęć	15:50
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:40
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	21:35

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 300,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,89 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

PIOTR WOLIŃSKI

Piotr Woliński to doświadczony nauczyciel języka angielskiego i przedsiębiorca, specjalizujący się w Business English dla freelancerów i małych firm. Od 2012 roku nieprzerwanie prowadzi własną działalność gospodarczą, a w ostatnich pięciu latach (2020–2025) zrealizował ponad 5000 godzin szkoleń językowych i biznesowych dla profesjonalistów oraz wyższej kadry zarządzającej. W 2021 r. ukończył studia podyplomowe z coachingu i mentoringu na UMCS, akredytowane przez Izbę Coachingu. Współpracował z właścicielami firm oraz kadrami zarządzającą w regionie, przygotowując ich do negocjacji i spotkań międzynarodowych. Regularnie uczestniczy w konferencjach branżowych i rozwija autorskie metody nauczania. Posiada udokumentowane kwalifikacje i praktykę, zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat, zgodne z zakresem świadczonych usług rozwojowych.



2 z 2

ELŻBIETA WOLIŃSKA

Prowadzi szkolenia nieprzerwanie od 2017 r. 8-letnie doświadczenie trenerskie w prowadzeniu kursów online jak i stacjonarnych, w tym: asystentka, praca biurowa, marketing, grafika, zarządzanie projektami, tutoring, przywództwo, praca zdalna. od 2018 r. regularnie prowadzi kursy Wirtualna Asystentka. Przeszkolona liczba osób w zawodzie Wirtualna Asystentka: około 1500 – w tym około 700 z systemów newsletterowych i MailerLite. Liczba godzin dydaktycznych: ponad 2000. Obszar specjalizacji: MailerLite i newslettery, LinkedIn, WordPress, wirtualna asystentka, praca zdalna, pracownik biurowy, marka osobista, narzędzia, zarządzanie, przywództwo, mentoring, kompetencje miękkie: zarządzanie sobą, prezentacje publiczne. Ponad 14 lat praktyki i doświadczenia w branży wirtualnej asysty i zarządzaniu projektami. Copywriter, Project Manager. Certyfikaty: Coach (02.2025), Mentor (02.2025) MailerLite Fundamentals (07.2021), Creative Skill for Innovation (12.2019), Design Thinking (05.2023), Business MasterAcademy (07.2018), Pozyskiwanie Partnerów Eventów – Biznes i NGO (08.2017), Inkubator Animacji Kultury (05.2017), EDUWEBPRAKTYK (Praktyk WordPress, HTML. Photoshop, DTP) (10.2014), Marketing i Zarządzanie Personalem (07.2014), WAMA Edith Transformacja Cyfrowa Biznesu (05.2025), Google Umiejętności Jutra (05.2025). Wykształcenie: mgr pedagog, lic. Administracja. Posiada kwalifikacje i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi rozwojowej zdobyte w ostatnich 5l od daty publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik nie otrzymuje gotowych materiałów szkoleniowych, ponieważ usługa ma charakter praktyczny i warsztatowy. Nauka opiera się na wykonywaniu ćwiczeń oraz bieżącej pracy z narzędziami komunikacji online, mediami społecznościowymi, wizytówką Google oraz platformą LinkedIn. Wiedza przekazywana jest w formie instruktażu na żywo i praktycznych działań rozwijających kompetencje w zakresie budowania widoczności, komunikacji i wizerunku marki.

Warunki uczestnictwa

Pełnoletność uczestnika – udział w usłudze jest możliwy wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat.

Podstawowa umiejętność obsługi komputera i korzystania z internetu – uczestnik powinien umieć:

- korzystać z przeglądarki internetowej,
- obsługiwać podstawowe funkcje komputera (kopiowanie, zapisywanie plików, logowanie do platformy).

Dostęp do sprzętu niezbędnego do uczestnictwa w formie zdalnej (określone w warunkach technicznych)

Gotowość do aktywnego udziału w zajęciach praktycznych – konieczne jest wykonywanie ćwiczeń z wykorzystaniem narzędzi AI przedstawionych podczas szkolenia.

Brak konieczności wcześniejszego doświadczenia.

Warunek ukończenia szkolenia – obecność na zajęciach w co najmniej 80%; **dla osób korzystających z dofinansowania frekwencja zostanie potwierdzona raportami z logowań.**

Informacje dodatkowe

- Przerwy są elastyczne i dostosowane do potrzeb uczestników
- Dostawca Usług zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe, Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

REALIZACJA PROJEKTÓW:

Elżbieta Wolińska realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie – **Małopolski Pociąg do Kariery**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – **Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**.

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy **Microsoft Teams**, umożliwiającej wideokonferencje, prezentację materiałów szkoleniowych, współdzielenie ekranu oraz pracę w grupach.

Minimalne wymagania sprzętowe Uczestnika:

- komputer stacjonarny lub laptop z systemem **Windows 10 lub nowszym** lub **macOS 10.13 lub nowszym**,
- sprawna **kamera internetowa** i **mikrofon** (wbudowane lub zewnętrzne na USB),
- urządzenie umożliwiające komfortowe wykonywanie ćwiczeń praktycznych;
- **udział za pomocą telefonu lub tabletu (Android/iOS) nie jest możliwy** ze względu na charakter zajęć.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego:

- stabilne łącze o przepustowości min. **4 Mb/s download** i **2 Mb/s upload**,
- zalecane połączenie kablowe lub wysokiej jakości Wi-Fi,
- rekomendowane zamknięcie aplikacji mogących obciążać łącze podczas szkolenia.

Niezbędne oprogramowanie:

- aktualna wersja przeglądarki internetowej (Microsoft Edge, Google Chrome, Firefox lub Safari),
- możliwość korzystania z aplikacji **Microsoft Teams** (w wersji przeglądarkowej lub desktopowej),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru linków, materiałów i testów.

Kontakt



ELŻBIETA WOLIŃSKA

E-mail info@elawolinska.pl

Telefon (+48) 516 686 426