



SMART CARE  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5  
2 775 ocen

**Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - zdalna usługa szkoleniowa.**

Numer usługi 2026/06/17/13718/3631644

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 48:00 h
- 03.07.2026 do 16.07.2026

**14 760,00 PLN** brutto  
12 000,00 PLN netto  
307,50 PLN brutto/h  
250,00 PLN netto/h  
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie dedykowane osobom odpowiedzialnym za komunikację w przedsiębiorstwach:

- pracownicy działów marketingu, PR
- osoby współpracujące z klientami i kontrahentami
- menedżerowie, właściciele
- osoby zajmujące się zakupami lub zamówieniami
- Szkolenie jest przydatne także dla innych osób zaangażowanych w komunikowanie prośrodowiskowe i wdrażanie odpowiedzialnych praktyk w organizacji.

### Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- managerowie strategiczni (właściciele, managerowie, członkowie zarządu, kadra kierownicza)
- osoby odpowiedzialne za komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR)
- osoby odpowiedzialne za dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach

**Minimalna liczba uczestników**

5

**Maksymalna liczba uczestników**

25

**Data zakończenia rekrutacji**

02-07-2026

**Forma prowadzenia usługi**

zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Rozwój kompetencji uczestników w zakresie odpowiedzialnego i transparentnego komunikowania treści dotyczących zrównoważonego rozwoju oraz skutecznego identyfikowania i przeciwdziałania greenwashingowi w działalności przedsiębiorstwa.

Cel odpowiada na potrzeby uczestników odpowiedzialnych za komunikację, marketing, zakupy, zarządzanie relacjami z klientami i partnerami biznesowymi – umożliwi im zdobycie umiejętności niezbędnych do prowadzenia komunikacji prośrodowiskowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji		
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny		
		Analiza dowodów i deklaracji		
	omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny		
		Analiza dowodów i deklaracji		
	wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny	
			Analiza dowodów i deklaracji	
		Test teoretyczny		
		Analiza dowodów i deklaracji		
		wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny
				Analiza dowodów i deklaracji
	Test teoretyczny			
	Analiza dowodów i deklaracji			
opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny			
	Analiza dowodów i deklaracji			
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do środowiskowych aspektów produktów i usług	wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny		
		Analiza dowodów i deklaracji		
	wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny	
			Analiza dowodów i deklaracji	
		Test teoretyczny		
	Analiza dowodów i deklaracji			
	rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Test teoretyczny		
Analiza dowodów i deklaracji				

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej</p>	<p>wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p></p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p></p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Stosuje strategie unikania greenwashingu</p>	<p>opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa</p>
<p>opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>		<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>		<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>		<p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu</p>		<p>Test teoretyczny</p>
<p>określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu</p>		<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu</p>		<p>Test teoretyczny</p>
<p>określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu</p>		<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### 1. Podstawy odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej

- Zasady komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju
- Rola komunikacji w budowaniu zaufania konsumentów
- Najczęstsze błędy i ryzyka w komunikacji środowiskowej

## 1. Regulacje prawne dotyczące komunikacji środowiskowej i greenwashingu

- Krajowe i unijne regulacje dot. przekazów prośrodowiskowych (dyrektywy, UCPD, projekt Green Claims Directive)
- Odpowiedzialność przedsiębiorstwa wobec konsumentów
- Przykłady decyzji UOKiK i KE

### 1. Zjawisko greenwashingu – identyfikacja, formy, techniki

- Definicja greenwashingu i geneza zjawiska
- Formy greenwashingu (greenlighting, greenrinsing etc.)
- Przykłady z różnych branż
- Psychologiczne mechanizmy odbioru treści środowiskowych

### 1. Analiza komunikatów marketingowych – jak rozpoznać greenwashing

- Typowe hasła i grafiki sugerujące korzyści środowiskowe
- Analiza etykiet, reklam i treści w mediach
- Case study: rozpoznawanie manipulacji środowiskowych
- Ćwiczenia indywidualne – analiza przykładów z rynku

### 1. Weryfikacja zgodności produktów i usług z deklaracjami środowiskowymi

- Kryteria oceny rzetelności deklaracji
- Jak sprawdzać faktyczne cechy produktu
- Pozyskiwanie dowodów, analiza dokumentacji, danych LCA

### 1. Znaki jakości, certyfikaty i ekoprawdziwość

- Najważniejsze certyfikaty środowiskowe
- Kryteria wiarygodności certyfikatów
- Oznaczenia pseudo-eko i sposób ich weryfikowania

### 1. Analiza działań przedsiębiorstwa – zgodność ze zrównoważonym rozwojem

- Przykłady działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Narzędzia wykrywania greenwashingu (checklisty, audyty komunikacji, analiza danych)

### 1. Strategie unikania greenwashingu i budowania odpowiedzialnej komunikacji

- Standardy odpowiedzialnej komunikacji (m.in. ISO 14021)
- Przykłady transparentnych i rzetelnych praktyk
- Dobór dostawców i podwykonawców w sposób minimalizujący ryzyko greenwashingu
- Opracowywanie własnych zasad komunikacji

### 1. Przeciwdziałanie greenwashingowi – procedury, instytucje, odpowiedzialność

- Jak reagować na nieuczciwe praktyki
- Instytucje odpowiedzialne za nadzór (UOKiK, KE)
- Procedury zgłaszania naruszeń

### 1. WALIDACJA - test teoretyczny / analiza dowodów i deklaracji

---

#### Test teoretyczny

polega na zadawaniu pytań (ustnym lub pisemnym) w zakresie wiedzy i umiejętności kognitywnych oraz na analizie rezultatów tych działań.

#### Analiza dowodów i deklaracji

polega na zbadaniu dokumentów i wytworów danej osoby pod kątem tego, w jakim stopniu mogą one świadczyć o osiągnięciu przez kandydata wybranych efektów uczenia się.

Proces walidacji jest realizowany po zakończeniu części szkoleniowej, przez osobę walidującą, która nie prowadziła zajęć dydaktycznych. Uczestnicy rozwiązują test teoretyczny oraz wykonują zadanie praktyczne, a następnie walidator ocenia osiągnięcie efektów uczenia się na podstawie z góry zdefiniowanych kryteriów oraz analizy dostarczonych dowodów i deklaracji. Wyniki walidacji są dokumentowane i stanowią podstawę do wydania uczestnikom certyfikatu (zaświadczenia) potwierdzającego nabycie kompetencji zgodnie ze standardami określonymi w Karcie Usługi.

Usługa zwolniona z VAT na podst. par. 3. ust.1 pkt 14 rozp MF z dn. 20 grudnia 2013 r., tj. usługi, w co najmniej 70% finansowanej ze środków publicznych, w rozumieniu ustawy o finansach publicznych

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 44

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 44</b> DZIEŃ I - 1. Podstawy odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej	Zajęcia	Grzegorz Kowalczuk	03-07-2026	08:00	10:00	02:00
<b>2 z 44</b> -	Przerwa	-	03-07-2026	10:00	10:30	00:30
<b>3 z 44</b> DZIEŃ I - 1. Podstawy odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej	Zajęcia	Grzegorz Kowalczuk	03-07-2026	10:30	12:00	01:30
<b>4 z 44</b> -	Przerwa	-	03-07-2026	12:00	12:30	00:30
<b>5 z 44</b> DZIEŃ I - 1. Podstawy odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej	Zajęcia	Grzegorz Kowalczuk	03-07-2026	12:30	14:00	01:30
<b>6 z 44</b> DZIEŃ II - 2. Regulacje prawne dotyczące komunikacji środowiskowej i greenwashingu	Zajęcia	Grzegorz Kowalczuk	06-07-2026	08:00	10:00	02:00
<b>7 z 44</b> -	Przerwa	-	06-07-2026	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 44 DZIEŃ II - 2. Regulacje prawne dotyczące komunikacji środowiskowej i greenwashingu	Zajęcia	Grzegorz Kowalczyk	06-07-2026	10:30	12:00	01:30
9 z 44 -	Przerwa	-	06-07-2026	12:00	12:30	00:30
10 z 44 DZIEŃ II - 2. Regulacje prawne dotyczące komunikacji środowiskowej i greenwashingu	Zajęcia	Grzegorz Kowalczyk	06-07-2026	12:30	14:00	01:30
11 z 44 DZIEŃ III - 3. Zjawisko greenwashingu – identyfikacja, formy, techniki	Zajęcia	Grzegorz Kowalczyk	07-07-2026	08:00	10:00	02:00
12 z 44 -	Przerwa	-	07-07-2026	10:00	10:30	00:30
13 z 44 DZIEŃ III - 3. Zjawisko greenwashingu – identyfikacja, formy, techniki	Zajęcia	Grzegorz Kowalczyk	07-07-2026	10:30	12:00	01:30
14 z 44 -	Przerwa	-	07-07-2026	12:00	12:30	00:30
15 z 44 DZIEŃ III - 3. Zjawisko greenwashingu – identyfikacja, formy, techniki	Zajęcia	Grzegorz Kowalczyk	07-07-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>16 z 44</b> DZIEŃ IV - 4. Analiza komunikatów marketingowych – jak rozpoznać greenwashing	Zajęcia	Grzegorz Kowalczyk	08-07-2026	08:00	10:00	02:00
<b>17 z 44</b> -	Przerwa	-	08-07-2026	10:00	10:30	00:30
<b>18 z 44</b> DZIEŃ IV - 4. Analiza komunikatów marketingowych – jak rozpoznać greenwashing	Zajęcia	Grzegorz Kowalczyk	08-07-2026	10:30	12:00	01:30
<b>19 z 44</b> -	Przerwa	-	08-07-2026	12:00	12:30	00:30
<b>20 z 44</b> DZIEŃ IV - 4. Analiza komunikatów marketingowych – jak rozpoznać greenwashing	Zajęcia	Grzegorz Kowalczyk	08-07-2026	12:30	14:00	01:30
<b>21 z 44</b> DZIEŃ V - 5. Weryfikacja zgodności produktów i usług z deklaracjami środowiskowymi	Zajęcia	Grzegorz Kowalczyk	09-07-2026	08:00	10:00	02:00
<b>22 z 44</b> -	Przerwa	-	09-07-2026	10:00	10:30	00:30
<b>23 z 44</b> DZIEŃ V - 5. Weryfikacja zgodności produktów i usług z deklaracjami środowiskowymi	Zajęcia	Grzegorz Kowalczyk	09-07-2026	10:30	12:00	01:30
<b>24 z 44</b> -	Przerwa	-	09-07-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>25 z 44</b> DZIEŃ V - 5. Weryfikacja zgodności produktów i usług z deklaracjami środowiskowymi	Zajęcia	Grzegorz Kowalczuk	09-07-2026	12:30	14:00	01:30
<b>26 z 44</b> DZIEŃ VI - 6. Znaki jakości, certyfikaty i ekoprawdziwość	Zajęcia	Grzegorz Kowalczuk	14-07-2026	08:00	10:00	02:00
<b>27 z 44</b> -	Przerwa	-	14-07-2026	10:00	10:30	00:30
<b>28 z 44</b> DZIEŃ VI - 6. Znaki jakości, certyfikaty i ekoprawdziwość	Zajęcia	Grzegorz Kowalczuk	14-07-2026	10:30	12:00	01:30
<b>29 z 44</b> -	Przerwa	-	14-07-2026	12:00	12:30	00:30
<b>30 z 44</b> DZIEŃ VI - 6. Znaki jakości, certyfikaty i ekoprawdziwość	Zajęcia	Grzegorz Kowalczuk	14-07-2026	12:30	14:00	01:30
<b>31 z 44</b> DZIEŃ VII - 7. Analiza działań przedsiębiorstwa – zgodność ze zrównoważonym rozwojem	Zajęcia	Grzegorz Kowalczuk	15-07-2026	08:00	09:15	01:15
<b>32 z 44</b> -	Przerwa	-	15-07-2026	09:15	09:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>33 z 44</b> DZIEŃ VII - 7. Analiza działań przedsiębiorstwa – zgodność ze zrównoważonym rozwojem	Zajęcia	Grzegorz Kowalczuk	15-07-2026	09:30	10:45	01:15
<b>34 z 44</b> -	Przerwa	-	15-07-2026	10:45	11:00	00:15
<b>35 z 44</b> DZIEŃ VII - 8. Strategie unikania greenwashingu i budowania odpowiedzialnej komunikacji	Zajęcia	Grzegorz Kowalczuk	15-07-2026	11:00	12:15	01:15
<b>36 z 44</b> -	Przerwa	-	15-07-2026	12:15	12:45	00:30
<b>37 z 44</b> DZIEŃ VII - 8. Strategie unikania greenwashingu i budowania odpowiedzialnej komunikacji	Zajęcia	Grzegorz Kowalczuk	15-07-2026	12:45	14:00	01:15
<b>38 z 44</b> DZIEŃ VIII - 9. Przeciwdziałanie greenwashingowi – procedury, instytucje, odpowiedzialność	Zajęcia	Grzegorz Kowalczuk	16-07-2026	08:00	09:00	01:00
<b>39 z 44</b> -	Przerwa	-	16-07-2026	09:00	09:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>40 z 44</b> DZIEŃ VIII - 9. Przeciwdziałanie greenwashingowi – procedury, instytucje, odpowiedzialność	Zajęcia	Grzegorz Kowalczyk	16-07-2026	09:15	10:15	01:00
<b>41 z 44</b> -	Przerwa	-	16-07-2026	10:15	10:30	00:15
<b>42 z 44</b> DZIEŃ VIII - 9. Przeciwdziałanie greenwashingowi – procedury, instytucje, odpowiedzialność	Zajęcia	Grzegorz Kowalczyk	16-07-2026	10:30	12:30	02:00
<b>43 z 44</b> -	Przerwa	-	16-07-2026	12:30	13:00	00:30
<b>44 z 44</b> -	Walidacja	-	16-07-2026	13:00	14:00	01:00

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	48:00
w tym suma godzin zajęć	39:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	08:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	53:15

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w

całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	14 760,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	12 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	48:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Grzegorz Kowalczyk

Trener posiada szerokie doświadczenie w obszarze transformacji w kierunku Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ), obejmujące wdrażanie wyników audytów, realizację projektów cyrkulacyjnych oraz znajomość regulacji UE i krajowych dotyczących zrównoważonego rozwoju. Specjalizuje się również w systemach zarządzania energią ISO 50001 – prowadzi audyty energetyczne, wdraża systemy i projekty generujące realne oszczędności. W zakresie optymalizacji procesów stosuje zasady Lean Management, ograniczając zużycie surowców i energii oraz integrując praktyki GOZ. Posiada doświadczenie w implementacji odnawialnych źródeł energii (OZE), ocenie ich efektywności oraz w projektowaniu systemów zarządzania odpadami, zwiększających poziom recyklingu i minimalizujących odpady. Wdraża zalecenia z audytów GOZ i energetycznych, monitorując postępy w realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Dodatkowo posiada kompetencje w zakresie komunikacji odpowiedzialnej, etyki i compliance, raportowania ESG zgodnie z CSRD. Ma ponad 350 godzin doświadczenia szkoleniowego w prowadzeniu warsztatów i szkoleń dla dorosłych z obszarów zarządzania energią, GOZ, OZE, Lean Management oraz etyki biznesowej. Minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju. Posiada pod 5 letnie doświadczenie zawodowe nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji karty usługi w BUR, pozwalające na realizację usługi lub prowadzenie walidacji.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały: Podręcznik (PDF), prezentacje, zestaw case studies, checklisty, bazy źródeł prawnych i narzędzi weryfikacyjnych, wzory procedur i raportów.

Metody pracy: Wykład z prezentacją, warsztaty, ćwiczenia indywidualne i grupowe, analiza przypadków (case studies), symulacje decyzyjne, praca na autentycznych materiałach, zadania praktyczne, dyskusje, feedback uczestników.

Warunki zaliczenia i uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia: obecność min. 80%, zaliczenie testu (min. 70%), wykonanie zadania praktycznego, pozytywna ocena walidatora.

## Warunki uczestnictwa

Spełnienie minimalnych wymagań w zakresie zasobów:

- sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu
- oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną
- tablice interaktywne
- materiały dla uczestników usługi,
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji.

W trakcie realizacji będą wykorzystywane metody pozwalające na rozwój umiejętności, w szczególności case study (analizy przypadków), ćwiczenia do samodzielnego lub grupowego wykonania przez uczestników usługi.

Usługa będzie zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).

## Informacje dodatkowe

**1 godzina szkolenia = 60 minut. Przerwy oraz walidacja są wliczone w czas i koszt szkolenia.**

**Usługa realizowana w formie zdalnej w czasie rzeczywistym**

- Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online - na czas realizacji poszczególnych dni usługi tj.: 03-16.07.2026
- Link zostanie umieszczony w karcie usługi oraz udostępniony uczestnikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Realizacja usługi jest możliwa przy nazbieraniu minimalnej liczby uczestników.

Zapis na usługę z dofinansowaniem jest możliwy przy podaniu ID wsparcia nadanego przez Operatora dotacji.

**Cena szkolenia zawiera:**

- usługę szkoleniową
- materiały szkoleniowe i dydaktyczne
- zaświadczenie o ukończeniu szkolenia

**Cena szkolenia nie zawiera (w przypadku formy stacjonarnej):**

- kosztów dojazdu na miejsce szkolenia
- noclegów

## Warunki techniczne

**Wymagania sprzętowe:**

• komputer z kamerą, mikrofonem, aktualna wersje przeglądarki Microsoft Edge, Internet Explorer, Safari lub Chrome, posiadanie systemu operacyjnego Windows 10 oraz min. 2 GB RAM pamięci.

• łącze sieciowe spełniające parametry dostępem do Internetu - szybkością pobierania i przesyłania min. 5Mb/s.

**Wymagania sprzętowe do obsługi programu MCS TEAMS:**

<b>Komputer i procesor</b>	- Minimum 1,6 GHz (lub więcej), 2 rdzenie
<b>Pamięć</b>	-4,0 GB pamięci RAM
<b>Dysk twardy</b>	-3,0 GB dostępnego miejsca na dysku
<b>Pokaz</b>	-Rozdzielczość ekranu 1024 x 768
<b>Sprzęt graficzny</b>	-System operacyjny Windows: akceleracja sprzętowa grafiki wymaga DirectX 9 lub nowszego, z WDDM 2.0 lub nowszym dla Windows 10 (lub WDDM 1.3 lub nowszym dla Windows 10 Fall Creators Update)
<b>System operacyjny</b>	-Windows 10, Windows 10 na ARM, Windows 8.1, Windows Server 2019, Windows Server 2016
<b>Wersja .NET</b>	-Wymaga środowiska .NET 4.5 CLR lub nowszego
<b>Wideo</b>	-Kamera wideo USB 2.0
<b>Urządzenia</b>	-Standardowa kamera laptopa, mikrofon i głośniki
<b>Połączenia wideo i spotkania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wymaga 2-rdzeniowego procesora. Aby uzyskać wyższą rozdzielczość udostępniania wideo / ekranu i liczbę klatek na sekundę, zalecany jest czterordzeniowy procesor lub lepszy.</li><li>• Efekty wideo w tle wymagają systemu Windows 10 lub procesora z zestawem instrukcji AVX2.</li></ul>

## Kontakt



**Beata Filipiuk**

**E-mail** [biuro@smartcare.pl](mailto:biuro@smartcare.pl)

**Telefon** (+48) 513 227 047