



## Eco Social Media Basics - odpowiedzialne strategie content marketingowe oraz praktyczne wykorzystanie AI w social media. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/06/17/163842/3631334

6 081,12 PLN brutto  
4 944,00 PLN netto  
380,07 PLN brutto/h  
309,00 PLN netto/h  
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Digital Marketing  
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5  
535 ocen

- 📍 Katowice
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 03.10.2026 do 09.10.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które z **własnej inicjatywy** rozpoczynają ścieżkę zawodową w obszarze marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych, a także chcą zdobyć podstawową wiedzę oraz praktyczne umiejętności w zakresie wykorzystania AI w planowaniu i realizacji działań marketingowych.

Usługa szkoleniowa dedykowana jest osobom chcącym rozwijać swoje kompetencje cyfrowe, analityczne oraz zielone - w szczególności w zakresie działań marketingowych w środowisku Meta, etycznego wykorzystania AI oraz tworzenia treści przyjaznych środowisku.

Uczestnicy, którzy ukończą szkolenie, mogą uzyskać **kwalifikację międzynarodową GCCS/ICVC Specjalista ds. marketingu wspieranego AI (ICVC/SMW 20005.14)**, potwierdzającą ich przygotowanie do samodzielnego planowania i realizacji działań content marketingowych w social media.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

02-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego planowania i realizowania skutecznych strategii content marketingowych w mediach społecznościowych, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji, uwzględnieniem zasad etycznej i zrównoważonej komunikacji cyfrowej. Program rozwija umiejętności w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz zielone kompetencje, rozumiane jako efektywne, etyczne i zrównoważone korzystanie z zasobów cyfrowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z marketingiem w mediach społecznościowych i green marketingiem.	Definiuje i wyjaśnia kluczowe terminy związane z marketingiem w social media, takie jak: algorytm, targetowanie, grupa docelowa, content marketing, story telling, CTA, organic vs. paid reach, influencer marketing, UGC, viral, Meta.	Test teoretyczny
	Opisuje podstawowe pojęcia związane z zielonym marketingiem, w tym: greenwashing, ESG, zrównoważony rozwój, ślad węglowy cyfrowych treści, zero waste marketing, GOZ.	Test teoretyczny
Identyfikuje elementy optymalizacji profilu w SM, w tym sposoby ograniczania zużycia zasobów cyfrowych.	Wymienia kluczowe elementy profilu.	Test teoretyczny
	Uzasadnia znaczenie optymalizacji grafiki pod kątem śladu węglowego.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady tworzenia fotografii mobilnej wykorzystywanej w komunikacji marketingowej z uwzględnieniem efektywnego zarządzania zasobami cyfrowymi.	Omawia zasady kompozycji, kadrowania i pracy ze światłem w fotografii mobilnej.	Test teoretyczny
	Rozróżnia rodzaje zdjęć marketingowych.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ jakości i rozmiaru plików graficznych na transfer danych oraz zużycie zasobów cyfrowych.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje zasady optymalizacji materiałów wizualnych w komunikacji cyfrowej.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wyjaśnia zasady tworzenia treści marketingowych i podstawy SEO w odpowiedzialnej komunikacji cyfrowej.</p> <p>Tworzy materiały fotograficzne dostosowane do działań marketingowych z uwzględnieniem zasad optymalizacji zasobów cyfrowych.</p>	Rozróżnia rodzaje treści marketingowych stosowanych w social media i content marketingu.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje podstawowe zasady SEO/SEM wykorzystywane w publikacji treści online.	Test teoretyczny
	Omawia znaczenie dostępności cyfrowej (WCAG) w projektowaniu komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ nadprodukcji treści cyfrowych na efektywność komunikacji i środowisko cyfrowe.	Test teoretyczny
	Wykonuje zdjęcia marketingowe z zastosowaniem zasad kompozycji i odpowiedniego kadrowania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera format i parametry zdjęcia do wybranego kanału komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
<p>Opracowuje treści marketingowe zgodne z zasadami odpowiedzialnej i zrównoważonej komunikacji cyfrowej.</p>	Optymalizuje pliki graficzne pod kątem jakości, rozmiaru oraz efektywności publikacji cyfrowej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ogranicza nadmiar materiałów wizualnych poprzez planowanie i selekcję treści.	Analiza dowodów i deklaracji
	Redaguje treść marketingową dopasowaną do charakteru kanału komunikacji i grupy odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje podstawowe zasady SEO przy tworzeniu treści online.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje treści zgodnie z zasadami dostępności cyfrowej (WCAG).	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikaty ograniczające nadprodukcję treści oraz wspierające świadomą komunikację marketingową.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Tworzy rolkę wideo z wykorzystaniem zasad green marketingu.</p>	<p>Korzysta z hooków.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Montuje wideo z użyciem narzędzi optymalizujących rozmiar plików.</p> <p>Dostosowuje ton i sposób przekazania treści, zgodnie z zasadami skutecznego storytellingu.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Konstruuje i optymalizuje treści wizualne oraz tekstowe z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI), z uwzględnieniem zasad zrównoważonego projektowania i odpowiedzialnego korzystania z zasobów cyfrowych.</p>	<p>Dobiera odpowiednie narzędzia AI do generowania treści wizualnych i tekstowych (np. ChatGPT, Canva AI).</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Optymalizuje wygenerowane treści pod kątem grupy docelowej oraz algorytmów social media.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Modyfikuje treści wygenerowane przez AI w celu nadania im autentyczności i spójności z wartościami marki.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Charakteryzuje algorytmy Instagrama i Facebooka z uwzględnieniem wpływu częstotliwości publikacji na zużycie zasobów.</p> <p>Opisuje znaczenie współpracy w grupie w planowaniu strategii content marketingowej dla social media.</p>	<p>Wyjaśnia zasady działania algorytmu.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Opisuje związek pomiędzy częstotliwością publikacji a efektywnością energetyczną komunikacji.</p> <p>Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści do social media.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wymienia zasady produktywnej komunikacji w pracy zespołowej przy planowaniu działań marketingowych w Internecie.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Określa ryzyka i ograniczenia związane ze stosowaniem AI w działaniach promocyjnych.</p>	<p>Wskazuje sposoby ograniczania ryzyk związanych z wykorzystaniem AI poprzez weryfikację treści, odpowiedzialne promptowanie oraz kontrolę zgodności komunikacji z wartościami marki.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wyjaśnia zasady współpracy z zespołem przy weryfikacji i ocenie treści generowanych przez AI, uwzględniając aspekty etyczne, społeczne i wizerunkowe komunikacji marketingowej.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

## Program

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji międzynarodowej: **GCCS/ICVC Specjalista ds. marketingu wspieranego AI (ICVC/SMW20005.14)**. W ramach szkolenia zapewniono również **walidację efektów uczenia się**, mającą na celu ocenę poziomu osiągnięcia efektów kształcenia.

**W ramach szkolenia realizujemy rozszerzoną wersję kwalifikacji GCCS/ICVC - uwzględniającą umiejętności warsztatowe z fotografii mobilnej i krótkich form video, a także obejmującą zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za środowisko i zielonej gospodarki, zgodne z ramami Europejskiego Zielonego Ładu i ESG.**

Szkolenie wpisuje się w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030**, w szczególności w obszarze inteligentnych specjalizacji regionu:

- OBSZAR TECHNOLOGICZNY - TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE: **4.2. Technologie informacyjne**

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (PRT) wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030**, w szczególności w obszarze:

1. Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),
2. Technologie cyfrowe wspierające transformację przedsiębiorstw,
3. Technologie związane ze zrównoważonym rozwojem i zieloną transformacją,
4. Technologie multimedialne i kreatywne,
5. Sztuczna inteligencja i analiza danych.

Przykładowe **perspektywy zawodowe** po ukończeniu szkolenia:

- Specjalista ds. green marketingu prowadzący komunikację marek zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- Specjalista ds. marketingu w organizacjach i firmach wdrażających strategię ESG,
- Specjalista ds. zielonej transformacji cyfrowej.

**Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową.** Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze oraz na telefonie, na własnym koncie w SM, dla którego będzie tworzyć strategię content marketingową. Ćwiczenia z tworzenia rolek realizowane są w grupach. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Podczas szkolenia każdy uczestnik będzie miał dostęp do mini **studia foto-video**, które odzwierciedla warunki panujące w profesjonalnym studiu produkcyjnym.

**!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie 03-04.10.2026 r.** Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został**

określony w karcie na 03-09.10.2026 r., ponieważ obejmuje:

- okres prowadzenia szkolenia (3-4 października)
- oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 9 października).

Część teoretyczna obejmuje 3,5 godz. zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 9,5 godz.

#### PROGRAM:

**I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h 45 min, praktyka: 5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 03.10.2026:**

**08:00 - 08:15** Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

**08:15 - 09:45 MODUŁ I: Strategia komunikacji marki i zrównoważony marketing.**

1. Analiza strategii marketingowej przedsiębiorstwa.
2. Identyfikacja grup docelowych i ich potrzeb komunikacyjnych.
3. Trendy w komunikacji cyfrowej i content marketingu.
4. Podstawy zrównoważonego marketingu i odpowiedzialnej komunikacji marki.
5. Green marketing a greenwashing - dobre praktyki komunikacyjne.
6. Rola ekologicznych i społecznych wartości marki w budowaniu przewagi konkurencyjnej.
7. Analiza działań konkurencji oraz trendów rynkowych.

**09:45 - 11:00 MODUŁ II: Planowanie działań content marketingowych z uwzględnieniem działań ekologicznych.**

1. Określanie celów marketingowych i KPI.
2. Tworzenie strategii content marketingowej.
3. Planowanie harmonogramu publikacji i zarządzanie cyklem życia treści.
4. Dobór kanałów komunikacji i formatów treści.
5. Zasady odpowiedzialnego i etycznego content marketingu.
6. Wprowadzenie do SEO i zasad widoczności treści w wyszukiwarkach.
7. Planowanie treści zgodnych z ideą ESG i zrównoważonej komunikacji.
8. Optymalizacja działań marketingowych pod kątem efektywności kosztowej i cyfrowej.

**11:00 - 13:00 MODUŁ III: Warsztat - fotografia mobilna w eko-komunikacji marketingowej.**

1. Podstawy kompozycji, kadrowania i pracy ze światłem.
2. Tworzenie zdjęć produktowych i wizerunkowych smartfonem. Fotografia do social media, e-commerce i stron internetowych.
3. Tworzenie autentycznych materiałów wizualnych wspierających odpowiedzialną komunikację marki.
4. Optymalizacja jakości i rozmiaru plików graficznych.
5. Ograniczanie nadmiernego wykorzystania zasobów cyfrowych poprzez świadome projektowanie materiałów wizualnych. Recykling materiałów graficznych (GOZ).
6. Zasady estetycznej i etycznej prezentacji produktów oraz usług.
7. Wykorzystanie naturalnego światła i minimalizacja potrzeby użycia dodatkowego sprzętu.

**13:00 - 14:00 Przerwa.**

**14:00 - 15:00 MODUŁ IV: Tworzenie zrównoważonych treści tekstowych i eko-komunikacja cyfrowa z wykorzystaniem AI.**

1. Sztuczna inteligencja jako narzędzie zwiększania efektywności przy jednoczesnym ograniczaniu nadprodukcji treści.
2. Ryzyko greenwashingu w treściach generowanych przez AI - jak go unikać poprzez precyzyjne prompty i weryfikację treści.
3. Zasady odpowiedzialnego promptowania - ryzyka środowiskowe i etyczne związane z niekontrolowanym użyciem AI.
4. AI w tworzeniu treści edukacyjnych i informacyjnych promujących zrównoważony rozwój.
5. Rodzaje treści marketingowych i ich zastosowanie.
6. Storytelling w komunikacji marki.
7. Zasady tworzenia treści zgodnych z WCAG i dostępnością cyfrową.
8. Podstawy języka korzyści i komunikacji wartości marki.

**15:00 - 16:00 MODUŁ V: Obróbka zdjęć i projektowanie materiałów do social media.**

1. Podstawy mobilnej obróbki zdjęć.
2. Korekta światła, kolorów i kadrowania.
3. Tworzenie prostych materiałów graficznych do social media.
4. Optymalizacja materiałów pod kątem publikacji cyfrowej.
5. Ograniczanie wielkości plików i efektywne zarządzanie zasobami cyfrowymi.

6. Zasady ograniczania nadmiernego „przebodźcowania” wizualnego w komunikacji.
7. Świadome wykorzystanie zasobów cyfrowych w procesie tworzenia treści.
8. Znaczenie spójności wizualnej i minimalizmu w nowoczesnej komunikacji marketingowej.

**II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h 15min, praktyka: 4,5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja i egzamin: 45 min] - 04.10.2026:**

**08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.**

**08:15 - 10:30 MODUŁ VI: Video mobilne w zrównoważonym content marketingu.**

1. Rolki od teorii do praktyki - jak je wykorzystać do edukacji, inspiracji i budowania społeczności? Short-form video jako energooszczędna forma komunikacji cyfrowej i jej wykorzystanie do edukowania odbiorców w zakresie ekologii i odpowiedzialnej konsumpcji.
2. Podstawy nagrywania video smartfonem.
3. Kadrowanie, dźwięk, wykorzystanie naturalnych warunków pracy (światło, otoczenie) w procesie tworzenia materiałów video.
4. Ograniczanie nadprodukcji materiałów video poprzez planowanie i ponowne wykorzystanie treści.

**10:30 - 12:30 MODUŁ VII: Montaż video i edycja materiałów w CapCut - green production w praktyce.**

1. Wprowadzenie do montażu video mobilnego.
2. Edycja materiałów video w aplikacji CapCut. Ograniczanie nadmiernego zużycia danych i przestrzeni dyskowej poprzez właściwy eksport materiałów.
3. Podstawy ekologii cyfrowej - optymalizacja plików i świadome wykorzystanie zasobów cyfrowych.
4. Dodawanie napisów, przejść, muzyki i elementów graficznych.
5. Przygotowanie rolek i short video do social media.
6. Optymalizacja materiałów pod kątem publikacji cyfrowej.
7. Zasady dostępności materiałów video (napisy, czytelność komunikatu).
8. Wykorzystanie recyklingu treści i ponownej edycji materiałów video w działaniach marketingowych.

**12:30 - 13:30 Przerwa.**

**13:30 - 14:15 MODUŁ VIII: Publikacja treści i analiza efektywności działań.**

1. Publikacja treści w kanałach cyfrowych.
2. Planowanie zrównoważonych kampanii content marketingowych.
3. Narzędzia monitorowania ruchu i zaangażowania użytkowników.
4. Interpretacja danych i optymalizacja działań.
5. Wskaźniki efektywności komunikacji cyfrowej.
6. Odpowiedzialne i etyczne wykorzystanie danych w marketingu.
7. Analiza wpływu działań marketingowych na zachowania konsumenckie.
8. Optymalizacja kampanii pod kątem efektywności środowiskowej i cyfrowej.

**14:15 - 15:00 MODUŁ IX: Warsztat końcowy - projekt ekologicznej kampanii content marketingowej.**

1. Opracowanie planu działań content marketingowych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.
2. Dobór treści: tekst, fotografia, video.
3. Projektowanie odpowiedzialnej i ekologicznej komunikacji marki.
4. Optymalizacja procesu tworzenia i publikacji treści pod kątem efektywności cyfrowej i środowiskowej.
5. Prezentacja i omówienie projektów.

**15:00 - 15:15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.**

**15:15 - 16:00 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online.**

**\*UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online).

Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (rekomendujemy Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja oprogramowania. Specyfikacja sprzętowa: laptop z minimum 4 GB RAM, procesorem klasy np. Intel Core i3 oraz sprawną kartą Wi-Fi.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 15</b> Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Zajęcia	Dominika Karp	03-10-2026	08:00	08:15	00:15
<b>2 z 15</b> MODUŁ I: Strategia komunikacji marki i zrównoważony marketing.	Zajęcia	Dominika Karp	03-10-2026	08:15	09:45	01:30
<b>3 z 15</b> MODUŁ II: Planowanie działań content marketingowych z uwzględnieniem działań ekologicznych.	Zajęcia	Dominika Karp	03-10-2026	09:45	11:00	01:15
<b>4 z 15</b> MODUŁ III: Warsztat - fotografia mobilna w eko-komunikacji marketingowej.	Zajęcia	Dominika Karp	03-10-2026	11:00	13:00	02:00
<b>5 z 15</b> -	Przerwa	-	03-10-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 15 MODUŁ IV: Tworzenie zrównoważonych treści tekstowych i eko-komunikacja cyfrowa z wykorzystaniem AI.	Zajęcia	Dominika Karp	03-10-2026	14:00	15:00	01:00
7 z 15 MODUŁ V: Obróbka zdjęć i projektowanie materiałów do social media.	Zajęcia	Dominika Karp	03-10-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Zajęcia	Dominika Karp	04-10-2026	08:00	08:15	00:15
9 z 15 MODUŁ VI: Video mobilne w zrównoważonym content marketingu.	Zajęcia	Dominika Karp	04-10-2026	08:15	10:30	02:15
10 z 15 MODUŁ VII: Montaż video i edycja materiałów w CapCut - green production w praktyce.	Zajęcia	Dominika Karp	04-10-2026	10:30	12:30	02:00
11 z 15 -	Przerwa	-	04-10-2026	12:30	13:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>12 z 15</b> MODUŁ VIII: Publikacja treści i analiza efektywności działań.	Zajęcia	Dominika Karp	04-10-2026	13:30	14:15	00:45
<b>13 z 15</b> MODUŁ IX: Warsztat końcowy - projekt ekologicznej kampanii content marketingowej.	Zajęcia	Dominika Karp	04-10-2026	14:15	15:00	00:45
<b>14 z 15</b> Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Zajęcia	Dominika Karp	04-10-2026	15:00	15:15	00:15
<b>15 z 15</b> -	Walidacja	-	04-10-2026	15:15	16:00	00:45

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w

całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	81,30 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	121,95 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Dominika Karp

Ekspertka Social Media, założycielka agencji „Z DOMI NA TY”. Praktyk marketingu, która na co dzień odpowiada za wizerunek w sieci takich marek jak: Odra Wodzisław, Silesia Fight Club czy Centrum Egida. Certyfikowany Menadżer e-marketingu, Specjalista ds. PR oraz dyplomowany Grafik Komputerowy. Jest ekspertką od dynamicznego montażu wideo, ekologicznego content marketingu oraz narzędzi takich jak: Canva czy CapCut.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia

oferowanej usługi: m.in. 8 błędów w tworzeniu treści, które zabijają Twoje zasięgi (2025), Kurs grafika komputerowego (2025), ECO Video PRO: Tworzenie ekologiczne video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations (2025), Video telefonem - podstawy nagrywania i montażu (2025), Canva - techniki tworzenia materiałów marketingowych (2025), Podstawy reklam w Meta Ads (2025), Specjalista ds. social media (2025), Ukryte perełki Canvy - aplikacje, które zmieniają wszystko (2025), Specjalista ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży (2025), Menadżer e-marketingu (2026), Ślad węglowy organizacji (2026), Komunikacja ESG bez greenwashingu (2026).

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Akcesoria i rekwizyty niezbędne do realizacji ćwiczeń zapewnia **Dostawca usługi**.

### Informacje dodatkowe

**Kontakt do osoby prowadzącej usługę:** dominika.karp@simply.edu.pl

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą telefonu (na którym Uczestnik prowadzi social media), laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi - zapewnimy sprzęt**. Dostawca **ma możliwość zapewnienia sprzętu dla każdego uczestnika** (15 osób).

**Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie:** Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

## Adres

ul. Henryka Jordana 18  
40-043 Katowice  
woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego.

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Maria Szymak**

**E-mail** maria.szymak@simply.edu.pl

**Telefon** (+48) 721 324 130