



Sztuczna Inteligencja w Social Media - szkolenie

Numer usługi 2026/06/16/43841/3629369

3 185,70 PLN brutto

2 590,00 PLN netto

227,55 PLN brutto/h

185,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Spatium
Development Group
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5

6 636 ocen

📍 Wrocław

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 14:00 h

📅 24.08.2026 do 25.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest dla osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie social media z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	23-08-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Sztuczna Inteligencja w Social Media - szkolenie" przygotowuje do samodzielnego tworzenia i wdrażania strategii marketingowych z wykorzystaniem AI oraz analizy skuteczności działań promocyjnych w celu zwiększenia sprzedaży, budowy silnej marki osobistej i trwałych relacji z klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera serwisy społecznościowe do danej branży	<ul style="list-style-type: none"> - określa specyfikę różnych branż i dopasowuje do nich odpowiednie platformy Social Media - identyfikuje grupy docelowe w różnych serwisach społecznościowych - wykorzystuje potencjał niszowych platform Social Media 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Zabezpiecza konta przed włamaniem	<ul style="list-style-type: none"> - opisuje zasady działania uwierzytelniania dwuskładnikowego 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Tworzy treści szybko i efektywnie	<ul style="list-style-type: none"> - rozróżnia inne techniki zabezpieczające konta - wskazuje możliwości Canvy w zakresie edycji grafiki z wykorzystaniem AI 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - opisuje zastosowanie ChatGPT i reguły CZK w tworzeniu treści 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Buduje markę osobistą	<ul style="list-style-type: none"> - wskazuje techniki budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - analizuje działania konkurencji z wykorzystaniem AI 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Prowadzi skuteczne kampanie reklamowe na Facebooku	<ul style="list-style-type: none"> - określa cele reklamowe 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - rozróżnia reklamy dopasowane do celu 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Analizuje kampanie reklamowe	<ul style="list-style-type: none"> - rozpoznaje grupy niestandardowych i podobnych odbiorców 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - interpretuje podstawowe wskaźniki kampanii reklamowych Meta 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Generuje treści graficzne z wykorzystaniem AI	<ul style="list-style-type: none"> - opisuje zastosowanie AI w tworzeniu wirtualnego influencera 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - wskazuje zagrożenia i aspekty etyczne związane z generowaniem wizerunku za pomocą AI 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Social Media jako medium do promocji marki

- Jakie z dostępnych serwisów dobrać do danej branży
- Charakterystyka grup docelowych w różnych serwisach społecznościowych
- Możliwości niszowych platform Social Media

Tworzenie treści z wykorzystaniem AI

- Canva – możliwości edycji grafiki z wykorzystaniem AI
- Wykorzystanie ChatGPT do generowania treści
- Tworzenie treści z pomocą ChatGPT z wykorzystaniem reguły CZK
- Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media
- Zastosowanie AI w tworzeniu wirtualnego influencera

Budowa marki osobistej

- Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych
- Techniki budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego
- Analiza działań konkurencji z wykorzystaniem AI
- Kampanie reklamowe w środowisku Meta

Kampanie reklamowe

- Zasady konfiguracji konta reklamowego oraz podpięcia płatności
- Metody zabezpieczenia konta reklamowego
- Cele reklamowe
- Podstawy opracowania strategii działania
- Techniki podglądu reklam konkurencji
- Charakterystyka grup niestandardowych odbiorców
- Charakterystyka grup podobnych odbiorców
- Analiza kampanii reklamowych w środowisku Meta
- Sposoby analizy skuteczności reklam
- Zastosowanie reguł automatycznych w celu optymalizacji wydatków reklamowych

Automatyzacja działań w Social Media

- Możliwości automatyzacji działań w Social Media za pomocą Manychat

Walidacja usługi - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Usługa "Sztuczna Inteligencja w Social Media - szkolenie" przygotowuje do samodzielnego tworzenia i wdrażania strategii marketingowych z wykorzystaniem AI oraz analizy skuteczności działań promocyjnych w celu zwiększenia sprzedaży, budowy silnej marki osobistej i trwałych relacji z klientami. Szkolenie skierowane jest dla osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie social media z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

Proces walidacji będzie przebiegał następująco: uczestnik otrzyma drogą elektroniczną, na wskazany adres e-mail, link do testu jednokrotnego wyboru realizowanego w formie online. Test należy wykonać samodzielnie. Pytania weryfikują osiągnięcie efektów uczenia się na podstawie przypisanych kryteriów. Wynik generowany jest automatycznie na podstawie klucza odpowiedzi, udostępniany bezpośrednio po zakończeniu i archiwizowany. Minimalny próg zaliczenia wynosi 80%.

Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej, w sali konferencyjnej wyposażonej m.in. w rzutnik i flipchart z zachowaniem zasad BHP oraz organizacją przerw zgodną z harmonogramem.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Social Media jako medium do promocji marki	Zajęcia	Artur Janas	24-08-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 11 -	Przerwa	-	24-08-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 11 Tworzenie treści z wykorzystaniem AI - cz.1	Zajęcia	Artur Janas	24-08-2026	11:15	13:15	02:00
4 z 11 -	Przerwa	-	24-08-2026	13:15	14:00	00:45
5 z 11 Tworzenie treści z wykorzystaniem AI - cz.2	Zajęcia	Artur Janas	24-08-2026	14:00	16:00	02:00
6 z 11 Budowa marki osobistej	Zajęcia	Artur Janas	25-08-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 11 -	Przerwa	-	25-08-2026	11:00	11:15	00:15
8 z 11 Kampanie reklamowe	Zajęcia	Artur Janas	25-08-2026	11:15	13:15	02:00
9 z 11 -	Przerwa	-	25-08-2026	13:15	14:00	00:45
10 z 11 Automatyzacja działań w Social Media	Zajęcia	Artur Janas	25-08-2026	14:00	15:45	01:45
11 z 11 -	Walidacja	Artur Janas	25-08-2026	15:45	16:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	14:00
w tym suma godzin zajęć	11:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	16:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 185,70 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 590,00 PLN
--	--------------

Koszt osobogodziny brutto	227,55 PLN
---------------------------	------------

Koszt osobogodziny netto	185,00 PLN
--------------------------	------------

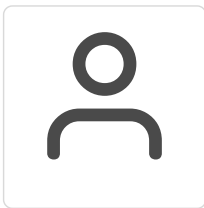
Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Liczba godzin zegarowych usługi	14:00
---------------------------------	-------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Janas

Wykładowca Państwowej Akademii Nauk Stosowanych, właściciel Agencji Reklamowej AP Reklama, social media menager agencji reklamowo-marketingowej Multibiuro Rzeszów. Ekspert w pozyskiwaniu klientów, social media marketingu, grafice, reklamie i skutecznych rozwiązaniach marketingowych. Autor programu nauczania zasad marketingu w Mediach Społecznościowych oraz Budowania Marki. Autor uniwersalnej marketingowej strategii NOTA, prowadzący z sukcesami kampanie marketingowe ogólnokrajowe i międzynarodowe na terenie całego świata dla firm, jednostek samorządowych, uczelni wyższych, stowarzyszeń, fundacji, polityków poparte 20 letnim doświadczeniem. Pasjonat technologii, który od 8 lat pracuje zdalnie, ciesząc się dużą ilością wolnego czasu, który spędza z rodziną. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Wykształcenie: wyższe. Email: kontakt@apreklama.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest ukończenie 18. roku życia oraz przystąpienie do walidacji efektów uczenia się obejmującej test teoretyczny.

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% czasu trwania usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć.

- W przypadku uczestników, których udział w usłudze jest finansowany w co najmniej 70% ze środków publicznych, usługa korzysta ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.
- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U.z 2024 r.poz. 1411) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021–2027”. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z udziałem w usłudze rozwojowej prosimy o wcześniejszy kontakt z Organizatorem: tel.: 733-250-350 lub e-mail: szkolenia@spatiumdg.pl.

Adres

ul. Powstańców Śląskich 7

53-332 Wrocław

woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



EWA WĄSOWICZ

E-mail ewa.wasowicz@spatiumdg.pl

Telefon (+48) 733 250 350