



Rozpoznawanie stylów komunikacji wg teorii Carla Gustava Junga wraz z indywidualnym testem psychometrycznym DISC Fundamental for Adults.

Numer usługi 2026/06/16/116501/3629044

848,70 PLN brutto
690,00 PLN netto
212,18 PLN brutto/h
172,50 PLN netto/h
181,67 PLN cena rynkowa ⓘ

BIELSKIE CENTRUM
SZKOLENIOWE
SYLWIA
STASZEWSKA

🗂 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna

🕒 04:00 h

📅 30.06.2026 do 30.09.2026

★★★★★ 4,9 / 5

3 149 ocen

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych zainteresowanych rozwojem kompetencji interpersonalnych i komunikacyjnych, w szczególności do:

- właścicieli firm oraz osób prowadzących działalność gospodarczą,
- menedżerów, kierowników i liderów zespołów,
- specjalistów oraz pracowników administracyjnych,
- pracowników działów sprzedaży, obsługi klienta i HR,
- osób odpowiedzialnych za zarządzanie zespołami i współpracę między działową,
- pracowników realizujących zadania wymagające intensywnej komunikacji z klientami, współpracownikami lub partnerami biznesowymi,
- osób planujących rozwój zawodowy w obszarze komunikacji, przywództwa i budowania relacji,
- wszystkich osób chcących zwiększyć skuteczność komunikacji poprzez lepsze rozumienie własnego stylu zachowania oraz stylów komunikacji innych osób.

Szkolenie nie wymaga posiadania specjalistycznej wiedzy ani wcześniejszego doświadczenia w zakresie psychologii, komunikacji interpersonalnej czy narzędzi diagnostycznych DISC.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

50

Data zakończenia rekrutacji

29-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kompetencji interpersonalnych uczestników poprzez poznanie teorii typów psychologicznych Carla Gustava Junga oraz wykorzystanie wyników indywidualnego badania DISC Fundamental for Adults do identyfikacji własnego stylu komunikacji, rozpoznawania stylów komunikacji innych osób oraz świadomego dostosowywania sposobu komunikowania się do różnych odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik charakteryzuje podstawowe założenia teorii typów psychologicznych Carla Gustava Junga oraz model DISC.</p> <p>Uczestnik identyfikuje własny styl komunikacji na podstawie wyników testu psychometrycznego DISC Fundamental for Adults.</p>	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozróżnia pojęcia ekstrawersji i introwersji, • identyfikuje funkcje psychologiczne opisane przez Junga, • wymienia i opisuje cztery style zachowań w modelu DISC, • wskazuje różnice pomiędzy poszczególnymi stylami komunikacji. <p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analizuje informacje zawarte w indywidualnym raporcie DISC, • określa własne dominujące style zachowań, • wskazuje mocne strony wynikające z własnego stylu komunikacji, • identyfikuje obszary wymagające rozwoju. 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik rozpoznaje style komunikacji innych osób na podstawie obserwowanych zachowań i sposobu komunikowania się.</p>	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przyporządkowuje charakterystyczne zachowania do odpowiednich stylów DISC, • identyfikuje potrzeby komunikacyjne poszczególnych stylów, • analizuje przykładowe sytuacje komunikacyjne i określa reprezentowany styl zachowania. 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik dobiera sposoby komunikacji adekwatnie do rozpoznanego stylu rozmówcy.</p> <p>Uczestnik wykazuje gotowość do świadomego rozwijania kompetencji komunikacyjnych z uwzględnieniem różnic indywidualnych.</p>	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wskazuje odpowiednie formy przekazywania informacji dla poszczególnych stylów DISC, • dobiera argumentację do preferencji rozmówcy, • proponuje rozwiązania ograniczające ryzyko nieporozumień komunikacyjnych, • wykorzystuje wiedzę o stylach komunikacji do budowania efektywnej współpracy. <p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identyfikuje korzyści wynikające z dostosowywania komunikacji do różnych odbiorców, • formułuje działania służące rozwojowi własnych kompetencji komunikacyjnych, • uwzględnia różnorodność stylów zachowań w planowaniu współpracy zawodowej. 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa skierowana jest do osób dorosłych zainteresowanych rozwojem kompetencji interpersonalnych i komunikacyjnych, w szczególności do:

- właścicieli firm oraz osób prowadzących działalność gospodarczą,
- menedżerów, kierowników i liderów zespołów,
- specjalistów oraz pracowników administracyjnych,
- pracowników działów sprzedaży, obsługi klienta i HR,
- osób odpowiedzialnych za zarządzanie zespołami i współpracę między działową,
- pracowników realizujących zadania wymagające intensywnej komunikacji z klientami, współpracownikami lub partnerami biznesowymi,
- osób planujących rozwój zawodowy w obszarze komunikacji, przywództwa i budowania relacji,
- wszystkich osób chcących zwiększyć skuteczność komunikacji poprzez lepsze rozumienie własnego stylu zachowania oraz stylów komunikacji innych osób.

Szkolenie nie wymaga posiadania specjalistycznej wiedzy ani wcześniejszego doświadczenia w zakresie psychologii, komunikacji interpersonalnej czy narzędzi diagnostycznych DISC.

Celem szkolenia jest rozwój kompetencji interpersonalnych uczestników poprzez poznanie teorii typów psychologicznych Carla Gustava Junga oraz wykorzystanie wyników indywidualnego badania DISC Fundamental for Adults do identyfikacji własnego stylu komunikacji, rozpoznawania stylów komunikacji innych osób oraz świadomego dostosowywania sposobu komunikowania się do różnych odbiorców.

Program usługi

Moduł I. Podstawy komunikacji interpersonalnej i teoria typów psychologicznych C.G. Junga

- Znaczenie komunikacji w środowisku zawodowym.
- Podstawowe założenia teorii typów psychologicznych Carla Gustava Junga.
- Ekstrawersja i introwersja.
- Funkcje psychologiczne: myślenie, odczuwanie, intuicja i percepcja.
- Wpływ preferencji psychologicznych na styl komunikacji.

Moduł II. Indywidualny test psychometryczny DISC Fundamental for Adults

- Założenia modelu DISC.
- Charakterystyka stylów D, I, S i C.
- Wykonanie testu psychometrycznego.
- Analiza indywidualnego raportu.
- Mocne strony i potencjalne obszary rozwoju.

Moduł III. Rozpoznawanie stylów komunikacji

- Charakterystyczne zachowania i preferencje komunikacyjne poszczególnych stylów.
- Rozpoznawanie stylów na podstawie przykładów sytuacyjnych.
- Analiza studiów przypadku.
- Najczęstsze bariery komunikacyjne wynikające z różnic indywidualnych.

Moduł IV. Dostosowanie komunikacji do różnych typów osobowości

- Techniki skutecznej komunikacji z różnymi stylami DISC.
- Budowanie współpracy i relacji zawodowych.
- Ograniczanie konfliktów komunikacyjnych.
- Opracowanie indywidualnych wniosków rozwojowych.
- Podsumowanie szkolenia.

Moduł V. Walidacja Efektów szkolenia - test z wynikiem generowanym automatycznie

W trakcie szkolenia (Moduł 3) uczestnik otrzymuje link do wypełnienia testu DISC Fundamental for Adults na podany adres mailowy.

W cenę usługi wliczony jest koszt zakupu testu DISC Fundamental for Adults wraz z indywidualnym raportem.

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie:

Uczestnicy po zakończeniu usługi otrzymują na telefon komórkowy (adres mailowy) link do platformy EDUREO AI. + e-learning; pod tym linkiem znajdują się: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie oraz instrukcja i kryteria oceny egzaminu powiązane z efektami uczenia się.

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	848,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	690,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	212,18 PLN
Koszt osobogodziny netto	172,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	04:00

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa Szkoleniowa została stworzona na podstawie licencji EDUREO AI. + e-learning zakupionej z dofinansowaniem projektu "USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii" nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

Szkolenie zostanie przeprowadzone w formie zdalnej za pośrednictwem platformy e-learningowej EDUREO AI. + e-learning

Uczestnik będzie miał dostęp do wszystkich modułów szkoleniowych przez internet, co pozwoli na naukę we własnym tempie i w dogodnym dla siebie czasie. W ramach zdalnych zajęć dostępne będą materiały, które krok po kroku przeprowadzą kursantów przez zagadnienia szkolenia.

Uczestnik otrzymuje dostęp do wygenerowanego dla siebie indywidualnego konta na platformie EDUREO AI. + e-learning do którego ma dostęp przez jeden miesiąc.

Uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu usługi. Warunkiem zaliczenia testu jest zdanie go na poziomie minimum 80%.

Od uczestników nie jest wymagana wiedza ani uprzednie doświadczenie.

Warunki uczestnictwa

Usługa skierowana jest do osób dorosłych zainteresowanych rozwojem kompetencji interpersonalnych i komunikacyjnych, w szczególności do:

- właścicieli firm oraz osób prowadzących działalność gospodarczą,
- menedżerów, kierowników i liderów zespołów,
- specjalistów oraz pracowników administracyjnych,
- pracowników działów sprzedaży, obsługi klienta i HR,
- osób odpowiedzialnych za zarządzanie zespołami i współpracę między działową,
- pracowników realizujących zadania wymagające intensywnej komunikacji z klientami, współpracownikami lub partnerami biznesowymi,
- osób planujących rozwój zawodowy w obszarze komunikacji, przywództwa i budowania relacji,
- wszystkich osób chcących zwiększyć skuteczność komunikacji poprzez lepsze rozumienie własnego stylu zachowania oraz stylów komunikacji innych osób.

Szkolenie nie wymaga posiadania specjalistycznej wiedzy ani wcześniejszego doświadczenia w zakresie psychologii, komunikacji interpersonalnej czy narzędzi diagnostycznych DISC.

Informacje dodatkowe

Przed wysłaniem karty do operatora dofinansowania prosimy o kontakt z Administratorem usługi celem potwierdzenia jej dostępności.

Warunki techniczne

Uczestnik musi mieć dostęp do Internetu o parametrach minimum 2 mbps download/upload oraz urządzenie elektroniczne (z systemem Windows, MacOS, iOS lub Android) z mikrofonem. Zalecane używanie komputera stacjonarnego/ laptopa ale dopuszczalne są również tablety lub telefony.

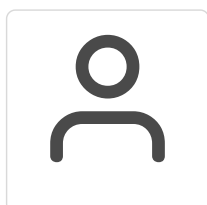
Zalecane przeglądarki:

Komputer stacjonarny, laptop: Chrome, Firefox, Edge

Mobilny iOS: Safari Mobile

Mobilny Android: Chrome Mobile

Kontakt



SYLWIA STASZEWSKA

E-mail syla.staszewska@gmail.com

Telefon (+48) 602 699 592