



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

461 ocen

**Unico Art: Fotografia kobieca od podstaw. Szkolenie z fotografii studyjnej, portretowej, obróbki zdjęć oraz marketingu i social media z wykorzystaniem AI prowadzi Marlena Klaudel.**

Numer usługi 2026/06/16/160223/3628503

📍 Zamość

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 40:00 h

📅 24.08.2026 do 28.08.2026

7 872,00 PLN brutto

6 400,00 PLN netto

196,80 PLN brutto/h

160,00 PLN netto/h

433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Artystyczne
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby początkujące oraz początkujący fotografowie zainteresowani realizacją sesji kobiecych, portretowych i beauty oraz rozwijaniem usług fotograficznych w mediach społecznościowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-08-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania i realizacji sesji fotografii kobiecej, portretowej i studyjnej, podstawowej obróbki zdjęć oraz prowadzenia działań promocyjnych fotografa w social media z wykorzystaniem narzędzi AI.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera ustawienia aparatu i zasady kompozycji do realizacji zdjęć portretowych.	– opisuje zależność między ISO, przysłoną i czasem naświetlania	Wywiad ustrukturyzowany
	<p>– dobiera ustawienia aparatu do warunków zdjęciowych</p> <p>– wskazuje zasady kadrowania w fotografii kobiecej</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p> <p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
Organizuje i realizuje sesję fotografii kobiecej w warunkach studyjnych.	– przygotowuje stanowisko do sesji zdjęciowej	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	– dobiera ustawienie światła do charakteru portretu	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	– wykonuje zestaw zdjęć portretowych zgodnie z założeniami sesji	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	– wykonuje selekcję materiału zdjęciowego	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	– stosuje korektę światła, koloru i kontrastu	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	– wykorzystuje narzędzia AI do usprawnienia procesu obróbki	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Wywiad swobodny</p>
Planuje działania promocyjne fotografa w social media.	– przygotowuje założenia profilu fotograficznego w mediach społecznościowych	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	– opracowuje plan treści promujących usługi fotograficzne	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	– formułuje komunikaty sprzedażowe do klientek zainteresowanych sesją	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Wywiad swobodny</p>

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Dzień 1: Fotografia od podstaw i praca z kobietą

#### Moduł 1 – Fotografia od podstaw – obsługa aparatu (teoria)

- budowa aparatu fotograficznego
- tryby fotografowania manualne i półautomatyczne
- ekspozycja: ISO, przysłona, czas naświetlania
- ostrość i głębia ostrości
- najczęstsze błędy początkujących

#### Moduł 2 – Fotografia portretowa i kobieca – podstawy (praktyka)

- kompozycja i kadrowanie w fotografii portretowej
- praca z modelką i budowanie komfortu
- podstawy pozowania kobiet
- światło naturalne w fotografii kobiecej

#### Moduł 3 – Ćwiczenia z kadrowania i komunikacji podczas sesji (praktyka)

- wykonanie prostych ujęć portretowych
- ćwiczenie komunikacji z osobą fotografowaną
- analiza poprawności kadru i ustawień aparatu

### Dzień 2: Fotografia studyjna i światło

#### Moduł 4 – Fotografia studyjna od podstaw (teoria)

- organizacja studia fotograficznego
- praca w warunkach domowych i studyjnych
- rodzaje oświetlenia: ciągłe i błyskowe
- modyfikatory światła
- ustawienia światła w fotografii beauty i portretowej

#### Moduł 5 – Przygotowanie stanowiska i praca ze światłem (praktyka)

- przygotowanie miejsca do sesji

- dobór światła do charakteru portretu
- ustawienie podstawowych schematów oświetleniowych

#### **Moduł 6 – Sesja zdjęciowa kobieca / beauty (praktyka)**

- realizacja sesji kobiecej
- praca z modelką w studio
- budowanie klimatu i emocji na zdjęciach
- analiza wykonanych zdjęć

#### **Dzień 3: Obróbka zdjęć i nowoczesne narzędzia**

#### **Moduł 7 – Obróbka zdjęć – podstawy (teoria)**

- selekcja zdjęć
- podstawowa korekta koloru, światła i kontrastu
- retusz w fotografii beauty
- budowanie spójnego stylu zdjęć

#### **Moduł 8 – Praktyczna obróbka zdjęć portretowych (praktyka)**

- wykonanie selekcji zdjęć
- podstawowa obróbka wybranych ujęć
- przygotowanie spójnego zestawu zdjęć

#### **Moduł 9 – AI w fotografii i obróbce (praktyka)**

- wykorzystanie AI w selekcji zdjęć
- automatyczny retusz i poprawa jakości zdjęć
- przyspieszenie pracy fotografa
- trendy i przyszłość fotografii

#### **Dzień 4: Social media i marketing fotografa**

#### **Moduł 10 – Social media fotografa – Instagram i Facebook (teoria)**

- zakładanie i optymalizacja profilu
- bio, zdjęcie profilowe i highlights
- spójność wizualna konta
- rodzaje treści: posty, reels, stories

#### **Moduł 11 – Tworzenie treści wizualnych dla fotografa (praktyka)**

- przygotowanie założeń profilu fotograficznego
- dobór typów treści do usług fotograficznych
- opracowanie przykładowych publikacji

#### **Moduł 12 – Content marketing i AI (praktyka)**

- plan treści na 4 tygodnie
- storytelling w fotografii kobiecej
- tworzenie angażujących postów
- pomysły na treści bez pokazywania twarzy
- wykorzystanie AI do tworzenia treści

#### **Dzień 5: Klientki, sprzedaż i marka**

#### **Moduł 13 – Pozyskiwanie klientek i sprzedaż usług (teoria)**

- komunikacja z klientką w wiadomościach i DM
- odpowiadanie na zapytania o ofertę
- tworzenie ofert i pakietów
- promocje, vouchery i zapisy na sesje

#### **Moduł 14 – Marka osobista i organizacja pracy fotografa (praktyka)**

- budowanie marki fotografa
- spójność wizualna i komunikacyjna

- organizacja pracy i planowanie działań
- automatyzacje w biznesie fotografa

## **Moduł 15 – Podsumowanie projektu fotograficznego i działań promocyjnych (praktyka)**

- prezentacja wybranych zdjęć
- omówienie planu treści
- analiza komunikacji z klientką
- przygotowanie do walidacji

### **Walidacja efektów uczenia się**

#### **Opis procesu walidacji efektów uczenia się**

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich modułów dydaktycznych szkolenia, w ostatnim dniu usługi, zgodnie z harmonogramem. Walidacja realizowana po zakończeniu części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, odnoszących się do samodzielnego doboru ustawień aparatu i zasad kompozycji, organizacji i realizacji sesji fotografii kobiecej i portretowej, podstawowej obróbki zdjęć z wykorzystaniem narzędzi AI oraz planowania działań promocyjnych fotografa w social media.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych efektów uczenia się oraz przypisanych do nich kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

- Wywiad ustrukturyzowany, służący weryfikacji wiedzy uczestnika w zakresie ustawień aparatu, zasad kompozycji, selekcji materiału zdjęciowego oraz planowania działań promocyjnych w social media,
- Analiza dowodów i deklaracji, polegająca na analizie przygotowanych materiałów, wykonanych zdjęć portretowych, efektów obróbki zdjęć oraz opracowanych treści promocyjnych,
- Wywiad swobodny, polegający na rozmowie weryfikacyjnej dotyczącej realizacji sesji zdjęciowej, pracy ze światłem, wykorzystania AI w obróbce oraz komunikacji z klientką.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie 100% frekwencji oraz zaangażowanie Uczestnika w realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest zaświadczeniem ukończenia szkolenia oraz certyfikatem, zawierającym informację o uzyskaniu kompetencji oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji efektów uczenia się w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

---

- Szkolenie prowadzone jest indywidualnie
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Część praktyczna jest wykonywana na modelkach.
- Minimalna liczba modelek: 1.
- Usługa realizowana jest w 40 godzinach zegarowych.
- Zajęcia praktyczne: 19 godzin i 15 minut / zajęcia teoretyczne: 15 godzin.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Przerwy są zaplanowane pomiędzy modułami usługi rozwojowej i wliczają się do łącznego czasu jej trwania.

## **Harmonogram**

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 26</b> Dzień 1. Moduł 1. Fotografia od podstaw – obsługa aparatu (teoria)	Zajęcia	Marlena Klaudel	24-08-2026	10:00	13:00	03:00
<b>2 z 26</b> -	Przerwa	-	24-08-2026	13:00	13:30	00:30
<b>3 z 26</b> Dzień 1. Moduł 2. Fotografia portretowa i kobieca – podstawy (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	24-08-2026	13:30	15:30	02:00
<b>4 z 26</b> -	Przerwa	-	24-08-2026	15:30	16:00	00:30
<b>5 z 26</b> Dzień 1. Moduł 3. Ćwiczenia z kadrowania i komunikacji podczas sesji (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	24-08-2026	16:00	18:00	02:00
<b>6 z 26</b> Dzień 2. Moduł 4. Fotografia studyjna od podstaw (teoria)	Zajęcia	Marlena Klaudel	25-08-2026	10:00	13:00	03:00
<b>7 z 26</b> -	Przerwa	-	25-08-2026	13:00	13:30	00:30
<b>8 z 26</b> Dzień 2. Moduł 5. Przygotowanie stanowiska i praca ze światłem (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	25-08-2026	13:30	15:30	02:00
<b>9 z 26</b> -	Przerwa	-	25-08-2026	15:30	16:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 26 Dzień 2. Moduł 6. Sesja zdjęciowa kobieca / beauty (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	25-08-2026	16:00	18:00	02:00
11 z 26 Dzień 3. Moduł 7. Obróbka zdjęć – podstawy (teoria)	Zajęcia	Marlena Klaudel	26-08-2026	10:00	13:00	03:00
12 z 26 -	Przerwa	-	26-08-2026	13:00	13:30	00:30
13 z 26 Dzień 3. Moduł 8. Praktyczna obróbka zdjęć portretowych (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	26-08-2026	13:30	15:30	02:00
14 z 26 -	Przerwa	-	26-08-2026	15:30	16:00	00:30
15 z 26 Dzień 3. Moduł 9. AI w fotografii i obróbce (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	26-08-2026	16:00	18:00	02:00
16 z 26 Dzień 4. Moduł 10. Social media fotografa – Instagram i Facebook (teoria)	Zajęcia	Marlena Klaudel	27-08-2026	10:00	13:00	03:00
17 z 26 -	Przerwa	-	27-08-2026	13:00	13:30	00:30
18 z 26 Dzień 4. Moduł 11. Tworzenie treści wizualnych dla fotografa (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	27-08-2026	13:30	15:30	02:00
19 z 26 -	Przerwa	-	27-08-2026	15:30	16:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>20 z 26</b> Dzień 4. Moduł 12. Content marketing i AI (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	27-08-2026	16:00	18:00	02:00
<b>21 z 26</b> Dzień 5. Moduł 13. Pozyskiwanie klientek i sprzedaż usług (teoria)	Zajęcia	Marlena Klaudel	28-08-2026	10:00	13:00	03:00
<b>22 z 26</b> -	Przerwa	-	28-08-2026	13:00	13:30	00:30
<b>23 z 26</b> Dzień 5. Moduł 14. Marka osobista i organizacja pracy fotografa (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	28-08-2026	13:30	15:30	02:00
<b>24 z 26</b> -	Przerwa	-	28-08-2026	15:30	16:00	00:30
<b>25 z 26</b> Dzień 5. Moduł 15. Podsumowanie projektu fotograficznego i działań promocyjnych (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	28-08-2026	16:00	17:15	01:15
<b>26 z 26</b> -	Walidacja	-	28-08-2026	17:15	18:00	00:45

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	40:00
w tym suma godzin zajęć	34:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	05:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	46:30

# Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 872,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	196,80 PLN
Koszt osobogodziny netto	160,00 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	40:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Marlena Kludel

Fotografka specjalizująca się w fotografii kobiecej oraz edukatorka z zakresu pracy z klientką, stylizacji zdjęciowych i budowania marki wizualnej. Od 2017 roku związana zawodowo z fotografią, a od 2022 roku realizuje sesje oraz autorskie warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła liczne szkolenia i warsztaty z zakresu fotografii kobiecej, wizażu, stylizacji oraz tworzenia treści wizualnych do mediów społecznościowych, zarówno w formie stacjonarnej, jak i online. Współpracowała m.in. ze Szkołą Aesthetic, Stowarzyszeniem Lokalnie i Globalnie oraz inicjatywami kulturalnymi. W swojej działalności edukacyjnej łączy wiedzę techniczną z empatycznym podejściem do klienta i psychologicznymi aspektami pracy fotografa. Z

powodzeniem łączy doświadczenie szkoleniowe z praktyką zawodową, przygotowując uczestników do pracy w branży fotograficznej i do zakładania własnej działalności gospodarczej.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia. Na wniosek uczestnika materiały dydaktyczne mogą zostać dostosowane do indywidualnych potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w zakresie możliwym do realizacji przez Dostawcę Usługi.

### Informacje dodatkowe

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z odrębnym stanowiskiem dla każdego Uczestnika. Sale spełniają wymogi sanitarno-epidemiologiczne oraz zasady BHP. Każde szkolenie realizowane przez Unico jest ubezpieczone.

Unico Sp. z o.o. dokłada starań, aby zapewnić dostępność usługi osobom ze szczególnymi potrzebami. W przypadku potrzeby zapewnienia dodatkowych udogodnień lub dostosowań prosimy o kontakt przed zapisem na usługę, w celu ustalenia możliwego zakresu wsparcia.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, jeśli dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. Przy niższym poziomie dofinansowania do ceny netto doliczany jest VAT 23%.

Zwolnienie stosowane jest na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r.

## Adres

ul. Waleriana Łukasińskiego 6/18  
22-400 Zamość  
woj. lubelskie

W pełni wyposażone studio fotograficzne

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Studio fotograficzne

## Kontakt



**RAFAŁ LISSER**

**E-mail** [kontakt@unico.org.pl](mailto:kontakt@unico.org.pl)

**Telefon** (+48) 724 787 771