



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

461 ocen

Unico Art: Marketing i social media w fotografii z wykorzystaniem AI. Szkolenie dla początkujących fotografów prowadzi Marlena Klaudel.

Numer usługi 2026/06/15/160223/3628479

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👤 Zajęcia indywidualne
- 🕒 24:00 h
- 📅 20.07.2026 do 22.07.2026

5 166,00 PLN brutto
4 200,00 PLN netto
215,25 PLN brutto/h
175,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Początkujący fotografowie oraz osoby rozpoczynające działalność w branży fotografii kobiecej, beauty i sensualnej, odpowiedzialne za promocję własnej marki w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	14-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania i prowadzenia działań marketingowych fotografa w social mediach, w tym budowania marki, tworzenia oferty, planowania treści, komunikacji z klientkami oraz wykorzystywania narzędzi AI do organizacji i automatyzacji pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje elementy marki fotografa w social mediach.	– wskazuje elementy spójnego wizerunku marki fotograficznej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– dobiera cechy klientki idealnej do profilu marki fotografa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozróżnia kanały pozyskiwania klientek w social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Klasyfikuje zasady prowadzenia profilu fotografa na Instagramie i Facebooku. Porządkuje zasady planowania treści marketingowych dla marki fotograficznej.	– wskazuje elementy poprawnie zoptymalizowanego profilu fotografa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozróżnia typy treści wykorzystywane w komunikacji fotograficznej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– dobiera funkcję Reels do celu komunikacyjnego marki fotografa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozróżnia rodzaje treści stosowane w content marketingu fotografa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje elementy planu treści na wybrany okres	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– dobiera temat publikacji do celu komunikacyjnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia zasady komunikacji sprzedażowej z klientkami w social mediach.	– wskazuje poprawną odpowiedź na zapytanie klientki o cenę sesji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– dobiera komunikat do etapu rozmowy z klientką	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozpoznaje działania budujące zaufanie w komunikacji online	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Marka fotografa i social media

Moduł 1 – Fundamenty marki fotografa (teoria)

- określenie stylu i charakteru marki fotograficznej
- budowanie spójnego wizerunku marki
- identyfikacja klientki idealnej
- kanały pozyskiwania klientek
- oferta fotograficzna jako produkt i doświadczenie
- wykorzystanie ChatGPT do określenia grupy docelowej i tworzenia oferty

Moduł 2 – Instagram i Facebook jako narzędzia marketingowe (teoria)

- optymalizacja profilu w mediach społecznościowych
- bio, zdjęcie profilowe i wyróżnione relacje
- zasady spójnego feedu fotografa
- rodzaje treści publikowanych przez fotografa
- Reels jako narzędzie zwiększania zasięgu
- podstawy działań płatnych i bezpłatnych

Moduł 3 – Tworzenie opisów i pomysłów na treści z AI (praktyka)

- przygotowanie bio z wykorzystaniem AI
- generowanie pomysłów na posty i rolki
- dopasowanie opisów do stylu marki
- korekta komunikatów pod kątem spójności marki

Dzień 2: Content marketing i pozyskiwanie klientek

Moduł 4 – Content marketing w praktyce (teoria)

- zasady planowania treści w social mediach
- rodzaje treści dla fotografii kobiecej i beauty
- storytelling w komunikacji fotografa
- publikowanie bez konieczności pokazywania twarzy
- spójność komunikacji i regularność publikacji

Moduł 5 – Plan treści i storytelling do zdjęć (praktyka)

- przygotowanie planu treści na 4 tygodnie
- generowanie postów z wykorzystaniem AI
- tworzenie storytellingu do zdjęć
- dopasowanie treści do potrzeb klientek

Moduł 6 – Komunikacja z klientkami w social mediach (praktyka)

- prowadzenie rozmów w wiadomościach prywatnych
- odpowiedzi na pytania o cenę

- budowanie zaufania i relacji
- oferty specjalne, vouchery i promocje
- organizacja zapisów na sesje
- tworzenie gotowych odpowiedzi z pomocą ChatGPT

Dzień 3: Narzędzia, automatyzacja i walidacja

Moduł 7 – Organizacja działań marketingowych fotografa (teoria)

- planowanie działań marketingowych bez chaosu
- analiza skuteczności publikacji
- podstawowe wskaźniki w social mediach
- plusy i ograniczenia pracy z AI
- zasady bezpiecznego wykorzystywania AI w komunikacji

Moduł 8 – Narzędzia i automatyzacje w pracy fotografa (praktyka)

- tworzenie grafik do social media
- organizacja pracy fotografa z wykorzystaniem AI
- przygotowywanie komend do ChatGPT
- automatyzacja powtarzalnych zadań marketingowych

Moduł 9 – Opracowanie mini-planu marketingowego fotografa (praktyka)

- przygotowanie założeń marki
- uporządkowanie oferty
- opracowanie przykładowych treści
- przygotowanie schematu komunikacji z klientkami

Walidacja efektów uczenia się. Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Opis procesu walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich modułów dydaktycznych szkolenia, w ostatnim dniu usługi, zgodnie z harmonogramem. Walidacja realizowana jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Zoom, po zakończeniu części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, odnoszących się do samodzielnego planowania i prowadzenia działań marketingowych fotografa w social mediach, budowania marki fotograficznej, tworzenia treści marketingowych, komunikacji sprzedażowej z klientkami oraz wykorzystywania narzędzi AI do organizacji i automatyzacji pracy.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych efektów uczenia się oraz przypisanych do nich kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, służący weryfikacji wiedzy dotyczącej budowania marki fotografa, prowadzenia profilu w social mediach, planowania treści marketingowych oraz zasad komunikacji sprzedażowej z klientkami. Test zawiera 20 pytań, 70% poprawnych odpowiedzi uprawnia do zaliczenia testu.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie 100% frekwencji oraz zaangażowanie Uczestnika w realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest zaświadczeniem ukończenia szkolenia oraz certyfikatem, zawierającym informację o uzyskaniu kompetencji oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji efektów uczenia się w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

- Szkolenie prowadzone jest indywidualnie
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 24 godzinach zegarowych.
- Zajęcia praktyczne: 12 godzin i 15 minut / zajęcia teoretyczne: 8 godzin
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.
- Usługa odbywa się zdalnie w czasie rzeczywistym zgodnie ze Standardem Usług Zdalnego Uczenia się (SUZ).
- Przerwy są zaplanowane pomiędzy modułami usługi rozwojowej i wliczają się do łącznego czasu jej trwania.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Dzień 1. Moduł 1. Fundamenty marki fotografa (teoria)	Zajęcia	Marlena Klaudel	20-07-2026	10:00	13:00	03:00
2 z 16 -	Przerwa	-	20-07-2026	13:00	13:30	00:30
3 z 16 Dzień 1. Moduł 2. Instagram i Facebook jako narzędzia marketingowe (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	20-07-2026	13:30	15:30	02:00
4 z 16 -	Przerwa	-	20-07-2026	15:30	16:00	00:30
5 z 16 Dzień 1. Moduł 2. Optymalizacja profili i treści w social media z AI (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	20-07-2026	16:00	18:00	02:00
6 z 16 Dzień 2. Moduł 3. Content marketing w praktyce i plan treści (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	21-07-2026	10:00	13:00	03:00
7 z 16 -	Przerwa	-	21-07-2026	13:00	13:30	00:30
8 z 16 Dzień 2. Moduł 4. Pozyskiwanie klientek przez social media (teoria)	Zajęcia	Marlena Klaudel	21-07-2026	13:30	15:30	02:00
9 z 16 -	Przerwa	-	21-07-2026	15:30	16:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 16 Dzień 2. Moduł 4. Komunikacja sprzedażowa i odpowiedzi z użyciem ChatGPT (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	21-07-2026	16:00	18:00	02:00
11 z 16 Dzień 3. Moduł 5. Narzędzia i automatyzacje w pracy fotografa (teoria)	Zajęcia	Marlena Klaudel	22-07-2026	10:00	13:00	03:00
12 z 16 -	Przerwa	-	22-07-2026	13:00	13:30	00:30
13 z 16 Dzień 3. Moduł 5. Organizacja pracy, grafiki, analiza wyników i komendy AI (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	22-07-2026	13:30	15:30	02:00
14 z 16 -	Przerwa	-	22-07-2026	15:30	16:00	00:30
15 z 16 Dzień 3. Moduł 5. Podsumowanie działań marketingowych i automatyzacji z AI (praktyka)	Zajęcia	Marlena Klaudel	22-07-2026	16:00	17:15	01:15
16 z 16 -	Walidacja	Marlena Klaudel	22-07-2026	17:15	18:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:15
w tym suma godzin walidacji	00:45

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 166,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	215,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marlena Klaudel

Fotografka specjalizująca się w fotografii kobiecej oraz edukatorka z zakresu pracy z klientką, stylizacji zdjęciowych i budowania marki wizualnej. Od 2017 roku związana zawodowo z fotografią,

a od 2022 roku realizuje sesje oraz autorskie warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła liczne szkolenia i warsztaty z zakresu fotografii kobiecej, wizażu, stylizacji oraz tworzenia treści wizualnych do mediów społecznościowych, zarówno w formie stacjonarnej, jak i online. Współpracowała m.in. ze Szkołą Aesthetic, Stowarzyszeniem Lokalnie i Globalnie oraz inicjatywami kulturalnymi. W swojej działalności edukacyjnej łączy wiedzę techniczną z empatycznym podejściem do klienta i psychologicznymi aspektami pracy fotografa. Z powodzeniem łączy doświadczenie szkoleniowe z praktyką zawodową, przygotowując uczestników do pracy w branży fotograficznej i do zakładania własnej działalności gospodarczej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia. Na wniosek uczestnika materiały dydaktyczne mogą zostać dostosowane do indywidualnych potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w zakresie możliwym do realizacji przez Dostawcę Usługi.

Informacje dodatkowe

Unico Sp. z o.o. dokłada starań, aby zapewnić dostępność usługi osobom ze szczególnymi potrzebami. W przypadku potrzeby zapewnienia dodatkowych udogodnień lub dostosowań prosimy o kontakt przed zapisem na usługę, w celu ustalenia możliwego zakresu wsparcia.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, jeśli dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. Przy niższym poziomie dofinansowania do ceny netto doliczany jest VAT 23%.

Zwolnienie stosowane jest na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r.

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łączy internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt



RAFAŁ LISSER

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771