



BEAUTY SKILLS  
SPÓŁKA Z  
OGRA NICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

## Kompleksowy Stylista Fryzjerskich Zabiegów Pielęgnacyjnych: Nanoplastia, Botoks, Rekonstrukcja Włosów z Certyfikatami (Nature Eva, Floractive) – szkolenie z elementami zielonych i cyfrowych kompetencji

Numer usługi 2026/06/15/200015/3627923

- Zielona Góra
- Usługa szkoleniowa
- mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 12.07.2026 do 13.07.2026

3 739,20 PLN brutto  
3 040,00 PLN netto  
233,70 PLN brutto/h  
190,00 PLN netto/h  
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Styl życia / Uroda

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- właścicieli, fryzjerów i pracowników salonów fryzjerskich planujących wprowadzenie certyfikowanych zabiegów do cennika
- stylistów włosów rozwijających kompetencje w obszarze diagnostyki i regeneracji włosów
- absolwentów szkół fryzjerskich rozpoczynających karierę zawodową w salonach premium
- osób prowadzących lub planujących prowadzić własną działalność gospodarczą w branży beauty

Od uczestników nie wymaga się specjalistycznej wiedzy z zakresu nanoplastii, botoksu czy rekonstrukcji - szkolenie rozpoczyna się od podstaw teoretycznych i prowadzi do samodzielnego wykonania zabiegów na modelkach.

Szkolenie wpisuje się w priorytety rozwoju kompetencji przyszłości: rozwija zarówno umiejętności techniczne, jak i kompetencje cyfrowe (wykorzystanie narzędzi AI w pracy salonu) oraz zielone kompetencje (standardy zielonego salonu).

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

10-07-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego wykonywania zabiegów nanoplastii, botoksu oraz rekonstrukcji włosów zgodnie z aktualnymi standardami branżowymi, w tym z wykorzystaniem rozwiązań cyfrowych i zasad zrównoważonego rozwoju, poprzez rozwój praktycznych umiejętności i ich weryfikację w warunkach warsztatowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje strukturę i właściwości włosów	Rozróżnia typy włosów według porowatości, grubości i kondycji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zna cykle życia włosa oraz fazy wzrostu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zna wpływ czynników zewnętrznych na kondycję włosa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje typowe problemy strukturalne włosa (porowatość, łamliwość, suchość)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje działanie preparatów stosowanych w nanoplastii, botoksie i rekonstrukcji	Wskazuje składy preparatów certyfikowanych marek Nature Eva, Floractive	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zna mechanizm działania aminokwasów i keratyny w zabiegach regeneracyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zna proces nanoplastii na poziomie chemicznym (wielkości cząsteczek zastosowanych surowców)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje działanie preparatów stosowanych w nanoplastii, botoksie i rekonstrukcji	Zna mechanizm działania botoksu na włosy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje procesy zachodzące podczas rekonstrukcji włosa (odbudowa wiązań disiarczkowych)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje przeciwwskazania do każdego z zabiegów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia preparaty pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju (biodegradowalność, bezpieczeństwo środowiskowe)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami BHP, higieny oraz standardami zielonego salonu	Przygotowuje stanowisko pracy zgodnie z wymogami sanitarno-higienicznymi	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dobiera narzędzia i preparaty adekwatnie do planowanego zabiegu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje zasady dezynfekcji narzędzi i powierzchni roboczych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Segreguje odpady zgodnie z zasadami gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje praktyki ograniczające zużycie wody i energii podczas pracy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Prowadzi dokumentację klientki w formie cyfrowej zgodnie z RODO	Obserwacja w warunkach rzeczywistych	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje zabieg nanoplastii włosów	przeprowadza wywiad diagnostyczny z klientką z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych (karty cyfrowe)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	dobiera preparat odpowiedni do typu włosa i oczekiwanego efektu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wie, jak przygotować włosy do zabiegu (test włosa, dobór parametrów)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	aplikuje preparat zgodnie z procedurą producenta	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	kontroluje temperaturę i czas oddziaływania preparatu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	monitoruje przebieg zabiegu i reaguje na obserwowane zmiany w strukturze włosa	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	ocenia efekt końcowy zabiegu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje zabieg botoksu na włosy	Przeprowadza diagnostykę włosów pod kątem wskazań do zabiegu botoksu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dobiera preparat odpowiedni do stanu i typu włosa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przygotowuje włosy do zabiegu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Aplikuje preparat zgodnie z technologią producenta	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Monitoruje przebieg zabiegu i kontroluje czas ekspozycji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przeprowadza zamknięcie zabiegu (utrwalenie, stylizacja)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia efekt końcowy zabiegu i dokumentuje go w karcie klientki (zdjęcia przed/po, opis w wersji cyfrowej)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje zabieg rekonstrukcji włosów	Zna stopnie uwrażliwienia włosa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera metodę rekonstrukcji odpowiednią do diagnozy włosów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje odpowiednie preparaty i urządzenia wspomagające (PhotonLizze, sauna, pielęgnica)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Monitoruje proces odbudowy struktury włosa na każdym etapie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przeprowadza zabieg z zachowaniem zasad ekonomicznego dawkowania preparatów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia efekt końcowy zabiegu pod kątem przywrócenia parametrów strukturalnych włosa	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Formułuje rekomendacje dotyczące pielęgnacji domowej dla klientki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje zastosowanie sztucznej inteligencji w salonie fryzjerskim	Wymienia obszary wykorzystania AI w marketingu, obsłudze klienta i organizacji pracy salonu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia podstawowe zasady marketingu salonu fryzjerskiego	Rozpoznaje narzędzia i kanały promocji usług fryzjerskich oraz ich zastosowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje funkcjonalności platformy Metricool	Rozpoznaje funkcje służące do planowania publikacji, monitorowania wyników i analizy statystyk	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia zastosowanie AI w tworzeniu treści marketingowych	Rozróżnia rodzaje treści generowanych przez AI oraz wskazuje zasady ich wykorzystania w promocji usług	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje zasady etycznego i bezpiecznego wykorzystania AI w marketingu	Rozpoznaje zagadnienia związane z ochroną danych osobowych, prawami autorskimi i weryfikacją treści generowanych przez AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Cel biznesowy

W ciągu 6 miesięcy od zakończenia szkolenia uczestnik wdroży do oferty swojego salonu/działalności co najmniej jedną nową certyfikowaną usługę pielęgnacyjną (nanoplastia, botoks lub rekonstrukcja włosów), co przełoży się na wzrost przychodu z usług pielęgnacyjnych o minimum 15% w stosunku do średniej z 3 miesięcy poprzedzających szkolenie.

Dodatkowo uczestnik wdroży minimum 2 ekologiczne praktyki operacyjne (segregacja odpadów zgodnie z zasadami GOZ, redukcja zużycia wody lub energii) oraz wykorzysta co najmniej jedno narzędzie cyfrowe (system rezerwacji online lub narzędzie AI do komunikacji z klientkami) w prowadzeniu działalności.

Cel zgodny z zasadą SMART:

S (specific) - konkretne usługi do wdrożenia (nanoplastia/botoks/rekonstrukcja), konkretne praktyki ekologiczne i cyfrowe,

M (measurable) - 1 nowa usługa w cenniku, 15% wzrost przychodu, 2 praktyki eko, 1 narzędzie cyfrowe,

A (agreed) - wspólny cel Dostawcy Usług, trenera, walidatora i Uczestnika,

R (realistic) - osiągalne dla każdego uczestnika prowadzącego salon lub planującego działalność,

T (time-related) - 6 miesięcy od zakończenia szkolenia.

## Efekt usługi

*Efekt usługi: Wdrożenie nowej, certyfikowanej usługi pielęgnacyjnej do oferty salonu fryzjerskiego oraz wprowadzenie praktyk zielonego salonu i narzędzi cyfrowych.*

*Kryteria weryfikacji:*

- wprowadzono minimum 1 nową usługę pielęgnacyjną do cennika salonu,
- odnotowano wzrost przychodu z usług pielęgnacyjnych o minimum 15% w okresie 6 miesięcy po szkoleniu,
- wdrożono minimum 2 ekologiczne praktyki operacyjne (segregacja odpadów GOZ, redukcja zużycia wody/energii),
- wdrożono minimum 1 narzędzie cyfrowe (system rezerwacji online lub narzędzie AI do marketingu salonu)

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

*Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi:*

- analiza dokumentów i deklaracji (zaktualizowany cennik usług salonu, raporty z systemu salonowego/rezerwacyjnego),
- dokumentacja fotograficzna lub opisowa wdrożonych praktyk ekologicznych i narzędzi cyfrowych.

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## ADRESACI SZKOLENIA

Szkolenie skierowane jest do:

- osób prowadzących lub planujących prowadzić własną działalność gospodarczą w branży beauty
- właścicieli, fryzjerów i pracowników salonów fryzjerskich planujących wprowadzenie certyfikowanych zabiegów do cennika
- stylistów włosów rozwijających kompetencje w obszarze diagnostyki i regeneracji włosów
- absolwentów szkół fryzjerskich rozpoczynających karierę zawodową w salonach premium

Od uczestników nie wymaga się specjalistycznej wiedzy z zakresu nanoplastii, botoksu czy rekonstrukcji - szkolenie rozpoczyna się od podstaw teoretycznych i prowadzi do samodzielnego wykonania zabiegów na modelkach.

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN: 16 godzin zegarowych

CZAS REALIZACJI: 2 dni

FORMA REALIZACJI: mieszana - stacjonarna z praktyką na modelkach połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym

PODZIAŁ GODZINOWY:

- Część teoretyczna: 5 godzin
- Część praktyczna: 8 godzin
- Walidacja końcowa: 1 godzina
- Przerwy: 2 godziny

INFORMACJA O PRZERWACH:

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi rozwojowej (w godzinach zegarowych) i są kosztem kwalifikowanym.

DOPUSZCZALNE ODCHYLENIA:

Dopuszcza się nieznaczne różnice w czasie trwania poszczególnych modułów wynikające z organizacji szkolenia, przy zachowaniu łącznej liczby 16 godzin zegarowych szkolenia.

WARUNKI ORGANIZACYJNE:

- Grupa maksymalnie 8-osobowa - każdy uczestnik aktywnie uczestniczy w praktyce, ma dostęp do indywidualnego stanowiska pracy oraz modelki.
- Modelki zapewnione przez organizatora (1-3 na uczestnika). Każdy uczestnik pracuje na 2-3 modelkach o różnych typach włosów.
- Preparaty : Nature Eva, Floractive - używane na modelkach podczas praktyki.
- Sprzęt profesjonalny: prostownice, pielęgnice, suszarki, PhotonLizze.
- Materiały szkoleniowe w formie papierowej i cyfrowej (w formie cyfrowej dostarczane mailowo po szkoleniu).

DZIEŃ I STACJONARNY:

10:00 - 11:30 Blok teoretyczny: Budowa, chemia i fazy wzrostu włosa, składy kosmetyków, pH i test włosa

11:30-12:00 Blok teoretyczny: Różnice zabiegowe, prezentacja produktów

12:00-12:15 PRZERWA

12:15-13:45 Blok praktyczny: Nanoplastia – część 1

13:45-14:45 Blok praktyczny: Botoks / rekonstrukcja

14:45-15:30 PRZERWA

15:30-18:00 Blok praktyczny: Nanoplastia – część 2

DZIEŃ II ONLINE W CZASIE RZECZYWISTYM :

9:00 -12:00 Blok teoretyczny: AI w salonie fryzjerskim + Marketing + rozwój biznesu

12:00-12:30 PRZERWA

12:30-15:30 Blok praktyczny: Metricool w praktyce, AI w marketingu

15:30-16:00 PRZERWA

16:00-17:00 WALIDACJA

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 12</b> Dzień I: Blok teoretyczny : Budowa, chemia i fazy wzrostu włosów, składy kosmetyków, pH i test włosów	Zajęcia	Sandra Kościańska	12-07-2026	10:00	11:30	01:30	Tak
<b>2 z 12</b> Dzień I: Blok teoretyczny : Różnice zabiegowe, prezentacja produktów	Zajęcia	Sandra Kościańska	12-07-2026	11:30	12:00	00:30	Tak
<b>3 z 12</b> -	Przerwa	-	12-07-2026	12:00	12:15	00:15	Tak
<b>4 z 12</b> Dzień I: Blok praktyczny: Nanoplastia – część 1	Zajęcia	Sandra Kościańska	12-07-2026	12:15	13:45	01:30	Tak
<b>5 z 12</b> Dzień I : Blok praktyczny: Botoks / rekonstrukcja	Zajęcia	Sandra Kościańska	12-07-2026	13:45	14:45	01:00	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
6 z 12 -	Przerwa	-	12-07-2026	14:45	15:30	00:45	Tak
7 z 12 Dzień I: Blok praktyczny: Nanoplastia – część 2	Zajęcia	Sandra Kościańska	12-07-2026	15:30	18:00	02:30	Tak
8 z 12 Dzień II: Blok teoretyczny : AI w salonie fryzjerskim + Marketing + rozwój biznesu	Zajęcia	Konrad Mazurek	13-07-2026	09:00	12:00	03:00	Nie
9 z 12 -	Przerwa	-	13-07-2026	12:00	12:30	00:30	Nie
10 z 12 Dzień II : Warsztat: Metricool w praktyce, AI w marketingu	Zajęcia	Konrad Mazurek	13-07-2026	12:30	15:30	03:00	Nie
11 z 12 -	Przerwa	-	13-07-2026	15:30	16:00	00:30	Nie
12 z 12 -	Walidacja	-	13-07-2026	16:00	17:00	01:00	Tak

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

# Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 739,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 040,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	233,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,00 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

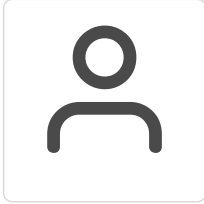
### Sandra Kościańska

Sandra Kościańska to instruktorka i ekspertka w dziedzinie innowacyjnych zabiegów prostujących i pielęgnujących włosy, praktyk z ponad dekadą doświadczenia w pracy z klientkami i fryzjerami. Jako jedna z pierwszych w Polsce wprowadziła do salonów nanoplastię, otwierając nowy rozdział w świadomości fryzjerów i ich klientek.

Doświadczenie zawodowe (kompetencje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi):

- ponad 10 lat praktyki w branży fryzjerskiej, w tym specjalizacja w zabiegach regeneracyjnych włosów,
- instruktorka i ekspertka marek Nature Eva, Floractive, 24Kerats, Johnny Verax,
- szkoliła setki fryzjerów w Polsce i krajach Europy (Lizbona, Porto, Londyn, Bolonia, Dortmund),

- występowała na największych targach fryzjerskich: Cosmoprof w Bolonii, Salon International w Londynie,
- prowadziła szkolenia w głównych miastach Polski oraz europejskich ośrodkach branżowych,
- odgrywa znaczącą rolę w propagowaniu i rozwoju fryzjerstwa w obszarze pielęgnacji, prostowania i odżywiania włosów,
- stale podnosi swoje kompetencje zawodowe poprzez udział w branżowych szkoleniach i konferencjach krajowych oraz międzynarodowych.



2 z 2

## Konrad Mazurek

Prowadzi szkolenia z zakresu wykorzystania AI w prowadzeniu, automatyzacji i skalowaniu biznesu, marketingu oraz obsłudze klienta. Wspiera przedsiębiorców we wdrażaniu narzędzi cyfrowych i rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji, zwiększających efektywność działania firm. Doświadczenie zawodowe zdobywał w wiodących firmach technologicznych w Polsce, odpowiadając za rozwój biznesowy, sprzedaż, obsługę klienta oraz budowę struktur sprzedażowych. Specjalizuje się w cyfrowej transformacji mikro- i małych przedsiębiorstw, szczególnie w branży beauty, obejmującej e-marketing, automatyzację procesów i zarządzanie danymi klientów. Jest twórcą koncepcji Beauty Skills oraz mentorem właścicieli salonów, wspierającym rozwój strategiczny i optymalizację procesów biznesowych. Stale rozwija kompetencje poprzez udział w szkoleniach i konferencjach z zakresu AI, zarządzania, marketingu i innowacji.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje komplet materiałów edukacyjnych w formie drukowanej i cyfrowej.

**Materiały drukowane:** skrypt szkoleniowym obejmujący teorię anatomii i fizjologii włosa, składy preparatów oraz techniki wykonywania zabiegów (nanoplastia, botoks, rekonstrukcja), konspekt zajęć z opisem modułów, instrukcje krok po kroku (do pracy w salonie) oraz karty diagnostyczne klientki do druku.

**Materiały cyfrowe:** edytowalne wzory dokumentacji RODO (polityka prywatności, zgody, klauzule), lista narzędzi AI (ChatGPT, Claude, Canva, Perplexity)

**Scenariusze i konspekty:** scenariusz wywiadu diagnostycznego oraz gotowe schematy postępowania w typowych sytuacjach (np. włosy zniszczone, przeciwwskazania, wcześniejsze zabiegi chemiczne).

Materiały cyfrowe przekazywane są uczestnikom mailowo w ciągu 24 godzin po zakończeniu szkolenia.

## Warunki uczestnictwa

### Warunki uczestnictwa w szkoleniu:

1. Wymagania formalne: ukończone 18 lat, konto w BUR, zapis na usługę min. 1 dzień przed rozpoczęciem, opłata za szkolenie lub aktywne dofinansowanie (PSF/PIFE).
2. Wymagania zdrowotne: brak przeciwwskazań do pracy z preparatami chemicznymi i narzędziami fryzjerskimi; zalecany brak alergii kontaktowych (zapewniamy rękawiczki ochronne).
3. Zgody uczestnika: zgoda na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO w celu realizacji szkolenia i wydania certyfikatu.

## Informacje dodatkowe

Certyfikaty: uczestnik otrzymuje certyfikat Beauty Skills Sp. z o.o. i Nature Eva potwierdzający ukończenie szkolenia i nabycie kompetencji oraz certyfikat Nature Eva (walidacja przez niezależną osobę). Certyfikaty mają charakter branżowy.

Wsparcie: dostęp do grupy absolwentów (Facebook/WhatsApp), wsparcie trenera przez cały okres współpracy.

Catering: lunch w podczas dnia stacjonarnego, napoje i przekąski w trakcie szkolenia.

Rabaty: -10% na pierwsze zamówienie na produkty Nature Eva, Floractive, 24Kerats u polskich dystrybutorów

EFS+: szkolenie wspiera kompetencje techniczne, cyfrowe (AI) i zielone (GOZ).

## Warunki techniczne

Warunki techniczne:

- 1) Platforma (rodzaj komunikatora): WEBEX (<http://webex.com.video-conferencing>), platforma obsługiwana jest przez dedykowaną aplikację lub przeglądarkę;
- 2) Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: 20/20 Mbit – zalecane do płynnej transmisji;
- 3) Minimalne wymagania sprzętowe: urządzenie (komputer, tablet, smartphone itp.) z dostępem do internetu.
- 4) Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: czytnik plików w formacie .pdf oraz .doc(s);
- 5) Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: ważny przez okres trwania szkolenia.

## Adres

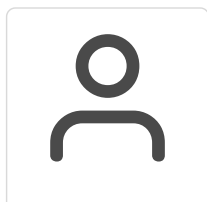
Zielona Góra  
Zielona Góra  
woj. lubuskie

Sala szkoleniowa wyposażona w:

- stanowiska fryzjerskie z lustrami i oświetleniem profesjonalnym,
- myjnie fryzjerskie,
- miejsca do pracy teoretycznej (krzesła, stoliki, notesy, długopisy).

W bezpośrednim sąsiedztwie dostępny parking dla uczestników. Lokal w pełni dostosowany do realizacji szkoleń praktycznych z udziałem modelek.

## Kontakt



**Konrad Mazurek**

**E-mail** [lounge@beautyskills.pl](mailto:lounge@beautyskills.pl)

**Telefon** (+48) 510 810 520