



**Pakiet szkoleń z social mediów:
Fundamenty, Rolki od podstaw,
Automatyzacja, Canva od podstaw**

Numer usługi 2026/06/15/178043/3627567

8 000,00 PLN brutto
8 000,00 PLN netto
250,00 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Agencja Kreatywna
Martyna Lis
@lis_marketingu
Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Wyszaków
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 32:00 h
- 📅 24.08.2026 do 02.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- osób początkujących i średniozaawansowanych w mediach społecznościowych,
- firm, freelancerów oraz marek osobistych,
- osób, które chcą rozpocząć profesjonalne prowadzenie social media,
- osób, które chcą pozyskiwać klientów za pomocą mediów społecznościowych,
- przedsiębiorców budujących sprzedaż online.

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

21-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego i profesjonalnego prowadzenia profili w social media, nauczenie zasad budowania spójnej i skutecznej komunikacji marki, rozwinięcie umiejętności tworzenia treści

sprzedażowych i angażujących, przygotowanie uczestników do pozyskiwania klientów z social mediów, wprowadzenie do tworzenia prostych automatyzacji marketingowych i narzędzi sprzedażowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna zasady funkcjonowania mediów społecznościowych w kontekście biznesowym, - rozumie elementy skutecznego profilu i strategii komunikacji, - zna zasady tworzenia treści (posty, stories, rolki), - rozumie podstawy działania algorytmów (szczególnie Instagram), - wie, czym jest lead magnet i automatyzacja marketingu, - zna podstawowe zasady tworzenia rolek (Reels), scenariuszy i montażu. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności	<p>Uczestnik potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - samodzielnie skonfigurować i zoptymalizować profil w social media, - tworzyć spójną komunikację marki, pisać angażujące treści (posty, opisy, CTA), - planować i publikować treści w social mediach, - tworzyć rolki (Reels) od podstaw: scenariusz, nagranie, montaż i publikacja, - korzystać z podstawowych narzędzi do montażu wideo, - zaplanować prosty lead magnet, - wdrożyć podstawową automatyzację komunikacji (np. ManyChat), - projektować podstawowy proces pozyskiwania klientów online. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne:	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - samodzielnie planuje działania marketingowe w social media, - świadomie rozwija markę osobistą lub firmową, - rozumie znaczenie regularności i strategii w działaniach online, - potrafi analizować efektywność swoich działań i wprowadzać zmiany. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych
- Usługa obejmuje 4 dni szkolenia po 8h
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- W ramach szkolenia zapewniono również **walidację efektów uczenia się**, mającą na celu ocenę poziomu osiągnięcia efektów kształcenia.

Codzienny przybliżony plan dnia:

8:00–11:00 teoria i analiza

11:00–11:15 przerwa

11:15–13:15 warsztaty praktyczne

13:15–14:15 przerwa

14:15–15:15 warsztaty praktyczne, pytania, podsumowanie

15:15 - 16.00 walidacja

CZĘŚĆ I – Social media: FUNDAMENTY (8h)

Program:

- Wprowadzenie do social mediów w biznesie
- Strategia komunikacji i cel profilu
- Określenie grupy docelowej
- Tworzenie nazwy i spójności profilu
- Bio, opis i optymalizacja konta
- Wyróżnione relacje
- Rodzaje treści i ich funkcje
- Planowanie publikacji
- Podstawy copywritingu (nagłówki, CTA, błędy)
- Spójność wizualna i komunikacyjna
- Narzędzia do planowania treści
- Optymalizacja profilu pod klientów

CZĘŚĆ II – Rolki (Reels) od podstaw: tworzenie, scenariusze, montaż (8h)

Program:

- Czym są rolki (Reels) i jak działają w social mediach

- Dlaczego rolki są kluczowe w pozyskiwaniu klientów
- Rodzaje rolek (edukacyjne, sprzedażowe, viralowe, lifestyle)
- Jak budować scenariusz rolki krok po kroku
- Hook (pierwsze 3 sekundy) – jak przyciągnąć uwagę
- Struktura skutecznej rolki
- Nagrywanie rolek – ustawienia, światło, dźwięk
- Podstawy montażu w aplikacjach mobilnych
- Napisy, przejścia, tempo, muzyka
- Najczęstsze błędy w rolkach
- Publikacja i optymalizacja zasięgów

CZĘŚĆ III – Lead magnet i automatyzacja sprzedaży (8h)

Program:

- Czym jest lead magnet i jego rola w sprzedaży
- Rodzaje lead magnetów (PDF, checklisty, mini przewodniki)
- Tworzenie struktury skutecznego lead magnetu
- Projektowanie treści lead magnetu
- Wprowadzenie do lejka sprzedażowego
- Jak social media prowadzą do sprzedaży
- Automatyzacja komunikacji (ManyChat)
- Tworzenie prostych automatyzacji DM / Messenger
- Zamiana obserwujących w klientów
- Integracja treści z procesem sprzedaży

CZĘŚĆ IV - Canva od podstaw (8h)

Program:

- Wprowadzenie do pracy w Canvie
- Organizacja pracy i zarządzanie projektami
- Interfejs i najważniejsze funkcje Canva
- Identyfikacja wizualna marki
- Dobór kolorów i czcionek
- Zasady projektowania graficznego
- Kompozycja i estetyka projektów
- Formaty graficzne wykorzystywane w social mediach
- Tworzenie spójnego feedu marki
- Projektowanie postów do social media
- Wykorzystanie szablonów Canva
- Tworzenie materiałów reklamowych do druku
- Projektowanie ulotek, plakatów i banerów
- Tworzenie kodów QR

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 27

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 27 Wprowadzenie do social mediów, strategia komunikacji, grupa docelowa, budowa i optymalizacja profilu, rodzaje treści, copywriting	Zajęcia	MARTYNA LIS	24-08-2026	08:00	11:00	03:00
2 z 27 -	Przerwa	-	24-08-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 27 Tworzenie i optymalizacja profilu, planowanie treści, ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	MARTYNA LIS	24-08-2026	11:15	13:15	02:00
4 z 27 -	Przerwa	-	24-08-2026	13:15	14:15	01:00
5 z 27 Warsztaty, pytania i podsumowanie	Zajęcia	MARTYNA LIS	24-08-2026	14:15	15:15	01:00
6 z 27 -	Walidacja	MARTYNA LIS	24-08-2026	15:15	16:00	00:45
7 z 27 Czym są rolki, strategia, rodzaje rolek, scenariusze, hook	Zajęcia	MARTYNA LIS	25-08-2026	08:00	11:00	03:00
8 z 27 -	Przerwa	-	25-08-2026	11:00	11:15	00:15
9 z 27 Warsztaty praktyczne: tworzenie scenariuszy, nagrywanie rolek	Zajęcia	MARTYNA LIS	25-08-2026	11:15	13:15	02:00
10 z 27 -	Przerwa	-	25-08-2026	13:15	14:15	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 27 Warsztaty: montaż, publikacja, optymalizacja	Zajęcia	MARTYNA LIS	25-08-2026	14:15	15:15	01:00
12 z 27 -	Walidacja	MARTYNA LIS	25-08-2026	15:15	16:00	00:45
13 z 27 Teoria i analiza: lead magnet, lejki sprzedażowe, automatyzacja	Zajęcia	MARTYNA LIS	31-08-2026	08:00	11:00	03:00
14 z 27 -	Przerwa	-	31-08-2026	11:00	11:15	00:15
15 z 27 Warsztaty praktyczne: tworzenie lead magnetu	Zajęcia	MARTYNA LIS	31-08-2026	11:15	13:15	02:00
16 z 27 -	Przerwa	-	31-08-2026	13:15	14:15	01:00
17 z 27 Warsztaty: automatyzacja DM / ManyChat, sprzedaż online	Zajęcia	MARTYNA LIS	31-08-2026	14:15	15:15	01:00
18 z 27 -	Walidacja	MARTYNA LIS	31-08-2026	15:15	16:00	00:45
19 z 27 Wprowadzenie do pracy w Canvie, organizacja projektów oraz omówienie interfejsu programu.	Zajęcia	MARTYNA LIS	02-09-2026	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 27 Identyfikacja wizualna marki, dobór kolorów i czcionek oraz budowanie spójności wizualnej.	Zajęcia	MARTYNA LIS	02-09-2026	09:00	10:00	01:00
21 z 27 Zasady projektowania graficznego, kompozycja projektów oraz najczęściej popełniane błędy.	Zajęcia	MARTYNA LIS	02-09-2026	10:00	11:00	01:00
22 z 27 -	Przerwa	-	02-09-2026	11:00	11:15	00:15
23 z 27 Formaty graficzne dla social mediów oraz projektowanie postów i relacji.	Zajęcia	MARTYNA LIS	02-09-2026	11:15	12:15	01:00
24 z 27 Tworzenie spójnego feedu marki, okładek do rolek oraz wykorzystanie gotowych szablonów.	Zajęcia	MARTYNA LIS	02-09-2026	12:15	13:15	01:00
25 z 27 -	Przerwa	-	02-09-2026	13:15	14:15	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-size: 0.8em;">26 z 27</div> Projektowanie materiałów reklamowych do druku, tworzenie kodów QR oraz wykorzystanie dodatkowych narzędzi Canva.	Zajęcia	MARTYNA LIS	02-09-2026	14:15	15:15	01:00
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-size: 0.8em;">27 z 27</div> -	Walidacja	MARTYNA LIS	02-09-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	32:00
w tym suma godzin zajęć	24:00
w tym suma godzin walidacji	03:00
w tym suma przerw	05:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	36:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	32:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARTYNA LIS

Nazywam się Martyna Lis i jestem specjalistką od kreatywnego marketingu.

Stworzyłam Agencję Kreatywną, czyli miejsce, w którym Twoja firma może wejść na wyższy poziom marketingu. W Internecie działam od ponad 10 lat. Dziś przenoszę doświadczenie z pracy przy międzynarodowych projektach na lokalne firmy, z którymi współpracuję na co dzień.

Jako @lismarketingu prowadzę szkolenia grupowe i indywidualne z social mediów dla firm i marek osobistych z elementami skutecznego marketingu.

Głównym obszarem działań mojej agencji jest kompleksowy marketing dla firm: strategię marketingowe, identyfikacja wizualna, kampanie reklamowe w Meta Ads i Google Ads, profesjonalne prowadzenie kont na Facebooku i Instagramie, projekty graficzne i do druku, filmowanie i montaż rolek, a także filmów reklamowych do kina, telewizji i Internetu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wymagania techniczne

- smartfon z dostępem do internetu
- aplikacja Instagram
- aplikacje do montażu wideo i grafiki (np. CapCut lub Edits oraz Canva)
- opcjonalnie laptop (część III)

Forma szkolenia

Szkolenie stacjonarne, warsztatowe.

Adres

Wyszków

Wyszków

woj. mazowieckie

Sala szkoleniowa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Martyna Lis

E-mail kontakt@lismarketingu.pl

Telefon (+48) 508 580 893