



Agencja Kreatywna
Martyna Lis
@lis_marketingu
Brak ocen dla tego dostawcy

Pakiet szkoleń z social mediów: Fundamenty, Rolki od podstaw, Canva od podstaw

Numer usługi 2026/06/15/178043/3627543

- 📍 Wyszaków
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 24.08.2026 do 02.09.2026

6 000,00 PLN brutto
6 000,00 PLN netto
250,00 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: <ul style="list-style-type: none">osób początkujących i średniozaawansowanych w mediach społecznościowych,firm, freelancerów oraz marek osobistych,osób, które chcą rozpocząć profesjonalne prowadzenie social media,osób, które chcą pozyskiwać klientów za pomocą mediów społecznościowych,przedsiębiorców budujących sprzedaż online.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	21-08-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego i profesjonalnego prowadzenia profili w social media, nauczenie zasad budowania spójnej i skutecznej komunikacji marki, rozwinięcie umiejętności tworzenia treści

sprzedażowych i angażujących, przygotowanie uczestników do pozyskiwania klientów z social mediów, wprowadzenie do tworzenia prostych automatyzacji marketingowych i narzędzi sprzedażowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none">- zna zasady funkcjonowania mediów społecznościowych w kontekście biznesowym,- rozumie elementy skutecznego profilu i strategii komunikacji,- zna zasady tworzenia treści (posty, stories, rolki),- rozumie podstawy działania algorytmów (szczególnie Instagram),- wie, czym jest lead magnet i automatyzacja marketingu,- zna podstawowe zasady tworzenia rolek (Reels), scenariuszy i montażu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności	<p>Uczestnik potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none">- samodzielnie skonfigurować i zoptymalizować profil w social media,- tworzyć spójną komunikację marki, pisać angażujące treści (posty, opisy, CTA),- planować i publikować treści w social mediach,- tworzyć rolki (Reels) od podstaw: scenariusz, nagranie, montaż i publikacja,- korzystać z podstawowych narzędzi do montażu wideo,- zaplanować prosty lead magnet,- wdrożyć podstawową automatyzację komunikacji (np. ManyChat),- projektować podstawowy proces pozyskiwania klientów online.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne:	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none">- samodzielnie planuje działania marketingowe w social media,- świadomie rozwija markę osobistą lub firmową,- rozumie znaczenie regularności i strategii w działaniach online,- potrafi analizować efektywność swoich działań i wprowadzać zmiany.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych
- Usługa obejmuje 3 dni szkolenia po 8h
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- W ramach szkolenia zapewniono również **walidację efektów uczenia się**, mającą na celu ocenę poziomu osiągnięcia efektów kształcenia.

Codzienny przybliżony plan dnia:

8:00–11:00 teoria i analiza

11:00–11:15 przerwa

11:15–13:15 warsztaty praktyczne

13:15–14:15 przerwa

14:15–15:15 warsztaty praktyczne, pytania, podsumowanie

15:15 - 16.00 walidacja

CZĘŚĆ I – Social media: FUNDAMENTY (8h)

Program:

- Wprowadzenie do social mediów w biznesie
- Strategia komunikacji i cel profilu
- Określenie grupy docelowej
- Tworzenie nazwy i spójności profilu
- Bio, opis i optymalizacja konta
- Wyróżnione relacje
- Rodzaje treści i ich funkcje
- Planowanie publikacji
- Podstawy copywritingu (nagłówki, CTA, błędy)
- Spójność wizualna i komunikacyjna
- Narzędzia do planowania treści
- Optymalizacja profilu pod klientów

CZĘŚĆ II – Rolki (Reels) od podstaw: tworzenie, scenariusze, montaż (8h)

Program:

- Czym są rolki (Reels) i jak działają w social mediach

- Dlaczego rolki są kluczowe w pozyskiwaniu klientów
- Rodzaje rolek (edukacyjne, sprzedażowe, viralowe, lifestyle)
- Jak budować scenariusz rolki krok po kroku
- Hook (pierwsze 3 sekundy) – jak przyciągnąć uwagę
- Struktura skutecznej rolki
- Nagrywanie rolek – ustawienia, światło, dźwięk
- Podstawy montażu w aplikacjach mobilnych
- Napisy, przejścia, tempo, muzyka
- Najczęstsze błędy w rolkach
- Publikacja i optymalizacja zasięgów

CZĘŚĆ III – Canva od podstaw (8h)

Program:

- Wprowadzenie do pracy w Canvie
- Organizacja pracy i zarządzanie projektami
- Interfejs i najważniejsze funkcje Canva
- Identyfikacja wizualna marki
- Dobór kolorów i czcionek
- Zasady projektowania graficznego
- Kompozycja i estetyka projektów
- Formaty graficzne wykorzystywane w social mediach
- Tworzenie spójnego feedu marki
- Projektowanie postów do social media
- Wykorzystanie szablonów Canva
- Tworzenie materiałów reklamowych do druku
- Projektowanie ulotek, plakatów i banerów
- Tworzenie kodów QR

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #f06292; border-radius: 5px; padding: 2px; display: inline-block;">1 z 21</div> Wprowadzenie do social mediów, strategia komunikacji, grupa docelowa, budowa i optymalizacja profilu, rodzaje treści, copywriting	Zajęcia	MARTYNA LIS	24-08-2026	08:00	11:00	03:00
<div style="background-color: #f06292; border-radius: 5px; padding: 2px; display: inline-block;">2 z 21</div> -	Przerwa	-	24-08-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 21 Tworzenie i optymalizacja profilu, planowanie treści, ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	MARTYNA LIS	24-08-2026	11:15	13:15	02:00
4 z 21 -	Przerwa	-	24-08-2026	13:15	14:15	01:00
5 z 21 Warsztaty, pytania i podsumowanie	Zajęcia	MARTYNA LIS	24-08-2026	14:15	15:15	01:00
6 z 21 -	Walidacja	MARTYNA LIS	24-08-2026	15:15	16:00	00:45
7 z 21 Czym są rolki, strategia, rodzaje rolek, scenariusze, hook	Zajęcia	MARTYNA LIS	25-08-2026	08:00	11:00	03:00
8 z 21 -	Przerwa	-	25-08-2026	11:00	11:15	00:15
9 z 21 Warsztaty praktyczne: tworzenie scenariuszy, nagrywanie rolek	Zajęcia	MARTYNA LIS	25-08-2026	11:15	13:15	02:00
10 z 21 -	Przerwa	-	25-08-2026	13:15	14:15	01:00
11 z 21 Warsztaty: montaż, publikacja, optymalizacja	Zajęcia	MARTYNA LIS	25-08-2026	14:15	15:15	01:00
12 z 21 -	Walidacja	MARTYNA LIS	25-08-2026	15:15	16:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 21 Wprowadzenie do pracy w Canvie, organizacja projektów oraz omówienie interfejsu programu.	Zajęcia	MARTYNA LIS	02-09-2026	08:00	09:00	01:00
14 z 21 Identyfikacja wizualna marki, dobór kolorów i czcionek oraz budowanie spójności wizualnej.	Zajęcia	MARTYNA LIS	02-09-2026	09:00	10:00	01:00
15 z 21 Zasady projektowania graficznego, kompozycja projektów oraz najczęściej popełniane błędy.	Zajęcia	MARTYNA LIS	02-09-2026	10:00	11:00	01:00
16 z 21 -	Przerwa	-	02-09-2026	11:00	11:15	00:15
17 z 21 Formaty graficzne dla social mediów oraz projektowanie postów i relacji.	Zajęcia	MARTYNA LIS	02-09-2026	11:15	12:15	01:00
18 z 21 Tworzenie spójnego feedu marki, okładek do rolek oraz wykorzystanie gotowych szablonów.	Zajęcia	MARTYNA LIS	02-09-2026	12:15	13:15	01:00
19 z 21 -	Przerwa	-	02-09-2026	13:15	14:15	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 21 Projektowanie materiałów reklamowych do druku, tworzenie kodów QR oraz wykorzystanie dodatkowych narzędzi Canva.	Zajęcia	MARTYNA LIS	02-09-2026	14:15	15:15	01:00
21 z 21 -	Walidacja	MARTYNA LIS	02-09-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	18:00
w tym suma godzin walidacji	02:15
w tym suma przerw	03:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	27:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto <small>Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT</small>	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARTYNA LIS

Nazywam się Martyna Lis i jestem specjalistką od kreatywnego marketingu.

Stworzyłam Agencję Kreatywną, czyli miejsce, w którym Twoja firma może wejść na wyższy poziom marketingu. W Internecie działam od ponad 10 lat. Dziś przenoszę doświadczenie z pracy przy międzynarodowych projektach na lokalne firmy, z którymi współpracuję na co dzień.

Jako @lismarketingu prowadzę szkolenia grupowe i indywidualne z social mediów dla firm i marek osobistych z elementami skutecznego marketingu.

Głównym obszarem działań mojej agencji jest kompleksowy marketing dla firm: strategię marketingowe, identyfikacja wizualna, kampanie reklamowe w Meta Ads i Google Ads, profesjonalne prowadzenie kont na Facebooku i Instagramie, projekty graficzne i do druku, filmowanie i montaż rolek, a także filmów reklamowych do kina, telewizji i Internetu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wymagania techniczne

- smartfon z dostępem do internetu
- aplikacja Instagram
- aplikacje do montażu wideo i grafiki (np. CapCut lub Edits oraz Canva)
- opcjonalnie laptop (część III)

Forma szkolenia

Szkolenie stacjonarne, warsztatowe.

Adres

Wyszków

Wyszków

woj. mazowieckie

Sala szkoleniowa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Martyna Lis

E-mail kontakt@lismarketingu.pl

Telefon (+48) 508 580 893