



Greenko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5

13 172 oceny

Usługa szkoleniowa: BESTEN – Od pomysłu do publikacji. System produkcji contentu wideo.

Numer usługi 2026/06/15/7362/3627540

📍 Starogard Gdański

🏢 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 32:00 h

📅 17.08.2026 do 20.08.2026

7 281,60 PLN brutto

5 920,00 PLN netto

227,55 PLN brutto/h

185,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za działania marketingowe, promocyjne i sprzedażowe, które chcą rozwijać kompetencje w zakresie tworzenia skutecznego contentu wideo, wykorzystania mediów społecznościowych oraz nowoczesnych narzędzi cyfrowych, w tym rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Usługa skierowana jest do osób chcących samodzielnie planować, produkować i analizować materiały wideo wspierające budowanie marki, pozyskiwanie klientów oraz zwiększanie rozpoznawalności przedsiębiorstwa.

Grupa docelowa usługi

Uczestnikami szkolenia mogą być w szczególności:

- właściciele mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
- specjaliści ds. marketingu, promocji i komunikacji
- pracownicy działów marketingu i sprzedaży
- osoby odpowiedzialne za prowadzenie firmowych profili w mediach społecznościowych
- twórcy internetowi i osoby budujące markę osobistą
- freelancerzy świadczący usługi marketingowe lub kreatywne
- osoby zainteresowane wykorzystaniem AI w procesie tworzenia treści cyfrowych

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

16-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego zaplanowania, zorganizowania i wdrożenia systemu produkcji contentu wideo dla marki – od analizy, opracowania hooków i shotlisty, przez organizację dnia zdjęciowego, nagrywanie i montaż, aż po ich publikację, analizę wyników oraz optymalizację procesu. Po zakończeniu usługi uczestnik będzie regularnie tworzyć i publikować spójne materiały wideo, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych i rozwiązań opartych na AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje strukturę rolki produktowej oraz identyfikuje elementy wpływające na skuteczność materiału wideo.	rozdziela elementy struktury rolki (hook, product hero, detal, ruch, zamknięcie)	Test teoretyczny
	identyfikuje czynniki wpływające na uwagę odbiorcy	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje wiedzę dotyczącą planowania procesu produkcji contentu wideo dla marki produktowej.	określa etapy przygotowania dnia zdjęciowego	Test teoretyczny
	opisuje etapy workflow od planowania do publikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik konstruuje kompletną shotlistę oraz plan dnia zdjęciowego dla wskazanego produktu.	przygotowuje shotlistę	Test teoretyczny
	uwzględnia różne typy ujęć w strukturze rolki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykonuje materiał wideo z wykorzystaniem technik nagrywania dostosowanych do celu i charakteru sceny.	realizuje ujęcia zgodnie z założoną strukturą	Test teoretyczny
	przygotowuje materiał B-roll	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik organizuje bibliotekę materiałów źródłowych oraz zasobów B-roll przeznaczonych do montażu i wykorzystania w narzędziach AI.	porządkuje materiał źródłowy	Test teoretyczny
	klasyfikuje nagrania według przeznaczenia	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik projektuje proces publikacji materiałów wideo oraz planuje miesięczny workflow contentowy.	opracowuje harmonogram publikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	planuje wykorzystanie materiałów z jednego dnia zdjęciowego	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykazuje otwartość na wykorzystanie nowych technologii oraz narzędzi AI wspierających produkcję i postprodukcję materiałów wideo.	proponuje zastosowanie narzędzi AI	Test teoretyczny
	wskazuje możliwości wykorzystania AI w procesie tworzenia contentu	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Jednostka lekcyjna: 60 minut

Przerwy: 1 x 60 minut. Czas przerwy jest wliczany do godzin szkolenia

Liczba godzin praktyki: 18h

Walidacja jest wliczana do procesu kształcenia i czasu trwania usługi.

Adresaci szkolenia:

Adresatami są osoby odpowiedzialne za działania marketingowe, promocyjne i sprzedażowe, które chcą rozwijać kompetencje w zakresie tworzenia skutecznego contentu wideo, wykorzystania mediów społecznościowych oraz nowoczesnych narzędzi cyfrowych, w tym rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Usługa skierowana jest do osób chcących samodzielnie planować, produkować i analizować materiały wideo wspierające budowanie marki, pozyskiwanie klientów oraz zwiększanie rozpoznawalności przedsiębiorstwa.

Sposób organizacji i metody walidacji:

Walidacja efektów uczenia się prowadzona jest w sposób ciągły i zakończyłowy, łącząc obserwację działań uczestników w trakcie szkolenia z formalnym sprawdzeniem wiedzy w ostatniej godzinie.

Stosowane metody walidacji:

Test wiedzy teoretycznej – pytania zamknięte, umożliwiające ocenę wiedzy merytorycznej.

Obserwacja w warunkach symulowanych – ocena realizacji zadań warsztatowych, zastosowania narzędzi i sposobu pracy

Takie połączenie metod pozwala na pełną ocenę efektów szkolenia, zarówno wiedzy teoretycznej, jak i umiejętności praktycznych oraz kompetencji uczestników.

Szkolenie realizowane jest indywidualnie. Uczestnik ma zapewnione stanowisko siedzące z możliwością pisania oraz materiały szkoleniowe: wydruki i artykuły piśmiennicze.

Usługa realizowana jest w oparciu o metody aktywizujące uczestników tj. ćwiczenia, analiza przypadku, warsztat.

Dostawca usług zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

Moduł 1. Wprowadzenie do systemu contentowego marki (teoria 1h)

- założenia systemu contentu wideo dla marki produktowej,
- rola contentu w procesie budowania rozpoznawalności i sprzedaży,
- elementy skutecznego systemu tworzenia treści.

Moduł 2. Analiza marki i komunikacji (praktyka 1h)

- identyfikacja emocjonalnych atutów marki,
- określanie przewag konkurencyjnych,
- analiza sposobu komunikacji konkurencji,
- definiowanie wyróżników marki w komunikacji wideo.

Moduł 3. Tworzenie Hook Bank (praktyka 2h)

- zasady budowania skutecznych otwarć materiałów wideo,
- analiza przykładów skutecznych hooków,
- opracowanie własnego banku hooków dla produktów marki,
- ćwiczenia praktyczne.

Moduł 4. Planowanie dnia zdjęciowego (praktyka 1h)

- przygotowanie banku inspiracji,
- tworzenie shotlisty,
- planowanie nagrań dla wielu produktów jednocześnie,
- organizacja procesu produkcji materiałów.

Moduł 5. Warsztat praktyczny (praktyka 2h)

- projektowanie ujęć dla wybranych produktów,
- omówienie przygotowanych koncepcji,
- konsultacje i dyskusja.

Moduł 6. Organizacja planu zdjęciowego (praktyka 1h)

- przygotowanie stanowiska pracy,
- dobór sprzętu do realizacji nagrań,
- przygotowanie produktów do prezentacji.

Moduł 7. Tworzenie materiałów produktowych (teoria 1h; praktyka 1h)

- realizacja ujęć otwierających,

- tworzenie ujęć typu product hero,
- prezentacja detali produktu,
- budowanie dynamiki materiału poprzez ruch kamery,
- przygotowanie ujęć zamykających.

Moduł 8. Praca z gimbałem i statywem (praktyka 1h)

- zastosowanie stabilizacji obrazu,
- dobór technik nagrywania do rodzaju sceny,
- praktyczne ćwiczenia.

Moduł 9. Nagrywanie materiałów B-roll (praktyka 2h)

- tworzenie materiałów dodatkowych,
- przygotowanie materiałów do ponownego wykorzystania,
- przygotowanie materiałów pod narzędzia AI.

Moduł 10. Ocena wykonanych materiałów (teoria 1h)

- analiza nagrań,
- identyfikacja mocnych stron i błędów,
- rekomendacje do dalszej pracy.

Moduł 11. Montaż materiałów wideo (teoria 1h; praktyka 1h)

- organizacja materiałów źródłowych,
- rytm i tempo montażu,
- wykorzystanie materiałów B-roll,
- tworzenie angażujących materiałów.

Moduł 12. Wykorzystanie AI w postprodukcji (praktyka 2h)

- zastosowanie narzędzi AI,
- generowanie napisów,
- przygotowanie opisów materiałów,
- tworzenie wariantów publikacyjnych.

Moduł 13. Analiza wyników publikacji (teoria 1h)

- podstawowe wskaźniki efektywności materiałów,
- interpretacja wyników,
- wyciąganie wniosków z danych.

Moduł 14. Projektowanie workflow contentowego (teoria 1h)

- organizacja procesu od pomysłu do publikacji,
- planowanie miesięcznej produkcji materiałów,
- optymalizacja czasu pracy.

Moduł 15. Opracowanie systemu contentowego (teoria 1h)

- tworzenie własnego systemu pracy,
- integracja Hook Banku, shotlisty i workflow.

Moduł 16. Analiza opublikowanych materiałów (teoria 1h)

- ocena skuteczności rolek,
- porównanie materiałów własnych z konkurencją,
- identyfikacja obszarów do poprawy.

Moduł 17. Feedback loop w praktyce (praktyka 1h)

- analiza wyników publikacji,
- określanie kierunków rozwoju contentu,
- wdrażanie działań optymalizacyjnych.

Moduł 18. Tworzenie systemu monitorowania wyników (teoria 1h; praktyka 1h)

- projektowanie prostego trackera wyników,
- monitorowanie efektywności publikacji,
- analiza danych.

Moduł 19. Skalowanie procesu tworzenia contentu (praktyka 1h)

- rozbudowa banku hooków,
- rozwój biblioteki materiałów,
- zwiększanie efektywności pracy.

Moduł 20. Podsumowanie i wdrożenie systemu (teoria 1h)

- prezentacja przygotowanych rozwiązań,
- indywidualny feedback,
- opracowanie planu dalszego działania.

Walidacja usługi (praktyka 1h)

Sposób organizacji i metody walidacji:

Walidacja efektów uczenia się prowadzona jest w sposób ciągły i zakończytowy, łącząc obserwację działań uczestników w trakcie szkolenia z formalnym sprawdzeniem wiedzy w ostatniej godzinie.

Stosowane metody walidacji:

Test wiedzy teoretycznej – pytania zamknięte, umożliwiające ocenę wiedzy merytorycznej.

Obserwacja w warunkach symulowanych – ocena realizacji zadań warsztatowych, zastosowania narzędzi i sposobu pracy

Takie połączenie metod pozwala na pełną ocenę efektów szkolenia, zarówno wiedzy teoretycznej, jak i umiejętności praktycznych oraz kompetencji uczestników.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 25

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Moduł 1. Wprowadzenie do systemu contentowego marki	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	17-08-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 25 Moduł 2. Analiza marki i komunikacji	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	17-08-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 25 Moduł 3. Tworzenie Hook Bank	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	17-08-2026	11:00	13:00	02:00
4 z 25 -	Przerwa	-	17-08-2026	13:00	14:00	01:00
5 z 25 Moduł 4. Planowanie dnia zdjęciowego	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	17-08-2026	14:00	15:00	01:00
6 z 25 Moduł 5. Warsztat praktyczny	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	17-08-2026	15:00	17:00	02:00
7 z 25 Moduł 6. Organizacja planu zdjęciowego	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	18-08-2026	09:00	10:00	01:00
8 z 25 Moduł 7. Tworzenie materiałów produktowych	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	18-08-2026	10:00	12:00	02:00
9 z 25 Moduł 8. Praca z gimbałem i statywem	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	18-08-2026	12:00	13:00	01:00
10 z 25 -	Przerwa	-	18-08-2026	13:00	14:00	01:00
11 z 25 Moduł 9. Nagrywanie materiałów B-roll	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	18-08-2026	14:00	16:00	02:00
12 z 25 Moduł 10. Ocena wykonanych materiałów	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	18-08-2026	16:00	17:00	01:00
13 z 25 Moduł 11. Montaż materiałów wideo	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	19-08-2026	09:00	11:00	02:00
14 z 25 Moduł 12. Wykorzystanie AI w postprodukcji	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	19-08-2026	11:00	13:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 25 -	Przerwa	-	19-08-2026	13:00	14:00	01:00
16 z 25 Moduł 13. Analiza wyników publikacji	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	19-08-2026	14:00	15:00	01:00
17 z 25 Moduł 14. Projektowanie workflow contentowego	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	19-08-2026	15:00	16:00	01:00
18 z 25 Moduł 15. Opracowanie systemu contentowego	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	19-08-2026	16:00	17:00	01:00
19 z 25 Moduł 16. Analiza opublikowanych materiałów	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	20-08-2026	09:00	10:00	01:00
20 z 25 Moduł 17. Feedback loop w praktyce	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	20-08-2026	10:00	11:00	01:00
21 z 25 Moduł 18. Tworzenie systemu monitorowania wyników	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	20-08-2026	11:00	13:00	02:00
22 z 25 -	Przerwa	-	20-08-2026	13:00	14:00	01:00
23 z 25 Moduł 19. Skalowanie procesu tworzenia contentu	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	20-08-2026	14:00	15:00	01:00
24 z 25 Moduł 20. Podsumowanie i wdrożenie systemu	Zajęcia	Aleksy Kostka-Zawadzki	20-08-2026	15:00	16:00	01:00
25 z 25 -	Walidacja	-	20-08-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	32:00
w tym suma godzin zajęć	27:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	37:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 281,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 920,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	227,55 PLN
Koszt osobogodziny netto	185,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	32:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksy Kostka-Zawadzki

Reżyser reklamowy, twórca treści wideo oraz specjalista w zakresie produkcji materiałów filmowych na potrzeby marketingu internetowego i komunikacji marek. Od ponad 8 lat zawodowo zajmuje się tworzeniem contentu wideo dla największych marek w Polsce, realizując projekty reklamowe, promocyjne oraz wizerunkowe wykorzystywane w mediach społecznościowych, kampaniach digitalowych i komunikacji marketingowej. W swojej działalności współpracował z uznanymi markami i organizacjami, m.in. T-Mobile, Wyborowa, Żabka oraz Vision Express. Specjalizuje się w projektowaniu i wdrażaniu systemów contentowych umożliwiających przedsiębiorstwom samodzielne tworzenie regularnych materiałów wideo na potrzeby mediów społecznościowych. Podczas realizowanych szkoleń przekazuje uczestnikom praktyczne rozwiązania wypracowane podczas współpracy z markami komercyjnymi. Koncentruje się na budowaniu efektywnych procesów produkcji contentu, optymalizacji pracy zespołów marketingowych. Posiada doświadczenie w prowadzeniu warsztatów i konsultacji z zakresu tworzenia treści wideo, organizacji procesu produkcyjnego, wykorzystania nowoczesnych technologii. Aktualnie rozwija kompetencje w obszarze sztuki wizualnej, studiując Historię Sztuki na Uniwersytecie Warszawskim oraz uczestnicząc w specjalistycznych kursach związanych z produkcją materiałów filmowych. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zgodne z zakresem szkolenia, zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Artykuły naukowe. Case studies. Drukowane materiały szkoleniowe. Biblia Marki BESTEN
- Hook Bank (20–30 gotowych hooków)
- Szablon Shotlisty na dzień zdjęciowy
- Checklisty do nagrań i montażu
- Przykładowe materiały B-roll
- Instrukcje i tutoriale do gimbału DJI RS4 Pro
- Materiały do AI postprodukcji (szablony, przykłady)

Informacje dodatkowe

Usługa może być zwolniona ze stawki VAT na podstawie par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozp. Ministra Fin. z dnia 20.12.2013r. w sprawie zw. od podatków i usług oraz warunków stosowania tych zw., jeżeli udział w finansowaniu usługi wynosi min. 70% ze środków publicznych.

Uczestnicy mają obowiązek uczestniczenia w min. 80% zajęć, aby osiągnąć założone efekty uczenia się i podjąć do procesu walidacji. Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. losowych lub organizacyjnych) harmonogram szkolenia może ulec nieznacznej zmianie. Wszystkie zmiany będą przekazywane Operatorowi. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w projekcie PSF, FERS ani innym programie regionalnym oraz przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów dojazdu, zakwaterowania oraz kosztów środków trwałych przekazywanych uczestnikom projektu.

Adres

ul. Droga Owidzka 1

83-200 Starogard Gdański

woj. pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



NATALIA WOŁYŃ

E-mail natalia.wolyn@greenko.pl

Telefon (+48) 512 010 559