



Martess MARLENA  
GRZYMKIEWICZ

★★★★★ 5,0 / 5  
678 ocen

## Szkolenie -Zrównoważony marketing online w branży beauty i usług – wykorzystanie AI i zasad gospodarki obiegu zamkniętego. Szkolenie z egzaminem kwalifikacyjnym.

Numer usługi 2026/06/15/145810/3626226

- 📍 Bytom
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 05.09.2026 do 06.09.2026

4 900,00 PLN brutto  
4 900,00 PLN netto  
306,25 PLN brutto/h  
306,25 PLN netto/h  
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

#### Szkolenie adresowane jest do:

- osób rozpoczynających swoją drogę w marketingu online, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych w duchu zielonej transformacji,
- właścicieli oraz pracowników branży beauty i usługowej, pragnących rozwijać działania promocyjne zgodne z trendami digital i zasadami green marketingu,
- specjalistów ds. marketingu i obsługi klienta, zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji, automatyzacji i komunikacji wielokanałowej w ekologicznej promocji usług,
- osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej w obszarze innowacyjnych i proekologicznych usług, odpowiadających na potrzeby współczesnych świadomych konsumentów,
- uczestników przygotowujących się do uzyskania kwalifikacji „Zielony marketing online w branży beauty i usługowej – z wykorzystaniem AI i zasad GOZ”.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

04-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do uzyskania kwalifikacji i samodzielnego planowania i realizacji działań marketingowych online w branży beauty i usługowej, z wykorzystaniem mediów społecznościowych, narzędzi Google oraz rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Uczestnicy uczą się tworzyć treści proekologiczne zgodne z zasadami gospodarki obiegu zamkniętego, prowadzić kampanie reklamowe w ekosystemie Meta i Google oraz analizować ich skuteczność, dostosowując strategię do potrzeb klientów

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady zielonego marketingu i ich zastosowanie w branży beauty i usługowej.	Definiuje pojęcia: green marketing, green storytelling, gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ), less waste, clean digital.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady zastosowania zielonych wartości w komunikacji marek online.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje znaczenie transparentności i etycznej komunikacji w budowaniu lojalności klienta.	Test teoretyczny
Wykorzystuje narzędzia i platformy cyfrowe wspierające zielony marketing.	Charakteryzuje funkcje Meta Business Suite, Hootsuite, Google Business Profile, Canva AI i innych narzędzi.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje różnice między tradycyjnym marketingiem a marketingiem opartym na AI i automatyzacji.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady recyklingu treści i cyfrowego ograniczania zasobów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy i optymalizuje profil w social media zgodnie z zasadami zielonej komunikacji.	Poprawnie charakteryzuje profil biznesowy w Instagramie/Facebooku.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje treści zgodne z ideą transparentności i proekologicznego przekazu.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje targetowanie i dobiera hashtagi dostosowane do grup świadomych ekologicznie.	Test teoretyczny
Uczestnik przygotowuje miesięczny content plan i treści w duchu GOZ.	Opracowuje plan treści z uwzględnieniem recyklingu materiałów	Test teoretyczny
	Charakteryzuje przykładowe posty, reels lub shorty ze wskazaniem prawidłowych aplikacji Canva, CapCut i InShot do ich tworzenia	Test teoretyczny
	Wskazuje optymalizację formatów, ograniczając nadmiar plików i zasobów cyfrowych.	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję w procesie marketingowym.	Wskazuje, które treści (grafika, video, tekst) można generować przy użyciu narzędzi AI.	Test teoretyczny
	Analizuje dane i charakteryzuje komunikację do grupy pro-eko.	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje narzędzia Google do promocji usług i zielonej komunikacji.	Wskazuje czynniki wpływające na optymalizację wizytówki Google Business Profile.	Test teoretyczny
	Wskazuje treści do wykorzystania w wizytówce Google promujące ekousługi.	Test teoretyczny
Uczestnik współpracuje w grupie przy realizacji zadań projektowych.	Wskazuje aspekty wspierające innych uczestników w tworzeniu treści.	Test teoretyczny
	Wskazuje zasady ekologicznej i odpowiedzialnej współpracy.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik krytycznie ocenia działania marketingowe pod kątem zgodności z ideą GOZ i zielonego marketingu.	Charakteryzuje działania i uzasadnia ich znaczenie dla wspierania zrównoważonego rozwoju w branży beauty i usługowej.	Test teoretyczny
	Weryfikuje stopień zastosowania narzędzi AI i cyfrowych, uwzględniając ich efektywność oraz zasady less waste.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/> , <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS

Nazwa Podmiotu certyfikującego

FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS

## Program

Aby został zrealizowany główny cel usługi kursant powinien:

- posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera i smartfona (logowanie, korzystanie z przeglądarki internetowej, instalowanie aplikacji),
- znać podstawowe funkcje mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube) na poziomie użytkownika,
- rozumieć ogólne zasady komunikacji z klientem w branży beauty lub usługowej,
- mieć świadomość znaczenia trendów proekologicznych w codziennym życiu i działalności usługowej,
- być gotowym do aktywnego uczestnictwa w zajęciach praktycznych (ćwiczenia, tworzenie treści, mini kampanie).

Szkolenie zostało zaprojektowane zgodnie z założeniami Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2030 (PRT), w szczególności w odniesieniu do obszarów związanych z technologiami informacyjno-komunikacyjnymi (PRT-4) oraz zieloną transformacją. Wykorzystanie AI do generowania treści i analizy danych wpisuje się bezpośrednio w PRT-4.7.10 (sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe), a praca z Google Business Profile w obszar PRT-4.3.1 (technologie pozycjonowania i geoinformacji). Jednocześnie szkolenie realizuje założenia PRT-3.3.1 (GOZ i technologie zapobiegania powstawaniu odpadów), rozwijając kompetencje do prowadzenia marketingu cyfrowego w sposób niskoemisyjny i prośrodowiskowy – poprzez świadomy wybór kanałów komunikacji, ograniczanie materiałów drukowanych oraz projektowanie treści zgodnych z ideą less waste.

Usługa wynosi 16 godzin zegarowych - realizowana jest w godzinach zegarowych. Przerwy, walidacja i egzamin wliczone są w czas trwania usługi.

Zajęcia teoretyczne: 6 godzin

Zajęcia praktyczne: 7 godzin

Przerwy: 2 godziny

Walidacja: 1 godzina

## **MODUŁ I Instagram i środowisko Meta w zielonym marketingu – teoria i praktyka**

- tworzenie profilu i opisu bio w duchu transparentnej komunikacji i zasady less waste,
- planowanie treści według modelu AIDA, ze szczególnym uwzględnieniem komunikatów proekologicznych,
- wykorzystanie najnowszych funkcji Instagrama opartych na AI (Reels, chatboty, automatyzacje),
- prowadzenie płatnych kampanii reklamowych w Instagramie i na Facebooku z targetowaniem grup świadomych ekologicznie,
- obsługa Meta Business Center oraz narzędzi do automatyzacji procesów,
- ćwiczenie praktyczne: przygotowanie mini-analzy SWOT własnej działalności w kontekście trendów zielonej transformacji.

### **Zielone kompetencje rozwijane w module:**

- tworzenie proekologicznych treści w social media,
- wykorzystywanie AI do optymalizacji komunikacji i ograniczania zużycia zasobów (zastępowanie materiałów drukowanych treściami cyfrowymi),
- świadome targetowanie odbiorców w oparciu o wartości zrównoważonego rozwoju,
- wykonywanie analizy SWOT z uwzględnieniem szans i zagrożeń wynikających z transformacji ekologicznej.

## **MODUŁ II Tworzenie treści, retusz i montaż video w duchu GOZ – teoria i praktyka**

- analiza najpopularniejszych treści w branży beauty oraz usługach zorientowanych proekologicznie,
- ćwiczenie praktyczne: przygotowanie miesięcznego planu contentu opartego na green storytellingu,
- zastosowanie aplikacji do retuszu i montażu wideo (CapCut, Canva, InShot, Adobe Rush),
- wykorzystanie narzędzi do planowania i recyklingu treści (Hootsuite, Buffer, Meta Business Suite),
- optymalizacja formatów cyfrowych w celu ograniczania nadmiaru plików i powielania materiałów (less waste w procesie content creation).

### **Zielone kompetencje rozwijane w module:**

- projektowanie treści w oparciu o green storytelling,
- korzystanie z aplikacji cyfrowych zamiast materiałów drukowanych, co wspiera redukcję odpadów,
- stosowanie zasad recyklingu i ponownego wykorzystania treści (less waste w marketingu),
- efektywne zarządzanie kampaniami online z użyciem narzędzi ograniczających nadmierne zużycie zasobów i emisję CO<sub>2</sub>.

## **MODUŁ III Psychologia w marketingu i sprzedaży online – teoria i praktyka**

- zielona psychologia klienta – wpływ wartości ekologicznych na decyzje zakupowe,
- techniki sprzedaży i budowania lojalności – tworzenie społeczności wokół marki eco.

### **Zielone kompetencje rozwijane w module:**

- rozpoznawanie, w jaki sposób wartości ekologiczne kształtują decyzje zakupowe klientów,
- formułowanie komunikatów marketingowych w duchu transparentności i zrównoważonego rozwoju,
- wzmacnianie lojalności klientów poprzez eksponowanie zielonych wartości marki.

### **Podsumowanie zajęć, pytania i odpowiedzi**

## **MODUŁ IV Google w zielonym marketingu – teoria i praktyka**

- tworzenie i optymalizacja wizytówki Google Business Profile,
- znaczenie opinii online w kontekście zrównoważonego rozwoju i przejrzystości komunikacji,
- planowanie płatnych kampanii reklamowych w Google – targetowanie ekousług i produktów lokalnych.

### **Zielone kompetencje rozwijane w module:**

- zakładanie i optymalizacja wizytówki Google Business Profile w sposób wspierający zieloną komunikację,
- zarządzanie opiniami jako element budowania odpowiedzialnego wizerunku,
- projektowanie kampanii Google Ads ukierunkowanych na ekousługi i społeczności lokalne.

## MODUŁ V AI w marketingu – teoria i praktyka

- generowanie obrazów, wideo i głosu przy pomocy narzędzi AI (np. Canva AI, ChatGPT, Runway),
- opracowywanie scenariuszy wideo i wpisów blogowych z użyciem AI,
- automatyzacja publikacji i analiza danych (data mining, raporty),
- ćwiczenie praktyczne: przygotowanie mini eko-kampanii w całości z wykorzystaniem AI.

### Zielone kompetencje rozwijane w module:

- stosowanie AI do ograniczania zużycia zasobów (digital content zamiast drukowanych materiałów),
- tworzenie treści proekologicznych (grafiki, wideo, teksty) z wykorzystaniem narzędzi AI,
- analizowanie danych w celu dopasowania treści do grup odbiorców zainteresowanych zieloną transformacją.

## MODUŁ VI Inne kanały marketingu online – teoria i praktyka

- prowadzenie fanpage'a na Facebooku w oparciu o strategię green communication,
- TikTok i YouTube Shorts – treści wideo dla młodszych grup odbiorców,
- LinkedIn – networking i employer branding z uwzględnieniem CSR i ESG,
- przegląd trendów (VR, AR, live shopping) w kontekście PRT 4.7 – technologie ICT wspierające przemysł 4.0.

### Zielone kompetencje rozwijane w module:

- różnicowanie komunikacji proekologicznej w wielu kanałach (TikTok, YouTube Shorts, LinkedIn),
- projektowanie treści z wykorzystaniem recyklingu i ponownego użycia materiałów (less waste),
- świadomy dobór kanałów komunikacji wspierających zrównoważony rozwój oraz lokalne społeczności.

### Walidacja

Szkolenie realizowane w godzinach zegarowych, przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 14</b> MODUŁ I Instagram i środowisko Meta w zielonym marketingu	Zajęcia	Konstancja Iwanek	05-09-2026	09:00	11:15	02:15
<b>2 z 14</b> -	Przerwa	-	05-09-2026	11:15	11:30	00:15
<b>3 z 14</b> MODUŁ II Tworzenie treści, retusz i montaż video w duchu GOZ	Zajęcia	Konstancja Iwanek	05-09-2026	11:30	14:00	02:30
<b>4 z 14</b> -	Przerwa	-	05-09-2026	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 14 MODUŁ III Psychologia w marketingu i sprzedaży online	Zajęcia	Konstancja Iwanek	05-09-2026	14:30	15:45	01:15
6 z 14 -	Przerwa	-	05-09-2026	15:45	16:00	00:15
7 z 14 Podsumowanie zajęć, pytania i odpowiedzi	Zajęcia	Konstancja Iwanek	05-09-2026	16:00	17:00	01:00
8 z 14 MODUŁ IV Google w zielonym marketingu	Zajęcia	Konstancja Iwanek	06-09-2026	09:00	11:15	02:15
9 z 14 -	Przerwa	-	06-09-2026	11:15	11:30	00:15
10 z 14 MODUŁ V AI w marketingu	Zajęcia	Konstancja Iwanek	06-09-2026	11:30	14:00	02:30
11 z 14 -	Przerwa	-	06-09-2026	14:00	14:30	00:30
12 z 14 MODUŁ VI Inne kanały marketingu online	Zajęcia	Konstancja Iwanek	06-09-2026	14:30	15:45	01:15
13 z 14 -	Przerwa	-	06-09-2026	15:45	16:00	00:15
14 z 14 -	Walidacja	-	06-09-2026	16:00	17:00	01:00

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30
--------------------------------------	-------

## Cennik

### Cennik

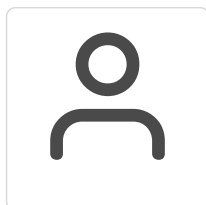
Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 900,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	306,25 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	306,25 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	300,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	300,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	600,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	600,00 PLN

### Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Konstancja Iwanek

Konstancja Iwanek jest specjalistką w obszarze nowych mediów, komunikacji cyfrowej i edukacji technologicznej. Absolwentka kierunku prawa na Uniwersytecie Śląskim. Aktywnie związana z

projektami edukacyjnymi i szkoleniowymi w sektorze IT i edukacji cyfrowej, w tym jako trenerka kompetencji medialnych, doradczyni ds. transformacji cyfrowej. Jej doświadczenie obejmuje projektowanie i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań edukacyjnych, zarządzanie procesami szkoleniowymi w organizacjach, a także prowadzenie szkoleń w zakresie minimalizmu technologicznego, zarządzania danymi i wdrażania zielonych kompetencji cyfrowych. Specjalizuje się w tematyce zrównoważonego zarządzania technologią, cyfrowego wellbeing oraz ograniczania tzw. „dark data” w organizacjach. W swojej praktyce łączy perspektywę technologiczną z humanistyczną, kładąc nacisk na odpowiedzialne i świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych. Prowadziła liczne warsztaty z zakresu cyfrowej higieny, edukacji medialnej oraz cyfrowej transformacji w biznesie i edukacji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów środowiskowych. Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat pięć lat. Aktywnie rozwija kompetencje trenerskie w zakresie cyfrowych technologii i ich wpływu na dobrostan oraz efektywność organizacyjną.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### Uczestnik szkolenia otrzymuje:

- **Skrypty szkoleniowe** – materiały obejmujące wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu zielonego marketingu online, wykorzystania social media, Google Business Profile oraz narzędzi AI. Skrypty zawierają informacje dotyczące zasad GOZ i less waste w komunikacji cyfrowej, green storytellingu, analizy SWOT w kontekście zielonej transformacji oraz projektowania treści z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.
- **Zestaw materiałów piśmienniczych** – notatnik i długopis do użytku podczas zajęć, ułatwiający tworzenie własnych planów treści, notatek z zakresu narzędzi cyfrowych oraz ekologicznych rozwiązań w marketingu.
- **Prezentacje multimedialne i materiały cyfrowe** – uczestnicy otrzymują dostęp do elektronicznych materiałów edukacyjnych, w tym interaktywnych prezentacji, kart pracy i instrukcji krok po kroku, wspierających wdrożenie zasad zielonego marketingu i efektywne wykorzystanie AI w codziennej pracy.
- **Ćwiczenia praktyczne** – uczestnicy realizują zadania oparte na case study oraz przykładach z branży beauty i usługowej. W trakcie zajęć pracują z narzędziami cyfrowymi (Meta Business Suite, Google Business Profile, Canva, CapCut, Hootsuite), projektując kampanie reklamowe, tworząc treści w duchu green storytellingu oraz planując content zgodny z zasadami GOZ i less waste. Dzięki pracy warsztatowej uczestnicy zdobywają praktyczne umiejętności możliwe do bezpośredniego zastosowania w działalności zawodowej.

## Informacje dodatkowe

Usługa realizowana w formie usługi stacjonarnej zostanie w całości zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Martess Academy posiada wpis do Niepublicznych Placówek Oświatowych, co stanowi podstawę zwolnienia VAT w przypadku usług innych niż w/w.

## Adres

ul. Wojciecha Korfantego 21  
41-902 Bytom  
woj. śląskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**MARLENA GRZYMKIEWICZ**

**E-mail** [marlena@martess.pl](mailto:marlena@martess.pl)

**Telefon** (+48) 503 674 215