



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

461 ocen

Unico Biznes: Wykorzystanie narzędzi AI w branży nieruchomości – szkolenie z praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w organizacji pracy, marketingu i obsłudze ofert.

Numer usługi 2026/06/13/160223/3624630

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 21:00 h
- 14.09.2026 do 16.09.2026

5 166,00 PLN brutto
 4 200,00 PLN netto
 246,00 PLN brutto/h
 200,00 PLN netto/h
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Agenci nieruchomości posiadający podstawowe doświadczenie w obsłudze ofert i klientów, którzy dotychczas nie wykorzystywali regularnie narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	13-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i bezpiecznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy agenta nieruchomości.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady działania sztucznej inteligencji oraz obszary jej bezpiecznego zastosowania w pracy agenta nieruchomości.	wyjaśnia pojęcia związane z AI,	Test teoretyczny
	omawia ryzyka związane z wykorzystywaniem treści generowanych przez AI oraz zasady ochrony danych,	Test teoretyczny
	rozróżnia zadania wspierane przez AI od zadań wymagających pracy człowieka.	Test teoretyczny
	konstruuje precyzyjne polecenia (prompty) dla narzędzi AI,	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy komunikację, ogłoszenia i treści marketingowe z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.	generuje opisy ofert nieruchomości dopasowane do różnych platform marketingowych,	Analiza dowodów i deklaracji
	stosuje narzędzia AI do analizy dokumentów rynkowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Odpowiedzialnie wdraża i stosuje narzędzia AI w codziennych procesach obsługi klienta biura nieruchomości.	uzasadnia klientowi wartość płynącą z wykorzystania nowoczesnych narzędzi wizualnych,	Wywiad swobodny
	przestrzega standardów etycznych podczas wspomagania się sztuczną inteligencją w relacjach biznesowych.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Dzień 1: Fundamenty AI, komunikacja, dane i pierwsze wizualizacje

Moduł 1 – Wprowadzenie do AI, produktywność osobista i organizacja pracy (teoria)

- czym jest AI i jak zmienia rynek nieruchomości oraz codzienną pracę agenta
- obalenie mitów dotyczących AI: wsparcie pracy zamiast zastępowania relacji i doradztwa
- przegląd narzędzi AI: ChatGPT, Claude i Gemini
- planowanie dnia i priorytetyzacja zadań z wykorzystaniem AI
- tworzenie list „to-do” na podstawie bazy zapytań klientów
- redukcja powtarzalnej pracy administracyjnej
- wykorzystanie AI do organizacji własnej pracy i zwiększania produktywności

Moduł 2 – AI w komunikacji z klientem i pisaniu ogłoszeń (praktyka)

- Asystent komunikacji z klientem
- podstawy prompt engineeringu w branży nieruchomości
- generowanie maili do kupujących i sprzedających
- tworzenie odpowiedzi na zapytania dotyczące ofert
- przygotowywanie wiadomości follow-up po prezentacji nieruchomości
- generowanie odpowiedzi na obiekcje klientów
- Asystent pisania ogłoszeń
- tworzenie opisów ofert sprzedaży i najmu na podstawie parametrów nieruchomości
- przygotowywanie treści ogłoszeń na portal Otodom
- tworzenie angażujących postów do social mediów dotyczących ofert i rynku lokalnego
- wykorzystanie ChatGPT, Claude i Gemini do przygotowywania komunikacji i treści ofertowych

Moduł 3 – Analiza danych rynkowych z AI z wykorzystaniem NotebookLM (praktyka)

- wykorzystanie NotebookLM do pracy z dokumentami i danymi
- ekstrakcja informacji z aktów notarialnych
- analiza ksiąg wieczystych
- analiza regulaminów wspólnot mieszkaniowych
- praca z raportami rynkowymi
- analiza porównawcza ofert i cen w okolicy
- przygotowanie analizy CMA wspierającej wycenę nieruchomości
- wprowadzenie do wizualizacji danych z wykorzystaniem AI
- porządkowanie i podsumowywanie informacji z wielu źródeł

Moduł 4 – AI w kreacji wizualnej: home staging i remonty z wykorzystaniem Google Nano Banana (praktyka)

- wykorzystanie Google Nano Banana do generowania i edycji obrazów
- przygotowywanie wirtualnego home stagingu
- urządzenie pustych wnętrz na podstawie zdjęcia nieruchomości
- symulowanie remontów i metamorfoz wnętrz
- korekta oświetlenia na zdjęciach nieruchomości
- generowanie wizualizacji domu na działce
- tworzenie własnego promptu stylizacyjnego
- przygotowywanie wizualizacji ofert gotowych do publikacji na portalach
- ograniczanie potrzeby wykonywania fizycznych aranżacji i dodatkowych sesji zdjęciowych

Dzień 2: Video, wizerunek marki, marketing i strony WWW

Moduł 5 – AI w produkcji video: filmy z nieruchomości bez kręcenia (praktyka)

- wykorzystanie Gemini Veo i Google Flow do generowania materiałów wideo
- tworzenie krótkich filmów prezentacyjnych z jednego zdjęcia
- generowanie kinematograficznego najazdu kamery
- przygotowywanie metamorfozy wnętrza w formule „przed i po”

- tworzenie efektu timelapse
- przygotowywanie wirtualnych prezentacji działań
- tworzenie filmów prezentacyjnych bez kamery, montażysty i planu zdjęciowego
- dostosowanie materiału wideo do prezentacji i promocji oferty nieruchomości

Moduł 6 – Spójny wizerunek i identyfikacja wizualna marki oraz Fotograf AI (praktyka)

- budowa spójnej identyfikacji wizualnej biura nieruchomości
- określanie palety kolorów marki
- dobór typografii
- tworzenie koncepcji logo
- przygotowywanie szablonów postów i ogłoszeń
- budowanie spójnego „looku” marki na portalach i w social mediach
- wykorzystanie asystentów wizualnych
- Fotograf AI – tworzenie profesjonalnego zdjęcia biznesowego bez sesji zdjęciowej
- generator miniatur i grafik brandingowych
- przygotowywanie materiałów brandingowych gotowych do publikacji

Moduł 7 – AI w marketingu, obsłudze klienta oraz etyka i bezpieczeństwo danych (teoria)

- wykorzystanie funkcji Deep Research do analizy potrzeb klientów
- identyfikowanie realnych potrzeb i obiektywności klientów
- określanie języka osoby klienta
- analiza miejsc, w których przebywa potencjalny klient
- personalizacja komunikacji marketingowej w stylu biura nieruchomości
- RODO i ochrona danych klientów
- prawa do zdjęć i wizualizacji
- rzetelne oznaczanie treści generowanych przez AI
- bezpieczeństwo dokumentacji transakcyjnej
- ryzyka związane z przetwarzaniem danych przez narzędzia AI
- trendy AI na rynku nieruchomości
- zasady bezpiecznego i odpowiedzialnego wdrażania AI

Moduł 8 – Tworzenie stron WWW w HTML z AI (praktyka)

- generowanie prostych stron WWW w HTML z pomocą AI
- tworzenie landing page pojedynczej oferty nieruchomości
- przygotowywanie wizytówki agenta lub biura nieruchomości
- tworzenie strony prezentującej inwestycję
- planowanie struktury strony
- generowanie treści sprzedażowych
- tworzenie wezwań do działania
- przygotowywanie elementów wizualnych strony
- publikacja strony WWW
- tworzenie strony bez udziału programisty i agencji

Dzień 3: Integracja, pliki, mail i kalendarz oraz wdrożenie AI w biurze

Moduł 9 – Organizacja plików oraz łączenie AI z mailem i kalendarzem (praktyka)

- porządkowanie i sortowanie plików agenta z pomocą AI
- tworzenie spójnego systemu nazewnictwa plików
- budowanie struktury folderów ofert i klientów
- automatyczna kategoryzacja dokumentów i zdjęć
- integracja AI ze skrzynką mailową
- porządkowanie i klasyfikacja wiadomości
- tworzenie draftów odpowiedzi w stylu agenta
- podsumowywanie długich wątków korespondencji
- wyłapywanie zapytań napływających z portali
- wykorzystanie AI w kalendarzu
- planowanie prezentacji i spotkań
- tworzenie przypomnień o follow-upach
- przygotowywanie podsumowań po spotkaniach
- koordynowanie terminów bez ręcznego przepisywania danych

Moduł 10 – Integracja AI z systemami biura, asystent transakcji i automatyzacje (praktyka)

- integracja AI z systemem CRM nieruchomości, jeżeli system udostępnia odpowiednie możliwości
- wykorzystanie ClickUp i Notion w organizacji procesów biura
- budowa własnych AI Asystentów biurowych
- przygotowanie asystenta do kwalifikacji leadów
- tworzenie asystenta podsumowującego spotkania
- tworzenie asystenta przygotowującego odpowiedzi na zapytania z portali
- projektowanie automatyzacji dopasowanych do procesów obsługi transakcji
- łączenie narzędzi AI z codziennymi systemami pracy biura
- identyfikowanie zadań możliwych do automatyzacji

Moduł 11 – Strategia wdrożenia AI w branży nieruchomości: od koncepcji do realizacji (teoria)

- identyfikacja obszarów zapewniających największe korzyści z wdrożenia AI
- analiza oszczędności czasu
- analiza kosztów fotografa i grafika
- zwiększanie szybkości obsługi klienta
- przygotowanie planu wdrożenia AI krok po kroku
- określenie budżetu i zasobów potrzebnych do wdrożenia
- wybór narzędzi odpowiednich dla procesów biura
- identyfikowanie ryzyk związanych z wdrożeniem
- zarządzanie zmianą w zespole
- przygotowanie pracowników do korzystania z nowych narzędzi
- ocena opłacalności wdrożenia i ROI

Walidacja efektów uczenia się

- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 3 do 10 osób.
- Minimalna ilość uczestników potrzebna do realizacji usługi: 3 osoby
- Warunkiem uznania usługi za ukończoną i uprawniającą do dofinansowania jest minimum 80% frekwencji uczestnika w zajęciach oraz uzyskanie pozytywnego wyniku z walidacji.
- Usługa realizowana jest w 21 godzinach.
- Zajęcia praktyczne: 11 godzin 30 minut zegarowych / zajęcia teoretyczne: 5 godzin 15 minut zegarowych
- Przerwy są zaplanowane pomiędzy modułami usługi rozwojowej i wliczają się do łącznego czasu jej trwania.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.
- Usługa odbywa się zdalnie w czasie rzeczywistym zgodnie ze Standardem Usług Zdalnego Uczenia się (SUZ).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Dzień 1. Moduł 1. Wprowadzenie do AI, produktywność osobista i organizacja pracy – ChatGPT, Claude, Gemini (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Martin Andrzejewski	14-09-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 20 -	Przerwa	-	14-09-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 20 Dzień 1. Moduł 2. AI w komunikacji z klientem i pisaniu ogłoszeń – ChatGPT, Claude, Gemini (praktyka) Rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Martin Andrzejewski	14-09-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 20 -	Przerwa	-	14-09-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 20 Dzień 1. Moduł 3. Analiza danych rynkowych z AI – NotebookLM (praktyka) Rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Martin Andrzejewski	14-09-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 20 -	Przerwa	-	14-09-2026	14:30	14:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>7 z 20 Dzień 1. Moduł 4. AI w kreacji wizualnej – home staging i remonty z Google Nano Banana (praktyka) Rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu</p>	Zajęcia	Martin Andrzejewski	14-09-2026	14:45	16:00	01:15
<p>8 z 20 Dzień 2. Moduł 5. AI w produkcji wideo – filmy z nieruchomości i bez kręcenia, Gemini Veo i Google Flow (praktyka) Rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu</p>	Zajęcia	Martin Andrzejewski	15-09-2026	09:00	10:30	01:30
<p>9 z 20 -</p>	Przerwa	-	15-09-2026	10:30	10:45	00:15
<p>10 z 20 Dzień 2. Moduł 6. Spójny wizerunek i identyfikacja wizualna marki oraz Fotograf AI (praktyka)</p>	Zajęcia	Martin Andrzejewski	15-09-2026	10:45	12:15	01:30
<p>11 z 20 -</p>	Przerwa	-	15-09-2026	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>12 z 20 Dzień 2. Moduł 7. AI w marketingu, obsłudze klienta oraz etyka i bezpieczeństwo danych – Deep Research (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Zajęcia	Martin Andrzejewski	15-09-2026	13:00	14:30	01:30
<p>13 z 20 -</p>	Przerwa	-	15-09-2026	14:30	14:45	00:15
<p>14 z 20 Dzień 2. Moduł 8. Tworzenie stron WWW w HTML z AI (praktyka) Rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu</p>	Zajęcia	Martin Andrzejewski	15-09-2026	14:45	16:00	01:15
<p>15 z 20 Dzień 3. Moduł 9. Organizacja plików oraz łączenie AI z mailem i kalendarzem (praktyka) Rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu</p>	Zajęcia	Martin Andrzejewski	16-09-2026	09:00	10:30	01:30
<p>16 z 20 -</p>	Przerwa	-	16-09-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 20 Dzień 3. Moduł 10. Integracja AI z systemami biura, asystent transakcji i automatyzacje – CRM, ClickUp, Notion (praktyka) Rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Martin Andrzejewski	16-09-2026	10:45	12:15	01:30

18 z 20 -	Przerwa	-	16-09-2026	12:15	13:00	00:45
------------------	---------	---	------------	-------	-------	-------

19 z 20 Dzień 3. Moduł 11. Strategia wdrożenia AI w branży nieruchomości – od koncepcji do realizacji (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Martin Andrzejewski	16-09-2026	13:00	15:15	02:15
--	---------	---------------------	------------	-------	-------	-------

20 z 20 -	Walidacja	-	16-09-2026	15:15	16:00	00:45
------------------	-----------	---	------------	-------	-------	-------

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	21:00
w tym suma godzin zajęć	16:45
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	03:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	23:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 166,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	21:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Martin Andrzejewski

Przedsiębiorca, inżynier oraz trener specjalizujący się w optymalizacji procesów biznesowych i wdrożeniach sztucznej inteligencji w firmach sektora MŚP. Projektuje i wdraża systemy operacyjne oparte na AI, automatyzacje workflow oraz rozwiązania no-code wykorzystujące m.in. ClickUp, Notion i Make. Łączy kompetencje technologiczne z doświadczeniem menedżerskim zdobytym w branży produkcyjnej i nieruchomościach. Posiada wykształcenie inżynierskie w zakresie biotechnologii przemysłowej (Politechnika Śląska) oraz certyfikat programu Google „Umiejętności Jutra AI” realizowanego z SGH. Projektuje i prowadzi autorskie szkolenia z zakresu praktycznego wykorzystania AI w biznesie, budowania asystentów AI oraz integracji systemów zarządzania. Wdraża rozwiązania automatyzujące obsługę najmu, sprzedaży oraz procesów administracyjnych, co potwierdzają referencje firm wdrożeniowych.

W ciągu ostatnich 5 lat zaprojektował i przeprowadził szkolenia, warsztaty oraz prelekcje dla przedsiębiorców i organizacji branżowych, w tym wystąpienia konferencyjne dla stowarzyszeń rynku nieruchomości oraz warsztaty wdrożeniowe z zakresu AI i automatyzacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Na wniosek uczestnika materiały dydaktyczne mogą zostać dostosowane do indywidualnych potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w zakresie możliwym do realizacji przez Dostawcę Usługi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem realizacji szkolenia jest zebranie minimum 3 osób.

Termin szkolenia: Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny i może ulec zmianie. Po zebraniu minimalnej liczby uczestników termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb grupy.

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji. Bez wstępnej informacji nie dajemy gwarancji miejsca na usłudze.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt



RAFAŁ LISSER

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771