



ACADEMICO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA

★★★★★ 4,9 / 5

31 ocen

Facebook i Instagram w Biznesie – umiejętności cyfrowe: inteligentne wykorzystanie AI i automatyzacji w systemach reklamowych Meta w celu zwiększenia efektywności sprzedaży, konkurencyjności firmy i stabilności zatrudnienia. Profesjonalny audyt firmy.

Numer usługi 2026/06/12/177990/3623156

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 34:00 h

📅 22.06.2026 do 10.07.2026

8 610,00 PLN brutto

7 000,00 PLN netto

253,24 PLN brutto/h

205,88 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla pracowników, pracodawców oraz osób indywidualnych, które chcą zdobyć lub rozwinąć kompetencje w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych i narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych i sprzedażowych. Oferta skierowana jest do osób odpowiedzialnych za marketing, promocję, sprzedaż, obsługę klienta oraz do właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w pracy z reklamą internetową ani narzędziami AI. Wystarczająca jest podstawowa obsługa komputera oraz chęć nauki.

Uczestnicy nauczą się tworzyć treści marketingowe z wykorzystaniem AI, planować i automatyzować publikacje, analizować wyniki działań oraz zarządzać kampaniami reklamowymi i grupami odbiorców w systemach Meta. Szkolenie wspiera rozwój zawodowy i zwiększa konkurencyjność na rynku pracy.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

19-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania, realizowania i optymalizacji działań marketingowych oraz sprzedażowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji i systemów reklamowych Meta. Uczestnicy zdobędą praktyczne kompetencje w zakresie tworzenia treści, automatyzacji publikacji, zarządzania kampaniami reklamowymi, analizy wyników oraz pracy z grupami odbiorców, wspierające rozwój zawodowy i konkurencyjność na rynku pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza: Uczestnik definiuje i charakteryzuje pojęcia oraz rozwiązania związane z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w komunikacji cyfrowej i marketingu.</p> <p>Wiedza: Uczestnik charakteryzuje i uzasadnia zasady planowania działań marketingowych i reklamowych w mediach społecznościowych.</p>	Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia i narzędzia AI wykorzystywane w marketingu cyfrowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia zastosowania narzędzi AI w tworzeniu treści tekstowych, graficznych i wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia poprawne i niepoprawne struktury działań reklamowych w systemach Meta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik uzasadnia wybór zasad ekowydajności cyfrowej oraz bezpieczeństwa kont reklamowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
<p>Umiejętności: Uczestnik dobiera i planuje działania marketingowe i reklamowe w mediach społecznościowych zgodnie z celami biznesowymi.</p> <p>Umiejętności: Uczestnik analizuje i interpretuje podstawowe dane oraz wskaźniki efektywności działań marketingowych.</p>	Uczestnik dobiera właściwe cele i rozwiązania marketingowe w zadaniach testowych opartych na opisach sytuacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik planuje strukturę działań reklamowych na podstawie przedstawionego scenariusza.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik interpretuje podstawowe wskaźniki i dane przedstawione w pytaniach testowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik analizuje wyniki działań marketingowych i wskazuje prawidłowe decyzje biznesowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: Uczestnik identyfikuje i uzasadnia odpowiedzialne i etyczne postawy w zakresie prowadzenia komunikacji marketingowej oraz działań reklamowych w środowisku cyfrowym.	Uczestnik rozróżnia prawidłowe i nieprawidłowe postawy w zakresie bezpieczeństwa, zgodności z regulaminami oraz ochrony danych w marketingu cyfrowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik uzasadnia wybór odpowiednich działań i decyzji w sytuacjach problemowych przedstawionych w pytaniach testowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu:

Uczestnik osiągnie cel usługi poprzez aktywne uczestnictwo w szkoleniu realizowanym w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Warunkiem osiągnięcia celu jest realizacja ćwiczeń przewidzianych w programie oraz zaliczenie testu teoretycznego końcowego z wynikiem generowanym automatycznie. Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma imienny certyfikat potwierdzający ukończenie usługi.

Zakres tematyczny:

Szkolenie obejmuje 34 godziny zegarowe, w tym 12 godzin części teoretycznej, 19 godzin 15 minut części praktycznej, 30 minut walidacji końcowej oraz 2 godziny 15 minut przerw. W ramach zajęć realizowane są wykłady wprowadzające, ćwiczenia praktyczne, praca na przykładach, mini projekty, dyskusje oraz walidacja końcowa w formie testu teoretycznego..

Warunki organizacyjne

- **Forma prowadzenia:** zdalne w czasie rzeczywistym
 - **Czas trwania** Szkolenie obejmuje 34 godziny zegarowe, 30 minut walidacji i 2 godziny i 15 minut przerw.
 - **Walidacja: test teoretyczny** (test zostanie przeprowadzony po zakończeniu części edukacyjnej, gdzie będzie trwał 30 minut). Wyniki testu będą dostępne do 2 dni.
 - **Materiały:** uczestnicy otrzymują materiały w formie prezentacji w wersji elektronicznej w formie ebooka
 - **Prowadzenie zajęć:** zdalnie w czasie rzeczywistym
 - **Wsparcie techniczne:** kontakt mailowy i telefoniczny w przypadku trudności technicznych

BLOK TEMATYCZNY 1 Inteligentne narzędzia AI w komunikacji cyfrowej – eko-wydajne podejście

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest nabycie przez uczestników umiejętności wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia, planowania i optymalizacji treści w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad eko-wydajności cyfrowej oraz racjonalnego zarządzania zasobami informacyjnymi przedsiębiorstwa.

Zakres bloku tematycznego:

- przegląd narzędzi AI wspierających działania marketingowe i komunikacyjne
- zastosowanie AI w tworzeniu treści tekstowych, graficznych i wideo
- planowanie publikacji i automatyzacja powtarzalnych procesów
- analiza wyników i optymalizacja treści na podstawie danych
- zasady eko-wydajności cyfrowej (optymalizacja plików, ograniczenie objętości danych, porządkowanie zasobów cyfrowych)
- dobór formatów treści przyjaznych środowisku i wydajnych technologicznie

BLOK TEMATYCZNY 2 Strategiczne zarządzanie kontem reklamowym przedsiębiorstwa w systemach Meta

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest przygotowanie uczestników do samodzielnego i bezpiecznego zarządzania kontem reklamowym przedsiębiorstwa w systemach reklamowych, z uwzględnieniem zasad zgodności, bezpieczeństwa oraz planowania działań reklamowych.

Zakres bloku tematycznego:

- struktura konta reklamowego przedsiębiorstwa
- konfiguracja i poprawne ustawienia konta reklamowego
- zasady bezpieczeństwa i zgodności z regulaminami reklamowymi
- identyfikacja treści niedozwolonych i ryzykownych
- różnice pomiędzy promocją postów a kampaniami reklamowymi
- planowanie budżetu reklamowego i podstawy strategii reklamowej

BLOK TEMATYCZNY 3 Reklama płatna w mediach społecznościowych – struktura, optymalizacja i analiza wyników

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest nabycie praktycznych umiejętności planowania, uruchamiania i optymalizacji kampanii reklamowych w mediach społecznościowych w oparciu o cele biznesowe i analizę danych.

Zakres bloku tematycznego:

- rola reklamy płatnej w rozwoju sprzedaży i rozpoznawalności marki
- struktura kampanii reklamowej (kampania, zestaw reklam, reklama)
- znaczenie danych, statystyk i mierników efektywności
- podstawy konfiguracji narzędzi pomiarowych
- optymalizacja kampanii na podstawie wyników
- interpretacja danych reklamowych i podejmowanie decyzji biznesowych

BLOK TEMATYCZNY 4 Media społecznościowe jako narzędzie wdrażania usług i produktów do świata cyfrowego

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest rozwinięcie kompetencji w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych do promocji usług i produktów oraz budowania relacji z klientami w środowisku cyfrowym.

Zakres bloku tematycznego:

- rola mediów społecznościowych w budowaniu wizerunku marki
- wpływ aktywności online na sprzedaż i rozpoznawalność firmy
- media społecznościowe jako element lejka sprzedażowego
- budowanie i utrzymywanie zaangażowanej społeczności
- wykorzystanie wydarzeń i akcji promocyjnych w komunikacji marki

BLOK TEMATYCZNY 5 Analiza odbiorców i targetowanie reklam w Meta Business Suite

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest nabycie umiejętności analizy danych o odbiorcach oraz tworzenia skutecznych grup docelowych w celu zwiększenia efektywności działań reklamowych.

Zakres bloku tematycznego:

- analiza zachowań i potrzeb odbiorców
- tworzenie i segmentacja grup docelowych
- dobór zainteresowań i parametrów targetowania
- identyfikacja najczęstszych błędów w doborze grup odbiorców
- działania remarketingowe i wykluczenia
- reaktywacja nieaktywnych odbiorców

BLOK TEMATYCZNY 6 Automatyzacja komunikacji marketingowej – newslettery i e-mail marketing

Cel bloku tematycznego: Celem bloku tematycznego jest przygotowanie uczestników do tworzenia i wdrażania zautomatyzowanych procesów komunikacji marketingowej z wykorzystaniem newsletterów i e-mail marketingu.

Zakres bloku tematycznego:

- budowa i zarządzanie bazami kontaktów
- zasady legalnego pozyskiwania danych i dobre praktyki (RODO)
- projektowanie formularzy zapisu i stron lądowania
- integracja formularzy z witryną internetową i mediami społecznościowymi
- automatyzacja wysyłek i segmentacja odbiorców
- wykorzystanie e-mail marketingu w strategii sprzedażowej

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 28

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Wprowadzenie do szkolenia, omówienie celów, rola sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji cyfrowej	Zajęcia	Barbara Ciepły	22-06-2026	10:00	11:30	01:30
2 z 28 -	Przerwa	-	22-06-2026	11:30	11:45	00:15
3 z 28 Przegląd narzędzi AI wspierających tworzenie treści: tekst, grafika, wideo	Zajęcia	Barbara Ciepły	22-06-2026	11:45	13:00	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 28 Wykorzystanie AI do tworzenia treści marketingowych, planowanie publikacji w mediach społecznościowych	Zajęcia	Barbara Ciepły	24-06-2026	10:00	11:30	01:30
5 z 28 -	Przerwa	-	24-06-2026	11:30	11:45	00:15
6 z 28 Tworzenie tygodniowych planów treści z użyciem AI	Zajęcia	Barbara Ciepły	24-06-2026	11:45	13:00	01:15
7 z 28 Analiza wyników treści i publikacji, zasady wydajności cyfrowej	Zajęcia	Barbara Ciepły	26-06-2026	10:00	11:30	01:30
8 z 28 -	Przerwa	-	26-06-2026	11:30	11:45	00:15
9 z 28 Optymalizacja i porządkowanie zasobów cyfrowych	Zajęcia	Barbara Ciepły	26-06-2026	11:45	14:00	02:15
10 z 28 Struktura konta reklamowego przedsiębiorstwa, konfiguracja konta reklamowego	Zajęcia	Barbara Ciepły	29-06-2026	10:00	11:30	01:30
11 z 28 -	Przerwa	-	29-06-2026	11:30	11:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 28 Role, dostępy i odpowiedzialność administracyjna	Zajęcia	Barbara Ciepły	29-06-2026	11:45	14:00	02:15
13 z 28 Regulaminy reklamowe i polityki reklam, treści zakazane i ograniczone	Zajęcia	Barbara Ciepły	30-06-2026	10:00	11:30	01:30
14 z 28 -	Przerwa	-	30-06-2026	11:30	11:45	00:15
15 z 28 Najczęstsze przyczyny blokad kont reklamowych	Zajęcia	Barbara Ciepły	30-06-2026	11:45	14:00	02:15
16 z 28 Różnice między promocją postów a kampaniami reklamowymi, planowanie budżetu reklamowego	Zajęcia	Barbara Ciepły	06-07-2026	10:00	11:30	01:30
17 z 28 -	Przerwa	-	06-07-2026	11:30	11:45	00:15
18 z 28 Podstawy strategii reklamowej, cele reklamowe i ich dopasowanie do celów biznesowych	Zajęcia	Barbara Ciepły	06-07-2026	11:45	14:00	02:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 28 Struktura kampanii reklamowej: kampania, zestaw reklam, reklama; narzędzia pomiarowe i analityczne	Zajęcia	Barbara Ciepły	08-07-2026	10:00	11:30	01:30
20 z 28 -	Przerwa	-	08-07-2026	11:30	11:45	00:15
21 z 28 Interpretacja podstawowych wskaźników reklamowych, optymalizacja kampanii reklamowych	Zajęcia	Barbara Ciepły	08-07-2026	11:45	14:00	02:15
22 z 28 Analiza wyników i podejmowanie decyzji reklamowych, rola mediów społecznościowych w strategii firmy	Zajęcia	Barbara Ciepły	09-07-2026	10:00	11:30	01:30
23 z 28 -	Przerwa	-	09-07-2026	11:30	11:45	00:15
24 z 28 Budowanie wizerunku marki w środowisku cyfrowym, media społecznościowe jako element lejka sprzedażowego, wpływ aktywności online na sprzedaż	Zajęcia	Barbara Ciepły	09-07-2026	11:45	14:00	02:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 28 Budowanie zaangażowanej społeczności, wydarzenia i akcje promocyjne w mediach społecznościowych, analiza zachowań i potrzeb odbiorców	Zajęcia	Barbara Ciepły	10-07-2026	10:00	11:30	01:30

26 z 28 -	Przerwa	-	10-07-2026	11:30	11:45	00:15
------------------	---------	---	------------	-------	-------	-------

27 z 28 Segmentacja i grupy docelowe, targetowanie reklam, remarketing i wykluczenia, automatyzacja komunikacji oraz email marketing - rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Barbara Ciepły	10-07-2026	11:45	13:30	01:45
---	---------	----------------	------------	-------	-------	-------

28 z 28 -	Walidacja	Barbara Ciepły	10-07-2026	13:30	14:00	00:30
------------------	-----------	----------------	------------	-------	-------	-------

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	34:00
w tym suma godzin zajęć	31:15
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	42:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

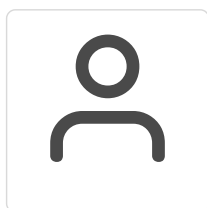
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 610,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	253,24 PLN
Koszt osobogodziny netto	205,88 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	34:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Barbara Ciepły

Specjalistka w zakresie projektowania graficznego, komunikacji wizualnej, marketingu internetowego oraz tworzenia materiałów wideo, z 5-letnim doświadczeniem zawodowym w branży. Od ponad 3 lat z powodzeniem rozwija własną działalność online, wspierając twórców cyfrowych, freelancerów oraz małe firmy w budowaniu silnej obecności w sieci. Założycielka marki Academico oraz projektu KierunekOnline.pl, w ramach których przeszkoliła setki osób w zakresie tworzenia grafik promocyjnych, publikacji cyfrowych (ebooki, kursy, webinary), materiałów wideo oraz skutecznego zarządzania mediami społecznościowymi. Doświadczenie zawodowe łączy z praktyką – od lat realizuje zlecenia graficzne, wideo i marketingowe dla klientów z sektora edukacyjnego, eksperckiego i usługowego. Posiada bogate portfolio projektów graficznych i wideo oraz

udokumentowaną skuteczność w prowadzeniu kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, w tym Meta Ads. W pracy trenerskiej stawia na podejście praktyczne, wspierające uczestników w zdobywaniu realnych kompetencji, niezbędnych na rynku pracy i w pracy zdalnej. Wykorzystuje nowoczesne narzędzia, w tym Canva, ChatGPT, Google Workspace, Meta Ads, sztuczną inteligencję (AI) oraz mobilne i stacjonarne narzędzia do nagrywania i edycji wideo. Uczy tworzenia profesjonalnych materiałów wideo – od planowania treści, przez nagranie, po montaż – z wykorzystaniem łatwo dostępnych narzędzi i aplikacji

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują materiały dydaktyczne wspierające realizację efektów uczenia się, w tym:

- przykładowe szablony graficzne do edycji w środowisku Canva,
- wzory gotowych treści do publikacji w mediach społecznościowych (tekst oraz elementy graficzne),
- przykładowe struktury kampanii i działań promocyjnych w mediach społecznościowych,
- imienne zaświadczenie potwierdzające ukończenie szkolenia.

Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu realizacji usługi z przyczyn organizacyjnych, przy zachowaniu zakresu tematycznego, liczby godzin oraz formy realizacji szkolenia.

Warunki uczestnictwa

- ukończone 18 lat,
- podstawowe umiejętności obsługi komputera oraz korzystania z internetu,
- dostęp do komputera lub laptopa z kamerą, mikrofonem i stabilnym łączem internetowym,
- chęć rozwoju w obszarze grafiki internetowej, mediów społecznościowych i narzędzi AI

Informacje dodatkowe

Dostępność cyfrowa

Materiały dydaktyczne przekazywane są w formie elektronicznej (PDF/DOCX). Na życzenie mogą zostać przygotowane w wersji z powiększoną czcionką, w prostym języku lub dostosowane do potrzeb osób korzystających z czytników ekranu.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Uczestnicy mają zapewniony kontakt telefoniczny, mailowy z organizatorem w formie dostosowanej do ich potrzeb.

Wymagana frekwencja min. 80% zajęć dla osób z dofinansowaniem.

Cena nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą (dojazd, zakwaterowanie). W przypadku dofinansowania niższego niż 70% do wartości usługi zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać:

- komputer lub laptop z dostępem do internetu o przepustowości min. 10 Mb/s,
- działającą kamerę, mikrofon oraz słuchawki lub głośniki (uczestnictwo z aktywnym udziałem w zajęciach jest wymagane),
- zainstalowaną przeglądarkę internetową (np. Google Chrome, Mozilla Firefox),
- dostęp do platformy komunikacyjnej wykorzystywanej podczas szkolenia (np. Zoom lub Google Meet – link zostanie przesłany przed rozpoczęciem),
- konto w aplikacji Canva (bezpłatna wersja wystarczy) oraz możliwość założenia konta w Meta Business Suite i ChatGPT (instrukcje zostaną przekazane na szkoleniu),

- możliwość korzystania z materiałów elektronicznych w formacie PDF, DOCX i dostęp do Google Workspace (m.in. Dysk, Dokumenty, Prezentacje).

Rekomendowane jest uczestnictwo w spokojnym, cichym otoczeniu umożliwiającym skupienie i aktywną pracę warsztatową.

Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Barbara Cieply

E-mail barbara.cieply@academico.pl

Telefon (+48) 668 623 967