



UNDHAIR  
ACADEMY SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 822 oceny

## Eco-Friendly Color Mastery: Zrównoważone techniki koloryzacji i pielęgnacji dla zdrowych włosów. Zielone kompetencje szkolenie.

Numer usługi 2026/06/12/139414/3623127

📍 Szczyrk

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 24:00 h

📅 02.10.2026 do 13.10.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Styl życia / Uroda

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do jest **dla osób indywidualnych chcących podnieść swoje umiejętności i kompetencje** związane z zielonymi kompetencjami, recyklingiem, oszczędzaniem energii i wody, utylizacji odpadów fryzjerskich oraz kompetencje z zakresu fryzjerstwa.

Szkolenie jest skierowane w szczególności do:

- **Fryzjerów i stylistów włosów**, którzy chcą poszerzyć swoje umiejętności o ekologiczne techniki pracy w salonach fryzjerskich zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- **Osób rozpoczynających karierę w branży fryzjerskiej**, z naciskiem na ekologiczne podejście do usług fryzjerskich.
- **Managerów salonów fryzjerskich**, którzy chcą wdrożyć zrównoważone praktyki i zmniejszyć ślad węglowy swoich usług.
- **Edukatorów fryzjerstwa**, którzy chcą szkolić zespoły w zakresie zielonych kompetencji i ekologicznych praktyk.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

01-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do nabycia kwalifikacji w zakresie zrównoważonego zarządzania zasobami w salonach fryzjerskich, w tym recyklingu, minimalizacji zużycia wody i energii oraz stosowania ekologicznych produktów. Uczestnicy będą gotowi do wprowadzenia ekologicznych rozwiązań w swojej pracy, ograniczania odpadów i stosowania metod zrównoważonej koloryzacji i pielęgnacji włosów, co przyczyni się do promowania działań proekologicznych w branży fryzjerskiej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                    | Metoda walidacji                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Nazywa zasady ekologicznej koloryzacji i pielęgnacji włosów.                                 | Nazywa podstawowe zasady ekologicznej koloryzacji i pielęgnacji włosów.                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wymienia naturalne składniki wykorzystywane w ekologicznej koloryzacji i pielęgnacji włosów. | Wymienia składniki takie jak olej ze słodkich migdałów, bambus, argan, sezam, pszenica. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Definiuje zastosowanie ekologicznych produktów do różnych rodzajów włosów i potrzeb klienta. | Definiuje właściwości ekologicznych produktów i ich dopasowanie do rodzaju włosów.      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Optymalizuje zużycie zasobów w salonie fryzjerskim.                                          | Wdraża techniki zmniejszające zużycie wody i energii podczas procesów fryzjerskich.     | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                              | Dobiera sprzęt i narzędzia energooszczędne oraz redukujące zużycie wody.                | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
| Nazywa zasady recyklingu i gospodarki odpadami w salonie fryzjerskim.                        | Opisuje procedury operacyjne mające na celu oszczędność zasobów.                        | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                              | Nazywa sposoby segregacji i recyklingu opakowań po produktach fryzjerskich.             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                              | Definiuje zasady bezpiecznej utylizacji chemikaliów stosowanych w salonie.              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                              | Wymienia lokalne przepisy i dobre praktyki dotyczące gospodarki odpadami.               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                | Kryteria weryfikacji                                                                           | Metoda walidacji                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Promuje zrównoważony rozwój wśród pracowników i klientów salonu.                                                                                                  | Przekazuje wiedzę na temat zrównoważonych praktyk fryzjerskich                                 | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                                                                                   | Edukuje klientów na temat korzyści ekologicznych wyborów i stosowanych technik.                | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
|                                                                                                                                                                   | Organizuje wydarzenia i akcje promujące ekologiczne podejście do usług fryzjerskich.           | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
| Opracowuje strategie minimalizujące wpływ działalności fryzjerskiej na środowisko.<br><br>Zapewnia zgodność z przepisami środowiskowymi i najlepszymi praktykami. | Stosuje innowacyjne technologie i materiały, które zmniejszają zużycie energii.                | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                                                                                   | Tworzy plany operacyjne redukujące ślad węglowy salonu.                                        | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                                                                                   | Rozpoznaje zużycie energii i zasobów w salonie, identyfikując obszary do poprawy.              | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                                                                                   | Rozpoznaje i aktualizuje działania salonu zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                                                                                   | Wprowadza polityki i procedury zgodne z najlepszymi praktykami w zakresie ochrony środowiska.  | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
|                                                                                                                                                                   | Przeprowadza audyty środowiskowe w salonie fryzjerskim.                                        | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
| Wdraża metody minimalizujące marnotrawstwo materiałów w salonie fryzjerskim.                                                                                      | Stosuje narzędzia wielokrotnego użytku i produkty o niskim wpływie na środowisko.              | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                                                                                   | Minimalizuje ilość zużywanych materiałów w codziennej pracy.                                   | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                                                                                   | Dostosowuje procesy salonowe do zasady zero waste.                                             | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Ocenia efektywność ekologicznych praktyk w salonie.                                                                                                               | Omawia skuteczność wdrożonych procedur i technik zrównoważonych.                               | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                                                                                   | Proponuje usprawnienia i korekty działań w celu dalszej redukcji wpływu na środowisko.         | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

| Efekty uczenia się                                                                                   | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                           | Metoda walidacji                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Zarządza edukacją ekologiczną personelu salonu fryzjerskiego.                                        | Tworzy programy szkoleniowe z zakresu zrównoważonego rozwoju dla pracowników salonu.                                                                                                           | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                                      | Wykazuje zaangażowanie w działania proekologiczne.                                                                                                                                             | Obserwacja w warunkach symulowanych                   |
| Komunikuje i promuje ekologiczne podejście do fryzjerstwa na rynku lokalnym.                         | Tworzy kampanie marketingowe promujące ekologiczne usługi fryzjerskie.                                                                                                                         | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                                      | Współpracuje z innymi lokalnymi biznesami na rzecz zrównoważonego rozwoju.                                                                                                                     | Obserwacja w warunkach symulowanych                   |
|                                                                                                      | Angażuje społeczność lokalną w akcje i wydarzenia promujące zrównoważone praktyki fryzjerskie.                                                                                                 | Obserwacja w warunkach symulowanych                   |
| Definiuje pojęcia związane ze zrównoważonym rozwojem i świadomością środowiskową.                    | Nazywa skutki działalności człowieka i przemysłu dla środowiska na podstawie analizy śladu węglowego.                                                                                          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Korzysta z materiałów przyjaznych dla środowiska                                                     | Planuje swoją pracę w taki sposób, aby korzystać z materiałów przyjaznych dla środowiska, np. jak materiały, produkty na bazie wody, składników naturalnych i wegańskich.                      | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
| Obsługuje sprzęt do ogrzewania wody.<br><br>Nazywa elementy skutecznej komunikacji interpersonalnej. | Rozpoznaje i charakteryzuje rodzaje sprzętów do ogrzewania wody oraz obsługuje go w sposób profesjonalny: sprzęt elektryczny, wymienniki ciepła, pompy ciepłe i słoneczne urządzenia grzewcze. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                                      | Definiuje kluczowe zasady komunikacji interpersonalnej                                                                                                                                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                      | Nazywa bariery w komunikacji interpersonalnej                                                                                                                                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Definiuje pojęcie samorozwoju oraz jego znaczenie w rozwoju zawodowym                                | Definiuje jasno krótko i długoterminowe cele związane z rozwojem osobistym i zawodowym.                                                                                                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

### Informacje

|                                       |                                |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację | FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego        | FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS |

## Program

Szkolenie skierowane jest do jest dla osób indywidualnych chcących podnieść swoje umiejętności i kompetencje fryzjerskie, dla osób chcących rozpocząć pracę w salonie fryzjerskim, oraz dla pracowników salonów fryzjerskich którzy z własnej inicjatywy pragną poszerzyć swoje umiejętności o nowoczesne i zrównoważone techniki koloryzacji włosów techniką ECO-FRENDLY oraz pielęgnacji włosów produktami wege z linii Abh, które nie są testowane na zwierzętach i nie posiadają szkodliwych składników chemicznych. Szkolenie pozwala nabyć kompetencje i wiedzę związaną ze skutecznym zarządzaniem zasobami, stosowaniem technologii i technik, które redukują zużycie wody i energii podczas procesów we fryzjerstwie.

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom uczestnika w obszarze nabycia zielonych kompetencji w zawodzie fryzjera. Celem jest wyposażenie uczestników w zaawansowane umiejętności i wiedzę niezbędną do przeprowadzania koloryzacji włosów w sposób ekologiczny i zrównoważony w zakresie świadomości ekologicznej, stosowania produktów eko i dbania o środowisko naturalne, moduł recyklingowy skupi się na bezpiecznej utylizacji chemikaliów oraz produktów stosowanych w salonach fryzjerskich.

**Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:**

Zakres szkolenia pozwala: identyfikować rodzaje odpadów, kształcić w zakresie przepisów dotyczących recyklingu, poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska. • tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich; tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne; angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Uwaga do harmonogramu : Przerwy ustalone zostały na godzinę 12:00-13:00. Biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

### SZCZEGÓŁOWY PROGRAM SZKOLENIA

#### Dzień 1: Ekologiczne Techniki Fryzjerskie i Zarządzanie Zasobami

**Wprowadzenie do zrównoważonego fryzjerstwa i zarządzania zasobami. Przeprowadzenie pre-testów.**

- Powitanie uczestników i przedstawienie etapów szkolenia.
- Omówienie celów szkolenia oraz zielonych kompetencji zgodnych z klasyfikacją ESCO.
- Przeprowadzenie pre-testów weryfikujących poziom początkowy uczestników.

### **Ekologiczne techniki koloryzacji i pielęgnacji włosów – Teoria i warsztaty praktyczne**

- Nauka tworzenia i stosowania farb na bazie naturalnych składników i olejów.
- Warsztaty praktyczne na główkach treningowych – stosowanie technik koloryzacji minimalizujących zużycie produktów i redukujących odpad.
- Ćwiczenie doboru koloru i kształtu fryzury do indywidualnego typu urody klienta.

### **Zajęcia praktyczne na modelkach – Farbowanie i pielęgnacja techniką "Eco-Friendly Color Mastery"**

- Praktyczne ćwiczenia farbowania na modelkach pod okiem trenera, z użyciem farb roślinnych.
- Nauka technik koloryzacji przy oszczędnym zużyciu farb i minimalizacji odpadów.
- Analiza efektów oraz feedback od trenera.

### **Optymalizacja zużycia zasobów i recykling w salonie fryzjerskim**

- Strategie i techniki zmniejszające zużycie wody i energii w salonie.
- Praktyczne warsztaty z segregacji odpadów i recyklingu opakowań po produktach fryzjerskich.

### **Symulacje i Case Studies: Zarządzanie ekologicznym salonem**

- Symulacje rzeczywistych sytuacji zarządzania ekologicznym salonem.
- Ćwiczenia w grupach – rozwiązywanie problemów związanych z gospodarką zasobami i recyklingiem w salonie.

## **Dzień 2: Strategie Ekologiczne i Wdrożenie w Salonach Fryzjerskich**

### **Opracowanie strategii minimalizujących wpływ na środowisko**

- Tworzenie planów operacyjnych redukujących ślad węglowy i zużycie energii.
- Ćwiczenia z monitorowania i analizy zużycia energii w salonie fryzjerskim.

### **Zajęcia praktyczne na modelkach – Zaawansowane techniki fryzjerskie**

- Koloryzacja techniką "Eco-Friendly Color Mastery" pod okiem trenera.
- Ćwiczenia w pełnej koloryzacji i stylizacji włosów na modelkach.
- Feedback od trenerów, analiza wykonania zabiegów, dyskusja nad możliwymi poprawkami.

### **Zgodność z przepisami środowiskowymi i najlepszymi praktykami**

- Przegląd obowiązujących przepisów i wprowadzenie polityk zgodności.
- Ćwiczenia z przeprowadzania audytów środowiskowych w salonie.

### **Edukacja ekologiczna personelu i klientów**

- Tworzenie i realizacja programów szkoleniowych z zakresu ekologii dla pracowników.
- Metody komunikacji z klientami o zrównoważonych praktykach.

### **Tworzenie kampanii marketingowych promujących zielone praktyki**

- Warsztaty dotyczące opracowania kampanii marketingowych promujących ekologiczne fryzjerstwo.
- Prezentacje grupowe pomysłów na kampanie i omawianie strategii wdrażania.

## **Dzień 3: Zaawansowane Techniki Fryzjerskie i Promocja Ekologii**

### **Wprowadzenie do zaawansowanych technik fryzjerskich i pielęgnacji**

- Przypomnienie i omówienie zagadnień z poprzednich dni szkolenia.
- Poznanie zaawansowanych technik pielęgnacyjnych i koloryzacyjnych z użyciem produktów wege.

### **Zajęcia praktyczne na modelkach – Kompleksowa pielęgnacja i stylizacja**

- Praktyczne warsztaty na modelkach z pełną pielęgnacją i stylizacją.
- Użycie ekologicznych produktów i technik minimalizujących zużycie chemikaliów.
- Ocena wyników przez trenerów, omówienie indywidualnych osiągnięć i możliwości rozwoju.

### **Komunikacja i promocja ekologicznych usług na rynku lokalnym**

- Opracowanie kampanii marketingowych i współpracy z innymi firmami.
- Warsztaty z angażowania społeczności lokalnej w działania ekologiczne.

**Panel Dyskusyjny: Przyszłość Zrównoważonego Fryzjerstwa. Przeprowadzenie post-testów.**

- Panel z udziałem trenerów i ekspertów z branży na temat przyszłości ekologicznego fryzjerstwa.
- Dyskusja o trendach, innowacjach i możliwościach rozwoju w zielonej gospodarce.
- Sesja pytań i odpowiedzi z uczestnikami, dzielenie się wnioskami z całego szkolenia. Przeprowadzenie post-testów.

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona po zakończeniu części szkoleniowej przez uprawniony podmiot FUNDACJĘ MY PERSONALITY SKILLS . Proces walidacji obejmuje test wiedzy oraz wywiad swobodny. Wynik walidacji zostanie przekazany uczestnikowi w terminie do 7 dni roboczych od dnia jej przeprowadzenia.

Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji zostanie wydany w terminie do 7 dni roboczych.

Usługa realizowana jest w formie stacjonarnej. Organizator zapewnia odpowiednio wyposażoną salę szkoleniową, stanowiska pracy dostosowane do liczby uczestników, niezbędny sprzęt, narzędzia, materiały dydaktyczne oraz materiały zużywalne potrzebne do realizacji części praktycznej. Uczestnicy mają zapewnione warunki umożliwiające realizację zajęć teoretycznych i praktycznych zgodnie z programem usługi.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

| Przedmiot / temat                                                                                                                                                              | Typ aktywności | Prowadzący           | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 18</div> <div>Wprowadzenie do zrównoważonego fryzjerstwa i zarządzania zasobami. Przeprowadzenie pre-testów.</div>                                                    | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 02-10-2026            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| <div>2 z 18</div> <div>Ekologiczne techniki koloryzacji i pielęgnacji włosów – Teoria i warsztaty praktyczne z uwzględnieniem poprawnej utylizacji odpadów fryzjerskich.</div> | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 02-10-2026            | 10:00               | 12:00               | 02:00         |
| <div>3 z 18</div> <div>-</div>                                                                                                                                                 | Przerwa        | -                    | 02-10-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |

| Przedmiot / temat                                                                                                                                                                             | Typ aktywności | Prowadzący           | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>4 z 18</div> Zajęcia praktyczne na modelkach – Farbowanie i pielęgnacja techniką "Eco-Friendly Color Mastery" - techniki oszczędzania zużycia wody i energii w salonie fryzjerskim.      | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 02-10-2026            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| <div>5 z 18</div> Optymalizacja zużycia zasobów i recykling w salonie fryzjerskim                                                                                                             | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 02-10-2026            | 14:30               | 16:00               | 01:30         |
| <div>6 z 18</div> Symulacje i Case Studies: Zarządzanie ekologicznym salonem                                                                                                                  | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 02-10-2026            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |
| <div>7 z 18</div> Opracowanie strategii minimalizujących wpływ na środowisko                                                                                                                  | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 03-10-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <div>8 z 18</div> Zajęcia praktyczne na modelkach – Zaawansowane techniki fryzjerskie. Wykorzystanie produktów fryzjerskich na bazie wody, usuwanie odpadów chemicznych zgodnie z przepisami. | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 03-10-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <div>9 z 18</div> -                                                                                                                                                                           | Przerwa        | -                    | 03-10-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |

| Przedmiot / temat                                                                                                                                                                                  | Typ aktywności | Prowadzący           | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>10 z 18</div> Zgodność z przepisami środowiskowymi i najlepszymi praktykami                                                                                                                   | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 03-10-2026            | 13:00               | 15:00               | 02:00         |
| <div>11 z 18</div> Edukacja proekologiczna klientów – rozwijanie zielonych kompetencji poprzez edukację w zakresie zarządzania zasobami, redukcji odpadów oraz promowania zrównoważonych praktyk   | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 03-10-2026            | 15:00               | 16:30               | 01:30         |
| <div>12 z 18</div> Tworzenie kampanii marketingowych promujących zielone praktyki                                                                                                                  | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 03-10-2026            | 16:30               | 17:00               | 00:30         |
| <div>13 z 18</div> Wprowadzenie do zaawansowanych technik pielęgnacji"- metody fryzjerskie i pielęgnacyjne z naciskiem na ekologiczne standardy, w tym naturalne produkty i zrównoważone praktyki. | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 04-10-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |

| Przedmiot / temat                                                                                                                                           | Typ aktywności | Prowadzący           | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>14 z 18</b> Zajęcia praktyczne na modelkach – kompleksowa pielęgnacja i stylizacja z uwzględnieniem oszczędności wody i energii oraz recyklingu odpadów. | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 04-10-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <b>15 z 18</b> -                                                                                                                                            | Przerwa        | -                    | 04-10-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <b>16 z 18</b> Komunikacja i promocja ekologicznych usług na rynku lokalnym                                                                                 | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 04-10-2026            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| <b>17 z 18</b> Panel Dyskusyjny: Przyszłość Zrównoważonego Fryzjerstwa. Przeprowadzenie post-testów.                                                        | Zajęcia        | Małgorzata Binkowska | 04-10-2026            | 14:30               | 16:00               | 01:30         |
| <b>18 z 18</b> -                                                                                                                                            | Walidacja      | -                    | 04-10-2026            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |

## Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 24:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 20:00         |
| w tym suma godzin walidacji          | 01:00         |
| w tym suma przerw                    | 03:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 28:00         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                                                                     | Cena         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto                                       | 5 000,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT |              |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto                                        | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                                                       | 208,33 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                                                        | 208,33 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto                                                    | 150,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto                                                     | 150,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto                                               | 150,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto                                                | 150,00 PLN   |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 24:00         |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Małgorzata Binkowska

Wybitna kolorystka, stylistka, trycholog i długoletnia mistrzyni fryzjerstwa.

Małgorzata Binkowska- Akademię UNdHAIR prowadzi od 4 lat - szkoleniowiec, nauczyciel teoretycznych przedmiotów zawodowych, egzaminator Izby Rzemieślniczej, rzemieślnik fryzjerski z 30 letnim doświadczeniem, edukator wielu marek m.in: HairCompany, Erayba, Coiffance Paris i wielu innych. Szkolenia odbywała w międzynarodowych prestiżowych akademiach fryzjerskich na świecie : Hiszpani, Włoszech, Francja. Doskonaliła swoje techniki koloryzacji pod okiem takich mistrzów jak m.in.: Raphael Perrier.

Urodziła się, by edukować i wspierać innych w poszukiwaniu i doskonaleniu ich fryzjerskiego talentu. Przez lata przeszkoliła ponad 5 tysięcy uczestników szkoleń. To sprawia, że poziom warsztatu fryzjerskiego stale wzrasta w salonach rozsianych po całej Polsce, a jej doświadczenie i wiedza poszerza swoje zasięgi na kolejne pokolenia fryzjerów. Obecnie jest managerem i dyrektorem kreatywnym UNDHAIR ACADEMY. Kieruje zespołem i pomagam w zarządzaniu firmą jak i akademią. Oprócz tego jest edukatorem. Prowadzi szkolenia po całej Polsce w czym się bardzo spełnia. W natłoku wielu obowiązków nie zrezygnowała jednak z obsługi klientów na co dzień, ponieważ kontakt z nimi daje jej ogromną satysfakcję.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Profesjonalne eko produkty do koloryzacji włosów i pielęgnacji, roślinne rozjaśniacze, oksydanty, farby rozjaśniające, pudry podnoszące, lakiery, nabłyszczacze, pianki, removery, szampony, odżywki, maski. Akcesoria fryzjerskie (pelerynki jednorazowe, fartuszki jednorazowe, miseczki, pędzelki, ręczniki papierowe, folie) nożyczki, sweet meches, długopisy, karty kolorów, główki treningowe. Środki ochrony, środki dezynfekujące.

Skrypty, długopisy.

### Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia uczestnicy pracują z farbami, szamponami, maskami oraz innymi produktami posiadającymi certyfikat EKO renomowanej firmy **Erayba**. Wszystkie preparaty wykorzystywane w trakcie zajęć są wytwarzane z najwyższej jakości składników, z pełną dbałością o ekologię i środowisko naturalne. Produkty **nie są testowane na zwierzętach**.

#### Informacja o zwolnieniu z VAT:

§ 3 ust.1 pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień-w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

**W przypadku braku uzyskania dofinansowania, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT**

#### Forma realizacji szkolenia:

Szkolenie realizowane będzie **stacjonarnie**, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

## Adres

ul. Poziomkowa 20

43-370 Szczyrk

woj. śląskie

Hotel Klimczok

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



IZABELA UNDERLIK



**E-mail** [bur@undhair.pl](mailto:bur@undhair.pl)

**Telefon** (+48) 721 838 777