



Buduj silną markę dzięki narzędziom sztucznej inteligencji - szkolenie

Numer usługi 2026/06/12/43841/3623024

4 428,00 PLN brutto
3 600,00 PLN netto
276,75 PLN brutto/h
225,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Spatium
Development Group
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5

6 636 ocen

- 📍 Olsztyn
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 01.09.2026 do 02.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest dla osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacje i którzy chcą poznać potencjał sztucznej inteligencji w zwiększaniu efektywności i konkurencyjności swoich firm. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	30-08-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Buduj silną markę dzięki narzędziom sztucznej inteligencji - szkolenie” przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach promocyjnych, analitycznych i komunikacyjnych poprzez projektowanie treści cyfrowych, analizę danych oraz automatyzację procesów biznesowych, co pozwala zwiększyć efektywność operacyjną, podnieść konkurencyjność na rynku oraz usprawnić podejmowanie decyzji biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia zasady legalnego pozyskiwania i wykorzystania treści cyfrowych	- wskazuje legalne źródła treści do użytku firmowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- rozpoznaje sytuacje naruszenia praw autorskich	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- wyjaśnia zasady korzystania z treści generowanych przez AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- odróżnia grafikę rastrową od wektorowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- rozpoznaje modele dostępne na rynku (np. ChatGPT, LLaMA)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje podstawowe funkcje modeli językowych LLM	- przypisuje modele do konkretnych zastosowań (tworzenie treści, analiza)
- rozróżnia modele do pracy z językiem naturalnym i multimodalne		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
- ocenia, który model najlepiej nadaje się do określonego zadania		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje narzędzia AI wspierające działania promocyjne i analityczne	- identyfikuje funkcje Canvy, Ideogramu, Midjourney, Runway, Affogato	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- rozróżnia narzędzia do grafiki, animacji, wideo, głosu, tekstu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- wybiera odpowiednie narzędzie do tworzenia awatara lub e-booka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- rozpoznaje sposoby pracy na Discordzie vs stronie narzędzia	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje zastosowanie AI w analizie rynku i konkurencji	- wymienia narzędzia do monitoringu konkurencji w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- wskazuje modele AI przydatne do przetwarzania danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- rozpoznaje etapy analizy SWOT z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- wybiera narzędzia do wyszukiwania opinii i recenzji branżowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia techniki perswazji, NLP i przekazów podprogowych z użyciem AI	- definiuje NLP, perswazję, clickbait	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- wskazuje przykłady treści podprogowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- rozpoznaje programy służące do wywoływania emocji w treściach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- identyfikuje poziomy „iluzji” i przekazu emocjonalnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje proces klonowania głosu i tworzenia efektów dźwiękowych	- wskazuje narzędzia do klonowania głosu (np. Elevenlabs)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- opisuje procedurę generowania głosu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- wymienia modele językowe wspierające tworzenie głosu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- identyfikuje przykłady zastosowań dźwięku generowanego przez AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Pre-test. Legalność działań

- Legalne pozyskiwanie treści na potrzeby firmowe
- Czy treści generowane za pomocą AI posiadają prawa autorskie?

Analiza konkurencji z wykorzystaniem AI

- Przetworzenie danych ze stron konkurencji
- Przetwarzanie danych w dowolnym języku
- Analiza działań konkurencji za pomocą AI

Praca z modelami językowymi

- Przegląd dostępnych modeli LLM na polskim rynku
- Wykorzystanie modeli językowych do pracy na treściach od konkurencji
- Poszukiwanie negatywnych opinii najczęściej występujących w branży i wykorzystanie ich w strategii generowanej przez AI
- Generowanie strategii oraz planów działania
- Budowa asystentów AI

Tworzenie opisów Alt do treści

- Tworzenie opisów pod SEO
- Generowanie opisów dla osób słabowidzących

Tworzenie planów działania za pomocą modeli językowych

- Automatyzacja procesów analitycznych
- Tworzenie rozwiązań automatycznych dopasowanych do potrzeb firmy Schemat tworzenia procesu komunikacji z AI

Tworzenie produktów cyfrowych

- Wykorzystanie AI do tworzenia treści do przemówień
- Wykorzystanie treści podprogowych, metod perswazji oraz NLP za pomocą AI

Manipulacja za pomocą AI

- Pokaz możliwości narzędzi
- Przykłady stosowania rozwiązań w praktyce

Tworzenie Clickbait

- Dobór narzędzi do tworzenia treści
- Wybór najlepszego z rozwiązań

Ideogram + Canva + LLM – idealny zestaw AI do tworzenia reklam

- Omówienie poszczególnych funkcji
- Pokaz możliwości narzędzi

Midjourney – najbardziej zaawansowane AI do tworzenia grafiki

- Omówienie poszczególnych funkcji
- Pokaz możliwości narzędzia
- Różnice w pracy bezpośrednio na stronie a z poziomu Discord

Tworzenie asystenta do generowania grafiki oraz skutecznych treści reklamowych

- Tworzenie PROMPT'u dopasowanego do potrzeb firmy
- Optymalizacja projektu oraz skuteczne metody na jego powtarzalność
- Przygotowanie pliku do druku za pomocą CANVA

Zamiana grafiki na wektorową

- Omówienie różnicy pomiędzy grafiką wektorową a rastrową

- Omówienie możliwości programu vectorizer
- Skalowanie obrazu

Runway – program do generowania wideo

- Porównanie efektu pracy za pomocą innych modeli
- Wybór optymalnych ustawień
- Tworzenie awatara firmy

Affogato – tworzenie wirtualnego influencera

- Tworzenie fikcyjnej postaci (niekoniecznie ludzkiej) na potrzeby reklamowe
- Praca w środowisku ControlNet
- Praca z pozowaniem postaci

Tworzenie grafik na podstawie materiałów od konkurencji

- Podgląd działań konkurencji
- Wykorzystanie ich grafik do naszych potrzeb
- Tworzenie wielu wariantów na bazie jednej treści

Tworzenie własnego awatara

- Omówienie dostępnych narzędzi do generacji awatarów
- Przykład zastosowania
- Dobór głosu oraz parametrów ruchu

Tworzenie treści podprogowych

- Przykłady zastosowania
- Omówienie dostępnych programów
- Ustawienia poziomu iluzji

Klonowanie głosu

- Omówienie funkcji elevenlabs
- Procedura klonowania głosu
- Wykorzystanie modeli językowych do pomocy w klonowaniu Przykłady zastosowania w praktyce
- tworzenie efektów dźwiękowych

Tworzenie ebook'a

- Dobór modelu językowego
- Procedura fazy szkolenie modelu
- Automatyzacja pozyskiwania materiałów
- Generowanie treści ich kontrola

Walidacja usługi - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Usługa „Buduj silną markę dzięki narzędziom sztucznej inteligencji - szkolenie” przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach promocyjnych, analitycznych i komunikacyjnych poprzez projektowanie treści cyfrowych, analizę danych oraz automatyzację procesów biznesowych, co pozwala zwiększyć efektywność operacyjną, podnieść konkurencyjność na rynku oraz usprawnić podejmowanie decyzji biznesowych. Szkolenie skierowane jest dla osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacje i którzy chcą poznać potencjał sztucznej inteligencji w zwiększaniu efektywności i konkurencyjności swoich firm. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.

Szkolenie trwa 16 godzin i składa się z części teoretycznej 5 h 15 min, części praktycznej 8 h, walidacji 15 min, przerw 2 h 30 min. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 20

Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

Proces walidacji będzie przebiegał następująco: uczestnik otrzyma drogą elektroniczną, na wskazany adres e-mail, link do testu jednokrotnego wyboru realizowanego w formie online. Test należy wykonać samodzielnie. Pytania weryfikują osiągnięcie efektów uczenia się na podstawie przypisanych kryteriów. Wynik generowany jest automatycznie na podstawie klucza odpowiedzi, udostępniany

bezpośrednio po zakończeniu i archiwizowany. Minimalny próg zaliczenia wynosi 80%.

Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej, w sali konferencyjnej wyposażonej m.in. w Wi-Fi, rzutnik i flipchart z zachowaniem zasad BHP oraz organizacją przerw zgodną z harmonogramem.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Pre-test. Legalność działań. Analiza konkurencji z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Artur Janas	01-09-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 16 -	Przerwa	-	01-09-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 16 Praca z modelami językowymi. Tworzenie opisów Alt do treści	Zajęcia	Artur Janas	01-09-2026	11:15	13:15	02:00
4 z 16 -	Przerwa	-	01-09-2026	13:15	14:00	00:45
5 z 16 Tworzenie planów działania za pomocą modeli językowych. Tworzenie produktów cyfrowych	Zajęcia	Artur Janas	01-09-2026	14:00	15:45	01:45
6 z 16 -	Przerwa	-	01-09-2026	15:45	16:00	00:15
7 z 16 Manipulacja za pomocą AI. Tworzenie Clickbait	Zajęcia	Artur Janas	01-09-2026	16:00	17:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Ideogram + Canva + LLM – idealny zestaw AI do tworzenia reklam. Midjourney – najbardziej zaawansowane AI do tworzenia grafiki	Zajęcia	Artur Janas	02-09-2026	09:00	10:00	01:00
9 z 16 Tworzenie asystenta do generowania grafiki oraz skutecznych treści reklamowych	Zajęcia	Artur Janas	02-09-2026	10:00	11:00	01:00
10 z 16 -	Przerwa	-	02-09-2026	11:00	11:15	00:15
11 z 16 Zamiana grafiki na wektorową. Runway – program do generowania wideo. Affogato – tworzenie wirtualnego influencera	Zajęcia	Artur Janas	02-09-2026	11:15	13:15	02:00
12 z 16 -	Przerwa	-	02-09-2026	13:15	14:00	00:45
13 z 16 Tworzenie grafik na podstawie materiałów od konkurencji. Tworzenie własnego awatara	Zajęcia	Artur Janas	02-09-2026	14:00	15:45	01:45
14 z 16 -	Przerwa	-	02-09-2026	15:45	16:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 16 Tworzenie treści podprogowych. Klonowanie głosu. Tworzenie ebook'a	Zajęcia	Artur Janas	02-09-2026	16:00	16:45	00:45
16 z 16 -	Walidacja	Artur Janas	02-09-2026	16:45	17:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 428,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	276,75 PLN

Koszt osobogodziny netto

225,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Janas

Wykładowca Państwowej Akademii Nauk Stosowanych, właściciel Agencji Reklamowej AP Reklama, social media manager agencji reklamowo-marketingowej Multibiuro Rzeszów. Ekspert w pozyskiwaniu klientów, social media marketingu, grafice, reklamie i skutecznych rozwiązaniach marketingowych. Autor programu nauczania zasad marketingu w Mediach Społecznościowych oraz Budowania Marki. Autor uniwersalnej marketingowej strategii NOTA, prowadzący z sukcesami kampanie marketingowe ogólnokrajowe i międzynarodowe na terenie całego świata dla firm, jednostek samorządowych, uczelni wyższych, stowarzyszeń, fundacji, polityków poparte 20 letnim doświadczeniem. Pasjonat technologii, który od 8 lat pracuje zdalnie, ciesząc się dużą ilością wolnego czasu, który spędza z rodziną. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Wykształcenie: wyższe. Email: kontakt@apreklama.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest ukończenie 18. roku życia, posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu oraz podstawowych umiejętności obsługi komputera oraz przystąpienie do walidacji efektów uczenia się obejmującej test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% czasu trwania usługi rozwojowej.
- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- W przypadku uczestników, których udział w usłudze jest finansowany w co najmniej 70% ze środków publicznych, usługa korzysta ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.
- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2024 r. poz. 1411) oraz „Standardami dostępności dla

polityki spójności 2021–2027”. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z udziałem w usłudze rozwojowej prosimy o wcześniejszy kontakt z Organizatorem pod numerem telefonu: 733 250 350 lub adresem e-mail: szkolenia@spatiumdg.pl.

Adres

ul. Żeglarska 4
10-160 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



EWA WĄSOWICZ

E-mail ewa.wasowicz@spatiumdg.pl

Telefon (+48) 733 250 350