



PERFECTA Anna
Miastkowska

★★★★★ 5,0 / 5
520 ocen

„Budowanie Marki Osobistej w dobie cyfryzacji z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji”. Szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2026/06/12/148838/3622953

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 07.07.2026 do 10.07.2026

5 289,00 PLN brutto
4 300,00 PLN netto
220,38 PLN brutto/h
179,17 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób zarządzających i pracujących w przedsiębiorstwach chcących podnieść swoje kompetencje w zakresie skutecznego i świadomego budowania własnej marki osobistej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	03-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego i świadomego podejmowania działań w celu budowania marki osobistej. Uczestnik zdobędzie praktyczną wiedzę jak skutecznie budować markę osobistą mając do dyspozycji różnorodne kanały, narzędzia i media cyfrowe w tym narzędzia sztucznej inteligencji do efektywnego budowania i zarządzania Marką Osobistą (Personal Branding) poprzez umiejętne i świadome tworzenie i wdrażanie strategii marki osobistej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dysponuje wiedzą w zakresie zasad, metod i narzędzi budowania marki osobistej	Definiuje czym jest marka osobista.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia kluczowe obszary mające wpływ na świadome budowanie marki osobistej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia i charakteryzuje metody oraz tradycyjne i cyfrowe narzędzia do budowania marki osobistej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Samodzielnie tworzy strategię komunikacji oraz poszczególnych działań marki odpowiednio do swojej marki osobistej.	Stosuje najbardziej popularne strategie budowania marki osobistej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych pomocnych w tym procesie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje zasady i etapy tworzenia strategii komunikacji marki.	Wywiad swobodny
	Planuje i wdraża działania w strategii.	Wywiad swobodny
Dysponuje wiedzą o kliencie docelowym Dokonuje analizy działalności własnej marki i otoczenia	Definiuje docelowy rynek.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Samodzielnie określa odbiorcę jako klienta docelowego.	Wywiad swobodny
	Określa różnice pomiędzy poszczególnymi grupami odbiorców i ich sposobem komunikacji oraz zachowaniach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przeprowadza analizę własnych zasobów na podstawie analizy SWOT	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje konkurencję w celu stworzenia odpowiedniej strategii marki osobistej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia efektywność własnych działań w zakresie budowania marki.	Wywiad swobodny
	Zmienia działania w strategii w zależności od sytuacji i potrzeby.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje właściwą komunikację do odbiorców świadomie tworząc angażujące treści.	Dopasowuje odpowiednie narzędzia i kanały cyfrowe tj. media społecznościowe oraz kanały komunikacji zgodnie z przygotowaną dla siebie strategią marki personalnej oraz posiadanymi zasobami	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje odpowiednie treści dopasowane do swojej grupy odbiorców dla budowania własnej marki osobistej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera kanały i media celem skutecznego dotarcia do klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje markę osobistą wg wyznaczonych kryteriów	Określa cele marki i własnych działań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera działania taktyczne i operacyjne w strategii marki osobistej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Opisuje Stosowanie zaplanowanych działań wokół własnej marki osobistej	Wywiad swobodny
Stosuje narzędzia cyfrowe w tym sztucznej inteligencji w procesie i w celu budowania własnej marki osobistej.	Tworzy content treści pisanych dzięki Open AI i innym narzędziom.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Planuje, dobiera, tworzy różnorodne materiały graficzne w narzędziach sztucznej inteligencji w zakresie promocji własnej marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy różnorodne materiały graficzne i tekstowe zakresie budowania własnej marki. Wdraża różnorodne narzędzia m.in. Miro pomocne w budowaniu personal branding.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy treści i obsługuje wybrane narzędzia do budowania marki osobistej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Mierzy efektywność i ocenia skuteczność działań w budowaniu marki osobistej.	Stosuje wskaźniki efektywności stosowane do oceny działań w obszarze marki personalnej.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Reaguje na sytuacje kryzysowe w procesie budowania marki osobistej.	Trafnie ocenia pojawiające się zagrożenia i kryzysy w budowaniu marki osobistej.	Wywiad swobodny
	Reaguje na sytuacje kryzysowe dobierając odpowiednie rozwiązania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kształtuje w swoim środowisku pozytywne nastawienie do zmian.	Wskazuje nowe wdrożone zachowania związane z budowaniem marki osobistej oraz korzyści ich wdrożenia.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie teoretyczno - praktyczne w formie zdalnej w czasie rzeczywistym obejmuje nabycie praktycznej wiedzy i doskonalenie umiejętności w zakresie budowania marki osobistej w wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji.

Program szkolenia

DZIEŃ 1 – Marka osobista – podstawy, tożsamość i strategia

1. Czym jest marka osobista - definicja i na przykładach silnych marek. Jak ją kreować w dobie cyfryzacji.
2. Rola różnorodnych mediów cyfrowych i kanałów cyfrowych. Poznanie narzędzi.
3. Co wpływa na budowanie silnej marki osobistej?
4. Korzyści budowania marki osobistej.
5. Z czego składa się Marka Osobista? Cele strategiczne, misja, wizja marki, wartości, tożsamość, osobowość, reputacja i inne.
6. Określanie Archetypów w budowaniu własnej Marki Osobistej.

DZIEŃ 2 – Strategia, wizerunek i komunikacja

1. Cele budowania marki osobistej oraz jakie są kluczowe elementy personal branding mające wpływ na strategię budowania marki osobistej.
2. Rozpoznawalność marki.
3. Jaki wizerunek kreujemy? Identyfikacja wizualna w personal branding.
4. Określanie grupy docelowej. Znaczenie odbiorców w kontekście budowania marki osobistej.
5. Jak komunikować się z klientem i budować markę personalną wykorzystując różnorodność mediów i kanałów cyfrowych. Wybór odpowiednich kanałów komunikacji do budowania personal branding.
6. Budowanie strategii komunikacji marki w personal branding z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych (MIRO).

DZIEŃ 3 – Analiza strategiczna, content i narzędzia AI

1. Analiza strategiczna i strategia marki czyli co decyduje o tym, że jedne marki są znane a inne nie. Zasady budowania i skuteczna realizacja strategii marki Osobistej.
2. Jak budować wartościowy i angażujący content z wykorzystaniem możliwości cyfryzacji. Tworzenie treści z Open AI. Wykorzystanie jako cyfrowego narzędzia tworzenia wartościowego contentu.
3. Narzędzia sztucznej inteligencji pomocne w tworzeniu i realizacji skutecznej strategii. Open AI, Dallie 2 i inne wybrane narzędzia AI.
4. Jakie kompetencje wzmacniać celem skutecznej promocji własnej marki.
5. Ryzyka w świecie cyfrowym w budowaniu marki osobistej.

DZIEŃ 4 – Zarządzanie wizerunkiem, skalowanie i walidacja

1. Właściwe zarządzanie wizerunkiem.
2. Radzenie sobie z trudnościami. Jakich błędów unikać podczas budowania marki osobistej.
3. Jak oceniać i skalować efektywne działania wykorzystując cyfrowe media cyfrowe oraz inne dostępne narzędzia.
4. Rodzaje aktywności i działań w personal branding.
5. Walidacja.

Szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym trwa 24 godziny zegarowe, każda godzina to 60 minut. Przerwy oraz walidacja wliczają się do czasu trwania usługi. Szkolenie składa się z części teoretycznej 10 godzin i praktycznej w liczbie 9 godzin i 15 min, walidacji 45 min , przerw 4 godz. Szkolenie odbywa się poprzez platformę **Microsoft Teams** .

Przerwy i walidacja wliczają się do czasu szkolenia.

Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest do:

- osób zarządzających i pracujących w przedsiębiorstwach chcących podnieść swoje kompetencje w zakresie skutecznego i świadomego budowania własnej marki osobistej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji.

Uczestnik nie musi wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem, aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.

Główny cel usługi: Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego i świadomego podejmowania działań w celu budowania marki osobistej. Uczestnik zdobędzie praktyczną wiedzę jak skutecznie budować markę osobistą mając do dyspozycji różnorodne kanały, narzędzia i media cyfrowe w tym narzędzia sztucznej inteligencji do efektywnego budowania i zarządzania Marką Osobistą (Personal Branding) poprzez umiejętne i świadome tworzenie i wdrażanie strategii marki osobistej .

Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia usługi:

Podczas szkolenia wykonywane będą ćwiczenia grupowe i indywidualne. Podczas szkolenia udostępniona będzie prezentacja, ćwiczenia realizowane z wykorzystaniem zadań aktywizujących tj. wypełniania Work Booka przekazanego uczestnikowi w wersji elektronicznej pierwszego dnia szkolenia, test, omówienia, dyskusje, praca samodzielna lub dyskusja oraz ćwiczeń .

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności. Nabyte umiejętności i wiedza będą na bieżąco weryfikowane przez trenera podczas szkolenia.

Uczestnik przed rozpoczęciem usługi może uzupełnić i uporządkować dotychczasową wiedzę, celem lepszego przyswojenia programu szkoleń dzięki samoocenie na podstawie pre testu udostępnionemu uczestnikowi oraz na podstawie ogólnodostępnej wiedzy i w internecie.

WALIDACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ- walidacja efektów uczenia odbywa się w oparciu o test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (wykonany elektronicznie poprzez platformę FORMS Microsoft Office 365 gdzie wynik generuje się automatycznie i jest podawany uczestnikowi) oraz obserwacja w warunkach symulowanych i wywiad swobodny. Walidacja efektów uczenia się na poziomie średniej z trzech zadań min. 80% oraz zaliczenia każdego z zadań na poziomie min 80% tj. 80% prawidłowych odpowiedzi z testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie oraz udzielenia prawidłowych odpowiedzi podczas wywiadu swobodnego

na poziomie 80% jak też uzyskania oceny na poziomie min 80% na podstawie obserwacji w warunkach symulowanych uprawnia uczestnika do otrzymania oceny pozytywnej z walidacji. Walidacja obejmuje całość procesu, aż do momentu uzyskania efektów uczenia się. Proces walidacji został przygotowany w taki sposób, że podczas procesu walidacji będzie weryfikował nabycie efektów uczenia się na trzech poziomach tj. wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych (postaw).

Walidacja prowadzona jest przez Panią Wioletę Grzybowską i jest przez nią oceniana.

Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie/ certyfikat.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w zajęciach usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie teoretycznego testu z wynikiem generowanym automatycznie wiedzy oraz obserwacji w warunkach symulowanych na podstawie oceny zadania praktycznego dla uczestników oraz wywiadu swobodnego na poziomie min 80% prawidłowych odpowiedzi oraz uczestnictwa w 80% czasu usługi szkoleniowej.

Dostawca usług oświadcza, iż zapewni udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami w razie takiej potrzeby.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Dzień I	Zajęcia	Anna Miastkowska	07-07-2026	08:00	11:00	03:00
2 z 20 -	Przerwa	-	07-07-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 20 Dzień I - c.d.	Zajęcia	Anna Miastkowska	07-07-2026	11:30	13:00	01:30
4 z 20 -	Przerwa	-	07-07-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 20 Dzień I - c.d.2	Zajęcia	Anna Miastkowska	07-07-2026	13:30	14:00	00:30
6 z 20 Dzień II	Zajęcia	Anna Miastkowska	08-07-2026	08:00	11:00	03:00
7 z 20 -	Przerwa	-	08-07-2026	11:00	11:30	00:30
8 z 20 Dzień II - c.d.	Zajęcia	Anna Miastkowska	08-07-2026	11:30	13:00	01:30
9 z 20 -	Przerwa	-	08-07-2026	13:00	13:30	00:30
10 z 20 Dzień II - c.d.2	Zajęcia	Anna Miastkowska	08-07-2026	13:30	14:00	00:30
11 z 20 Dzień III	Zajęcia	Anna Miastkowska	09-07-2026	08:00	11:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 20 -	Przerwa	-	09-07-2026	11:00	11:30	00:30
13 z 20 Dzień III - c.d.	Zajęcia	Anna Miastkowska	09-07-2026	11:30	13:00	01:30
14 z 20 -	Przerwa	-	09-07-2026	13:00	13:30	00:30
15 z 20 Dzień III - c.d.2	Zajęcia	Anna Miastkowska	09-07-2026	13:30	14:00	00:30
16 z 20 Dzień IV	Zajęcia	Anna Miastkowska	10-07-2026	08:00	11:00	03:00
17 z 20 -	Przerwa	-	10-07-2026	11:00	11:30	00:30
18 z 20 Dzień IV - c.d.	Zajęcia	Anna Miastkowska	10-07-2026	11:30	12:45	01:15
19 z 20 -	Przerwa	-	10-07-2026	12:45	13:15	00:30
20 z 20 -	Walidacja	-	10-07-2026	13:15	14:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	19:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	26:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 289,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	220,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	179,17 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Miastkowska

Anna Miastkowska to wieloletni menedżer sprzedaży, trener biznesu a przede wszystkim praktyk. Jest absolwentką Studiów Podyplomowych MBA WSFiZ w Białymstoku, członek Business Club MBA. Jest Laureatką Głównej Nagrody konkursu dla sił sprzedaży PNSA w Kategorii Zespół Sprzedaży Roku. Ma wieloletnie doświadczenie w budowaniu i prowadzeniu wielu zespołów handlowych, rozwoju sprzedaży, wdrażaniu i realizacji procesów i strategii. Specjalizuje się w doradztwie i szkoleniach z zakresu budowania Budowania Marki Osobistej, Strategii Sprzedaży, Procesów Sprzedaży, zarządzania przedsiębiorstwem, budowania personal i employer branding. Prowadzi szkolenia w zakresie budowania marki osobistej a także rozwoju kompetencji osobistych tj. motywacja, zarządzanie sobą w czasie, planowanie, budowanie wizerunku, reklamy. Podczas szkoleń i doradztwa dzieli się swoim blisko dwudziestoletnim doświadczeniem w pracy w budowaniu zespołów, budowaniu wizerunku własnego oraz wizerunku pracodawcy, wykorzystania narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji zarówno w rynku B2B i B2C w dużych korporacyjnych jak i małych przedsiębiorstwach. W ostatnich 24 miesiącach od rozpoczęcia usługi przeprowadziła szkolenia w danym zakresie tematycznym w liczbie powyżej 200 godzin.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia udostępniona będzie prezentacja, ćwiczenia realizowane z wykorzystaniem zadań aktywizujących tj. wypełniania Work Booka przekazanego w wersji elektronicznej pierwszego dnia szkolenia, testu, analizy przypadku, omówienia, dyskusje, praca samodzielna oraz ćwiczeń z wykorzystaniem sprzętu elektronicznego.

1 godzina usługi szkoleniowej to 60 min.

Metody pracy: Szkolenie składa się z wykładu i w większości z części praktycznej w formie warsztatu. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestnika. Szkolenie przewiduje ćwiczenia indywidualne i grupowe. Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności tj.: prezentacja, Work Book w wersji elektronicznej, ćwiczenia indywidualne, dyskusje, test. Trener będzie weryfikować nabywane umiejętności podczas szkolenia.

Wybrane metody walidacji po szkoleniu umożliwiają zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw).

Metody walidacji, które zostaną wybrane:

Test teoretyczny z wynikiem generującym wynik automatycznie w formie on line na platformie Microsoft Office 365 Forms

Wywiad swobodny

Obserwacja w warunkach symulowanych. Walidacja obejmuje całość procesu, aż do momentu uzyskania efektów uczenia się. Usługa rozwojowa nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills).

Usługa zwolniona jest ze stawki VAT na podstawie par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatków i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień, w przypadku gdy udział w usłudze jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych.

Warunki uczestnictwa

1. Szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w godz zegarowych
2. Karta nin. usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z regulaminem BUR
3. Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej będzie potwier. raportem zdalnym logowań w aplikacji TEAMS Microsoft Office w formie PDF. Udział w usłudze nie może być w wymiarze mniejszym niż 80%.
4. Dostawca usługi potwierdza, że zapewni realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.
5. Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na uczestnictwo w monitoringu, kontroli oraz utrwaleniu wizerunku i głosu w tym celu. Szkolenie może być również nagrywane.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Warunki techniczne

07.07.2026

.....

08.07.2026

.....

09.07.2026

.....

10.07.2026

.....

Kontakt



Anna Miastkowska

E-mail kontakt@annamiastkowska.pl

Telefon (+48) 500 100 154