



## Pakiet szkoleń z social mediów: Fundamenty, Rolki od podstaw, Automatyzacja AI

Numer usługi 2026/06/11/178043/3621117

6 000,00 PLN brutto  
6 000,00 PLN netto  
250,00 PLN brutto/h  
250,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Agencja Kreatywna  
Martyna Lis  
@lis\_marketingu  
Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Wyszaków
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 24.08.2026 do 31.08.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- osób początkujących i średniozaawansowanych w mediach społecznościowych,
- firm, freelancerów oraz marek osobistych,
- osób, które chcą rozpocząć profesjonalne prowadzenie social media,
- osób, które chcą pozyskiwać klientów za pomocą mediów społecznościowych,
- przedsiębiorców budujących sprzedaż online.

### Minimalna liczba uczestników

8

### Maksymalna liczba uczestników

20

### Data zakończenia rekrutacji

21-08-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego i profesjonalnego prowadzenia profili w social media, nauczenie zasad budowania spójnej i skutecznej komunikacji marki, rozwinięcie umiejętności tworzenia treści

sprzedażowych i angażujących, przygotowanie uczestników do pozyskiwania klientów z social mediów, wprowadzenie do tworzenia prostych automatyzacji marketingowych i narzędzi sprzedażowych ze wsparciem AI.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- zna zasady funkcjonowania mediów społecznościowych w kontekście biznesowym,</li><li>- rozumie elementy skutecznego profilu i strategii komunikacji,</li><li>- zna zasady tworzenia treści (posty, stories, rolki),</li><li>- rozumie podstawy działania algorytmów (szczególnie Instagram),</li><li>- wie, czym jest lead magnet i automatyzacja marketingu,</li><li>- zna podstawowe zasady tworzenia rolek (Reels), scenariuszy i montażu.</li></ul>	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności	<p>Uczestnik potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- samodzielnie skonfigurować i zoptymalizować profil w social media,</li><li>- tworzyć spójną komunikację marki, pisać angażujące treści (posty, opisy, CTA),</li><li>- planować i publikować treści w social mediach,</li><li>- tworzyć rolki (Reels) od podstaw: scenariusz, nagranie, montaż i publikacja,</li><li>- korzystać z podstawowych narzędzi do montażu wideo,</li><li>- zaplanować prosty lead magnet,</li><li>- wdrożyć podstawową automatyzację komunikacji (np. ManyChat),</li><li>- projektować podstawowy proces pozyskiwania klientów online.</li></ul>	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne:	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- samodzielnie planuje działania marketingowe w social media,</li><li>- świadomie rozwija markę osobistą lub firmową,</li><li>- rozumie znaczenie regularności i strategii w działaniach online,</li><li>- potrafi analizować efektywność swoich działań i wprowadzać zmiany.</li></ul>	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych
- Usługa obejmuje 3 dni szkolenia po 8h
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- W ramach szkolenia zapewniono również **walidację efektów uczenia się**, mającą na celu ocenę poziomu osiągnięcia efektów kształcenia.

### Codzienny przybliżony plan dnia:

8:00–11:00 teoria i analiza

11:00–11:15 przerwa

11:15–13:15 warsztaty praktyczne

13:15–14:15 przerwa

14:15–15:15 warsztaty praktyczne, pytania, podsumowanie

15:15 - 16.00 walidacja

### **CZĘŚĆ I – Social media: FUNDAMENTY (8h)**

Program:

- Wprowadzenie do social mediów w biznesie
- Strategia komunikacji i cel profilu
- Określenie grupy docelowej
- Tworzenie nazwy i spójności profilu
- Bio, opis i optymalizacja konta
- Wyróżnione relacje
- Rodzaje treści i ich funkcje
- Planowanie publikacji
- Podstawy copywritingu (nagłówki, CTA, błędy)
- Spójność wizualna i komunikacyjna
- Narzędzia do planowania treści
- Optymalizacja profilu pod klientów

### **CZĘŚĆ II – Rolki (Reels) od podstaw: tworzenie, scenariusze, montaż (8h)**

Program:

- Czym są rolki (Reels) i jak działają w social mediach

- Dlaczego rolki są kluczowe w pozyskiwaniu klientów
- Rodzaje rolek (edukacyjne, sprzedażowe, viralowe, lifestyle)
- Jak budować scenariusz rolki krok po kroku
- Hook (pierwsze 3 sekundy) – jak przyciągnąć uwagę
- Struktura skutecznej rolki
- Nagrywanie rolek – ustawienia, światło, dźwięk
- Podstawy montażu w aplikacjach mobilnych
- Napisy, przejścia, tempo, muzyka
- Najczęstsze błędy w rolkach
- Publikacja i optymalizacja zasięgów

### CZĘŚĆ III – Lead magnet i automatyzacja sprzedaży (8h)

Program:

- Czym jest lead magnet i jego rola w sprzedaży
- Rodzaje lead magnetów (PDF, checklisty, mini przewodniki)
- Tworzenie struktury skutecznego lead magnetu
- Projektowanie treści lead magnetu
- Wprowadzenie do lejka sprzedażowego
- Jak social media prowadzą do sprzedaży
- Automatyzacja komunikacji (ManyChat)
- Tworzenie prostych automatyzacji DM / Messenger
- Zamiana obserwujących w klientów
- Integracja treści z procesem sprzedaży

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">1 z 18</div> Wprowadzenie do social mediów, strategia komunikacji, grupa docelowa, budowa i optymalizacja profilu, rodzaje treści, copywriting	Zajęcia	MARTYNA LIS	24-08-2026	08:00	11:00	03:00
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">2 z 18</div> -	Przerwa	-	24-08-2026	11:00	11:15	00:15
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">3 z 18</div> Tworzenie i optymalizacja profilu, planowanie treści, ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	MARTYNA LIS	24-08-2026	11:15	13:15	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 18 -	Przerwa	-	24-08-2026	13:15	14:15	01:00
5 z 18 Warsztaty, pytania i podsumowanie	Zajęcia	MARTYNA LIS	24-08-2026	14:15	15:15	01:00
6 z 18 -	Walidacja	MARTYNA LIS	24-08-2026	15:15	16:00	00:45
7 z 18 Czym są rolki, strategia, rodzaje rolek, scenariusze, hook	Zajęcia	MARTYNA LIS	25-08-2026	08:00	11:00	03:00
8 z 18 -	Przerwa	-	25-08-2026	11:00	11:15	00:15
9 z 18 Warsztaty praktyczne: tworzenie scenariuszy, nagrywanie rolek	Zajęcia	MARTYNA LIS	25-08-2026	11:15	13:15	02:00
10 z 18 -	Przerwa	-	25-08-2026	13:15	14:15	01:00
11 z 18 Warsztaty: montaż, publikacja, optymalizacja	Zajęcia	MARTYNA LIS	25-08-2026	14:15	15:15	01:00
12 z 18 -	Walidacja	MARTYNA LIS	25-08-2026	15:15	16:00	00:45
13 z 18 Teoria i analiza: lead magnet, lejki sprzedażowe, automatyzacja	Zajęcia	MARTYNA LIS	31-08-2026	08:00	11:00	03:00
14 z 18 -	Przerwa	-	31-08-2026	11:00	11:15	00:15
15 z 18 Warsztaty praktyczne: tworzenie lead magnetu	Zajęcia	MARTYNA LIS	31-08-2026	11:15	13:15	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 18 -	Przerwa	-	31-08-2026	13:15	14:15	01:00
17 z 18 Warsztaty: automatyzacja DM / ManyChat, sprzedaż online	Zajęcia	MARTYNA LIS	31-08-2026	14:15	15:15	01:00
18 z 18 -	Walidacja	MARTYNA LIS	31-08-2026	15:15	16:00	00:45

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	18:00
w tym suma godzin walidacji	02:15
w tym suma przerw	03:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	27:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	6 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	6 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	250,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	250,00 PLN

### Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi

24:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**MARTYNA LIS**

Nazywam się Martyna Lis i jestem specjalistką od kreatywnego marketingu.

Stworzyłam Agencję Kreatywną, czyli miejsce, w którym Twoja firma może wejść na wyższy poziom marketingu. W Internecie działam od ponad 10 lat. Dziś przenoszę doświadczenie z pracy przy międzynarodowych projektach na lokalne firmy, z którymi współpracuję na co dzień.

Jako @lismarketingu prowadzę szkolenia grupowe i indywidualne z social mediów dla firm i marek osobistych z elementami skutecznego marketingu.

Głównym obszarem działań mojej agencji jest kompleksowy marketing dla firm: strategie marketingowe, identyfikacja wizualna, kampanie reklamowe w Meta Ads i Google Ads, profesjonalne prowadzenie kont na Facebooku i Instagramie, projekty graficzne i do druku, filmowanie i montaż rolek, a także filmów reklamowych do kina, telewizji i Internetu.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### Wymagania techniczne

- smartfon z dostępem do internetu
- aplikacja Instagram
- aplikacje do montażu wideo (np. CapCut lub Edits)
- opcjonalnie laptop (część III)

#### Forma szkolenia

Szkolenie stacjonarne, warsztatowe.

## Adres

Wyszków

Wyszków

woj. mazowieckie

Sala szkoleniowa

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Martyna Lis**

**E-mail** [kontakt@lismarketingu.pl](mailto:kontakt@lismarketingu.pl)

**Telefon** (+48) 508 580 893