



Eco Barber Master – nowoczesne techniki barberingu, AI oraz zrównoważona promocja usług w salonie

Numer usługi 2026/06/11/139414/3620400

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
208,33 PLN brutto/h
208,33 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

UNDHAIR
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5
1 822 oceny

📍 Szczyrk
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 24:00 h
📅 27.11.2026 do 29.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- osób pracujących w branży fryzjerskiej i kosmetycznej, które chcą rozszerzyć swoje umiejętności o barbering,
- dorosłych zainteresowanych rozpoczęciem kariery barbera, także bez wcześniejszego doświadczenia,
- właścicieli i pracowników salonów fryzjerskich planujących poszerzenie oferty o usługi barberskie,
- osób dorosłych pragnących rozwijać swoje kompetencje w zakresie pielęgnacji i stylizacji męskiego zarostu.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

26-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego wykonywania nowoczesnych usług barberskich zgodnie z zasadami bezpieczeństwa, ergonomii i zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy zdobędą kompetencje zielone w zakresie racjonalnego wykorzystania zasobów i ekologicznych rozwiązań w pracy salonu oraz kompetencje cyfrowe poprzez wykorzystanie narzędzi AI i mediów społecznościowych do promocji usług.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Uczestnik charakteryzuje techniki barberingu oraz zasady wykonywania usług. Uczestnik opisuje usługi dodatkowe oraz podstawy marketingu i AI.	- omawia techniki strzyżeń (fade, taper, klasyczne);	Test teoretyczny
	- opisuje zasady modelowania i pielęgnacji brody;	Test teoretyczny
	-wyjaśnia etapy profesjonalnej obsługi klienta;	Test teoretyczny
	-zna zasady higieny i bezpieczeństwa pracy;	Analiza dowodów i deklaracji
	- wskazuje metody usuwania włosów z nosa (trymer, wosk);	Test teoretyczny
	- wymienia wskazania i przeciwwskazania do zabiegu;	Test teoretyczny
	opisuje podstawy promocji w mediach społecznościowych;	Test teoretyczny
wyjaśnia możliwości wykorzystania narzędzi AI w marketingu;	Test teoretyczny	
UMIĘJĘTNOŚCI Uczestnik wykonuje usługi barberskie zgodnie ze standardami branżowymi.	-przeprowadza konsultację z klientem;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- dobiera odpowiednią technikę strzyżenia;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- wykonuje strzyżenie i stylizację brody;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- zachowuje estetykę i precyzję pracy;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- stosuje zasady BHP;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykonuje usługi dodatkowe w sposób bezpieczny.	wykonuje usuwanie włosów z nosa (trymowanie);	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	-stosuje zasady higieny przy wykonywaniu usługi;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- informuje klienta o przebiegu i uzyskuje zgodę;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	-dostosowuje usługę do potrzeb klienta;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik tworzy i publikuje treści promujące usługi.	-wykonuje zdjęcia lub nagrania efektów pracy;	Analiza dowodów i deklaracji
	- przygotowuje opis posta i dobiera hashtagi;	Analiza dowodów i deklaracji
	-publikuje materiał w mediach społecznościowych;	Analiza dowodów i deklaracji
	-wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia treści;	Analiza dowodów i deklaracji
	-komunikuje się z klientem w sposób profesjonalny;	Analiza dowodów i deklaracji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Uczestnik świadczy usługi w sposób profesjonalny i odpowiedzialny.	- dba o komfort i bezpieczeństwo klienta;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- ponosi odpowiedzialność za jakość usługi;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- przestrzega zasad etyki zawodowej;	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje narzędzia cyfrowe w pracy zawodowej.	- stosuje AI jako wsparcie pracy,	Analiza dowodów i deklaracji
	- dba o spójny wizerunek w mediach społecznościowych,	Analiza dowodów i deklaracji
	- wykazuje gotowość do rozwoju i uczenia się nowych technologii.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie skierowane jest do:

- osób pracujących w branży fryzjerskiej i kosmetycznej, które chcą rozszerzyć swoje umiejętności o barbering,
- dorosłych zainteresowanych rozpoczęciem kariery barбера, także bez wcześniejszego doświadczenia,
- właścicieli i pracowników salonów fryzjerskich planujących poszerzenie oferty o usługi barberskie,
- osób dorosłych pragnących rozwijać swoje kompetencje w zakresie pielęgnacji i stylizacji męskiego zarostu.

Dzień 1: Podstawy barberingu i obsługi klienta

Treści kształcenia:

- Charakterystyka zawodu barбера i standardy usług
- Techniki strzyżeń: klasyczne i nowoczesne (fade, taper)
- Dobór fryzury do kształtu twarzy oraz typu włosów i zarostu
- Zasady stylizacji i pielęgnacji brody
- Profesjonalna obsługa klienta:
 - konsultacja
 - komunikacja
 - budowanie relacji
- Higiena pracy, dezynfekcja narzędzi i BHP
- Ergonomia pracy
- Kompetencje zielone w barberingu – racjonalne gospodarowanie wodą, energią, kosmetykami i materiałami jednorazowymi oraz ograniczanie ilości odpadów (less waste).

Zakres praktyczny:

- przeprowadzanie konsultacji z klientem
- podział włosów na sekcje
- wykonywanie strzyżeń klasycznych
- praca maszynką i nożyczkami
- podstawowa stylizacja fryzury i brody
- stosowanie zasad oszczędnego wykorzystania materiałów i kosmetyków podczas wykonywania usługi

Dzień 2: Zaawansowane techniki i usługi dodatkowe

Treści kształcenia:

- Nowoczesne techniki barberingu (skin fade, płynne przejścia)
- Modelowanie i konturowanie brody
- Usługi dodatkowe w barberingu:
 - usuwanie włosów z nosa

- metody: trymer, wosk
- wskazania i przeciwwskazania
- zasady bezpieczeństwa i higieny
- Standardy jakości usług w salonie
- Dobór produktów i organizacja pracy zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz ograniczania strat materiałowych.

Zakres praktyczny:

- wykonywanie strzyżeń nowoczesnych
- stylizacja i modelowanie brody
- konturowanie fryzury i brody
- wykonywanie usługi dodatkowej (usuwanie włosów z nosa – trymowanie)
- łączenie usług w kompleksową usługę barberingową
- wykonywanie usług z zastosowaniem zasad ergonomii oraz efektywnego wykorzystania produktów

Dzień 3: Marketing usług i wykorzystanie AI w barberingu

Treści kształcenia:

- Podstawy marketingu usług barberskich
- Budowanie marki osobistej barbera
- Komunikowanie działań proekologicznych salonu i budowanie zielonego wizerunku marki.
- Promocja usług w mediach społecznościowych (Instagram, TikTok)
- Tworzenie treści marketingowych (zdjęcia, wideo, opisy)
- Wykorzystanie narzędzi AI:
 - generowanie treści
 - pomysły na posty
 - komunikacja z klientem
- Zasady publikacji i ochrona wizerunku klienta

Zakres praktyczny:

- dokumentowanie efektów pracy (zdjęcia, nagrania)
- przygotowanie posta (opis, hashtagi)
- wykorzystanie AI do tworzenia treści
- opracowanie materiału promującego ekologiczne rozwiązania stosowane w salonie
- publikacja materiałów w mediach społecznościowych
- wykonanie pełnej usługi barberingowej (konsultacja → strzyżenie → broda → usługa dodatkowa → stylizacja)

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest w formie:

- obserwacji uczestnika podczas wykonywania zadań praktycznych (wykonanie pełnej usługi barberingowej),
- testu teoretycznego,
- analizy dowodów i deklaracji.

Warunkiem uzyskania kwalifikacji jest pozytywne zaliczenie wszystkich elementów walidacji

Organizacja walidacji:

Proces walidacji został przeprowadzony na zakończenie szkolenia w formie egzaminu , zgodnie z programem usługi oraz przyjętymi standardami potwierdzania efektów uczenia się.

Przerwy, walidacja i egzamin wliczone są w czas trwania usługi.

Dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w branży usług barberskich oraz fryzjerskich, a jego program i zakres kompetencji odpowiadają aktualnym standardom rynkowym.

Po pozytywnym zakończeniu walidacji uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji, zawierający opis efektów uczenia się oraz zakres nabytych umiejętności.

Podmiot prowadzący walidację spełnia wymagane kryteria, co potwierdza jego doświadczenie oraz aktywność w projektach międzynarodowych. Realizowane działania są zgodne z obowiązującymi standardami, a stosowane metody zapewniają rzetelny i wiarygodny przebieg procesu walidacji.

Uwaga do harmonogramu : Przerwy ustalone zostały na godzinę 12:00-13:00. Biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

W zależności od przebiegu zajęć, godzina ta może ulec modyfikacji. Krótkie przerwy będą organizowane w miarę potrzeb uczestników.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Podstawy barberingu i konsultacja z klientem – wprowadzenie do zawodu, analiza potrzeb klienta oraz dobór fryzury i brody.	Zajęcia	Damian Rosak	27-11-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 13 -	Przerwa	-	27-11-2026	12:00	13:00	01:00
3 z 13 BHP, ergonomia i organizacja stanowiska pracy strzyżenia klasyczne – zasady higieny pracy oraz nauka technik klasycznych (taper, fade) z ćwiczeniami praktycznymi	Zajęcia	Damian Rosak	27-11-2026	13:00	14:00	01:00
4 z 13 Techniki pracy i stylizacja – doskonalenie pracy maszynką i nożyczkami oraz stylizacja fryzury i brody.	Zajęcia	Damian Rosak	27-11-2026	14:00	17:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 13 Strzyżenia nowoczesne i broda – nauka technik nowoczesnych (skin fade) oraz modelowanie i konturowanie brody.	Zajęcia	Damian Rosak	28-11-2026	09:00	12:00	03:00
6 z 13 -	Przerwa	-	28-11-2026	12:00	13:00	01:00
7 z 13 Konturowanie fryzury i brody, wykonywanie usługi dodatkowej	Zajęcia	Damian Rosak	28-11-2026	13:00	14:00	01:00
8 z 13 Usługa kompleksowa – łączenie technik barberingu w pełną usługę obejmującą strzyżenie, brodę i usługi dodatkowe.	Zajęcia	Damian Rosak	28-11-2026	14:00	17:00	03:00
9 z 13 Zielony marketing i social media – podstawy promocji usług oraz tworzenia treści w mediach społecznościowych.	Zajęcia	Damian Rosak	29-11-2026	09:00	12:00	03:00
10 z 13 -	Przerwa	-	29-11-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 13 AI i tworzenie treści – wykorzystanie narzędzi AI do przygotowania materiałów marketingowych i komunikacji z klientem.	Zajęcia	Damian Rosak	29-11-2026	13:00	15:00	02:00
12 z 13 Usługa końcowa i publikacja – wykonanie pełnej usługi barberingowej oraz publikacja przygotowanych materiałów i podsumowanie szkolenia	Zajęcia	Damian Rosak	29-11-2026	15:00	16:00	01:00
13 z 13 -	Walidacja	-	29-11-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Damian Rosak

Nazywam się Damian i od ponad 10 lat zajmuję się barberingiem. Moją filozofią pracy jest nieustanny rozwój – PROGRES, który przekładam zarówno na własne umiejętności, jak i na pracę z innymi.

Specjalizuję się w podnoszeniu kompetencji zawodowych barberów oraz fryzjerów, oferując praktyczne i skuteczne rozwiązania, które bezpośrednio wpływają na jakość pracy oraz satysfakcję z wykonywanego zawodu. W pracy stawiam na komunikację, pozytywną atmosferę oraz indywidualne podejście do każdego uczestnika szkolenia.

Nieustannie rozwijam swoje umiejętności, śledzę najnowsze trendy i techniki, aby móc przekazywać aktualną i wartościową wiedzę. W ciągu ostatnich lat przygotowałem do pracy oraz przeszkoliłem wielu pracowników salonów barberskich i fryzjerskich.

W ostatnim czasie zrealizowałem ponad 100 godzin szkoleń, podczas których przeszkoliłem kilkudziesięciu specjalistów z branży. Zakres prowadzonych przeze mnie szkoleń obejmuje m.in.: nowoczesne techniki strzyżeń męskich (m.in. Flattop, Quiff, Crop), techniki golenia oraz stylizacji brody i zarostu, barberingowe techniki strzyżeń włosów średniej długości (Quiff, Pompadour, Undercut, Messy Hair), stylizacje włosów długich (Slick Back, Slick Part, Braids, Hair Up).

Moim celem jest przekazywanie wiedzy w sposób praktyczny, zrozumiały i możliwy do natychmiastowego wdrożenia w codziennej pracy. Moja wiedza i umiejętności są stale aktualizowane na przestrzeni ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Lista materiałów i narzędzi

Sprzęt barberski

- maszyny, trymery, konturówki
- nożyczki (klasyczne i degażówki)
- suszarki, szczotki, grzebienie
- klipsy / akcesoria do sekcji

Materiały higieniczne

- peleryny, rękawiczki jednorazowe
- ręczniki / ręczniki papierowe
- paski na szyję
- środki do dezynfekcji

Kosmetyki

- szampony i preparaty pielęgnacyjne
- olejki i balsamy do brody
- pomady, pasty, woski do stylizacji
- preparaty łagodzące
- trymery
- wosk (pokazowo)
- patyczki aplikacyjne

Materiały szkoleniowe i marketingowe

- telefon z aparatem
- dostęp do internetu i social media
- narzędzia AI (np. ChatGPT, Canva)
- materiały dydaktyczne (skrypt szkoleniowy, prezentacja)

Stanowisko i modele

- modele lub główki treningowe

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT:

§ 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%.

W przypadku braku uzyskania dofinansowania, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Warunki uczestnictwa i monitorowanie frekwencji:

Uczestnik szkolenia zobowiązany jest do udziału w co najmniej 80% zajęć przewidzianych w programie. Frekwencja będzie monitorowana na podstawie list obecności podpisywanych przez uczestników w każdym dniu szkoleniowym.

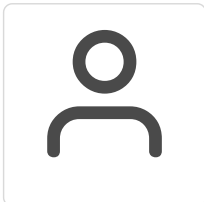
Adres

ul. Poziomkowa 20
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Izabela Underlik

E-mail bur@undhair.pl

Telefon (+48) 721 838 777