



Szkolenie Canva

Numer usługi 2026/06/10/7782/3617655

1 832,70 PLN brutto
1 490,00 PLN netto
114,54 PLN brutto/h
93,13 PLN netto/h
200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Expose Sp. z o.o.

★★★★★ 4,7 / 5

186 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 16.07.2026 do 17.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Identyfikatory projektów

Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do pracowników działów marketingu, social media, sprzedaży, HR, administracji, właścicieli firm, freelancerów oraz osób odpowiedzialnych za tworzenie materiałów wizualnych i komunikację graficzną w organizacji.

Usługa przeznaczona jest zarówno dla osób początkujących, jak i użytkowników chcących rozwinąć kompetencje w zakresie projektowania materiałów graficznych w środowisku Canva, w tym wykorzystania funkcji AI wspierających proces projektowania.

Uczestnik powinien posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera i przeglądarki internetowej.

Szkolenie może zostać zrealizowane z projektów:

- Nowy start w Małopolsce z EURESEM
- Kierunek - Rozwój
- Małopolski Pociąg do kariery
- Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

14-07-2026

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia profesjonalnych grafik w programie Canva. Uczestnicy poznają podstawowe i zaawansowane funkcje narzędzia, nauczą się projektować atrakcyjne materiały wizualne, takie jak posty na social media, prezentacje, ulotki, infografiki czy materiały marketingowe. Szkolenie umożliwi efektywne wykorzystanie Canvy do celów zawodowych i osobistych, zwiększając kreatywność oraz umiejętność skutecznej komunikacji wizualnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|---|
| <p>Rozróżnia funkcje i narzędzia dostępne w aplikacji Canva wykorzystywane podczas projektowania materiałów graficznych.</p> <p>Stosuje podstawowe narzędzia edycji do tworzenia projektów</p> | <p>identyfikuje elementy interfejsu użytkownika Canva, rozpoznaje rodzaje dostępnych szablonów i zasobów, wskazuje funkcje służące do pracy z tekstem i grafiką, identyfikuje narzędzia edycji obrazów i warstw, rozróżnia funkcje darmowe i płatne dostępne w Canva.</p> <p>Formatuje tekst, dodaje i edytuje obrazy oraz zarządza warstwami w swoich projektach.</p> | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| <p>rozpoznaje zasady tworzenia materiałów marketingowych i identyfikacji wizualnej w Canva.</p> | <p>identyfikuje elementy spójnej identyfikacji wizualnej, wskazuje zasady doboru kolorów i czcionek, rozpoznaje funkcje służące do projektowania banerów i reklam graficznych, identyfikuje narzędzia wykorzystywane do przygotowania materiałów do druku, wskazuje zasady optymalizacji projektów pod różne platformy publikacji.</p> | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|---|
| rozróżnia funkcje AI dostępne w Canva wspierające proces projektowania graficznego. | identyfikuje narzędzia AI dostępne w Canva, wskazuje zastosowania AI w automatyzacji projektowania, rozpoznaje funkcje AI wspierające dobór układów, kolorów i czcionek, identyfikuje zastosowania AI w projektach marketingowych, wskazuje możliwości wykorzystania AI w codziennej pracy projektowej. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Szkolenie odbywa się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.
- Usługa jest prowadzona w trybie godzin dydaktycznych.
- Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.
- Koszt przerw nie jest wliczony w koszt szkolenia.
- Szkolenie odbywa się w trybie zdalnym.
- Walidacja poprzez test z wynikiem generowanym automatycznie zostanie przeprowadzona w ostatnich 20 minutach szkolenia.

Czas trwania szkolenia: 2 dni – 16 godzin dydaktycznych

- Liczba godzin teoretycznych: 2
- Liczba godzin praktycznych: 14

1. Wprowadzenie do Canvy

- Omówienie interfejsu użytkownika
- Przegląd najważniejszych elementów

- Jak poruszać się po platformie
- Eksploracja szablonów i zasobów
- Rodzaje dostępnych szablonów
- Jak korzystać z darmowych i płatnych zasobów

2. Podstawowe narzędzia i funkcje

- Praca z tekstem
- Formatowanie tekstu: czcionki, rozmiar, kolor
- Używanie obrazów i grafik: dodawanie, edycja i przekształcanie
- Podstawowa edycja: przycinanie, zmiana rozmiaru, obracanie
- Warstwy i ich zarządzanie
- Zasady pracy z warstwami

3. Tworzenie pierwszego projektu

- Wybór szablonu
- Personalizacja projektu
- Użycie kolorów i czcionek zgodnych z brandem
- Dodawanie własnych elementów
- Tworzenie palety kolorów
- Wybór i stosowanie czcionek firmowych

4. Zaawansowane funkcje w Canva

- Tworzenie własnych szablonów
- Praca z siatkami i ramkami
- Animacje i efekty specjalne
- Dodawanie animacji do elementów
- Stosowanie efektów specjalnych

5. Zaawansowane techniki projektowania

- Użycie gradientów i efektów
- Użycie narzędzi do tworzenia infografik
- Jak tworzyć czytelne i atrakcyjne diagramy
- Zaawansowane techniki edycji zdjęć
- Użycie filtrów i korekcji kolorów
- Tworzenie mockupów i video mockupów

6. Tworzenie kampanii marketingowej

- Projektowanie postów na media społecznościowe
- Projektowanie skutecznych reklam graficznych
- Tworzenie banerów internetowych
- Przygotowanie materiałów do druku
- Optymalizacja projektów pod kątem różnych platform

7 Personalizacja i branding

- Tworzenie identyfikacji wizualnej
- Zasady tworzenia spójnej identyfikacji wizualnej
- Przykłady skutecznych brandów
- Praca z logo i brandbookiem

8 AI w Canvie

- Wprowadzenie do narzędzi AI dostępnych w platformie Canva
- Jak AI może pomóc w automatyzacji i przyspieszeniu procesu projektowania
- Korzystanie z rekomendacji AI do optymalizacji układów, kolorów i czcionek
- Praktyczne zastosowania AI
- Przykłady użycia AI w codziennych projektach graficznych

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|----------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 16 - | Walidacja | - | 16-07-2026 | 08:00 | 08:20 | 00:20 |
| 2 z 16 1. Wprowadzenie do Canvy | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 16-07-2026 | 08:20 | 10:30 | 02:10 |
| 3 z 16 - | Przerwa | - | 16-07-2026 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 4 z 16 2. Podstawowe narzędzia i funkcje | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 16-07-2026 | 10:45 | 12:15 | 01:30 |
| 5 z 16 - | Przerwa | - | 16-07-2026 | 12:15 | 12:45 | 00:30 |
| 6 z 16 3. Tworzenie pierwszego projektu | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 16-07-2026 | 12:45 | 14:15 | 01:30 |
| 7 z 16 - | Przerwa | - | 16-07-2026 | 14:15 | 14:30 | 00:15 |
| 8 z 16 4. Zaawansowane funkcje w Canva | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 16-07-2026 | 14:30 | 16:00 | 01:30 |
| 9 z 16 5. Zaawansowane techniki projektowania | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 17-07-2026 | 08:00 | 10:30 | 02:30 |
| 10 z 16 - | Przerwa | - | 17-07-2026 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 11 z 16 6. Tworzenie kampanii marketingowej | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 17-07-2026 | 10:45 | 12:15 | 01:30 |
| 12 z 16 - | Przerwa | - | 17-07-2026 | 12:15 | 12:45 | 00:30 |
| 13 z 16 7. Projekty grupowe | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 17-07-2026 | 12:45 | 14:15 | 01:30 |

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|----------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 14 z 16 - | Przerwa | - | 17-07-2026 | 14:15 | 14:30 | 00:15 |
| 15 z 16 8. Personalizacja i branding/ 9. AI w Canvie | Zajęcia | Krzysztof Grodecki | 17-07-2026 | 14:30 | 15:40 | 01:10 |
| 16 z 16 - | Walidacja | - | 17-07-2026 | 15:40 | 16:00 | 00:20 |

Podsumowanie

| Rodzaj godzin | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi | 16:00 |
| w tym suma godzin zajęć | 13:20 |
| w tym suma godzin walidacji | 00:40 |
| w tym suma przerw | 02:00 |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 18:30 |

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 832,70 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 490,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 114,54 PLN |

Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 16:00 |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Grodecki

Trener posiada 5 letnie w prowadzeniu szkoleń

Trener i konsultant

Pomaga tworzyć prezentacje oraz dashboardy, które przekonują, angażują i wspierają podejmowanie decyzji.

Specjalista w zakresie: Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel & Power Query, Storytelling danych, Projektowanie graficzne w Canva i Komunikacja wizualna w biznesie.

Posiada 14 lat doświadczenia jako trener i konsultant. Wspiera klientów z różnych branż w tworzeniu skutecznych narzędzi do prezentacji danych i informacji. Uczy, jak łączyć estetykę z funkcjonalnością, by slajdy i dashboardy nie tylko wyglądały profesjonalnie, ale przede wszystkim przekazywały właściwy komunikat w przystępny i czytelny sposób.

Wykształcenie

- 2007-2010 Gdańska Wyższa Szkoła Humanistyczna: Licencjat, Zarządzanie przedsiębiorstwem Europejskim
- 2011-2012 Uniwersytet WSB Merito Gdańsk: studia podyplomowe

Doświadczenie szkoleniowe:

- lipiec 2015-maj 2016 Ekspert ds. Szkoleń Sieci Zewnętrznych w Alior Bank S.A. Alior Bank S.A.
- czerwiec 2016 – grudzień 2018 Trener Sieci Partnerskiej w Nest Bank
- lipiec 2022 – grudzień 2023 Trener w K16 GmbH
- luty 2024 – obecnie Trener w Expose

Zrealizowane szkolenia:

- 28-29.04.2026 Kurs Canva dla pracowników Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja Sp. z o.o.
- 21-22.04.2026 Kurs Canva Zaawansowana dla grupy otwartej
- 16-17.04.2026 Kurs Canva dla grupy otwartej
- 23-24.03.2026 Kurs Canva dla grupy otwartej
- 02-03.03.2026 Kurs Canva dla pracowników ACT LEGAL
- 09-10.02.2026 Kurs Can

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie zgodne ze wzorem MEN.

Warunki uczestnictwa

- Płynna obsługa komputera.
- Podstawowa znajomość korzystania z Internetu i przeglądarki internetowej.
- Posiadanie komputera z dostępem do Internetu, kamerą internetową, głośnikami oraz mikrofonem.
- Polecamy korzystanie z dwóch monitorów.
- Minimalny poziom frekwencji: co najmniej 80% zajęć.
- Frekwencja potwierdzana na podstawie raportów logowań.

Informacje dodatkowe

Szkolenie może zostać zrealizowane z projektów:

- Nowy start w Małopolsce z EURESEM
- Kierunek - Rozwój
- Małopolski Pociąg do kariery
- Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Koszt usługi będzie zwolniony z podatku VAT jeśli: Usługa zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U z 2021, poz. 685 ze zm.)

Warunki techniczne

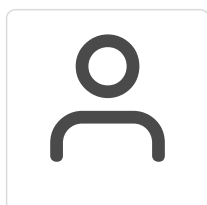
Tryb online:

Szkolenie realizowane jest z pomocą aplikacji MS Teams. Link umożliwiający dołączenie do szkolenia wysłany będzie na kilka dni przed startem szkolenia. Link będzie ważny przez cały okres szkolenia.

Wymagania sprzętowe:

1. Komputer z dostępem do Internetu, **Pakiet Office co najmniej 2021/O365**. W przypadku braku oprogramowania, proszę o kontakt – zostanie udostępniony pulpit zdalny.
2. Szkolenie realizowane jest dla systemu operacyjnego Microsoft Windows. W przypadku posiadania innego systemu typu Mac iOS, proszę o informację.
3. Przeglądarka internetowa (dowolna przeglądarka internetowa: Edge, Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer itp.)
4. Głośniki lub słuchawki
5. Drugi monitor. Na jednym ekranie wyświetlasz obraz udostępniany przez trenera, a na drugim uczestnik pracuje samodzielnie. Do wyświetlania ekranu udostępnionego przez trenera można również wykorzystać telefon lub TV.

Kontakt



EWELINA MAŃKA

E-mail ewelina.manka@expose.pl

Telefon (+48) 224 658 888