



Empemedia Marcin
Pietraszek

★★★★★ 4,6 / 5

11 ocen

Nowoczesna komunikacja i kompetencje cyfrowe w instytucji publicznej

Numer usługi 2026/06/10/132102/3617632

- 🗣 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 06:00 h
- 📅 28.08.2026 do 28.08.2026

848,70 PLN brutto

690,00 PLN netto

141,45 PLN brutto/h

115,00 PLN netto/h

175,56 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Prawo i administracja / Administracja publiczna
Grupa docelowa usługi	Pracownicy dowolnych instytucji publicznych oraz organizacji pozarządowych, w tym: • pracownicy urzędów miast, gmin, powiatów • pracownicy domów kultury, ośrodków sportu i rekreacji • pracownicy uczelni, szkół, bibliotek, muzeów • pracownicy instytucji państwowych
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	25-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Głównym celem usługi jest nabycie przez uczestników wiedzy oraz praktycznych umiejętności z zakresu nowoczesnego zarządzania informacją, budowania wizerunku instytucji w kanałach cyfrowych (social media, strony WWW) oraz optymalizacji codziennej pracy przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji (AI). Szkolenie przygotowuje do prowadzenia legalnej, skutecznej i angażującej komunikacji publicznej z uwzględnieniem standardów dostępności cyfrowej (WCAG) oraz zasad zarządzania sytuacjami kryzysowymi

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna i rozumie zasady prowadzenia kanałów informacyjnych instytucji zgodnie z wymogami prawnymi ustawy o dostępności cyfrowej (standardy WCAG).	Poprawnie wskazuje ustawowe obowiązki instytucji publicznych w zakresie dostępności cyfrowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje kluczowe elementy poprawnie skonstruowanego komunikatu cyfrowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Posiada wiedzę na temat mechanizmów działania algorytmów w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) oraz zasad pozycjonowania treści (SEO) pod kątem wyszukiwarek i algorytmów AI.	Wskazuje główne czynniki rankingowe aktualnych algorytmów platform Meta (Facebook, Instagram) wpływające na zasięg postów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia podstawowe zasady optymalizacji tekstów pod kątem SEO	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna prawne aspekty publikacji treści w sieci, w tym zagadnienia dotyczące praw autorskich, ochrony wizerunku oraz ochrony danych osobowych (RODO). Rozumie specyfikę kryzysów komunikacyjnych w przestrzeni publicznej oraz zna metody deeskalacji napięć i reagowania na hejt.	Rozróżnia legalne i nielegalne źródła pozyskiwania multimediów (grafik, zdjęć, przebitek wideo) do celów publicznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Poprawnie identyfikuje zasady bezpiecznego przetwarzania danych osobowych oraz ochrony wizerunku odbiorców w komunikatach promocyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Klasyfikuje rodzaje negatywnych interakcji w sieci i dopasowuje do nich właściwe, instytucjonalne strategie reagowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje kluczowe kroki procedury deeskalacji napięcia w oficjalnych kanałach social media.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Standardy dostępności (WCAG) w cyfrowej komunikacji instytucji

- Jak prowadzić kanały informacyjne (w tym social media) zgodnie z ustawą o dostępności cyfrowej.
- Praktyczne techniki: teksty alternatywne, transkrypcje, poprawna struktura tekstów publikowanych w sieci i inne elementy.

Moduł 2: Zwiększanie widoczności treści instytucji w sieci, dzięki właściwemu pozycjonowaniu SEO

- Przygotowywanie tekstów na stronę internetową tak, by były wysoko pozycjonowane przez wyszukiwarki oraz AI.
- Pozycjonowanie w social mediach – przygotowywanie opisów postów i filmów zgodnie z zasadami SEO.

Moduł 3: Łączenie polityki informacyjnej z zaangażowaniem mieszkańców w mediach społecznościowych

- Kluczowe czynniki brane pod uwagę przez aktualne algorytmy na Facebooku i Instagramie.
- Skuteczne formułowanie postów pod kątem mediów społecznościowych.
- Sposoby na stymulowanie zaangażowania odbiorców.
- Przykłady angażujących postów, karuzel i rolek na kontach społecznościowych instytucji (Facebook i Instagram).

Moduł 4: Legalne pozyskiwanie grafik i zdjęć, jako ilustracji do publikowanych tekstów

- Znaczenie grafik, zdjęć i materiałów video w komunikacji instytucji.
- Wskazówki dotyczące doboru grafik i zdjęć pod kątem mediów społecznościowych.
- Zdjęcia własne – jak fotografować i jak dokonywać selekcji zdjęć.
- Zdjęcia z banków zdjęć – legalne źródła zdjęć i przebitek video.
- Tworzenie karuzel dzięki szablonom w programie Canva.

Moduł 5: Sztuczna inteligencja (AI) jako asystent pracownika instytucji

- Generowanie i edycja tekstów: automatyzacja tworzenia i redagowania informacji pod kątem social mediów oraz strony internetowej instytucji.
- Wykorzystanie AI do szybkiego tworzenia profesjonalnych grafik oraz do edycji zdjęć.

Moduł 6: Zarządzanie komunikacją i kryzysami

- Rodzaje negatywnych komentarzy oraz strategie reagowania na uwagi lub hejt
- Sposoby deeskalacji napięcia w komentarzach pod postami instytucji.
- Kryzysy komunikacyjne – jak rozpoznawać, reagować i zapobiegać?

Moduł 7: Procedury i Standardy Operacyjne dla zespołu promocji

- Problem decyzyjności i podział ról w zespole.
- Tworzenie wewnętrznego „Katalogu Dobrych Praktyk” oraz procedur.
- Kluczowe aspekty prawne: ochrona danych osobowych, ochrona wizerunku, prawa autorskie.

Moduł 8: Warsztat praktyczny i symulacja

- Trening na żywo: przygotowanie dostępnego (WCAG), angażującego komunikatu z pomocą AI w obliczu zasymulowanego kryzysu w instytucji.
- Wygenerowanie ilustracji dopasowanej do omawianej sytuacji.
- Omówienie tekstów i ilustracji przygotowanych przez Uczestników.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Standardy dostępności (WCAG) w cyfrowej komunikacji instytucji	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	28-08-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 11 Zwiększanie widoczności treści instytucji w sieci, dzięki właściwemu pozycjonowaniu SEO	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	28-08-2026	09:30	10:00	00:30
3 z 11 Łączenie polityki informacyjnej z zaangażowaniem mieszkańców w mediach społecznościowych	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	28-08-2026	10:00	11:00	01:00
4 z 11 -	Przerwa	-	28-08-2026	11:00	11:30	00:30
5 z 11 Legalne pozyskiwanie grafik i zdjęć, jako ilustracji do publikowanych tekstów	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	28-08-2026	11:30	12:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 11 Sztuczna inteligencja (AI) jako asystent pracownika instytucji	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	28-08-2026	12:00	12:30	00:30
7 z 11 Zarządzanie komunikacją i kryzysami	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	28-08-2026	12:30	13:00	00:30
8 z 11 -	Przerwa	-	28-08-2026	13:00	13:30	00:30
9 z 11 Procedury i Standardy Operacyjne dla zespołu promocji	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	28-08-2026	13:30	14:00	00:30
10 z 11 Warsztat praktyczny i symulacja	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	28-08-2026	14:00	14:45	00:45
11 z 11 -	Walidacja	MARCIN PIETRASZEK	28-08-2026	14:45	15:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	06:00
w tym suma godzin zajęć	04:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	06:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub

przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	848,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	690,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	141,45 PLN
Koszt osobogodziny netto	115,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	06:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARCIN PIETRASZEK

Trener social media, konsultant; od kilkunastu lat usługowo zajmuje się marketingiem i mediami społecznościowymi, a obecnie dzieli się swoją wiedzą poprzez szkolenia i konsultacje. W jego szkoleniach uczestniczyli pracownicy instytucji państwowych, samorządowych, szkół oraz wielu innych organizacji. Z wykształcenia socjolog ze specjalizacją społeczno-prawną. Ukończył studia podyplomowe z Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Nowoczesnych Organizacjach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację (PDF)
- imienny Certyfikat Empemedia (PDF) z podpisem elektronicznym.

Warunki uczestnictwa

Wymogi dla Uczestników:

- Zalecamy logowanie za pośrednictwem indywidualnego linku przekazanego przed szkoleniem (każdy Uczestnik otrzymuje indywidualny link, przypisany do jego imienia, nazwiska, adresu e-mail).
- W przypadku, gdyby skorzystanie z indywidualnego linku było niemożliwe - wymagane jest podanie przy logowaniu pełnego imienia i nazwiska Uczestnika.
- Uczestnik powinien mieć włączoną kamerę przez całe szkolenie w celu weryfikacji obecności. Nagrania zostają zachowane do celów kontrolnych, ale nie są udostępniane uczestnikom.
- Uczestnik powinien wyrazić zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku - w przypadku szkoleń z dofinansowaniem jest to warunek konieczny.
- Uczestnik, aby otrzymać Certyfikat, musi być obecny (zalogowany) przez minimum 80 lub 100% czasu trwania szkolenia - w zależności od wymagań programu.

Niespełnienie powyższych warunków może skutkować brakiem dofinansowania.

Informacje dodatkowe

Szkolenie może zostać zwolnione z VAT, o ile spełnione zostaną warunki ustawowe (finansowanie ze środków publicznych w min. 70%, szkolenie zawodowe).

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług.

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

W przypadku braku dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny netto doliczane jest 23% VAT

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie LiveWebinar, która nie wymaga instalowania dodatkowego oprogramowania.

Wymagane urządzenie:

- Dwurdzeniowy procesor o częstotliwości taktowania 2GHz lub lepszy
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej);
- System operacyjny, taki jak Windows 7 (zalecany Windows 10), Mac OS 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS, iOS lub Android;
- Połączenie internetowe 1 Mb/s lub szybsze (zalecane szerokopasmowe);
- Wbudowana lub podłączona kamera
- Wbudowane głośniki lub podłączone głośniki albo słuchawki.

Zalecane przeglądarki:

- Google Chrome w wersji 80 i nowszej
- Microsoft Edge w wersji 80 i nowszej

Aby zapewnić płynne działanie LiveWebinar, należy korzystać z najnowszej dostępnej wersji przeglądarki.

Podczas szkolenia zalecamy korzystanie z laptopa lub komputera stacjonarnego z monitorem. Możliwe jest zalogowanie się tylko na jednym urządzeniu w jednym czasie.

UWAGA! Przed zamówieniem usługi należy sprawdzić poprawność połączenia, sprzętu i konfiguracji na stronie:

<https://embed.archiebot.com/connection-tester>

Kontakt



MARCIN PIETRASZEK

E-mail empe@empemedia.pl

Telefon (+48) 505 780 488