



Egesta Elżbieta
Mazur - Tackowiak
★★★★★ 4,9 / 5
108 ocen

Rolki, Reels i Shorts, które sprzedają – praktyczny warsztat z AI (szkolenie)

Numer usługi 2026/06/10/125429/3616991

- 📍 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 17.08.2026 do 18.08.2026

3 000,00 PLN brutto
3 000,00 PLN netto
187,50 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• marketingowcy i social media managerowie • przedsiębiorcy • pracownicy instytucji publicznych zajmujący się promocją • osoby budujące markę osobistą
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	16-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do nabycie praktycznych umiejętności przez uczestników do samodzielnego tworzenia skutecznych krótkich form wideo (Reels, Shorts, TikTok) z wykorzystaniem storytellingu i narzędzi AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik projektuje strukturę krótkiej formy wideo (Reels/Shorts/TikTok) z uwzględnieniem mechaniki algorytmów platform społecznościowych oraz zasad storytellingu.	Rozróżnia elementy składowe angażującej struktury wideo (haczyk/hook, rozwinięcie z problemem i rozwiązaniem, wezwanie do działania/CTA) w strukturze scenariusza. Dobiera parametry techniczne materiału wideo (takie jak optymalna długość, tempo montażu) pod kątem wymagań algorytmów zwiększających zasięg organiczny.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Formułuje prompty i instrukcje dla narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w celu wygenerowania koncepcji kreatywnych oraz optymalizacji treści wideo.	Uczestnik wskazuje poprawne struktury promptów (poleceń) dla AI, które generują gotowe, logiczne scenariusze wideo oparte na storytellingu. Uczestnik charakteryzuje funkcje narzędzi AI wspierających postprodukcję, w tym proces automatycznego generowania napisów oraz transkrypcji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje proces rejestracji oraz montażu materiału wideo na smartfonie zgodnie z technicznymi standardami krótkich form	Uczestnik definiuje wymagania techniczne poprawnego kadru, oświetlenia oraz dźwięku na podstawie checklisty przedprodukcyjnej. Uczestnik klasyfikuje techniki montażu (w tym dynamiczne cięcia, przejścia i synchronizację audio) wpływające na utrzymanie uwagi odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera metodę dystrybucji materiałów wideo oraz interpretuje wskaźniki efektywności (KPI) publikacji w kontekście celów wizerunkowych i sprzedażowych.	Uczestnik identyfikuje kluczowe statystyki i metryki platform (np. czas oglądania, współczynnik retencji, zaangażowanie) decydujące o sukcesie publikacji. Uczestnik dopasowuje formaty wideo i sposoby publikacji do wyznaczonych celów biznesowych (sprzedażowych lub budowania świadomości marki).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do **samodzielnego planowania, tworzenia przy użyciu narzędzi AI oraz montażu krótkich form wideo (Reels/Shorts/TikTok)**. Po zakończeniu usługi uczestnik będzie potrafił stworzyć scenariusz w oparciu o storytelling, nagrać materiał poprawny technicznie oraz zmontować go z wykorzystaniem dynamicznych przejść i napisów, co pozwoli na skuteczną realizację celów wizerunkowych i sprzedażowych marki.

Usługa adresowana jest do **pracowników działów marketingu, przedsiębiorców oraz twórców internetowych**, którzy chcą wdrożyć krótkie formy wideo do strategii komunikacji marki. Od uczestników wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi smartfona oraz posiadanie konta w przynajmniej jednym serwisie społecznościowym (Instagram, TikTok lub YouTube).

DZIEŃ 1 – (Fundamenty i warsztat scenariuszowy)

1. **Wprowadzenie:** Rola short-form video w 2026 r.
2. **Technologia:** Mechanika algorytmów (długość, tempo, hook)
3. **Storytelling:** Struktura angażującej rolki (problem – rozwiązanie – CTA)
4. **Przerwa:** 30 min (wliczona w czas usługi).
5. **AI w wideo:** Wykorzystanie sztucznej inteligencji do generowania pomysłów i scenariuszy
6. **Warsztat praktyczny:** Tworzenie scenariuszy pod okiem trenera przy wsparciu AI .
7. **Technika:** Przygotowanie planu nagraniowego, checklisty sprzętowe - ćwiczenia

DZIEŃ 2 – (Produkcja, optymalizacja i walidacja)

1. **Nagrania:** Praca z kamerą smartfona – ćwiczenia praktyczne
2. **Montaż:** Nauka cięcia, przejść i dynamiki wideo
3. **Przerwa:** 30 min (niewliczona w czas usługi).
4. **AI w postprodukcji:** Automatyzacja napisów i optymalizacja treści
5. **Strategia:** Publikacja, dystrybucja i analiza statystyk
6. **Warsztat końcowy:** Prezentacja gotowych prac, feedback i plan wdrożenia
7. **Walidacja:** Test teoretyczny z automatycznym wynikiem – 1 h

Metoda walidacji: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Opis procesu: Walidacja odbędzie się po zakończeniu ostatniego modułu szkoleniowego. Test składa się z 15 pytań jednokrotnego wyboru sprawdzających wiedzę z zakresu algorytmów, struktury storytellingu oraz zasad montażu. Wynik jest dostępny natychmiast po zatwierdzeniu odpowiedzi.

Rozdzielność funkcji: Za proces kształcenia odpowiada trener, natomiast walidacja odbywa się automatycznie na platformie lub jest nadzorowana przez inną wyznaczoną osobę w firmie.

Liczba godzin: 16 . Przerwy są wliczane w czas usługi rozwojowej.

Czas trwania szkolenia: 16h.

Ilość godzin teoretycznych- 6 h dyd.

Ilość godzin praktycznych - 10 h dyd.

Przerwy wliczone są w czas trwania usługi.

Uczestnicy otrzymają:

- Skrypt szkoleniowy w formacie PDF.
- Gotowe prompty do narzędzi AI ułatwiające pisanie scenariuszy.
- Listę kontrolną (checklista) przed publikacją wideo.

Metody pracy online: Rozmowa na żywo i komunikacja audio-wideo (face-to-face).Czat oraz ankiety i testy realizowane w czasie rzeczywistym. Współdzielenie ekranu przez trenera lub uczestników. Praca w grupach (np. break-out rooms) lub praca indywidualna z materiałami VOD i interaktywnymi ćwiczeniami.

Pełny - harmonogram zostanie zamieszczony na 7 dni przed startem szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 DZIEŃ 1 - (Fundamenty i warsztat scenariuszowy)- prezentacja oraz rozmowa na żywo	Zajęcia	Justyna Sikorska	17-08-2026	08:00	11:00	03:00
2 z 7 -	Przerwa	-	17-08-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 7 DZIEŃ 1 - (Fundamenty i warsztat scenariuszowy)- ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Justyna Sikorska	17-08-2026	12:00	16:00	04:00
4 z 7 DZIEŃ 2 - (Produkcja, optymalizacja i walidacja)- wykład i prezentacja	Zajęcia	Justyna Sikorska	18-08-2026	08:00	12:00	04:00
5 z 7 -	Przerwa	-	18-08-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 7 DZIEŃ 2 – (Produkcja, optymalizacja i walidacja) - ćwiczenia, nagrania, wymiana materiałów i nagrań.	Zajęcia	Justyna Sikorska	18-08-2026	13:00	15:00	02:00
7 z 7 -	Walidacja	Justyna Sikorska	18-08-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Sikorska

Wykształcenie: mgr administracji; studia podyplomowe: Komunikacja i Kreowanie Wizerunku w Mediach. Od 2009 roku wspiera przedsiębiorców i organizacje pozarządowe w działaniach marketingowych oraz promocyjnych. Twórca kreatywnego wideo. Specjalista d.s. marketingu w wielu firmach komercyjnych działających na rynku ogólnopolskim jak i zagranicznym. Na stanowisku Regionalny Koordynator Marketingu w Szkołach Żak w Kwidzynie, Grudziądzu, Starogardzie Gdańskim. Praca na stanowisku specjalisty ds. marketingu w Ford Gołębiewski w Starogardzie oraz ELPIGAZ w Gdańsku. Dziennikarz w MEDIA SKOK w Gdyni, Dziennik Bałtycki Polska The Times, Wirtualna Polska.

Specjalista d.s. marketingu w instytucjach kultury. Swoją wiedzę przekazuję jako Trener na szkoleniach o tematyce: Marketing dla branż, Social Media, Strategie marketingowe oraz sprzedażowe, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wprowadzanie produktów na rynek, Zarządzanie produktem, fotografia, tworzenie rolek. W tym obszarze posiada ponad 5-letnie doświadczenie i ponad 750 h szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe :

- prezentacja w wersji elektronicznej.
- arkusze do zadań i ćwiczeń w wersji elektronicznej.
- skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu Uczestnik powinien zapisać się na usługę na 1 dzień przed terminem jej rozpoczęcia, w przypadku usług zdalnych co najmniej 4 dni przed.

Obecność każdego uczestnika - wymagane 80% obecności.

Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi z uwagi na posiadaną niepełnosprawność powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed terminem rozpoczęcia realizacji usługi złożyć Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby.

Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 16 godzin dydaktyczne (45min), przerwy są wliczone w czas usługi.

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

W przypadku braku uzyskania dofinansowania, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT.

Walidacja oraz przerwy wliczone w czas trwania i koszt usługi.

WAŻNE! 1h = 45 min

Szkolenie prowadzone będzie z wykorzystaniem metod aktywizujących i interaktywnych: dyskusja, warsztaty, praca własna, pogadanka, casey indywidualne i grupowe, symulacje, praca na własnych zasobach, praca na materiałach.

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. pogodowych lub losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony.

Warunki techniczne

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników. Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Wymagania ogólne realizacji szkolenia w formule zdalnej w czasie rzeczywistym:

- Komputer stacjonarny lub notebook wyposażony w mikrofon, głośniki i kamerę internetową z przeglądarką internetową obsługującą HTML5.
- Monitor o rozdzielczości FullHD.
- Szerokopasmowy dostęp do Internetu o przepustowości co najmniej 25/5 (download/upload) Mb/s.
- Platforma komunikacji – ZOOM
- Oprogramowanie – zdalny pulpit, aplikacja ZOOM
- Link do szkolenia - wskazany w polu "Kody dostępowe" - dostępny dla zapisanych i zaakceptowanych Uczestników oraz Operatorów
- Link do szkolenia jest ważny w trakcie trwania całej usługi szkoleniowej

Usługa będzie realizowana na platformie ZOOM:

Wymagania systemowe:

Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)

Głośniki i mikrofon – wbudowane, na wtyczkę USB lub połączenie bezprzewodowe Bluetooth

Kamera internetowa lub kamera internetowa w jakości HD – wbudowana, na wtyczkę USB lub:

Kamera HD lub kamkorder z kartą przechwytywania wideo

Oprogramowanie kamery wirtualnej do użytku z oprogramowaniem do transmisji, np. OBS lub kamery IP

System operacyjny:

System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej

System Windows 11 w wersji 5.9.0 lub nowszej.

Windows 10 wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany

Kody dostępowe -

Kontakt



ELŻBIETA MAZUR-TACKOWIAK

E-mail egesta.mazur.elzbieta@gmail.com

Telefon (+48) 668 335 986