

STYLEWATCH ACADEMY

STYLEWATCH
GROUP SYLWIA
ANTOSZKIEWICZ

Brak ocen dla tego dostawcy

Stylistka przyszłości: jak budować dochodowy biznes w branży fashion i beauty z wykorzystaniem sztucznej inteligencji

Numer usługi 2026/06/09/205733/3616170

- 🗂 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 12:30 h
- 📅 12.11.2026 do 13.11.2026

3 843,75 PLN brutto
3 125,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
166,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do kobiet działających w branży fashion i beauty, które:

- prowadzą lub planują założyć własną działalność usługową,
- chcą budować profesjonalny i rozpoznawalny wizerunek ekspertki,
- dążą do zwiększenia widoczności usług oraz pozyskiwania nowych klientek,
- chcą wykorzystywać media społecznościowe jako narzędzie wspierające rozwój działalności,
- chcą rozwijać ofertę usługową świadomie i zgodnie z potrzebami klientek,
- chcą nauczyć się wyceniać usługi zgodnie z kompetencjami, doświadczeniem i jakością usług,
- chcą rozwijać kompetencje interpersonalne wspierające relacje z klientkami,
- chcą wykorzystywać sztuczną inteligencję do organizacji komunikacji i tworzenia treści,
- chcą rozwijać działalność w sposób uporządkowany i autentyczny
- dla stylistek, fryzjerek, stylistek paznokci, makijażystek, stylistek brwi i rzęs, kosmetyczek, linergistek

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

10-11-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kompetencji uczestniczek w budowaniu dochodowej działalności usługowej w branży fashion i beauty z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Uczestniczki nauczą się określać specjalizację, grupę docelową i budować profesjonalny wizerunek wspierający rozwój marki. Szkolenie przygotowuje do tworzenia oferty usługowej, wyceniania usług, wykorzystywania social mediów do pozyskiwania klientek oraz profesjonalnej komunikacji w biznesie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestniczka identyfikuje elementy wspierające budowanie profesjonalnego wizerunku działalności usługowej w branży fashion i beauty.	Wskazuje wyróżniki działalności oraz definiuje podstawowe założenia profesjonalnej komunikacji z klientkami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestniczka definiuje grupę docelową oraz potrzeby potencjalnych klientek.	Charakteryzuje profil klientki oraz identyfikuje minimum 3 potrzeby lub problemy odbiorców swoich usług.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestniczka rozpoznaje podstawowe elementy budowania oferty usługowej.	Wskazuje elementy wpływające na atrakcyjność oferty oraz opisuje podstawowe rodzaje usług możliwych do rozwijania w branży fashion i beauty.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestniczka identyfikuje czynniki wpływające na wycenę usług.	Wskazuje elementy wpływające na wartość usług oraz rozpoznaje podstawowe sposoby komunikowania wartości swojej pracy klientkom.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestniczka rozpoznaje działania wspierające pozyskiwanie klientek i budowanie relacji zawodowych.	Wskazuje sposoby budowania zaufania, profesjonalnej komunikacji oraz pozyskiwania klientek w branży fashion i beauty.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestniczka wykorzystuje podstawowe narzędzia sztucznej inteligencji wspierające widoczność działalności usługowej.	Umie formułować skuteczne prompty do narzędzi AI oraz wskazuje zastosowania sztucznej inteligencji w organizacji komunikacji i tworzeniu treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1: Strategia działalności, profesjonalny wizerunek i klientka (6h)

Moduł 1: Rozwój pewności siebie i budowanie profesjonalnej postawy w biznesie beauty/fashion (75 min)

Rozpoznawanie przekonań ograniczających rozwój działalności usługowej. Budowanie profesjonalnej postawy ekspertki, rozwijanie pewności siebie oraz gotowości do komunikowania wartości swoich usług i pracy z klientkami.

Moduł 2: Specjalizacja, wyróżniki działalności i profesjonalny wizerunek ekspertki (75)

Definiowanie specjalizacji, wyróżników działalności oraz kierunku rozwoju biznesu. Budowanie spójnego i profesjonalnego wizerunku ekspertki w branży fashion i beauty. Określanie mocnych stron, wartości oraz charakteru pracy z klientką.

Moduł 3: Idealna klientka i budowanie relacji z odbiorcami (75 min)

Analiza potrzeb, problemów i emocji klientek. Definiowanie grupy docelowej oraz budowanie komunikacji odpowiadającej na realne potrzeby odbiorców. Rozwijanie umiejętności budowania zaufania i długofalowych relacji z klientkami.

Moduł 4: Media społecznościowe i sztuczna inteligencja jako wsparcie widoczności działalności (75 min)

Wykorzystanie mediów społecznościowych do budowania widoczności usług oraz profesjonalnego wizerunku online. Omówienie sposobów tworzenia treści wspierających rozpoznawalność działalności. Wykorzystanie sztucznej inteligencji do generowania treści, tworzenia harmonogramów publikacji oraz organizacji komunikacji w mediach społecznościowych.

DZIEŃ 2: Oferta, wycena usług i pozyskiwanie klientek (6h)

Moduł 5: Modele działalności i rozwój oferty usługowej (120 min)

Analiza sposobów działania w branży fashion i beauty. Rozwijanie oferty usługowej dopasowanej do specjalizacji oraz potrzeb klientek. Omówienie usług indywidualnych, pakietów oraz podstawowych kierunków rozwoju działalności.

Moduł 6: Wycena usług i komunikowanie wartości swojej pracy (60 min)

Analiza czynników wpływających na wycenę usług. Budowanie świadomości wartości swojej pracy, doświadczenia i kompetencji. Tworzenie podstawowych założeń wyceny usług oraz rozwijanie umiejętności komunikowania wartości swojej oferty klientkom.

Moduł 7: Pozyskiwanie klientek i kompetencje interpersonalne w działalności usługowej (90 min)

Omówienie sposobów pozyskiwania klientek poprzez rekomendacje, współpracy lokalne, media społecznościowe oraz relacje zawodowe. Rozwijanie kompetencji komunikacyjnych wspierających budowanie profesjonalnych relacji, zaufania oraz jakości obsługi klientek.

Moduł 8: Walidacja i podsumowanie (60 min)

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Rozwój pewności siebie i budowanie profesjonalnej postawy w biznesie beauty/fashion	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz z	12-11-2026	09:00	10:10	01:10
2 z 10 Specjalizacja, wyróżniki działalności i profesjonalny wizerunek ekspertki	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz z	12-11-2026	10:10	11:30	01:20
3 z 10 -	Przerwa	-	12-11-2026	11:30	12:30	01:00
4 z 10 Idealna klientka i budowanie relacji z odbiorcami	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz z	12-11-2026	12:30	13:40	01:10
5 z 10 Media społecznościowe i sztuczna inteligencja jako wsparcie widoczności działalności	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz z	12-11-2026	13:40	15:00	01:20
6 z 10 Moduł 5: Model działalności i rozwój oferty usługowej	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz z	13-11-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Moduł 6: Wycena usług i komunikowanie wartości swojej pracy	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz	13-11-2026	11:00	12:00	01:00
8 z 10 -	Przerwa	-	13-11-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 10 Moduł 7: Pozyskiwanie klientek i kompetencje interpersonalne w działalności usługowej	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz	13-11-2026	13:00	14:30	01:30
10 z 10 -	Walidacja	Sylwia Antoszkiewicz	13-11-2026	14:30	15:30	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	12:30
w tym suma godzin zajęć	09:30
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	14:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 843,75 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 125,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	12:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sylwia Antoszkiewicz

Ekspertka ds. wizerunku i mentorka, która łączy doświadczenie zdobyte w międzynarodowych korporacjach, agencjach komunikacji i podczas realizacji projektów dla największych marek z ponad dwudziestoletnią praktyką w pracy z kobietami.

Jest twórczynią autorskiej metody Inside Your Style®, rozwijanej od ponad dwóch dekad podczas pracy z tysiącami kobiet oraz realizacji projektów dla biznesu. Metoda łączy komunikację wizerunkową, psychologię zmiany i świadomą pracę z wizerunkiem, pomagając wykorzystywać go jako narzędzie wspierające rozwój kariery, budowanie zaufania i profesjonalnej pozycji na rynku. Karierę zawodową rozpoczynała w Philip Morris, następnie odpowiadała za projekty wizerunkowe dla marek Marks & Spencer, Reebok i Atlantic, zdobywała doświadczenie w agencji Corporate Profiles DDB, a jako niezależna ekspertka realizowała projekty dla największych firm w Polsce, m.in. Grupy Żywiec, British American Tobacco, Procter & Gamble, Estée Lauder Companies, Deutsche Bank, Pandora, PZU i Bonprix.

Prowadziła programy telewizyjne emitowane na antenach TVN i Wirtualnej Polski, a jako ekspertka wielokrotnie udzielała wywiadów oraz komentarzy dla czołowych magazynów i mediów poświęconych biznesowi, modzie i rozwojowi kobiet, takich jak Elle, Vogue, Wysokie Obcasy czy Glamour. Nominowana do nagrody „Dokonałość Sieci” przez „Twój Styl”.

Obecnie prowadzi szkolenia, programy mentoringowe oraz certyfikowane ścieżki rozwoju zawodowego, przygotowując kolejne specjalistki do pracy autorską

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każda uczestniczka otrzymuje komplet materiałów szkoleniowych w formie cyfrowej (plik PDF).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Walidacja usługi: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Wymagana jest min. 80-procentowa frekwencja

Informacje dodatkowe

Czas trwania usługi rozwojowej:

Szkolenie trwa 6,5 godzin zegarowych

Przerwy i egzamin wewnętrzny wliczone są w czas trwania usługi

Sprawdzanie obecności uczestników: Frekwencja uczestników dokumentowana jest poprzez raporty generowane z platformy Zoom

Warunki techniczne i organizacyjne:

Opis w zakładce WARUNKI TECHNICZNE

Warunki techniczne

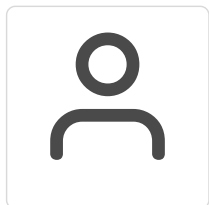
Urządzenie: Komputer stacjonarny lub laptop.

- **Połączenie internetowe:** stabilne Wi-Fi
- **Audio:** mikrofon oraz głośniki/słuchawki zapewniające dwustronną komunikację.

Wymagania dotyczące oprogramowania i kont:

- Zainstalowana aplikacja do komunikacji (zoom)

Kontakt



Izabela Panfil

E-mail bur@stylewatchacademy.com

Telefon (+48) 795 532 467