



SMALLBIG S.C.

GABRIELA

ANTCZAK,

SŁAWOMIR

MENDEL

★★★★★ 4,7 / 5

292 oceny

szkolenie: StrategOn- skuteczne strategie marketingowe i budowanie marki

Numer usługi 2026/06/09/199354/3615971

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 28:00 h

📅 18.08.2026 do 31.08.2026

7 257,00 PLN brutto

5 900,00 PLN netto

259,18 PLN brutto/h

210,71 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, właścicieli firm oraz osób odpowiedzialnych za rozwój biznesu, którzy chcą skutecznie pozyskiwać klientów, zwiększać sprzedaż i budować przemyślaną strategię rozwoju. Szkolenie skierowane jest również do osób, które chcą podnieść kompetencje w zakresie budowania marki, tworzenia strategii marketingowych.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	17-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego opracowania i wdrożenia skutecznej strategii biznesowej, która pozwala pozyskiwać idealnych klientów, zwiększać sprzedaż oraz osiągać lepsze wyniki finansowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje podstawowe elementy strategii biznesowej i marketingowej.	rozdziela elementy strategii biznesowej i marketingowej;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje etapy budowania strategii rynkowej;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje cele strategiczne przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje grupę docelową oraz potrzeby klientów.	wskazuje potrzeby, motywacje i emocje klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela segmenty klientów na podstawie podanych przykładów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje rodzaje konkurencji;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa.	rozpoznaje czynniki wpływające na pozycjonowanie marki;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje rolę marketingu w budowaniu marki;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje przykłady przewag konkurencyjnych;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozpoznaje elementy budowania marki i przewagi konkurencyjnej.	identyfikuje działania wzmacniające wizerunek marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wyjaśnia założenia strategii Push i Pull;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje elementy marketingu mix	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dobiera narzędzia i metody marketingowe do celów biznesowych.		
Uczestnik opisuje proces planowania i wdrażania strategii marketingowej.	wskazuje etapy tworzenia strategii marketingowej;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje zasady formułowania celów strategicznych;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje działania wspierające budowanie lojalności klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa jest realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Usługa musi być realizowana zgodnie z wymogami określonymi w wyżej wymienionym Rozporządzeniu oraz określonymi w niniejszej rekomendacji minimalnymi wymaganiami dotyczącymi usługi.

PROGRAM SZKOLENIA

przerwy i walidacja wliczają się w czas i koszt trwania szkolenia

BLOK I: Fundamenty Strategii

1. Wprowadzenie

Cel: Omówienie programu warsztatów, zapoznanie uczestników, ustalenie celów.

- Forma: Prezentacja + ćwiczenie indywidualne (spisanie oczekiwań).

2. Kim jesteśmy i dla kogo działamy?

- Cel: Określenie misji, wizji i wartości firmy.

- Forma: Praca grupowa + dyskusja.

3. Kim jest nasz klient?

- Analiza grupy docelowej: potrzeby, motywacje, emocje.

4. Analiza konkurencji i pozycjonowanie

- Identyfikacja konkurencji i ich strategii.

- Forma: Praca w grupach + podsumowanie na forum.
-

BLOK II: Wartości i Wyróżniki Marki

1. Marketing i jego rola w budowaniu marki

- Mini-wykład + dyskusja.

2. Co nas wyróżnia na rynku? (

- Określenie przewag konkurencyjnych.
 - Forma: Warsztat grupowy + praca 1 na 1 z trenerem.
-

BLOK III: Strategia Marketingowa

1. Push&Pull – jak budować skuteczną strategię?

- Analiza metodologii Push&Pull.
- Forma: Warsztat praktyczny.

2. Analiza 4P na podstawie casestudies

- Warsztat praktyczny: Cecha – Zaleta – Korzyść.

3. Marketing 5 Zmysłów – jak działać na emocje klientów?

- Mini-wykład + ćwiczenia sensoryczne.

4. Narzędzia i kanały marketingowe – jak z nich skutecznie korzystać?

- Warsztat + analiza przykładów.

5. Proces opieki nad klientem – jak budować lojalność?

Warsztat + analiza casestudies

BLOK IV: Wdrożenie i Optimalizacja Strategii

1. Planowanie strategii marketingowej

- Mini-wykład + praca w grupach.

2. Określanie celów strategicznych

3. Najważniejsze kanały komunikacji

- Ćwiczenie zespołowe + analiza efektywności.
-

BLOK V: Finalizacja Strategii i Wdrożenie

1. Jak buduje się skuteczną strategię?

- Ćwiczenie praktyczne – tworzenie planu działania.

2. Podsumowanie warsztatów, wnioski i sesja Q&A

BLOK VI: Walidacja efektów uczenia się

Test wiedzy z wynikiem generowanym automatycznie

Udział w szkoleniu nie wymaga od uczestnika doświadczenia, zakresu zadań oraz wiedzy i umiejętności.

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej jak i praktycznej oraz case study.

Zajęcia prowadzone będą dla jednej grupy.

Przerwy wliczają się w czas trwania usługi i w koszt usługi. Walidacja wlicza się w czas trwania usługi i w koszt usługi.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych, a przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Wybrane metody walidacji umożliwiają zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw).

Walidacja efektów uczenia się uczestników usługi odbędzie się za pośrednictwem zestawu pytań testowych, zaprojektowanych przez trenerów usługi . Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania.

Usługa zostanie zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 BLOK I: Fundamenty Strategii	Zajęcia	GABRIELA ANT CZAK	18-08-2026	08:00	11:00	03:00
2 z 18 -	Przerwa	-	18-08-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 18 BLOK I: Fundamenty Strategii	Zajęcia	GABRIELA ANT CZAK	18-08-2026	11:30	12:30	01:00
4 z 18 BLOK II: Wartości i Wyróżniki Marki	Zajęcia	GABRIELA ANT CZAK	19-08-2026	08:00	11:00	03:00
5 z 18 -	Przerwa	-	19-08-2026	11:00	11:30	00:30
6 z 18 BLOK II: Wartości i Wyróżniki Marki	Zajęcia	GABRIELA ANT CZAK	19-08-2026	11:30	12:30	01:00
7 z 18 BLOK III: Strategia Marketingowa	Zajęcia	GABRIELA ANT CZAK	26-08-2026	08:00	11:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 18 -	Przerwa	-	26-08-2026	11:00	11:30	00:30
9 z 18 BLOK III: Strategia Marketingowa	Zajęcia	GABRIELA ANTCHAK	26-08-2026	11:30	12:30	01:00
10 z 18 BLOK IV: Wdrożenie i Optymalizacja Strategii	Zajęcia	GABRIELA ANTCHAK	27-08-2026	08:00	11:00	03:00
11 z 18 -	Przerwa	-	27-08-2026	11:00	12:00	01:00
12 z 18 BLOK IV: Wdrożenie i Optymalizacja Strategii	Zajęcia	GABRIELA ANTCHAK	27-08-2026	12:00	13:30	01:30
13 z 18 BLOK V: Finalizacja Strategii i Wdrożenie	Zajęcia	GABRIELA ANTCHAK	28-08-2026	12:00	15:00	03:00
14 z 18 -	Przerwa	-	28-08-2026	15:00	16:00	01:00
15 z 18 BLOK V: Finalizacja Strategii i Wdrożenie	Zajęcia	GABRIELA ANTCHAK	28-08-2026	16:00	18:00	02:00
16 z 18 BLOK V: Finalizacja Strategii i Wdrożenie	Zajęcia	GABRIELA ANTCHAK	31-08-2026	14:00	15:30	01:30
17 z 18 -	Przerwa	-	31-08-2026	15:30	16:00	00:30
18 z 18 -	Walidacja	GABRIELA ANTCHAK	31-08-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	28:00
w tym suma godzin zajęć	23:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	32:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 257,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	259,18 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,71 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	28:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

GABRIELA ANTCHAK



Wykształcenie wyższe

ekspertka w obszarze strategii marketingowych i rozwoju biznesu z ponad 25-letnim stażem praktycznym. Specjalizuje się w tworzeniu skutecznych strategii rynkowych opartych na realnych wynikach i mierzalnej efektywności. Ma na koncie liczne wdrożenia produktów i usług w różnych branżach, zakończone rekordami sprzedażowymi.

Jest autorką autorskich metod StrategON MAX i StrategON OPEN, które pozwalają na kompleksowe budowanie strategii biznesowych we współpracy z zespołami klientów. Laureatka wielu nagród branżowych, m.in. tytułów „Dyrektor Marketingu Roku”, „Osobowość Roku” oraz „Lwica Biznesu 2022”.

Posiada doświadczenie w zakresie tematyki usługi: minimum 5 lat doświadczenia – doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych: doświadczenie w prowadzeniu szkoleń - minimum 120 godzin

doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR i/lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają dostęp do kompletu materiałów szkoleniowych w formie online, obejmujących materiały edukacyjne, narzędzia, szablony oraz dodatkowe zasoby wspierające wdrożenie zdobytej wiedzy w praktyce

Warunki uczestnictwa

Do zakończenia usługi rozwojowej wymagane jest minimum 80% obecności na zajęciach oraz pozytywny wynik procesu walidacji

Minimalne warunki w zakresie kompetencji osób przystępujących do usługi: Brak

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Usługa realizowana zgodnie z wymogami określonymi w wyżej wymienionym Rozporządzeniu oraz określonymi w niniejszej rekomendacji minimalnymi wymaganiami dotyczącymi usługi.

W PRZYPADKU DOFINANSOWANIA 70% LUB WIĘCEJ USŁUGA BĘDZIE ZWOLNIONA Z VAT

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień zwolnione od podatku od towarów i usług są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych, oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami związane

Warunki techniczne

Szkolenie będzie przeprowadzone na platformie MS Teams.

Można korzystać z aplikacji Microsoft Teams (bezpłatnej) na urządzeniu przenośnym lub stacjonarnym. Są to minimalne wymagania dotyczące korzystania z Microsoft Teams (bezpłatnej).

Uwaga:

- Aby uzyskać najlepsze rezultaty, użyj najnowszej wersji systemów Android i iOS.
- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Konieczne jest posiadanie kamery internetowej, umożliwiającej przeprowadzenie monitoringu realizacji usług szkoleniowych
- Zalecane: sprawdzenie działania dźwięku i video przed rozpoczęciem szkolenia

Telefony i tablety z systemem Android:

Microsoft aplikacja Teams (bezpłatna) współdziała z urządzeniami z systemem Android przy użyciu ostatnich czterech głównych wersji systemu operacyjnego.

Telefony iPhone, tabletach iPad i odtwarzacze iPod:

Microsoft aplikacja Teams (bezpłatna) współdziała z urządzeniami korzystającymi z dwóch ostatnich głównych wersji systemu iOS.

Wymagania sprzętowe dla Teams na Windows PC

Składnik	Wymaganie
Komputer i procesor	Co najmniej 1,1 GHz lub szybszy, dwurdzeniowy Uwaga: W przypadku procesorów Intel należy wziąć pod uwagę maksymalną prędkość osiąganą przy użyciu technologii Intel Turbo Boost (Max Turbo Frequency)
Pamięć	4,0 GB pamięci RAM
Dysk twarde	3,0 GB dostępnego miejsca na dysku
Wyświetlać	Rozdzielczość ekranu 1024 x 768
Sprzęt graficzny	System operacyjny Windows: sprzętowa akceleracja grafiki wymaga programu DirectX 9 lub nowszego, z WDDM 2.0 lub nowszym dla systemu Windows 10 (lub WDDM 1.3 lub nowszym dla Windows 10 Fall Creators Update)
System operacyjny	Windows 11, Windows 10 (z wyjątkiem aplikacji komputerowej Windows 10 LTSC for Teams), Windows 10 na ARM, Windows 8.1, Windows Server 2019, Windows Server 2016, Windows Server 2012 R2. Uwaga: Zalecamy korzystanie z najnowszej wersji systemu Windows i dostępnych poprawek zabezpieczeń.
Wersja platformy .NET	Wymaga środowiska .NET 4.5 CLR lub nowszego
Wideo	Kamera wideo USB 2.0
Urządzenia	Standardowa kamera laptopa, mikrofon i głośniki

Rozmowy wideo i spotkania	- Wymaga dwurdzeniowego procesora. Aby uzyskać wyższą rozdzielczość wideo/ekran i liczbę klatek na sekundę, zalecany jest procesor czterordzeniowy lub lepszy. - Efekty wideo w tle wymagają systemu Windows 10 lub procesora z zestawem instrukcji AVX2. - Zobacz Zalecenia dotyczące sterowników dekodowników sprzętowych i koderów, aby uzyskać listę nieobsługiwanych dekodowników i koderów. - Dołączanie do spotkania przy użyciu funkcji wykrywania zbliżeniowego w usłudze Microsoft Teams Rooms wymaga technologii Bluetooth LE. Bluetooth LE w systemie Windows wymaga włączenia Bluetooth na urządzeniu klienckim i wymaga 64-bitowej wersji klienta Teams. Ta funkcja nie jest dostępna w 32-bitowych klientach usługi Teams.
Wydarzenia na żywo w zespołach	Jeśli przygotowujesz wydarzenie na żywo w usłudze Teams, zalecamy użycie komputera z procesorem Core i5 Kaby Lake, 4,0 GB pamięci RAM (lub więcej) i koderem sprzętowym. Zobacz Zalecenia dotyczące sterowników dekodowników sprzętowych i koderów, aby uzyskać listę nieobsługiwanych dekodowników i koderów.

Wymagania sprzętowe aplikacji Teams na komputerze Mac

Składnik	Wymaganie
Komputer i procesor	Procesor Intel Core Duo
Pamięć	4,0 GB pamięci RAM
Dysk twarde	1,5 GB dostępnego miejsca na dysku
Wyświetlacz	Rozdzielczość 1280 x 800 lub wyższa
System operacyjny	Jedna z trzech najnowszych wersji systemu macOS. Informacje o najnowszych wersjach systemu macOS i sposobie uaktualnienia wersji systemu macOS można znaleźć tutaj. Na przykład, gdy zostanie wydana nowa wersja systemu macOS, nowa wersja i dwie bezpośrednio ją poprzedzające stają się obsługiwanymi wersjami.
Wideo	Zgodność z kamerą internetową
Głos	Zgodny mikrofon i głośniki, zestaw słuchawkowy z mikrofonem lub równoważne urządzenie
Rozmowy wideo i spotkania	- Wymaga dwurdzeniowego procesora. Aby uzyskać wyższą rozdzielczość wideo/ekran i liczbę klatek na sekundę, zalecany jest procesor czterordzeniowy lub lepszy. - Dołączanie do spotkania przy użyciu funkcji wykrywania zbliżeniowego w usłudze Microsoft Teams Room wymaga technologii Bluetooth LE. Bluetooth LE wymaga włączenia Bluetooth na urządzeniu klienckim.

Kontakt



JOANNA STASIAK

E-mail spinkagraczna@gmail.com

Telefon (+48) 606 571 334