



Szkolenie specjalistyczne: AI w budowaniu marki osobistej i automatyzacji działań w social mediach

Numer usługi 2026/06/09/212288/3614819

4 298,85 PLN brutto
3 495,00 PLN netto
268,68 PLN brutto/h
218,44 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

GRUPA
INSTALEXPERT
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5
5 ocen

📍 Chodzież
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 14.07.2026 do 15.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, freelancerów, ekspertów, trenerów, konsultantów, twórców internetowych oraz specjalistów, którzy chcą rozwijać swą markę osobistą w social mediach i usprawnić codzienną pracę z wykorzystaniem narzędzi AI. Usługa dedykowana jest osobom na poziomie podstawowym, które chcą nauczyć się wykorzystywać AI do tworzenia treści, planowania komunikacji, zwiększania widoczności online oraz automatyzacji powtarzalnych zadań marketingowych i organizacyjnych.

Warunki uczestnictwa:

- podstawowa umiejętność obsługi komputera i pracy z dokumentami,
- podstawowa znajomość korzystania z internetu i narzędzi online,
- brak wymogu wykształcenia kierunkowego,

mile widziane prowadzenie działalności, marki osobistej lub aktywności w social mediach – jednak nie jest to warunek obowiązkowy.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

13-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego wykorzystywania narzędzi AI w budowaniu marki osobistej, planowaniu i tworzeniu treści, porządkowaniu procesu komunikacji, automatyzacji wybranych działań oraz projektowaniu prostych workflow wspierających codzienną pracę eksperymencką lub biznesową.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none">• charakteryzuje działanie modeli językowych (LLM), ich możliwości i ograniczenia w obszarze tworzenia treści oraz komunikacji marki	wyjaśnia zasady działania modeli językowych (LLM)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
<ul style="list-style-type: none">• projektuje prompty do tworzenia treści na potrzeby social media, newsletterów, opisów i komunikacji z odbiorcami	względnie w promptach wymagania dotyczące stylu, tonu i formatu treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
<ul style="list-style-type: none">• wykazuje gotowość do wdrażania usprawnień opartych o AI w obszarze komunikacji i organizacji pracy	wskazuje przykłady zastosowań narzędzi AI wspierających komunikację i organizację pracy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa ma charakter szkolenia specjalistycznego realizowanego w formule stacjonarnej i obejmuje 16 godzin zegarowych realizowanych w ciągu 2 dni, z wliczonymi przerwami. Celem szkolenia jest rozwój kompetencji uczestników w zakresie praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji (LLM oraz rozwiązań no-code) do budowania marki osobistej w social mediach, tworzenia treści, usprawniania komunikacji oraz automatyzacji powtarzalnych zadań marketingowych i organizacyjnych.

Szkolenie realizowane jest w oparciu o ćwiczenia praktyczne, przykłady biznesowe oraz materiały robocze dostosowane do działań uczestników w obszarze marki osobistej, social media i automatyzacji pracy.

Podczas szkolenia uczestnik:

- poznaje podstawy działania modeli językowych (LLM), ich możliwości, ograniczenia oraz ryzyka stosowania w pracy nad marką osobistą,
- uczy się projektować prompty do tworzenia treści na potrzeby social media, newsletterów, ofert, bio, opisów i komunikacji z odbiorcami,
- tworzy własną bibliotekę promptów wspierających content marketing i codzienną pracę eksperymencką,
- wykorzystuje AI do planowania strategii komunikacji, generowania pomysłów na treści oraz repurposingu contentu,
- projektuje prosty workflow no-code automatyzujący wybrane zadania, np. planowanie publikacji, zbieranie pomysłów, porządkowanie notatek, tworzenie szkiców treści,
- opracowuje indywidualny Mini-Plan Wdrożenia AI dla swojej marki osobistej lub działalności,
- stosuje zasady odpowiedzialnego, etycznego i świadomego korzystania z AI w komunikacji online.

DZIEŃ 1 – 14 lipca 2026

Blok 1: AI w budowaniu marki osobistej – fundamenty, możliwości i ograniczenia

Uczestnicy poznają mechanizm działania modeli językowych oraz przykłady wykorzystania AI w budowaniu widoczności eksperckiej, komunikacji i tworzeniu treści. Omawiane są korzyści, ograniczenia, ryzyka błędów, halucynacji, nadmiernej generyczności oraz zasady zachowania autentyczności marki.

Blok 2: Prompt Engineering dla twórcy, eksperta i przedsiębiorcy

Uczestnicy uczą się konstruowania promptów do tworzenia treści na social media, opisów usług, bio, newsletterów, scenariuszy rolek, treści sprzedażowych i edukacyjnych. Ćwiczą doprecyzowanie tonu komunikacji, grupy docelowej, celu treści i formatu wypowiedzi.

Blok 3: Strategia contentowa z AI – filary komunikacji i plan treści

Warsztat poświęcony tworzeniu filarów komunikacji marki, tematów publikacji, serii contentowych i planu publikacji. Uczestnicy uczą się wykorzystywać AI do researchu tematów, mapowania problemów odbiorców i rozwijania pomysłów na treści.

Blok 4: Tworzenie biblioteki promptów i produkcja treści w praktyce

Uczestnicy opracowują własną bibliotekę promptów do codziennego wykorzystania: posty, karuzele, rolki, newslettery, CTA, opisy ofert, odpowiedzi na wiadomości, FAQ, notatki i briefy. Testują jakość wyników i uczą się je redagować tak, by zachować styl własnej marki.

DZIEŃ 2 – 15 lipca 2026

Blok 5: Repurposing i multiplikacja treści z pomocą AI

Uczestnicy uczą się przekształcać jedną treść w wiele formatów: post, newsletter, skrypt rolki, karuzelę, checklistę, opis produktu, lead magnet lub serię stories. Celem jest zwiększenie efektywności tworzenia contentu bez utraty spójności komunikacyjnej.

Blok 6: AI do organizacji pracy i automatyzacji zadań wokół social media

Warsztat obejmuje wykorzystanie AI do automatyzacji powtarzalnych działań, takich jak zbieranie pomysłów, porządkowanie inspiracji, tworzenie szkiców treści, podsumowywanie spotkań, przygotowywanie odpowiedzi, planowanie kalendarza treści oraz obsługa prostych processów komunikacyjnych.

Blok 7: Projektowanie workflow no-code dla marki osobistej

Uczestnicy projektują prosty workflow wspierający ich codzienną pracę, np. od pomysłu do publikacji, od notatki do posta, od zapytania klienta do odpowiedzi lub od nagrania do zestawu treści. Celem jest skrócenie czasu pracy, uporządkowanie procesu i ograniczenie chaosu operacyjnego.

Blok 8: Mini-Plan Wdrożenia AI i walidacja

Uczestnicy opracowują indywidualny plan wdrożenia AI dla swojej marki osobistej lub działalności. Określają cele, obszary zastosowania, zestaw narzędzi, zasady pracy oraz pierwsze automatyzacje do uruchomienia. Następnie realizowany jest test wiedzy i ocena zadania praktycznego.

Walidacja

Usługa realizowana w formule godzin zegarowych (60 min)

Przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Walidacja wlicza się w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 AI w budowaniu marki osobistej – fundamenty, możliwości i ograniczenia 09:00–10:30 1,5	Zajęcia	MAGDALENA KACZMAREK	14-07-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 14 Prompt Engineering dla twórcy, eksperta i przedsiębiorcy 10:30–12:00 1,5	Zajęcia	MAGDALENA KACZMAREK	14-07-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 14 -	Przerwa	-	14-07-2026	12:00	12:15	00:15
4 z 14 Strategia contentowa z AI – filary komunikacji i plan treści 12:15–13:45 1,5	Zajęcia	MAGDALENA KACZMAREK	14-07-2026	12:15	13:45	01:30
5 z 14 -	Przerwa	-	14-07-2026	13:45	14:30	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 14 Tworzenie biblioteki promptów i produkcja treści w praktyce 14:30–17:00 2,5	Zajęcia	MAGDALENA KACZMAREK	14-07-2026	14:30	16:30	02:00
7 z 14 Konsultacje warsztatowe i dopracowanie materiałów własnych uczestników 17:00–17:30 0,5	Zajęcia	MAGDALENA KACZMAREK	14-07-2026	16:30	17:00	00:30
8 z 14 Repurposing i multiplikacja treści z pomocą AI 09:00–10:30 1,5	Zajęcia	MAGDALENA KACZMAREK	15-07-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 14 AI do organizacji pracy i automatyzacji zadań wokół social media 10:30–12:00 1,5	Zajęcia	MAGDALENA KACZMAREK	15-07-2026	10:30	12:00	01:30
10 z 14 -	Przerwa	-	15-07-2026	12:00	12:15	00:15
11 z 14 Projektowanie workflow no-code dla marki osobistej 12:15–13:45 1,5	Zajęcia	MAGDALENA KACZMAREK	15-07-2026	12:15	13:45	01:30
12 z 14 -	Przerwa	-	15-07-2026	13:45	14:30	00:45
13 z 14 Mini-Plan Wdrożenia AI	Zajęcia	MAGDALENA KACZMAREK	15-07-2026	14:30	16:30	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 14 -	Walidacja	-	15-07-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 298,85 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 495,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	268,68 PLN
Koszt osobogodziny netto	218,44 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MAGDALENA KACZMAREK

Opis kariery Magdalena Kaczmarek posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze zarządzania, analizy procesów oraz pracy z osobami prowadzącymi działalność gospodarczą. Specjalizuje się w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań AI wspierających pracę koncepcyjną, komunikacyjną, marketingową i doradczą. W swojej pracy koncentruje się na zwiększaniu efektywności działań eksperckich i marketingowych, strukturyzowaniu pracy twórczej i doradczej, budowaniu systemów wspierających powtarzalność jakości komunikacji oraz integracji narzędzi AI z realnym workflow przedsiębiorcy i marki osobistej. Realizuje indywidualne wdrożenia 1:1 oraz usługi rozwojowe ukierunkowane na praktyczne zastosowanie AI w działalności gospodarczej, komunikacji online i budowaniu widoczności eksperckiej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje:

- skrypt szkoleniowy (PDF) – instrukcje krok po kroku,
- bibliotekę 30+ gotowych promptów do social media, marki osobistej i automatyzacji pracy,
- szablon strategii komunikacji marki osobistej,
- szablon kalendarza treści,
- materiały ćwiczeniowe i checklisty wdrożeniowe,

certifikat ukończenia szkolenia.

Adres

ul. Zwycięstwa 23
64-800 Chodzież
woj. wielkopolskie

Kontakt



MAGDALENA KACZMAREK

E-mail magda@mocnafirma.pl

Telefon (+48) 508 134 844