



Kamila Konopko

★★★★★ 5,0 / 5

183 oceny

**KURS: BEAUTY VISUAL BRANDING PRO –
studio fotograficzne i aplikacje biznesowe**

Numer usługi 2026/06/08/189744/3612629

📍 Elbląg

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 10.10.2026 do 11.10.2026

6 128,00 PLN brutto

6 128,00 PLN netto

383,00 PLN brutto/h

383,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	właścicieli i pracowników salonów beauty; stylistek paznokci, stylistek rzęs i brwi, linergistek oraz podologów; instruktorów i trenerów branży beauty rozwijających swoją markę zawodową; osób odpowiedzialnych za przygotowywanie materiałów promocyjnych i identyfikacji wizualnej marek beauty; osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej w branży beauty; osób zainteresowanych zdobyciem kompetencji w zakresie wykorzystania studia fotograficznego, aplikacji biznesowych i narzędzi sztucznej inteligencji do projektowania profesjonalnego wizerunku marki oraz tworzenia materiałów wizualnych wspierających rozwój działalności.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	09-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do wykorzystania aplikacji biznesowych, nowoczesnych technologii cyfrowych oraz zasobów studia fotograficznego w procesie budowania profesjonalnego wizerunku marki beauty. Uczestnik nabędzie umiejętności planowania i organizacji sesji fotograficznych, tworzenia materiałów wizualnych, wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji wspierających procesy kreatywne oraz zarządzania identyfikacją wizualną marki w celu zwiększenia konkurencyjności i rozwoju

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje aplikacje biznesowe i narzędzia cyfrowe do projektowania identyfikacji wizualnej marki beauty. Uczestnik organizuje i realizuje proces tworzenia profesjonalnych materiałów fotograficznych i wideo dla branży beauty.	- dobiera aplikacje biznesowe odpowiednie do realizacji projektu; - opracowuje spójną koncepcję identyfikacji wizualnej marki; - wykorzystuje narzędzia cyfrowe do przygotowania materiałów wizualnych. - przygotowuje stanowisko oraz przestrzeń do realizacji sesji; - wykonuje dokumentację fotograficzną i materiał wideo z wykorzystaniem studia fotograficznego; - wykorzystuje wykonane materiały do budowania wizerunku marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do wspierania procesów kreatywnych i zarządzania zasobami wizualnymi przedsiębiorstwa. Uczestnik planuje działania wspierające rozwój działalności beauty z wykorzystaniem profesjonalnego wizerunku marki i aplikacji biznesowych.	- dobiera rozwiązania AI do realizacji określonych zadań; - wykorzystuje AI do opracowania elementów identyfikacji wizualnej; - organizuje i porządkuje cyfrowe materiały wykorzystywane w działalności beauty. - przedstawia możliwości wykorzystania identyfikacji wizualnej w rozwoju przedsiębiorstwa; - omawia znaczenie nowoczesnych technologii w budowaniu przewagi konkurencyjnej; - wskazuje zastosowanie aplikacji biznesowych w zarządzaniu wizerunkiem marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

- Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?
- TAK
- Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?
- TAK
- Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?
- TAK

Program

Szkolenie **BEAUTY VISUAL BRANDING PRO – studio fotograficzne i aplikacje biznesowe** przygotowuje uczestników do wykorzystania nowoczesnych aplikacji biznesowych, technologii cyfrowych oraz narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w procesie projektowania i zarządzania profesjonalnym wizerunkiem marki beauty. Program koncentruje się na budowaniu spójnej identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa oraz efektywnym wykorzystaniu zasobów cyfrowych wspierających rozwój działalności gospodarczej.

Uczestnicy poznają możliwości wykorzystania aplikacji biznesowych służących do projektowania materiałów wizualnych, organizacji procesów kreatywnych, zarządzania cyfrowymi zasobami marki oraz planowania profesjonalnych projektów fotograficznych i wideo. Szkolenie obejmuje praktyczne zastosowanie narzędzi sztucznej inteligencji wspierających przygotowanie koncepcji wizualnych, optymalizację procesów twórczych oraz rozwój nowoczesnych metod prezentacji usług beauty.

Integralną częścią usługi jest realizacja zintegrowanego warsztatu praktycznego w warunkach studia fotograficznego, podczas którego uczestnicy pracują nad przygotowaniem profesjonalnych materiałów wizualnych dla branży beauty. W ramach zajęć wykonywana jest stylizacja paznokci stanowiąca element procesu projektowego, a następnie tworzona jest kompleksowa dokumentacja fotograficzna i filmowa wykorzystywana do budowania identyfikacji wizualnej marki. Uczestnicy uczą się organizacji przestrzeni roboczej, planowania ujęć, przygotowania kompozycji oraz zarządzania procesem tworzenia materiałów wizualnych z wykorzystaniem aplikacji biznesowych i technologii cyfrowych.

Program szkolenia obejmuje również wykorzystanie narzędzi AI do wspierania procesów kreatywnych, opracowywania koncepcji wizualnych, organizacji cyfrowych bibliotek materiałów oraz zarządzania zasobami wykorzystywanymi w działalności beauty. Uczestnicy zdobywają kompetencje pozwalające na świadome projektowanie profesjonalnego wizerunku przedsiębiorstwa, przygotowywanie materiałów wspierających komunikację marki oraz wdrażanie rozwiązań cyfrowych zwiększających efektywność procesów biznesowych.

Usługa potwierdza przygotowanie do wykorzystywania aplikacji biznesowych i nowoczesnych technologii w zakresie projektowania identyfikacji wizualnej marki beauty, organizacji i realizacji projektów fotograficznych, zarządzania cyfrowymi zasobami przedsiębiorstwa oraz wspierania rozwoju działalności gospodarczej poprzez profesjonalne rozwiązania z obszaru komunikacji wizualnej i transformacji cyfrowej.

Harmonogram szkolenia

Godziny	Blok szkoleniowy	Zakres tematyczny	Rodzaj zajęć	Liczba godzin zegarowych
Dzień I				

Godziny	Blok szkoleniowy	Zakres tematyczny	Rodzaj zajęć	Liczba godzin zegarowych
09:00 – 13:00	Kreacja projektu wizualnego marki beauty	Opracowanie koncepcji wizualnej projektu, wykonanie stylizacji paznokci jako elementu kreacji wizerunku marki, przygotowanie scenografii, organizacja przestrzeni pracy oraz realizacja materiałów fotograficznych i filmowych z wykorzystaniem aplikacji biznesowych i nowoczesnych technologii cyfrowych.	Teoria/Pra ktyka	4
13:00 – 14:00	Przerwa	Przerwa obiadowa.	-	1
14:00 – 17:00	Kreacja projektu wizualnego marki beauty	Kontynuacja realizacji projektu wizualnego poprzez wykonywanie stylizacji paznokci jako elementu identyfikacji marki, rozwijanie koncepcji artystycznej, przygotowanie profesjonalnych ujęć fotograficznych i filmowych oraz tworzenie i porządkowanie zasobów wizualnych przedsiębiorstwa z wykorzystaniem aplikacji biznesowych i nowoczesnych technologii cyfrowych.	Teoria/Pra ktyka	3
Dzień II				
09:00 – 13:00	Nowoczesne aplikacje biznesowe w budowaniu marki beauty	Wykorzystanie aplikacji biznesowych i technologii cyfrowych do zarządzania identyfikacją wizualną, organizacji zasobów przedsiębiorstwa, standaryzacji materiałów oraz wdrażania rozwiązań wspierających rozwój działalności gospodarczej.	Teoria/Pra ktyka	4
13:00 – 14:00	Przerwa	Przerwa obiadowa.	-	1
14:00 – 16:00	Projektowanie standardów komunikacji wizualnej	Opracowanie spójnego projektu identyfikacji wizualnej marki beauty, organizacja cyfrowych zasobów przedsiębiorstwa oraz przygotowanie materiałów wspierających profesjonalny wizerunek działalności.	Teoria/Pra ktyka	2
16:00 – 17:00	Walidacja efektów uczenia się	Weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się w formie obserwacji w warunkach symulowanych oraz wywiadu swobodnego.	Walidacja	1
	Łączna liczba godzin zegarowych			16

Nastąpi podział na 1 grupę max 10 osobową

Liczba przydzielonych stanowisk na grupę wynosi 10

Samodzielne stanowisko składa się ze stołu, krzesła, telefonu, notatnika i długopisa

Liczba modelek - 1

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest w końcowej części szkolenia, po realizacji wszystkich bloków merytorycznych.

Proces walidacji realizowany jest z wykorzystaniem dwóch uzupełniających się metod:

obserwacji uczestników w warunkach symulowanych oraz wywiadu swobodnego ustrukturyzowanego.

Obserwacja dotyczy wykonania zadań praktycznych i pozwala na ocenę sposobu realizacji czynności zgodnie z określonymi kryteriami. Wywiad swobodny służy potwierdzeniu wiedzy, świadomości podejmowanych działań oraz rozumienia zasad bezpieczeństwa i zielonych kompetencji.

Walidacja prowadzona jest zbiorczo dla grupy szkoleniowej, z zachowaniem indywidualnej oceny efektów uczenia się każdego uczestnika.

Ocena ma charakter jakościowy (spełnia / nie spełnia kryteriów) i dokonywana jest na podstawie jednolitej karty walidacji, obejmującej listę efektów uczenia się oraz przypisane do nich kryteria weryfikacji.

Czas trwania walidacji: 60 minut (wliczony w czas trwania szkolenia).

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych

Przerwy wliczone są w czas szkolenia

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Kreacja projektu wizualnego marki beauty	Zajęcia	Viktoriia Bezecka	10-10-2026	09:00	13:00	04:00
2 z 7 -	Przerwa	-	10-10-2026	13:00	14:00	01:00
3 z 7 Kreacja projektu wizualnego marki beauty	Zajęcia	Viktoriia Bezecka	10-10-2026	14:00	17:00	03:00
4 z 7 Nowoczesne aplikacje biznesowe w budowaniu marki beauty	Zajęcia	Viktoriia Bezecka	11-10-2026	09:00	13:00	04:00
5 z 7 -	Przerwa	-	11-10-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 7 Projektowanie standardów komunikacji wizualnej	Zajęcia	Viktoriia Bezecka	11-10-2026	14:00	16:00	02:00
7 z 7 -	Walidacja	-	11-10-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

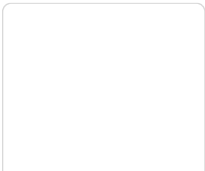
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 128,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 128,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	383,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	383,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Viktoriia Bezeka



Doświadczona instruktorka stylizacji paznokci, właścicielka salonu kosmetycznego i centrum szkoleniowego – działająca w branży beauty od 2011 roku. Specjalizuje się w nowoczesnych technikach stylizacji paznokci, stale podnosząc swoje kwalifikacje poprzez liczne szkolenia. Jako edukatorka kładzie szczególny nacisk na ekologię i zrównoważony rozwój w branży kosmetycznej. Prowadzi salon jak i szkolenia w duchu eko, no-waste. Instruktor posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie bezpieczeństwa informacji oraz ochrony prywatności przedsiębiorstw. Znane są mu regulacje prawne (RODO, krajowe przepisy ochrony danych), jak również standardy organizacyjne i techniczne stosowane w biznesie. Jej szkolenia opierają się na minimalizowaniu odpadów, skracaniu czasu pracy oraz wykorzystaniu biodegradowalnych i ekologicznych produktów. Wiedzę na temat zielonych kompetencji łączy z cyfryzacją branży beauty, ucząc kursantów skutecznej promocji w mediach społecznościowych, budowania marki osobistej online oraz tworzenia treści wizualnych i kursów online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie niezbędne materiały.

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe oparte na biodegradowalnych formułach oraz narzędzia wielokrotnego użytku. Zajęcia prowadzone zgodnie z dobrem uczestnika (przerwy naliczają się w godziny zegarowe). Usługa prowadzona jest w godzinach zegarowych (1 godzina zegarowa to 60 min).

Po zakończeniu uczestnik otrzymuje certyfikat z opisem efektów uczenia się i walidacją zgodnie z wymaganiami BUR.

Szkolenie prowadzi do zdobycia kompetencji zielonych, rozwoju zielonej gospodarki i ekologicznych mikroprzedsiębiorstw, kompetencji przyszłości, aktywnej digitalizacji usług osobistych.

Adres

ul. Henryka Nitschmanna 24-28/f
82-300 Elbląg
woj. warmińsko-mazurskie
hurtownia kosmetyczna

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Kmaila Konopko

E-mail kontakt@kosklep.pl

Telefon (+48) 782 783 305