



Eco Canva PRO - projektowanie materiałów graficznych z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/06/08/163842/3611310

6 081,12 PLN brutto
4 944,00 PLN netto
380,07 PLN brutto/h
309,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5
502 oceny

- 📍 Katowice
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 05.09.2026 do 11.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które planują **z własnej inicjatywy** podnieść swoje kwalifikacje cyfrowe w obszarze projektowania materiałów graficznych na potrzeby marketingu internetowego, komunikacji wizualnej oraz mediów społecznościowych.

Uczestnictwo w szkoleniu prowadzi do nabycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Specjalista ds. Canva w mediach społecznościowych** (ICVC/CSM 20553.27), potwierdzającej praktyczne przygotowanie do tworzenia nowoczesnych projektów graficznych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz zasad zrównoważonego projektowania.

Usługa dedykowana jest osobom chcącym rozwinąć umiejętności w zakresie tworzenia grafik w środowisku Canva PRO - od podstaw projektowania, przez budowanie spójnej komunikacji wizualnej marki, aż po przygotowanie materiałów do social media i druku z uwzględnieniem **ekologicznych standardów** pracy grafika komputerowego.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

04-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia materiałów graficznych w Canva PRO na potrzeby marketingu i social media, z uwzględnieniem zasad projektowania wizualnego i efektywnej komunikacji cyfrowej. Szkolenie rozwija umiejętności w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz zielone kompetencje związane z optymalizacją plików graficznych, ograniczaniem nadmiarowych zasobów cyfrowych i zrównoważonym projektowaniem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe zasady projektowania graficznego i zrównoważonej komunikacji wizualnej.	Wyjaśnia znaczenie kontrastu, typografii, kolorystyki, kompozycji i hierarchii informacji w projekcie graficznym.	Test teoretyczny
	Rozróżnia funkcje grafik sprzedażowych, edukacyjnych i wizerunkowych.	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ minimalizmu i ograniczenia liczby elementów na czytelność oraz skuteczność przekazu.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady dostosowania projektu do grupy docelowej i celu komunikacyjnego.	Test teoretyczny
Rozróżnia formaty plików graficznych oraz określa ich zastosowanie w publikacji cyfrowej i druku.	Charakteryzuje formaty graficzne oraz wyjaśnia różnice między grafiką rastrową i wektorową.	Test teoretyczny
	Dobiera format pliku do publikacji w mediach społecznościowych, internecie lub materiałach drukowanych.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ wielkości i kompresji pliku na jakość projektu, transfer danych i zużycie zasobów cyfrowych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady zrównoważonego projektowania i gospodarki o obiegu zamkniętym w pracy grafika.	Opisuje zasady eco designu, ponownego wykorzystania projektów oraz ograniczania nadprodukcji treści graficznych.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie archiwizacji, edytowalnych szablonów i wielokrotnego wykorzystania zasobów.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje wpływ dużych plików, animacji i nadmiarowych elementów na wydajność urządzeń i środowisko cyfrowe.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady ekologicznego projektowania materiałów marketingowych do mediów społecznościowych.	Rozróżnia formaty stosowane w mediach społecznościowych, w tym posty, stories, relacje i miniatury.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zastosowanie wizualnego hooka, modelu AIDA i komunikatów CTA w projektach sprzedażowych.	Test teoretyczny
	Opisuje zasady projektowania mobile-first oraz planowania spójnych serii grafik ograniczających nadprodukcję treści.	Test teoretyczny
	Wskazuje funkcje AI wspierające generowanie układów, treści i elementów wizualnych.	Test teoretyczny
Wyjaśnia możliwości i ograniczenia wykorzystania sztucznej inteligencji w projektowaniu graficznym.	Opisuje konieczność weryfikacji jakości i poprawności materiałów generowanych przez AI.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie precyzyjnych poleceń i ograniczania liczby zbędnych generacji w odpowiedzialnym korzystaniu z AI.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje spójne materiały marketingowe przeznaczone do mediów społecznościowych z uwzględnieniem zasad zrównoważonej komunikacji cyfrowej.	Dobiera format, treść i stylistykę projektu do kanału komunikacji oraz grupy docelowej, uwzględniając efektywne wykorzystanie zasobów cyfrowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy serię materiałów wykorzystujących wspólne elementy identyfikacji wizualnej oraz szablony umożliwiające wielokrotne wykorzystanie projektu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje grafikę sprzedażową lub edukacyjną z zastosowaniem wizualnego hooka, modelu AIDA i CTA, ograniczając nadmiar elementów graficznych i zbędne wersje materiałów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje materiały zgodnie z zasadami eco designu, dbając o czytelność przekazu, optymalną wielkość plików oraz ograniczenie nadprodukcji treści wizualnych.	Analiza dowodów i deklaracji
Organizuje i archiwizuje projekty graficzne w sposób umożliwiający ich dalszą edycję i ponowne wykorzystanie.	Tworzy uporządkowaną strukturę folderów, plików i wersji projektu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje edytowalny szablon lub zestaw elementów możliwych do wykorzystania w kolejnych projektach.	Analiza dowodów i deklaracji
Konstruuje i optymalizuje treści wizualne oraz tekstowe z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI), z uwzględnieniem zasad zrównoważonego projektowania i odpowiedzialnego korzystania z zasobów cyfrowych. Charakteryzuje zasady odpowiedzialnej komunikacji z klientem w zakresie wymagań technicznych i środowiskowych projektu.	Konstruuje prompty i polecenia dla narzędzi AI (np. Chat GPT, Gemini) w celu uzyskania treści dopasowanych do celu komunikacyjnego i grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje wygenerowane treści wizualne i/lub tekstowe pod kątem minimalizmu i możliwości ponownego wykorzystania (recykling treści). Wskazuje sposób przedstawiania klientowi różnic między formatami, parametrami jakości i możliwościami wykorzystania projektu.	Analiza dowodów i deklaracji Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie rekomendowania rozwiązań ograniczających zużycie zasobów cyfrowych i materiałów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady współpracy przy tworzeniu i rozwijaniu projektów graficznych.	Wskazuje znaczenie jasnego przekazywania informacji dotyczących założeń, formatów i wersji projektu.	Test teoretyczny
	Opisuje rolę konstruktywnej informacji zwrotnej oraz właściwej organizacji zasobów w pracy zespołowej.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Usługa prowadzi do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Specjalista ds. Canva w mediach społecznościowych** (ICVC/CSM 20553.27).

W ramach szkolenia realizujemy rozszerzoną wersję kwalifikacji GCCS/ICVC - uwzględniającą kompetencje praktyczne w zakresie pracy w środowisku Canva PRO, obejmujące tworzenie i edycję materiałów graficznych z uwzględnieniem zasad zrównoważonego projektowania oraz odpowiedzialnego wykorzystania zasobów cyfrowych, a także obejmującą zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za środowisko i zielonej gospodarki, zgodne z ramami Europejskiego Zielonego Ładu i ESG.

Szkolenie stanowi odpowiedź na cele i kierunki rozwoju wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS WSL 2030)**, w szczególności w obszarach inteligentnych specjalizacji:

- OBSZAR TECHNOLOGICZNY - TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE: **4.2. Technologie informacyjne**

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (PRT) wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030**, w szczególności w obszarach:

1. **Technologie informacyjne i telekomunikacyjne (ICT)** - obejmuje wykorzystanie narzędzi cyfrowych do tworzenia i przetwarzania treści wizualnych, w tym projektowanie grafik w środowisku Canva PRO, komunikację cyfrową oraz pracę w systemach online.
2. **Modelowanie i przetwarzanie treści cyfrowych (media i grafika cyfrowa).**
3. **Technologie wspierające efektywność energetyczną ICT**

4. Technologie dla ochrony środowiska (aspekt cyfrowy - zielone ICT).
5. Gospodarka o obiegu zamkniętym w projektowaniu cyfrowym.
6. Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI).

Przykładowe perspektywy zawodowe:

- **Specjalista ds. content marketingu** realizujący strategie komunikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- **Twórca materiałów graficznych** w sektorze zielonej gospodarki, OZE, ESG i innowacji środowiskowych,
- **Specjalista ds. komunikacji w SM** w organizacjach i firmach wdrażających strategie ESG,
- **Koordynator kampanii społecznych i edukacyjnych,**
- **Asystent lub młodszy specjalista ds. zielonej transformacji cyfrowej** w obszarze marketingu i mediów.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy swoim komputerze. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie 05-06.09.2026 r. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez międzynarodowy podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 05-11.09.2026, ponieważ obejmuje:**

- **okres prowadzenia szkolenia (5-6 września)**
- **oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 11 września).**

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h15m, praktyka: 5,5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 05.09.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów.

08:15 - 09:30 MODUŁ 1: Wprowadzenie do pracy grafika komputerowego i środowiska Canva.

1. Omówienie zastosowań Canvy w projektowaniu graficznym.
2. Zakładanie konta, interfejs użytkownika. Różnice pomiędzy wersją darmową a płatną (Canva PRO).
3. Rola grafika komputerowego w środowisku cyfrowym - odpowiedzialność za jakość komunikacji wizualnej.
4. Wprowadzenie do zasad zrównoważonego projektowania (eco design) - minimalizacja zużycia zasobów cyfrowych i świadome zarządzanie projektami.

Rozwijane zielone kompetencje:

- planowanie pracy ograniczające nadprodukcję materiałów;
- organizowanie projektów zgodnie z zasadą ponownego wykorzystania;
- odpowiedzialne zarządzanie zasobami cyfrowymi.

09:30 - 10:45 MODUŁ 2: Podstawy projektowania graficznego i ich wpływ na efektywność komunikacji.

1. Zasada kontrastu jako kluczowy element czytelności i dostępności treści wizualnych.
2. Typografia, kolorystyka, kompozycja i układ.
3. Minimalizm w projektowaniu jako narzędzie zwiększania skuteczności przekazu.
4. Wpływ nadmiaru elementów graficznych na odbiór komunikatu oraz efektywność przetwarzania danych.

Rozwijane zielone kompetencje:

- projektowanie materiałów przy ograniczonej liczbie zasobów;
- świadomy dobór elementów wizualnych;
- stosowanie minimalizmu, dostępności i odpowiedzialnej komunikacji.

10:45 - 12:30 MODUŁ 3: Formaty plików graficznych i optymalizacja zasobów cyfrowych.

1. Charakterystyka podstawowych formatów plików graficznych.
2. Różnice pomiędzy grafiką rastrową a wektorową.
3. Dobór odpowiedniego formatu pliku do celu projektu (internet, social media, druk).
4. Wpływ rozmiaru pliku na zużycie energii i transfer danych.
5. Zasady kompresji plików graficznych i optymalizacji jakości.
6. Znaczenie formatów otwartych w kontekście długoterminowego przechowywania i ponownego wykorzystania projektów.
7. Organizacja projektów i archiwizacja zgodna z zasadami GOZ.

Rozwijane zielone kompetencje:

- ograniczanie transferu danych przez kompresję;
- dobór formatów wspierających efektywność energetyczną;
- zarządzanie cyklem życia i ponowne wykorzystanie plików.

12:30 - 13:30 Przerwa.

13:30 - 14:30 MODUŁ 4: Narzędzia i funkcje Canvy PRO w praktyce projektowej.

1. Praca na szablonach - kiedy i jak z nich korzystać.
2. Tworzenie projektów od podstaw - łatwych do modyfikacji i ponownego wykorzystania.
3. Wykorzystanie elementów graficznych.
4. Style i zestawy graficzne jako narzędzie budowania spójności wizualnej.
5. Wykorzystanie aplikacji i rozszerzeń dostępnych w Canvie PRO - w tym funkcji AI w celu optymalizacji pracy.

Rozwijane zielone kompetencje:

- ponowne wykorzystanie szablonów i elementów;
- ograniczanie zbędnych wersji projektów;
- celowe i odpowiedzialne używanie AI;
- efektywne wykorzystywanie zasobów cyfrowych.

14:30 - 16:00 MODUŁ 5: Projektowanie ekologicznych grafik marketingowych do mediów społecznościowych.

1. Wprowadzenie do zasad projektowania grafik do social media. Charakterystyka formatów (post, stories, relacje, miniatury).
2. Tworzenie spójnych serii postów z wykorzystaniem powtarzalnych elementów wizualnych.
3. Dopasowanie treści graficznych do grupy docelowej.
4. Wpływ animacji i rozbudowanych elementów na wydajność i zużycie zasobów.

Rozwijane zielone kompetencje:

- planowanie komunikacji ograniczającej nadprodukcję;
- tworzenie lekkich materiałów mobilnych;
- racjonalne używanie animacji i multimediów;
- wielokrotne wykorzystywanie elementów graficznych.

II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 45m, praktyka: 5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja i egzamin: 45 min] - 06.09.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 10:15 MODUŁ 6: Projektowanie viralowych i sprzedażowych grafik marketingowych.

1. Wpływ prostoty projektu na odbiór i wydajność.
2. Znaczenie kolorystyki (jasne i ciemne motywy) oraz liczby elementów graficznych w kontekście zużycia energii i działania urządzeń użytkownikom.
3. Projektowanie materiałów przyciągających uwagę odbiorców.
4. Wykorzystanie AI do generowania pomysłów na hooki wizualne, nagłówki oraz komunikaty CTA zwiększające zaangażowanie odbiorców.

Rozwijane zielone kompetencje:

- osiąganie celów marketingowych bez nadmiernej liczby publikacji;
- projektowanie skutecznych materiałów przy ograniczonej liczbie elementów;
- odpowiedzialne stosowanie AI;
- ograniczanie wielkości i liczby plików.

10:15 - 11:15 MODUŁ 7: Projekty do druku i odpowiedzialny dobór materiałów.

1. Przygotowanie projektu do druku (ulotki, plakaty etc.).
2. Optymalizacja układu graficznego w celu ograniczenia ilości zużywanego papieru. Wprowadzenie do certyfikatów ekologicznych (np. FSC) oraz znaczenia wyboru odpowiednich materiałów i drukarni.

Rozwijane zielone kompetencje:

- ograniczanie zużycia papieru i odpadów;
- dobór certyfikowanych surowców i dostawców;

- rekomendowanie alternatyw cyfrowych;
- uwzględnianie całego cyklu życia materiału.

11:15 - 12:30 MODUŁ 8: Zrównoważone zarządzanie projektami i odpowiedzialna komunikacja z klientem.

1. Organizacja projektów w Canvie PRO umożliwiającymi łatwe modyfikacje i ponowne wykorzystanie.
2. Zasady komunikacji z klientem.
3. Uwzględnienie aspektów technicznych i środowiskowych w decyzjach projektowych.

Rozwijane zielone kompetencje:

- odpowiedzialne wersjonowanie i archiwizowanie projektów;
- komunikowanie wpływu decyzji projektowych na środowisko;
- rekomendowanie rozwiązań wspierających GOZ;
- edukowanie klienta w zakresie zrównoważonego projektowania.

12:30 - 13:30 Przerwa.

13:30 - 15:00 MODUŁ 9: Warsztat końcowy - eco design w praktyce projektowej.

1. Opracowanie spójnego projektu graficznego. Wykorzystanie AI do generowania koncepcji graficznych.
2. Wykorzystanie schematu AIDA oraz elementów CTA w projektach wspierających działania sprzedażowe, edukacyjne i wizerunkowe.
3. Optymalizacja projektu pod kątem publikacji cyfrowej lub druku.
4. Analiza wykonanych projektów pod kątem jakości, czytelności oraz zastosowanych rozwiązań projektowych.

15:00 - 15:15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.

15:15 - 16:00 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online.

*UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w karcie usługi (test teoretyczny online).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów.	Zajęcia	Dominika Karp	05-09-2026	08:00	08:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 15 MODUŁ 1: Wprowadzenie do pracy grafika komputerowego i środowiska Canva.	Zajęcia	Dominika Karp	05-09-2026	08:15	09:30	01:15
3 z 15 MODUŁ 2: Podstawy projektowania graficznego i ich wpływ na efektywność komunikacji.	Zajęcia	Dominika Karp	05-09-2026	09:30	10:45	01:15
4 z 15 MODUŁ 3: Formaty plików graficznych i optymalizacja zasobów cyfrowych.	Zajęcia	Dominika Karp	05-09-2026	10:45	12:30	01:45
5 z 15 -	Przerwa	-	05-09-2026	12:30	13:30	01:00
6 z 15 MODUŁ 4: Narzędzia i funkcje Canvy PRO w praktyce projektowej.	Zajęcia	Dominika Karp	05-09-2026	13:30	14:30	01:00
7 z 15 MODUŁ 5: Projektowanie ekologicznych grafik marketingowych do mediów społecznościowych.	Zajęcia	Dominika Karp	05-09-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>8 z 15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.</p>	Zajęcia	Dominika Karp	06-09-2026	08:00	08:15	00:15
<p>9 z 15 MODUŁ 6: Projektowanie wiralowych i sprzedażowych grafik marketingowych.</p>	Zajęcia	Dominika Karp	06-09-2026	08:15	10:15	02:00
<p>10 z 15 MODUŁ 7: Projekty do druku i odpowiedzialny dobór materiałów.</p>	Zajęcia	Dominika Karp	06-09-2026	10:15	11:15	01:00
<p>11 z 15 MODUŁ 8: Zrównoważone zarządzanie projektami i odpowiedzialna komunikacja z klientem.</p>	Zajęcia	Dominika Karp	06-09-2026	11:15	12:30	01:15
<p>12 z 15 -</p>	Przerwa	-	06-09-2026	12:30	13:30	01:00
<p>13 z 15 MODUŁ 9: Warsztat końcowy - eco design w praktyce projektowej.</p>	Zajęcia	Dominika Karp	06-09-2026	13:30	15:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.	Zajęcia	Dominika Karp	06-09-2026	15:00	15:15	00:15
15 z 15 -	Walidacja	-	06-09-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70%, możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT, pod warunkiem spełnienia pozostałych wymogów, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN

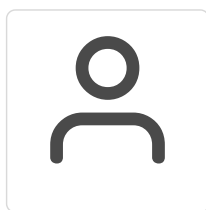
W tym koszt walidacji netto	81,30 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	121,95 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dominika Karp

Ekspertka Social Media, założycielka agencji „Z DOMI NA TY”. Praktyk marketingu, która na co dzień odpowiada za wizerunek w sieci takich marek jak: Odra Wodzisław, Silesia Fight Club czy Centrum Egida. Certyfikowany Menadżer e-marketingu, Specjalista ds. PR oraz dyplomowany Grafik Komputerowy. Jest ekspertką od dynamicznego montażu wideo, ekologicznego content marketingu oraz narzędzi takich jak: Canva czy CapCut.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia oferowanej usługi: m.in. 8 błędów w tworzeniu treści, które zabijają Twoje zasięgi (2025), Kurs grafika komputerowego (2025), ECO Video PRO: Tworzenie ekologiczne video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations (2025), Video telefonem - podstawy nagrywania i montażu (2025), Canva - techniki tworzenia materiałów marketingowych (2025), Podstawy reklam w Meta Ads (2025), Specjalista ds. social media (2025), Ukryte perełki Canvy - aplikacje, które zmieniają wszystko (2025), Specjalista ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży (2025), Menadżer e-marketingu (2026), Ślad węglowy organizacji (2026), Komunikacja ESG bez greenwashingu (2026).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Kontakt do osoby prowadzącej usługę: dominika.karp@simply.edu.pl

Uprzejmie prosimy uczestników o **zabranie ze sobą laptopa**. W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi - zapewnimy sprzęt**. Dostawca **ma możliwość zapewnienia sprzętu dla każdego uczestnika** (15 osób).

Specyfikacja sprzętowa: wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (np. Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania; laptop z minimum 4 GB RAM, procesorem klasy np. Intel Core i3 oraz sprawną kartą Wi-Fi.

Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Henryka Jordana 18

40-043 Katowice

woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130