



STREFA PIĘKNA  
MAGDALENA  
WITKOWSKA

★★★★★ 4,8 / 5

269 ocen

## Social Media i Marketing

Numer usługi 2026/06/06/173533/3610446

📍 Rzeszów

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 01.08.2026 do 02.08.2026

3 900,00 PLN brutto

3 900,00 PLN netto

243,75 PLN brutto/h

243,75 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby związane z tworzeniem strategii marketingowych w sieci, np.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- przedsiębiorców i właścicieli małych firm,</li><li>- dyrektorów, kierowników i menadżerów,</li><li>- specjalistów ds. marketingu, freelancerów i konsultantów,</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	31-07-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do skutecznego promowania swoich produktów, usług i marki w przestrzeni cyfrowej, poprzez zwiększenie efektywności działań marketingowych.

Szkolenie skupia się na reklamach w social media – platformy, formaty reklamowe, tworzenie kreacji i analiza wyników - operacyjne, „Ads”

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje platformy social media i ich zastosowanie w marketingu.	rozdziela najważniejsze platformy (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)	Wywiad swobodny
	wskazuje ich zastosowanie w działaniach marketingowych	Wywiad swobodny
Dobiera platformy reklamowe do grupy docelowej i celów biznesowych.	identyfikuje grupę docelową kampanii	Wywiad swobodny
	dobiera odpowiednie kanały komunikacji do założonych celów	Wywiad swobodny
Rozdziela i wykorzystuje formaty reklamowe w social media.	wymienia i opisuje formaty reklamowe	Wywiad swobodny
	dobiera format reklamy do celu kampanii	Wywiad swobodny
Tworzy podstawowe kreacje reklamowe.	przygotowuje prostą kreację reklamową (treść + koncepcja wizualna)	Analiza dowodów i deklaracji
	dostosowuje komunikat do wybranej grupy docelowej	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje efektywność kampanii reklamowych.	wskazuje podstawowe wskaźniki (np. zasięg, kliknięcia)	Wywiad swobodny
	interpretuje podstawowe wyniki kampanii	Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### **ocial Media Marketing – skuteczna promocja marki w mediach społecznościowych**

Szkolenie przeznaczone jest dla przedsiębiorców, osób prowadzących działalność gospodarczą, specjalistów ds. marketingu oraz wszystkich osób chcących zdobyć lub rozwinąć umiejętności w zakresie prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych.

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania, tworzenia i analizowania działań promocyjnych w mediach społecznościowych.

Program obejmuje część teoretyczną i praktyczną. Uczestnicy poznają zasady funkcjonowania najpopularniejszych platform społecznościowych, tworzenia treści marketingowych, budowania strategii komunikacji, przygotowywania kampanii reklamowych oraz analizy wyników prowadzonych działań.

### Dzień 1 – Podstawy marketingu w social mediach

- Wprowadzenie do marketingu w mediach społecznościowych
- Przegląd platform społecznościowych i ich zastosowanie
- Określanie grupy docelowej i celów komunikacji
- Budowanie strategii komunikacji marki
- Tworzenie angażujących treści
- Planowanie publikacji

### Dzień 2 – Kampanie reklamowe i analiza wyników

- Formaty reklamowe w mediach społecznościowych
- Tworzenie materiałów promocyjnych
- Przygotowanie kampanii reklamowej
- Analiza statystyk i wyników działań
- Optymalizacja kampanii marketingowych
- Warsztaty praktyczne z przygotowania planu działań w social mediach

## WALIDACJA

Walidacja będzie przeprowadzana w formie wywiadu swobodnego oraz oceny zadania praktycznego przygotowanego przez uczestnika. Na etap walidacji przewidziano 30 minut. Walidacja jest wliczona w czas trwania usługi.

### Informacje organizacyjne

- **Czas trwania szkolenia: 16 godzin zegarowych**
- **Część teoretyczna: 6 godzin**
- **Część praktyczna: 10 godzin**

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> prowadzenie do marketingu w mediach społecznościowych, przegląd platform społecznościowych	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	01-08-2026	09:00	13:00	04:00
<b>2 z 7</b> -	Przerwa	-	01-08-2026	13:00	14:00	01:00
<b>3 z 7</b> Grupy docelowe, strategia komunikacji i budowanie marki	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	01-08-2026	14:00	17:00	03:00
<b>4 z 7</b> Formaty reklamowe i przygotowanie kampanii marketingowych	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	02-08-2026	09:00	13:00	04:00
<b>5 z 7</b> -	Przerwa	-	02-08-2026	13:00	14:00	01:00
<b>6 z 7</b> Tworzenie materiałów promocyjnych i prowadzenie kampanii	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	02-08-2026	14:00	16:30	02:30
<b>7 z 7</b> -	Walidacja	-	02-08-2026	16:30	17:00	00:30

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Suma godzin dydaktycznych bez przerw

18:30

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	3 900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	3 900,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	243,75 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	243,75 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## KAROLINA KALISZCZAK

Od ponad 10 lat działam w branży social media i marketingu, pomagając markom budować silną obecność w internecie oraz skutecznie docierać do klientów. Przez ten czas zdobyłam szerokie doświadczenie zarówno w tworzeniu strategii, jak i w codziennej pracy z profilami firmowymi.

Specjalizuję się w prowadzeniu social media, budowaniu spójnego wizerunku marki oraz tworzeniu treści, które przyciągają uwagę i realnie sprzedają. Łączę kreatywność z podejściem strategicznym, dzięki czemu moje działania przekładają się na wzrost zaangażowania i wyników biznesowych.

Od 6 lat prowadzę szkolenia z zakresu social media i marketingu, dzieląc się wiedzą w sposób praktyczny i nastawiony na efekty. Przeszkoliłam już ponad 1000 kursantów oraz współpracowałam z wieloma firmami, pomagając im rozwijać działania marketingowe i zwiększać widoczność w sieci.

Na co dzień pracuję zarówno z markami osobistymi, jak i biznesami usługowymi, pokazując, jak świadomie budować swoją obecność online i wykorzystywać social media jako realne narzędzie do rozwoju.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt.

## Adres

ul. Wincentego Pola 18

35-021 Rzeszów

woj. podkarpackie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**MAGDALENA WITKOWSKA**

**E-mail** [strefapieknarze@gmail.com](mailto:strefapieknarze@gmail.com)

**Telefon** (+48) 530 369 078