

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

689 ocen

**Pakiet szkoleń Optimized Content
Marketing + SEO: Pozycjonowanie i Link
Building**

Numer usługi 2026/06/05/10220/3609671

🏠 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 23.09.2026 do 24.09.2026

3 407,10 PLN brutto

2 770,00 PLN netto

212,94 PLN brutto/h

173,13 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące zostać świadomym Content Marketerem, który swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów. Osoby chcące odnosić sukcesy w SEO, zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Buildingu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	19-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Pakiet szkoleń SEO: Pozycjonowanie i Link Building + Optimized Content Marketing" przygotowuje do samodzielnego tworzenia najskuteczniejszych strategii Content Marketingu, powiązanych z SEO i działaniami w Social Mediach, poprzez tworzenie atrakcyjnych treści optymalizację stron, tworzenie copywritingu SEO czy dobieranie słów kluczowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje, jak działa content marketing.	Uczestnik rozróżnia rodzaje treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik ocenia, jak często publikować treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje, jakie jest ROI content marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje, jak pisać atrakcyjne treści – dla ludzi i robotów Google.	Uczestnik tworzy przystępne, atrakcyjne informacje, które zwrócą uwagę klienta na firmę i jej produkty.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia aktualne wytyczne i schematy, które podnoszą jakość treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązane z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik promuje swoje treści.	Uczestnik rozróżnia proste sposoby znajdowania pomysłów na wartościowe treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązań z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik zdobywa zasięgi małym kosztem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia aktualne metody pozycjonowania stron i strategie pozyskiwania linków.	Uczestnik buduje linki do swoich treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje aspekty techniczne zoptymalizowanych stron www.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik pozycjonuje skutecznie swoją stronę, przez co znajduje się wysoko w wynikach wyszukiwania na istotne dla niego frazy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje proces pozycjonowania.	Uczestnik dobiera i stosuje przydatne narzędzia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje aktualne wytyczne Google i przydatne sposoby na dopasowanie się do nowych i ciągle zmieniających się realiów pozycjonowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dobiera słowa kluczowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik jest świadomy, jak osiągnąć wysokie pozycje w Google.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik charakteryzuje zdobywanie odnośników zgodnych z wytycznymi Google.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.

- **Walidacja efektów usługi** będzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.

Zakres tematyczny szkolenia Content Marketing:

- Content Marketing (Jak działa content marketing?)
- Inbound Marketing a Content Marketing i SEO
- ROI content marketingu
- Strategia Content Marketingowa
- Rodzaje treści
- Tworzenie dobrego Contentu (narzędzia, evergreen content)
- Marketing i Promocja Treści (promowanie treści, narzędzia do promocji, budowanie linków do treści)

Zakres tematyczny szkolenia SEO: Pozycjonowanie i Link Building:

- Mobile/RWD
- Czas Ładowania strony i wpływ na SEO
- Optymalizacja HTML
- Podstawy SEO
- Analiza słów kluczowych
- Analiza konkurencji
- Copywriting SEO
- Optymalizacja SEO
- SEO w Youtube
- Meta dane
- Linkowanie wewnętrzne
- Social Media a SEO
- Narzędzia do analizy SEO
- Link Building
- Content Marketing a SEO
- Analiza linków
- Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Wprowadzenie do Content Marketingu - rozmowa na żywo	Zajęcia	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	23-09-2026	10:00	11:30	01:30
2 z 18 Strategia Content Marketingowa - rozbijamy to na czynniki pierwsze - rozmowa na żywo	Zajęcia	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	23-09-2026	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 18 -	Przerwa	-	23-09-2026	13:00	14:00	01:00
4 z 18 Dobry content to podstawa: AI w Content Marketingu, projektowanie treści, analiza fraz i wiele więcej - rozmowa na żywo	Zajęcia	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	23-09-2026	14:00	15:30	01:30
5 z 18 Czego chcą użytkownicy vs. potrzeby Robocika Google'a - rozmowa na żywo	Zajęcia	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	23-09-2026	15:30	16:30	01:00
6 z 18 -	Przerwa	-	23-09-2026	16:30	16:45	00:15
7 z 18 Promocja treści i dywersyfikowanie jej typów - rozmowa na żywo	Zajęcia	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	23-09-2026	16:45	17:30	00:45
8 z 18 Panel dyskusyjny - rozmowa na żywo	Zajęcia	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	23-09-2026	17:30	18:00	00:30
9 z 18 Wprowadzenie: Przyszłość i Przyszłość w SEO - rozmowa na żywo	Zajęcia	Mariusz Bacic	24-09-2026	10:00	10:15	00:15
10 z 18 Fundamenty SEO - rozmowa na żywo	Zajęcia	Mariusz Bacic	24-09-2026	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 18 Optymalizacja On-page - rozmowa na żywo	Zajęcia	Mariusz Bacic	24-09-2026	10:30	11:45	01:15
12 z 18 Content marketing - rozmowa na żywo	Zajęcia	Mariusz Bacic	24-09-2026	11:45	13:15	01:30
13 z 18 -	Przerwa	-	24-09-2026	13:15	14:15	01:00
14 z 18 Sesja narzędziowa (możliwość pracy na przykładach uczestników) - ćwiczenia	Zajęcia	Mariusz Bacic	24-09-2026	14:15	15:45	01:30
15 z 18 Link Building - rozmowa na żywo	Zajęcia	Mariusz Bacic	24-09-2026	15:45	16:15	00:30
16 z 18 Analiza Linków, Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie - rozmowa na żywo	Zajęcia	Mariusz Bacic	24-09-2026	16:15	17:00	00:45
17 z 18 Panel dyskusyjny - rozmowa na żywo	Zajęcia	Mariusz Bacic	24-09-2026	17:00	17:45	00:45
18 z 18 -	Walidacja	Mariusz Bacic	24-09-2026	17:45	18:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 407,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 770,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	212,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	173,13 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Mariusz Bacic



SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency Owner Nazwa firmyExternal.pl, Specjalista SEO Nazwa firmy- Freelancer Politechnika Poznańska Tytuł/stopień wykształceniaInżynier (Inż.)Kierunek studiówZarządzanieOcena4 Okres studiów lub data ukończenia2011 – 2015 Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego 64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO SEO Manager Nazwa firmyMaxROY.agency trener sprawny.marketing



2 z 3

Justyna Bakalarska-Stankiewicz

Justyna zarabia i sprzedaje słowem. Tym pisany i mówiony. Tworzy treści, szkoli, wyklada. Konsultuje i opracowuje strategie komunikacji. Dzieli się wiedzą z zakresu etycznego i inkluzywnego marketingu oraz komunikacji marketingowej w książkach, artykułach, podcastach oraz podczas branżowych konferencji. Łączy teorię z praktyką, śledzi najnowsze trendy i sięga po nowoczesne narzędzia, tak by osiągnąć, jak najlepsze efekty dla swoich Klientów.



3 z 3

Jarosław Dudek

SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency Owner Nazwa firmyExternal.pl, Specjalista SEO Nazwa firmy- Freelancer Politechnika Poznańska Tytuł/stopień wykształceniaInżynier (Inż.)Kierunek studiówZarządzanieOcena4 Okres studiów lub data ukończenia2011 – 2015 Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego 64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO SEO Manager Nazwa firmyMaxROY.agency trener sprawny.marketing

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077