

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

689 ocen

**Pakiet szkoleń Facebook Marketing +
Facebook (META) Ads**

Numer usługi 2026/06/05/10220/3609664

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 23.09.2026 do 24.09.2026

3 284,10 PLN brutto

2 670,00 PLN netto

205,26 PLN brutto/h

166,88 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby początkujące, chcące poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	19-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Pakiet szkoleń Facebook Marketing + Facebook (META) Ads" przygotowuje do samodzielnego reklamowania się w serwisie Facebook, rozróżniania rodzajów reklamy na Facebooku oraz określania celów kampanii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje wiedzę o działalności marketingowej na Facebooku.	Uczestnik rozróżnia nowości wprowadzone ostatnio na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia skuteczne sposoby na reklamowanie się w tym serwisie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje postów, które najbardziej angażują użytkowników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje reklam na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy swój profil firmowy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi fanpage na Facebooku tak, aby naprawdę angażować fanów.	Uczestnik tworzy posty, które angażują użytkowników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik skutecznie reklamuje się na Facebooku, tak, by czerpać maksimum korzyści z zainwestowanego budżetu.	Uczestnik zarządza stawkami i optymalizuje kampanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje 3 najważniejsze narzędzia analityczne Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy swój profil firmowy i posługuje się funkcjonalnościami serwisu.	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak wymagań wstępnych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługiodbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Profil firmowy na Facebooku
- Reklamy na Facebooku
- Sposoby na zwiększenie zaangażowania i liczby fanów
- Wydarzenia, grupy i video na Facebooku
- Zarządzanie relacjami na Facebooku (obsługa klienta, przydatne narzędzia)
- Nowości na Facebooku (jak je wdrożyć)
- Reklamy na Facebooku – start do działań PRO
- Zaawansowana kampania na Facebooku
- Raporty na Facebooku
- Powiązanie profilu na Facebooku ze stroną firmową
- Narzędzia przydatne w pracy Social Media Managera
- Wtyczki i aplikacje, z których warto korzystać na Facebooku
- Messenger Marketing
- Zaawansowane tworzenie grup docelowych
- Proces tworzenia kampanii z wykorzystaniem pixeli FB
- Realizacja kampanii z celem na konwersję i pozyskanie leadów w B2B i B2C

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 28

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Czym tak naprawdę jest dziś Facebook? - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	23-09-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 28 Algorytm Facebooka - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	23-09-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 28 -	Przerwa	-	23-09-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 28 Spójna komunikacja fundamentem działań na Facebooku - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	23-09-2026	11:45	12:30	00:45
5 z 28 W jaki sposób konsumujemy content na Facebooku? - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	23-09-2026	12:30	13:15	00:45
6 z 28 -	Przerwa	-	23-09-2026	13:15	14:00	00:45
7 z 28 Content jest kluczem? - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	23-09-2026	14:00	15:15	01:15
8 z 28 Nakłoń użytkowników do działania! - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	23-09-2026	15:15	16:00	00:45
9 z 28 -	Przerwa	-	23-09-2026	16:00	16:15	00:15
10 z 28 Wydarzenia, grupy, video, AI - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	23-09-2026	16:15	16:35	00:20
11 z 28 Zarządzanie relacjami na Facebooku - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	23-09-2026	16:35	16:55	00:20
12 z 28 Przyszłość Facebooka - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	23-09-2026	16:55	17:15	00:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 28 Panel dyskusyjny - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	23-09-2026	17:15	18:00	00:45
14 z 28 Wprowadzenie do zakupu powierzchni reklamowej - możliwości Facebooka - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	24-09-2026	10:00	10:30	00:30
15 z 28 Pixel, Google Tag Manager, SDK, API konwersji – prowadzenie zaawansowanych kampanii - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	24-09-2026	10:30	11:15	00:45
16 z 28 -	Przerwa	-	24-09-2026	11:15	11:30	00:15
17 z 28 Rozwiązania dla e-commerce na Facebooku - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	24-09-2026	11:30	12:15	00:45
18 z 28 Kreatywne pomysły na kampanie - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	24-09-2026	12:15	12:45	00:30
19 z 28 Messenger Marketing + boty - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	24-09-2026	12:45	13:00	00:15
20 z 28 AI i Metaverse - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	24-09-2026	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 28 -	Przerwa	-	24-09-2026	13:45	14:30	00:45
22 z 28 Lejki sprzedaży i strategię remarketingowe - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	24-09-2026	14:30	15:30	01:00
23 z 28 Optymalizacja kampanii - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	24-09-2026	15:30	16:00	00:30
24 z 28 -	Przerwa	-	24-09-2026	16:00	16:15	00:15
25 z 28 Jak sprawdzać efektywność działań? - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	24-09-2026	16:15	17:00	00:45
26 z 28 Zewnętrzne narzędzia, które wzbogacą Twój Facebook marketing - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	24-09-2026	17:00	17:15	00:15
27 z 28 Sesja Q&A - rozmowa na żywo	Zajęcia	Szymon Florczak	24-09-2026	17:15	17:45	00:30
28 z 28 -	Walidacja	Szymon Florczak	24-09-2026	17:45	18:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 284,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 670,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	205,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,88 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Florczak



Marketing na Facebooku, Social Media

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

2012 – 2015 Politechnika Poznańska - Inżynier - Inżynieria zarządzania

2016 – 2017 Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - Postgraduate, Innowacyjny e-marketing

2015 – 2017 Politechnika Poznańska - Magister (Mgr), Zarządzanie przedsiębiorstwem

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077